



BTC



Portret družbe BTC



oktober 2002



BTC City ponočí



"BTC smo ustvarili sami. Zgradili sta ga samo dve generaciji z lastnim znanjem, sposobnostjo in srcem."

Jože Mermal
predsednik Uprave BTC





- I. **Uvodna predstavitev**
- II. **BTC city:** prostor sožitja različnih poslovnih vsebin
- III. **BTC city:** prostor odlik
- IV. **Razsežnosti BTC**
- V. **Vizija razvoja**

BTC-jev balon Ajda nad Ljubljano

BTC

S
5.
OHO





I.

Uvodna predstavitev

Poslanstvo

Poslanstvo delniške družbe BTC obsega razvoj, vodenje, investiranje in upravljanje območij s prostori namenjenimi poslovni, trgovinski, zabavni in športno rekreativni dejavnosti ter razvijanje poslovnih in tehničnih procesov logistike in distribucije.

Od prostora za skladiščenje

*... do enega največjih
srednjeevropskih
poslovno-nakupovalnih centrov*

*BTC, delniška družba,
prevzame odgovornost
za preobrazbo*

Pol stoletja tradicije

BTC d.d. je bil ustanovljen leta 1990 kot naslednik podjetja v družbeni lasti, ki je bilo ustanovljeno leta 1954. Podjetje z začetno, glavno dejavnostjo skladiščenja se je prek največjega carinskega skladišča za potrebe tedanje države in največjega kopenskega terminala v Evropi preoblikovalo v sodobno, tržno naravnano delniško družbo.

V devetdesetih letih prejšnjega stoletja je družba začela intenzivno prestrukturiranje in obnovo 200.000 kvadratnih metrov skladiščnih objektov in se začela razvijati v upravljalca prostora, na katerem se je postopno razvila uravnotežena ponudba poslovnih, trgovinskih, športno-rekreacijskih in zabavnih dejavnosti.

BTC je v dobrem desetletju urejanja prostora z globalno ponudbo postal prvo slovensko nakupovalno središče, z dodajanjem novih storitev in programov pa se spreminja v eno največjih poslovno-nakupovalnih središč v srednji Evropi.

Ko se je BTC iz podjetja za skladiščenje preoblikoval v delniško družbo, ki upravlja poslovni prostor, je postal odgovoren za izbiro novih rentabilnih in konkurenčnih programov, poslovnih vsebin, hkrati pa tudi za ustrezno infrastrukturo.

Javna delniška družba

Leta 1994 so delnice BTC začele kotirati na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev.

Mednarodna delniška družba

Leta 1997 je BTC postal mednarodno kapitalsko podjetje; BTC je prva slovenska gospodarska družba, katere delnice so se uvrstile na londonsko borzo, kmalu zatem pa so začele kotirati tudi na frankfurtski in munchenski borzi. Družba je prodrla na mednarodni kapitalski trg z dokapitalizacijo. Tuji investorji so vanjo vložili 18.5 milijonov evrov svežega kapitala, kar je bila izjemna priložnost za nadaljnji razvoj. Zaradi padca cen na svetovnih kapitalskih trgih in zaradi premajhne količine delnic v mednarodnem merilu je družba leta 2001, delnice umaknila z mednarodnega trga.



BTC - Pred многimi leti



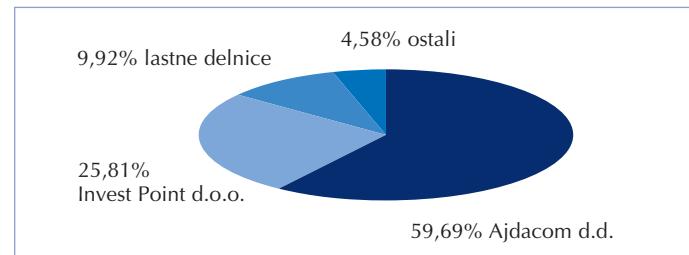
Porajanje mesta

Celoten infrastrukturno urejen prostor se spreminja v mesto, z urejenimi vhodi, ulicami, krožišči, parkirišči, s številnimi raznolikimi programi, možnostmi, vsebinami.



Popolna arhitekturna in scenska
preobrazba dvorane A - pogled z vzhoda

Lastniška struktura 30.9.2002



Lastniki družb Ajdacom in Invest Point so v večini zaposleni in vodstvo družbe. Glede na večinsko lastništvo zaposlenih je skupščina družbe sprejela sklep, da se delnice BTC umaknejo z Ljubljanske borze vrednostnih papirjev. Uprava borze je 27. 09. 2002 iz borzne kotacije delnice BTC začasno izključila.

