

Glasilo BTC d.d.
2020

MOJ BTC



BTC

KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST

Pogovor z glavnim izvršnim direktorjem družbe BTC 2

Pogovor z mag. Violeto Bulc in Jožetom Mermalom 6

Pomembnejši poslovni uspehi v očeh vodstva 12

Finančno poslovanje 14

POGLED OD ZUNAJ

Pogovor z vodjo Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet na MOL 16

Pogovor z generalnim direktorjem družbe Spar Slovenija 19

Pogovor z vodjo investicij v podjetju Sport Vision 21

Pogovor s prokuristom podjetja TPLJ 22

NAPREDNE REŠITVE ZA DOBROBIT NAS VSEH

Marketing in trajnostni razvoj 23

BTC Cityji 32

Pogovor s generalnim direktorjem družbe Alpe-Panon d.o.o. 37

Logistični center BTC 38

BTC PROP 41

IT in digitalizacija poslovanja 42

Novosti na inovativni/startup sceni 46

Mesto kulture in SiTi Teater 49

ODGOVORNI DO PRIHODNIH GENERACIJ

Sponzorska podpora 54

Podpora kolesarstvu 58

Smučarski skoki na Ljubnem 62

BTC SMO LJUDLJE

Grajenje odnosov z zaposlenimi 64

Nove moči 66

Zvezde idej in projektov z vizijo 68

Športno društvo 71

Sindikalne aktivnosti 72

Povezanost z upokojenci 73

BTC v utrinkih 74

Zadnje iz BTC Cityja 78

Glasilo MOJ BTC
Izdaja: BTC d.d.
Šmartinska 152, 1000 Ljubljana
Odgovorna urednica: Maja Oven
Izvršna urednica: Polja Pretnar
Fotografije: Arhiv BTC
Besedila: Pristop d.o.o.
Oblikovanje: Nait d.o.o.
Naslovnica: António Lobo
Tisk: Eurograf
Naklada: 1.400 izvodov

V družbi BTC smo se na letošnje izzive odzvali ažurno in ciljno

Maja Oven, odgovorna urednica



Foto: Arhiv MM

Letos spomladi je svet prvič doživel »lockdown«, saj je novi koronavirus premagal oceane in celine in se tiho prikradel med nas. Kot vsi trgovci smo tudi v BTC-ju skoraj v celoti morali zapreti nakupovalno središče, Atlantis in Millenium, logistika pa je delala s polno paro in polnila police trgovin in bencinskih servisov. V svojih vrstah nismo imeli skoraj nič okuženih, ker smo se v družbi hitro odzvali in sprejeli stroge zaščitne ukrepe. Veliko sodelavcev v družbi BTC dela od doma. Ta način dela je za nas postal najbolj normalna stvar na svetu. Tako puščamo za seboj tudi manj ogljičnega odtisa in lahko upamo, da si bo narava le malce odpočila.

Priča smo novi, težko sprejemljivi realnosti, ki se je pritihovala v naš svet, potem ko je virus opustošil mesta in pokrajine, onemogočil kulturne in športne dejavnosti ter osamil na milijone ljudi po svetu. Kar naenkrat ne moremo normalno objeti in poljubiti bližnjih, se rokovati s prijatelji ali poslovnimi partnerji, jih povabiti na kavo ... Življenje se je iz popolne svobode začelo odvijati za maskami na varni razdalji, odpadle so konference, sestanki in izobraževanja. Čez noč se je za vse nas spremenil svet; s popolno ustavitvijo javnega življenja smo se znašli ujeti kot ptički v kletki, iz katere sprva nismo znali najti izhoda. Pričakovano je bil prvi odziv strah. Kako bomo živeli v prihodnje? Poleg strahu za lasten ekonomski obstoj je tu še velika odgovornost za BTC kolektiv z več kot 500 sodelavci in njihove družine, ki jim je BTC doslej vsak mesec že od ustanovitve v letu 1954 redno zagotavljal plače in tudi 13. plača ni izostala. A ekipa, ki vodi BTC, tako prejšnja kot sedanja, je od nekdaj borka. Lahko jo primerjamo z vrhunskimi športniki, ki tudi po porazu vstanejo in se pripravijo na zmago na naslednji tekmi.