*V obdobju
1993-2002 intenzivna vlaganja v
vrednosti 100.000.000 evrov*

*250.000 m² poslovnih površin
pridobljenih s prenovo
in izgradnjo*

Najpomembnejša dejavnika ohranitve in krepitve konkurenčnega položaja sta intenzivno vlaganje in razvoj ter novi, vsebinsko smiselni in dopolnilni programi k že obstoječim.

Partnerji so v letih 1993-2002 v obnovo in opremo poslovnih prostorov poleg BTC-ja vložili 50.000.000 evrov

97.700 m² trgovinskega prostora
33.000 m² pisarniškega prostora
7.500 m² pokritih parkirišč
12.600 m² športno-zabavnega prostora
98.500 m² skladišč

Stabilna rast poslovanja družbe

Hkrati s plemenitenjem in širitevijo spektra trgovin je družba razvijala športne, rekreacijske, kulturno-zabavne programe, ki bistveno presegajo naravo običajnih nakupovalnih središč. Leta 2000 je prišlo do pomembnejšega premika na razvojni poti; s postavitvijo moderno zasnovane poslovne stolpnice sta se v BTC naselila nova vsebina in izgled. Nova stolpnica skupaj z drugimi poslovnimi objekti in kongresno dvorano ter številnimi sedeži podjetij poudarja in stopnjuje pomen poslovnega središča BTC. Tako se prostor spreminja v mesto, BTC postaja BTC City.

*Povečanje vrednosti
premoženja v obdobju
1993-2001*

- Rast prihodkov od prodaje storitev indeks 312
- Rast dobička iz poslovanja indeks 521
- Rast donosa na kapital in sredstva
1993 - 2,37%;
2001 - 11,06%
- Rast zaslužka na delnico
1993 - 272 SIT
2001 - 4.433 SIT
- Rast knjižne vrednosti delnice
1993 - 11.525 SIT
2001 - 44.518 SIT



Sožitje nove poslovne stolnice
z novo celostno podobo BTC

II.

BTC City: Prostor sožitja različnih poslovnih vsebin

Univerzalni prostor

BTC City je krovno ime za namensko razporejene dejavnosti z uravnoteženo ponudbo različnih storitev na enem mestu. Njihov soobstoj ustvarja univerzalni prostor s poslovno, trgovinsko, rekreativno in zabavno-razvedrilno vsebino. BTC City je sad velikih vlaganj v preobrazbo in prenovo prostora in je potrditev sprejemanja izzivov iz razvitejšega okolja ter potreb obiskovalcev in potrošnikov.

*Nakupovalno
Poslovno
Športno-rekreacijsko
Zabavno središče*

Kaj lahko novo središče ponudi?

Predvsem pestro, doživljajsko spodbudno in urejeno okolje, v katerem je mogoče zadovoljiti vse potrebe, ki jim v drugih središčih ni mogoče kakovostno zadostiti. Temu morajo slediti dograjevanje prostorske podobe, izboljšave arhitekturnega izraza, spodbujanje oblikovne inventivnosti, ki jih takšna - nova okolja lahko sprejemajo, skrb za varnost, prijetnost in prijaznost odprtih prostorov med stavbami - na trgih, pločnikih in cestah. To so le nekatera od področij, za katera je BTC že poskrbel, v prihodnosti pa bodo vzpostavila zares novo kvaliteto prostora BTC Cityja, ki bo z vsakokratnimi in premišljenimi izboljšavami postajal vedno boljši in vabljivejši.

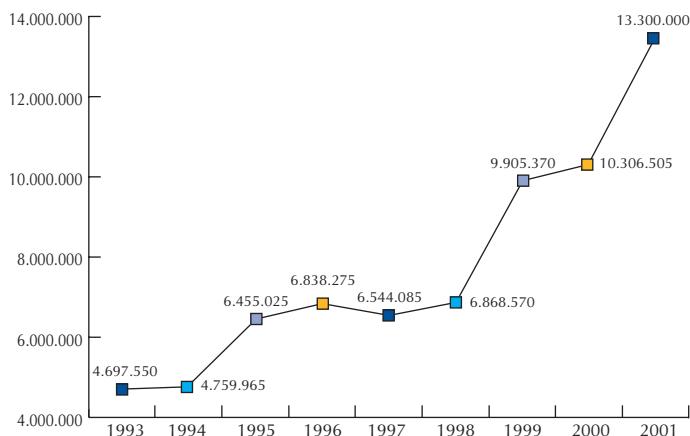
Nakupovalno središče

V minulem desetletju je bilo območje BTC eno najboj živahnih ljubljanskih gradbišč; preureditev in posodobitev so doživelji obstoječi objekti, nastajale so nove dvorane, ceste, parkirišča, zelenice. Najprej so nanj prihajali obiskovalci in potrošniki po nakupih. BTC je postal sinonim za množico različnih trgovin, povezanih na enem prostoru. Potrošnikom želi BTC posredovati občutek nenehne rasti standarda nakupov ob upoštevanju smernic svetovnega razvoja. Velik obisk in čedalje večja priljubljenost med ljudmi sta na-rekovala naložbe v drugačne, nove načine preživljjanja prostega časa: šport, rekreacijo, zabavo, sprostitev in kulturo.

*Vztrajno naraščanje števila
obiskovalcev*

Po letu 1993 je naraščanje števila obiskovalcev potrjevalo, da je BTC primeren prostor za razvoj trgovine in drugih poslovnih dejavnosti, ki jih potrošnik potrebuje na enem mestu; mini pivovarna in pivnica, pošta, gostinski lokali, tržnica, banke, lekarna, avtopralnica so naložbe s katerimi je BTC opljal trgovske storitve in jim dodajal nove, večje razsežnosti ponudbe.

Povprečno število obiskovalcev BTC po letih



Od leta 2001 se povprečno število obiskovalcev meri na celotnem območju BTC Cityja, vključno s City Parkom in Kolosejem.



^ Dom Müller - zelo opazna fasada
v Urejen interier Dom Müller





- Λ Emporium - hiša oblačil za vse priložnosti in vse starosti s 111 blagovnimi znamkami
- > Big Bang - največ zabavne elektronike, bele tehnike in glasbe na enem mestu
- ∨ Ariel - velika trgovina za otroke in starše



Štiristo trgovin

BTC City in City Park skupaj
120.000 m² trgovskih površin

Število trgovin in trgovinskih poslovnih partnerjev BTC narašča od prvega dneva prestrukturiranja poslovanja.

Število trgovin v družbi BTC dosega številko 400, obiskovalci pa lahko na enem mestu zadovoljijo tako rekoč vse svoje potrebe in pričakovanja.

Rezultat globalnih trendov in zmerne specializacije se izraža tudi v vsebini najnovejših trgovinskih objektov.

Po večini so to prostori z več kot 2000 kvadratnih metrov površine, po arhitektturnem in vsebinskem videzu popolnoma primerljivi z najbolj uglednimi evropskimi trgovskimi središči; ponujajo pa širok izbor posameznih skupin izdelkov: oblek, obutve, otroške opreme, pohištva, video in avdio opreme ...

Sinergične učinke delovanja z ustvarjanjem še popolnejše in pestrejše ponudbe BTC City dosega in dopoljuje tudi s trgovinskim centrom City Park, ki je v celoti naložba družbe Spar Slovenija.

City Park daje BTC Cityju novo, še bolj razgibano arhitekturno podobo, predvsem pa zagotavlja še dinamičnejši trgovski utrip.





Poslovna stolpnica BTC City - arhitekturni simbol
in središče poslovnega življenja v BTC



Vse na enem mestu

Poslovno središče

Koncentracija različnih dejavnosti na enem mestu je spodbudila razvoj poslovnega središča, ki danes meri 24.200 kvadratnih metrov. Poslovno funkcijo družbe je leta 2001 dokončno utrdila poslovna stolpnica BTC City, ki je z novimi 14.300 kvadratnimi metri površin skorajda podvojila dotedanjo površino pisarniških prostorov.

Piramidasta, trinajstnadstropna poslovna hiša je postala arhitekturni simbol, s katerim BTC vstopa v 21. stoletje. Reprezentativen arhitektonski dosežek je rezultat najnovnejših gradbenih smernic z najsodobnejšo komunikacijsko opremo. V poslovnem nebotičniku BTC City so našle svoj prostor številne domače in tujne družbe: Bank Austria Creditanstalt, Merck Sharp & Dohme Idea, Johnson & Johnson, Microsoft, Novo Nordisk, Nike, Bene in Vlada Republike Slovenije.

Prostor, najpomembnejši povezovalni element BTC CITY-ja so v Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu sooblikovali številni arhitekti in urbanisti:

*Vladimir Koželj
Milena Kitek
Toš Kitek
Franci Erjavec
Milan Štrukelj
Matjaž Pangerc
Jurij Sadar
Boštjan Vuga*

*Ivo Koritnik
Nada Schollmayer
Barbara Schollmayer
Jelica Kupec
Brane Smolej
Fedor Špacapan
Boris Vovk
Andrej Kasal*

*Peter Bassin
Petra Bauer
Mirjana Berčič
Marjan Bežan
Urban Brandner
Heinz Brunner
Andrej Cvar
Angelca Dokl*

*Mojca Fišer
Igor Jurančič
Mira Prelog
Jože Nemeč
Duro Ivanovič
Andrej Gregorčič
Pavle Klavs*

Športno-rekreacijsko središče

BTC City je spremenil utrip življenja z rekreativnimi programi. Center Millenium je osrednji športno rekreacijski objekt saj 5.400 kvadratnih metrov velika dvorana vključuje igrišče za badminton, 8 teniških igrišč, fitness, savno, jacuzzi, aerobiko, masažo in manjši bazen. Dnevno se v Milleniumu športno udejstvuje več kot 500 ljudi. Poleg osrednje športne dvorane so v BTC Cityu še squash, notranji golf, aerobika, ter wellness center, katerih storitve uporablja dnevno še dodatnih 500 ljudi.