Tako smo se v družbi BTC spopadli tudi s prvim valom novega koronavirusa in na srečo izšli le s praskami, ne pa globokimi ranami. S sodelavci smo bili na dan zaprtja pripravljeni na novo realnost in takoj so se začele rojevati inovativne ideje za preživetje in rast družbe. Tako kot se ljudje v takšni situaciji vsak po svoje znajdemo doma in marsikaj namesto obrtnikov postorimo sami, tako se je tudi družba BTC začela hipoma prilagajati novim okoliščinam. Tudi Damjan Kralj, naš glavni izvršni direktor, v intervjuju na naslednjih straneh izpostavlja, da smo se na izzive odzvali ažurno in ciljno ter se naučili, da z razpršenim portfeljem dejavnosti dobro obvladujemo varnostna in poslovna tveganja. Poudarja še, da bomo kot družba ekipnega duha in solidarnosti tudi v prihodnje ohranjali svojo prilagodljivost za uresničenje drznega poslovnega načrta za leto 2021.

Ne moremo reči, da je bilo letošnje leto zmagovalno po poslovnih rezultatih, prav gotovo pa se je novo vodstvo družbe izkazalo v prilagajanju in upravljanju družbe v novi realnosti ter pri tem ohranilo dobre medčloveške odnose, kar je v teh časih nepogrešljivo. V BTC-ju sem zaposlena že več kot 25 let. Ponosna sem, da mi je bilo omogočeno, da so se mi ves čas rojevale inovativne ideje, in da imam delo, ki ga obožujem. Ponosna sem, da za seboj puščam močno sled v obliki velikih dogodkov, revij in drugih publikacij, številnih sporočil javnosti, partnerskih povezav ... Vse to smo skupaj ustvarjali s sodelavkami in sodelavci, z marljivostjo, kreativnostjo, zanosom, predvsem pa v dobro družbe.

Če je pandemija prinesla kaj pozitivnega, so to zagotovo poslovne ideje. Sami smo poskrbeli za kar nekaj novih tudi v času omenjene krize. Nепrestano razmišljamo, kako še obogatiti ponudbo, da bo odporna tudi na tovrstne nepričakovane šoke. Svoje znanje, ideje in poslovno intuicijo smo prepletali tudi pri snovanju nove razvojne strategije družbe BTC za obdobje 2021–2025, ki nam jo v tej publikaciji premierno predstavljata njena ključna misleca: Jože Mermal, predsednik upravnega odbora BTC, in mag. Violeta Bulc, nekdanja evropska komisarka za promet in podjetnica. V njej se osredotočamo na razvoj, ki temelji na naših vrednotah in poslanstvu, hkrati pa je v skladu s trendi urbanizacije, globalizacije, digitalizacije ter družbene odgovornosti. Oba izpostavljata, da BTC-ja ne doživljata kot klasično podjetje, temveč kot živ organizem, ki se stalno iskri in rojeva nove zamisli, storitve in rešitve.

Zaradi posebnih razmer vsebine v letošnjem glasilu MOJ BTC niso okrnjene; nasprotno, še bogatejše in polnejše so. Sodelavkam in sodelavcem želim srečno, da kmalu spet zaživijo polno življenje, ostanejo zdravi in z novo zalogo energije vstopijo v leto 2021, vsi skupaj pa glejmo na korono kot na eno izmed bitk, iz katere bomo, o tem sem prepričana, izšli kot zmagovalci.

Dokazali smo, da dobro obvladujemo tveganja ter ostajamo družba ekipnega duha in partnerskega sodelovanja

Empatija, sodelovanje in hitro odzivanje so besede, s katerimi je mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC, opisal leto 2020, ki bi mu lahko rekli tudi leto izzivov. V pogovoru nam je zaupal, kako se družba BTC uspešno spopada z okoliščinami ob novem koronavirusu in kje so prepoznali nove poslovne priložnosti. Izpostavil je pomen zagotavljanja denarnega toka in dejstvo, da v ospredju delovanja ohranjajo skrb za okolje in družbo, v kateri delujejo. Za prihajajoče leto pa napoveduje drznost in pogum pri uresničevanju smelih poslovnih načrtov.



Decembra 2020 se izteka leto in pol od vašega prevzema funkcije glavnega izvršnega direktorja družbe BTC, ki ga še vedno zaznamuje tudi pandemija. Če bi morali strniti ključne poudarke tega obdobja, kateri bi to bili in zakaj?

Vsekakor gre zavoljo pandemije za specifično obdobje, o tem ni nikakršnega dvoma. Ne glede na to pa lahko ključne poudarke preteklega obdobja strnem v naslednje besede: empatija, sodelovanje, denarni tok. Brez empatije do vseh deležnikov preprosto ne gre. Ne v običajnih ne v zahtevnih časih. Vsestransko razumevanje poslovnih in osebnih pričakovanj ter iskanje in soustvarjanje skupnih rešitev je namreč ključnega pomena za zagotavljanje denarnega toka v širšem pomenu. Naj si bo to denarni tok naših poslovnih partnerjev, denarni tok naših izvajalcev, denarni tok družbe BTC ali pa denarni tok v obliki mesečnega dohodka zaposlenih. Da bi skupno opredeljene rešitve tudi dejansko prinesle rezultat, pa seveda na koncu štejejo izključno in samo dejanja, opravljena na vseh straneh.