- > Športni center Millenium skrbi za izboljšanje kvalitete življenja in zmanjševanje stresa
- ∨ Kalipso - Wellness center - nega telesa in vadbeni center







- ^ Prvi slovenski multikino Kolosej - 12 kinodvoran pod eno streho
- > Aleja mladih - živahno središče Cityja, prežeto z mladostjo in energijo
- ∨ Privlačna notranjost Koloseja





Aleja mladih

Multikino

*Teater Komedija BTC:
spodbujanje sprostivte s
kulturnim dogajanjem*

*Umetniška zbirka:
prostor navdiha*

Zabava prihodnosti

Zabavno središče

Aleja mladih s prepoznavno sončno uro je prostor za oddih, razvedrilo in šport. Razpoloženje plaže in morja privablja na prireditve odbojke na mivki in druge oblike zabave številne, predvsem mlade obiskovalce.

Prostor Aleje mladih je v zimskem obdobju napolnjen z raznolikimi vsebinami, primernimi temu letnemu času, še posebej privlačno pa bo zunanje drsališče.

Središče zabavnega utripa BTC Cityja je prvi kinematografski megaplek v Sloveniji. Kolosej, ki smo ga poimenovali skupaj s soinvestitorjem Ljubljanskimi kinematografi, je hkrati tudi eden največjih kinematografskih kompleksov v Evropi. Na 14.500 kvadratnih metrih je 12 dvoran s 3400 sedeži in 750 parkirnimi mesti. Najsodobnejša audio-video tehnika, vrhunski akustiki in ergonomsko udobje v dvoranah zagotavlja obiskovalcem najvišje standarde filmskih užitkov.

Vendar pa ponudba Koloseja ni usmerjena zgolj v aktualni, vrhunski filmski izbor, sam prostor zagotavlja vrsto ob filmskih užitkov, tako s pivnico, slaščičarno, restavracijo, stojnicami za hitro prehrano in pijače.

Zanimivo simbiozo med kulturo in poslovnim utripom nam je uspelo vzpostaviti v Mercuriu. Kongresno-gledališka dvorana z 200 sedeži za umetniška, poslovna in strokovna srečanja je prostor, v katerem je poleg strokovnih dogodkov na najvišji ravni našlo prostor za svojo dejavnost gledališče Teater Komedija, danes kultno mesto vrhunske komedijske zvrsti.

Umetniška zbirka je dokaz razumevanja družbe za umetnost, navdiha, ki ji jo daje, ter dobre poslovne naložbe. Umetniška zbirka BTC vsebuje več kot 350 umetniških del; olj, grafik, akvarel, plastik in drugih eksponatov svetovno znanih tujih in domačih ustvarjalcev, pa tudi še ne uveljavljenih umetnikov, ki ustvarjajo žlahtnejše okolje. Hkrati ponuja estetsko doživetje zaposlenim in poslovnim partnerjem - obiskovalcem naših poslovnih prostorov.

V prihodnosti bodo obiskovalci BTC Cityja svoj prosti čas lahko preživeli tudi v zabaviščnem in vodnem parku. To bo prijeten, z najsodobnejšo arhitekturo in tehnologijo urejen in opremljen prostor za počitek, nabiranje novih moči in rekreacijo.



- ▲ Podobo družabnega življenja ustvarjajo igralci Teatra Komedije BTC
- > BOF - arhitekturna pridobitev, ki povdinja pomen zabaviščne četrti Cityja
- ▼ Nov prodajni koncept - BOF - podnevi trgovina, zvečer hiša zabave



bdf



Pogled na prenovljeno fasado dvorane A,
v ozadju neboličnik BTC City



III.

BTC City: Prostor odlik

Prostor raznolikosti

Območje BTC je prostor raznolikosti. Vsebina življenja se prepleta s trgovskimi, poslovnimi, športno-rekreacijskimi in zabavnimi programi. Dotakne se življenja posameznikov, ki jih zanimajo različni dogodki, razstave, športne aktivnosti, kot so drsanje, odbojka na mivki, rolanje ...

6000 brezplačnih parkirnih mest

Brezplačni vrtec

Prostor odlik

BTC nenehno skrbi za dobro počutje svojih obiskovalcev. Med drugim jim nudi skupaj s City Parkom in Kolosejem približno 6000 brezplačnih parkirnih mest, ki so večinoma opremljena z elektronskim nadzorom. Urejene so proge avtobusa mestnega prometa s sodobnimi postajališči. Urejajo se krožišča, ozelenjuje se okolica, ki jo ponekod krasijo celo skulpture.

Skupaj z Ministrstvom za šolstvo in šport je BTC uvedel prvi brezplačni vrtec, ki ga vodijo vzgojitelji.

Povečujejo se površine, opremljene z igrali za otroke.

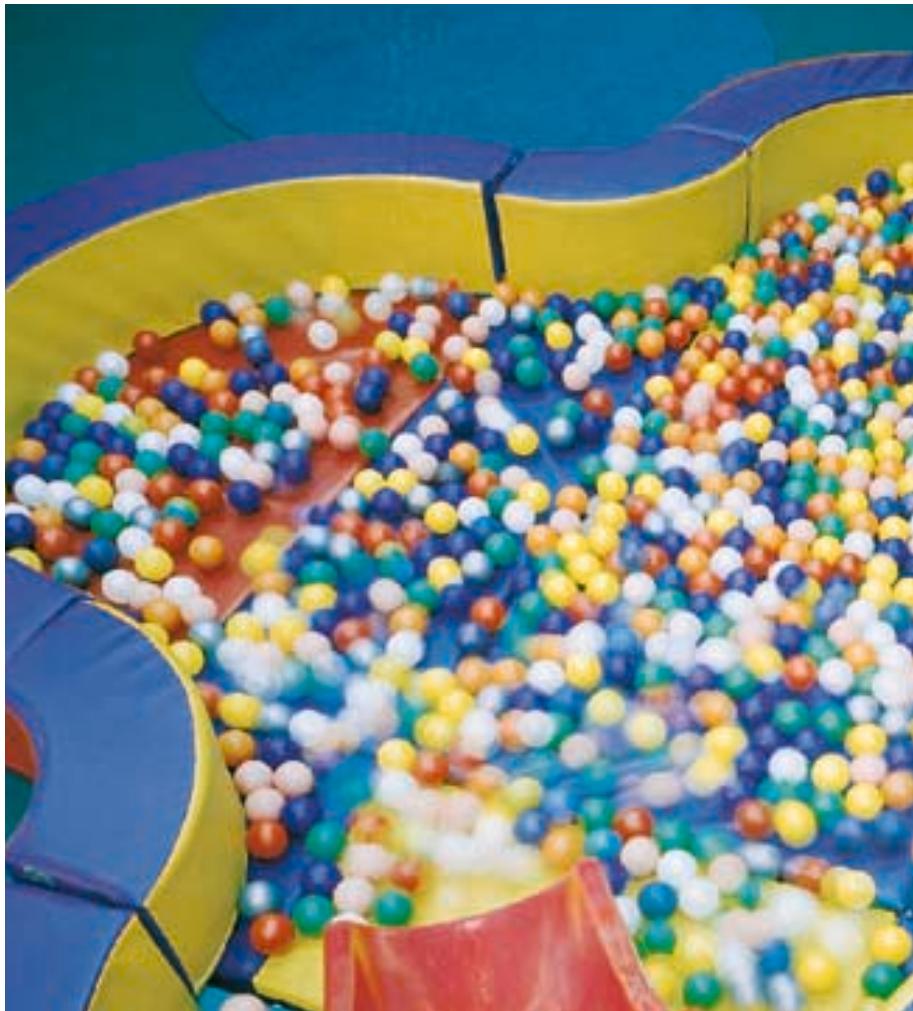
Elektronska trgovina

Poleg klasične oblike trgovanja smo uvedli tudi elektronsko trgovino. Njen delež je še skromen, vendar nenehno narašča.

Urejenost prostora

BTC je v desetletju razvoja popolnoma spremenil svojo podobo.

Arhitektonska podoba se s prenovami fasad, parkov, novimi objekti in novimi krožišči izboljšuje iz leta v leto. Arhitektura pomeni urejenost prostora in osvežitve zunanjih podob, pomeni tudi, da se prostor bogati in spreminja ter daje celotnemu dogajanju določeno dinamiko. Lepo urejen prostor pa je pomemben element prepoznavnosti, je nenehen navdih nadaljnjega razvoja in eden od elementov konkurenčne prednosti.





^ Elektronsko nadzorovana brezplačna parkirišča

< Prvi brezplačni vrtec v nakupovalnem središču

∨ Krožišča so namenjena večji pretočnosti in varnosti prometa v BTC





- ^ Ena najbolje založenih tržnic v Sloveniji - že na oko barvita ponudba sadja in zelenjave
- > 13 je lahko srečna številka - restavracija BTC City, priljubljen kraj poslovnih in družabnih srečanj v 13. nadstropju poslovne stolpnice
- ∨ Lokalčki in slaščičarne v bližini tržnice so postali živahno družabno križišče







Obzorja BTC Cityja

Poslovne enote

BTC opravlja svoje dejavnosti v sklopu Poslovnih enot: Poslovna enota Ljubljana je največja, druge pa so še Logistični center, Murska Sobota in Novo mesto. Sprva so enote opravljale le logistične storitve, kasneje pa so v njih zaživelala poslovno-nakupovalna središča. Vsa so zasnovana kot osrednje ljubljansko, le da so manjša, pa tudi raznovrstnost storitev in programov v njih za zdaj še ni tolikšna kot v ljubljanskem BTC Cityju. S povečevanjem poslovnih površin in bogatitvijo ponudbe postajajo živahna shajališča tako nakupovalcev kot tudi obiskovalcev.



IV. Razsežnosti BTC

250.000 kvadratnih metrov poslovnih površin



BTC City v Ljubljani je prostor sprememb, razvoja, nastajanja.
– Vedno je mogoče videti vitalna gradbišča, ki jih narekuje dinamičen razvoj.



Izjemna lega

Poslovna enota Ljubljana

Poslovna enota Ljubljana je najstarejša in najobsežnejša enota družbe BTC, danes bolj znana kot BTC City. Različne dejavnosti v poslovni enoti se med seboj dopolnjujejo in povezujejo. Odlikuje se z izjemno lego, saj kot poslovno pomemben predel slovenske prestolnice leži na sredini, v tranzitnem križišču poti, ki vodijo tako v vse dele države kot tudi v tujino. Od ljubljanske obvoznice je oddaljena le 400 metrov.

Poslovna enota Ljubljana je oddaljena 25 kilometrov od mednarodnega letališča Brnik in le 3 kilometre od središča mesta.

192.600 m² poslovnih površin:

- > 80.900 m² trgovinskega prostora
- > 24.000 m² pisarniških prostorov
- > 7.500 m² pokritih parkirišč
- > 12.600 m² športno-zabavnega prostora
- > 67.600 m² skladiščnih prostorov

68,16 % prihodkov v strukturi delniške družbe



Poslovna enota Novo mesto

15.200 m² poslovnih površin:
>8.500 m² trgovinskega prostora
>1.800 m² pisarniških prostorov
>4.900 m² skladiščnih prostorov

5,26 % prihodkov v strukturi delniške družbe

Enota v Novem mestu je bila ustanovljena leta 1974 in posluje na treh lokacijah, ki imajo skupaj 15.200 kvadratnih metrov površin.

Ob Ljubljanski cesti je nakupovalni center s 44 trgovinami, pošto, banko, gostinsko ponudbo.

V Bršljinu je nakupovalni objekt, zgrajen leta 2000.

V Češči vasi pa je distribucijsko-logistično središče za novomeško regijo. Na območju so poslovna stavba, tovorni terminal in skladišče.

Poslovna enota Murska Sobota

V Murski Soboti:

11.100 m² poslovnih površin:
>8.300 m² trgovinskega prostora
>1.800 m² pisarniških prostorov
>1.000 m² skladiščnih prostorov

ter na Ptuju:

1.700 m² poslovnih površin:
> 900 m² pisarniškega prostora
> 800 m² skladiščnega prostora

5,47 % prihodkov v strukturi delniške družbe

Poslovna enota Murska Sobota je bila ustanovljena leta 1988 in ima izjemno lokacijo, ker leži na meji s Hrvaško, Avstrijo in Madžarsko.

Poslovno-nakupovalno središče v Murski Soboti je s 34 trgovinami osrednji trgovski predel mesta, obseg poslovne enote pa se bo povečal s postavitvijo novega objekta za znanega trgovca Interspar. Gradnja bo predvidoma končana v prvi polovici leta 2003, objekt z novimi 6.700 kvadratnimi metri trgovskih površin pa bo osrednje nakupovalno središče v Murski Soboti. Poleg trgovin je na območju enote še mini pivovarna s pivnico, pozimi je tu odprto drsališče, s čimer postaja enota pomembno shajališče meščanov Murske Sobote ter postopoma dobiva podobo citya.



^ Vhod v nakupovalno središče Novo mesto

V Vhod v nakupovalno središče Murska Sobota





- < BTC-jeva poslovna enota Logistični center ob Letališki cesti v Ljubljani
- ✓ Gradnja novega logističnega središča Spar Slovenija - s 25.000 m² poslovno-skladiščnih površin ob Letališki cesti



Poslovna enota Logistični center

28.700 m² poslovnih površin:

- > 4.500 m² pisarniških prostorov
- > 24.200 m² skladiščnih prostorov

16,44 % prihodkov v strukturi delniške družbe

Tradisionalna logistično-distribucijska dejavnost družbe je po preselitvi s Šmartinske ceste dobila prostor ob Letališki cesti. Hkrati s preselitvijo je potekala tudi prenova vsebine in načina posovanja.

S posodobljeno infrastrukturo, skuša BTC svoje storitve za partnerje opravljati čim boljše, saj mu moderna tehnologija omogoča hitrejše posovanje, s čimer se hitrost pretoka blaga bistveno povečuje. Cilj družbe je zagotavljati celovito logistiko: špedicijo, skladiščenje, prevoze, distribucijo, manipulacije z blagom. Trenutno je največji partner Spar Slovenija, za katerega bo obseg dela bistveno povečan v novem 25.000 kvadratnih metrov velikem objektu, katerega izgradnja bo dokončana v začetku leta 2003, ko bo BTC zanj opravljal logistično-distribucijske storitve za oskrbo celotne mreže Sparovih trgovin po vsej Sloveniji. Zaradi povečanega obsega dela v novem objektu bo BTC povečal zaposlovanje za 6 odstotkov.



Sončna ura na Aleji mladih - dinamičen časovni element,
simbol nenehnega gibanja



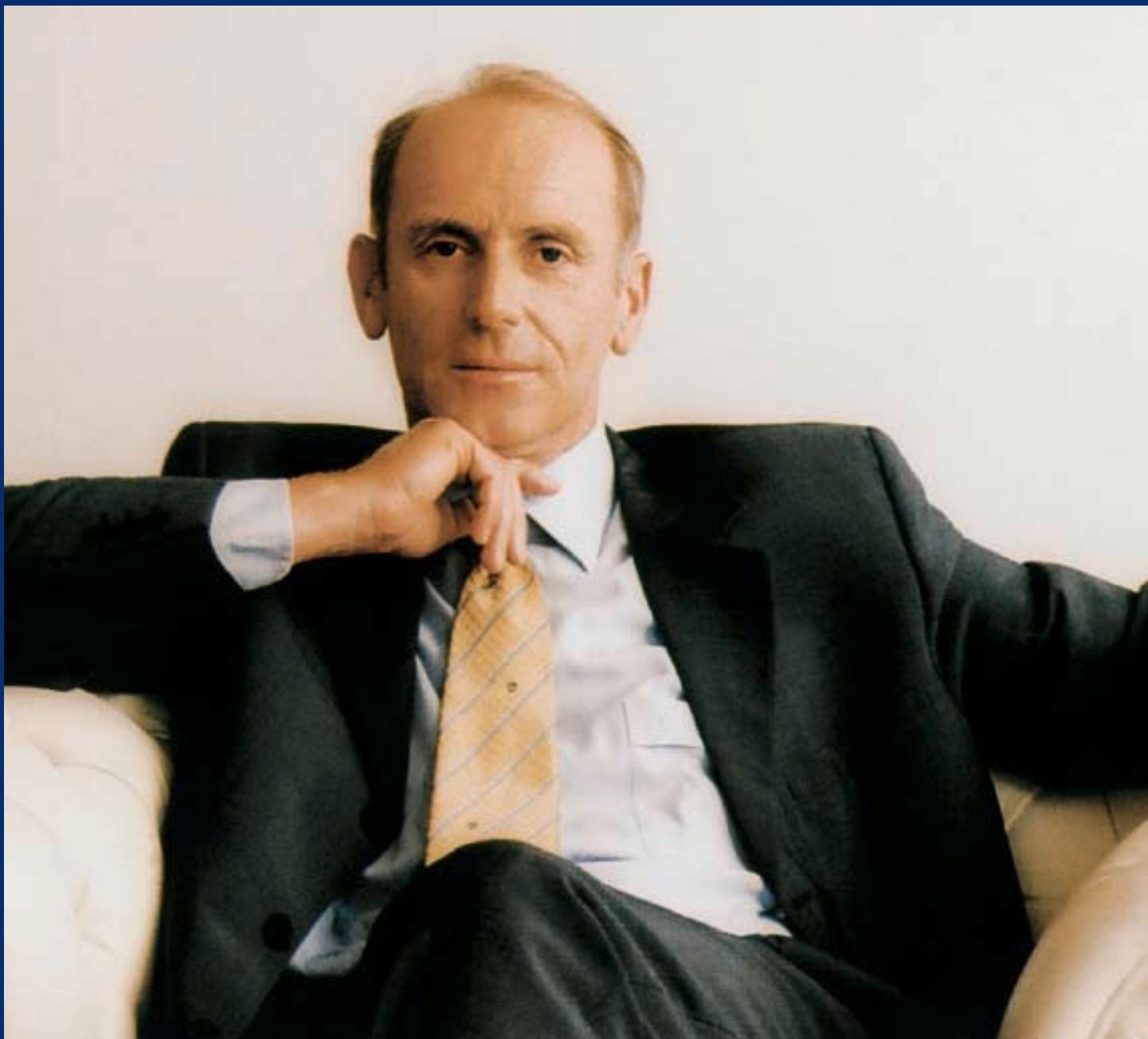
V.

Vizija razvoja

Dinamika razvoja, ki ne pozna meja

BTC je družba, ki se je sposobna spoprijeti z nadaljnimi razvojnimi izzivi in je pripravljena na dinamično rast, ki v prihodnjih treh ozziroma štirih letih predvideva naložbe v približni vrednosti 11.3 milijarde tolarjev.

Predsednik Uprave BTC d.d., Jože Mermal



*Odkar smo naredili prvi korak, je svet naša pot
in čas naša sled. Na poti v čas, na sledi v svet,
gre BTC zlahka v tretje tisočletje.*

Jože Mermal, predsednik Uprave BTC



Razvoj družbe

Skozi razvoj družbe smo v devetdesetih letih zarisali korenito preobrazbo dejavnosti. Prva postaja uresničitve razvojnih načrtov je bilo odprtje prvega slovenskega nakupovalnega središča, druga BTC City.

Obsežne naložbe

Vizija se je uresničevala z obsežnimi naložbami, skupaj z vrsto poslovnih partnerjev. BTC je bil inkubator malih, družinskih podjetij in enakopraven partner velikim domačim in tujim družbam.

Prihodnost

Za zagotavljanje razvoja in konkurenčne prednosti je družba izdala 40 milijonov evrov hipotekarnih obveznic. S tem kapitalom bo zgradila vodni park in prenovila objekt, namenjen pretežno zabaviščni dejavnosti, kupila zemljišča in razširila osrednje nakupovalno središče v Murski Soboti. BTC bo v naslednji fazi izpopolnil manjkajoče člene BTC Cityja, predvsem s področja rekreacijsko-zabavnih dejavnosti.

Širina duha

Poslovno središče, velik odprt prostor, nam omogoča tudi širše razumevanje okolja, med drugim tudi za ljudi, ki so zaradi svojih tegob prizadeti in prezrti. BTC je pomagal mnogim izobraževalnim, znanstvenim in kulturnim inštitucijam. V skoraj 50. letih je pustil v širšem prostoru opazno sled.

POSLOVNE ENOTE

PE Ljubljana

Šmartinska 152
1533 Ljubljana
Telefon: + 386 (0) 1 585 15 18
Faks: 386 (0) 1 585 17 01
E-pošta: ljubljana@btc.si

BTC d.d.

Šmartinska 152
1533 Ljubljana
Telefon: + 386 (0) 1 585 11 00, 585 26 00
Faks: + 386 (0) 1 585 13 76
Internetna stran: www.btc.si
E trgovina: www.btc-city.com
E-pošta: info@btc.si

PE Logistični center, špedicija

Letališka 16,
1000 Ljubljana
Telefon: + 386 (0) 1 585 11 90
Faks: + 386 524 91 68
E-pošta: logisticni.center@btc.si

BTC d.d. UPRAVA

Šmartinska 152
1533 Ljubljana
Telefon: + 386 (0) 1 585 13 86
Faks: + 386 (0) 1 585 13 68
E-pošta: uprava@btc.si

PE Murska Sobota

Nemčavci 1d
9000 Murska Sobota
Telefon: + 386 (0) 2 515 16 00
Faks: + 386 (0) 2 515 16 10
E-pošta: murska.sobota@btc.si

Davčna številka: 51367971

Matična številka: 5068681

Šifra dejavnosti: 63.110

Osnovni kapital: 2.000.000.000,00 SIT

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 1/00510/00

PE Novo mesto

Češča vas 40
8000 Novo mesto
Telefon: + 386 (0) 7 337 16 00
Faks: + 386 (0) 7 337 16 21
E-pošta: novo.mesto@btc.si

Kontakt:

BTC D.D. SEKTOR ZA TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSE Z JAVNOSTMI,
Telefon: +386 (0) 1 585 13 19
Faks: +386 (0) 1 585 13 76
E-pošta: maja.oven@btc.si

Izdajatelj: **BTC d.d.**

Besedilo: **BTC d.d. in Sonja Polanec**

Idejna zasnova in oblikovanje: **S Team Ideas Group** (T. Četkovič)

Fotografije: **Jože Suhadolnik, Blaž Kondža, Damir Fabijanič**

Grafična priprava: **S Team Ideas Group** (A. Macur)

Tisk: **M Grafika**

Ljubljana, oktober 2002