◀ mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor
(foto: Jure Makovec)

Prvo leto vašega mandata vam ni prav nič prizaneslo. Leto 2020 si bomo zaradi soočanja z epidemijo koronavirusa vsi, tudi vi, menedžerji, zapomnili kot posebno, drugačno, volatilno, negotovo, celo zatrašujoče. Kako so negotove in kompleksne razmere vplivale na delovanje družbe BTC in kako ste se odzvali nanje?

Zaradi posledic prvega in drugega vala epidemije koronavirusa smo se podjetja in podjetniki v Sloveniji znašli v negotovi poslovni in osebni situaciji. Ta izredna situacija je našim trgovskim, storitvenim in gostinskim poslovnim partnerjem že v prvem valu povzročila resne posledice. Na osnovi ukrepov o začasni prepovedi prodaje blaga in storitev od sredine marca pa do ponovnega postopnega sproščanja ukrepov po prvem maju so namreč nakupovalna središča delovala le z minimalno kapaciteto. Na krizo smo se odzvali hitro in proaktivno ter že pred marčevsko razglasitvijo epidemije začeli s pripravo in vpeljavo številnih preventivnih ukrepov. Vse do danes smo jih sprejeli že več kot 100, vse v dobro naših obiskovalcev, zaposlenih, kot tudi naših poslovnih partnerjev in njihovih zaposlenih. Prav tako smo v času krize z namenom skupnega soočanja s posledicami ves čas transparentno komunicirali in iskali skupne rešitve z vsemi našimi deležniki, vključno s predstavniki ministrstev ter stanovskih organizacij. Lahko rečem, da je bila celotna situacija prvega vala resna preizkušnja za celotno vodstveno ekipo in ekipo sodelavcev, saj se je bilo na izzive treba odzivati promptno, ciljno in konsistentno. To je še poseben izziv, saj ima poslovni model družbe BTC izjemno razvejano mrežo poslovnih partnerjev, kar zahteva večje število različnih pristopov pri iskanju individualnih in skupinskih rešitev. Nam pa pridobljene izkušnje vsaj deloma olajšujejo ponovno spopadanje z zahtevno situacijo v drugem valu.

Kakšne so bile posledice kriznih ukrepov prvega vala v družbi BTC v odnosu do zaposlenih in ostalih deležnikov ter posledice za poslovanje družbe? Kateri deli vašega poslovanja so se izkazali za najbolj ranljive in kateri za najbolj trdožive?

Prvi val epidemije lahko v organizacijskem smislu razumemo kot zahtevno preizkušnjo z vidika nastavljenih ukrepov, kjer pa lahko v primerjavi s številnimi gospodarskimi družbami rečem, da smo skupaj s sodelavci in poslovnimi partnerji uspešno strnili vrste. Na novo smo opredelili prioritete glede zagotavljanja

varnega in zdravega delovnega okolja, ohranitve delovnih mest in minimiziranja posledic epidemije za naše poslovne partnerje. Pomembno je tudi to, da smo stremeli k zagotavljanju zdravega denarnega toka družbe in k zagotavljanju nemotenega opravljanja poslovnih procesov v skladu z dogovori s poslovnimi partnerji. To še zlasti velja za našo logistiko, kjer smo v takratnem obdobju, polnem neznank in izzivov, izpolnili vsa potrebna naročila za preskrbo trgovin in prebivalstva s prehrabnimi in ostalimi nujnimi izdelki na območju celotne Slovenije. K vsem tem izzivom smo pristopili družbeno

» Brez empatije do vseh deležnikov preprosto ne gre, ne v običajnih ne v zahtevnih časih.

in ekonomsko odgovorno, pri čemer se je kot ranljivejši del izkazala naša poslovna dejavnost na področju upravljanja in razvoja trgovskih poslovnih površin, zlasti z manjšimi poslovnimi partnerji. Prav tako v ranljivejši segment sodijo množični športni, kulturni in drugi dogodki, po katerih smo znani v družbi BTC, ter vse športne, rekreativne, gostinske in storitvene dejavnosti v okviru našega hibridnega koncepta nakupovalnega središča. Za bolj robustno pa se je izkazala naša logistika, ki je osredotočena zlasti na segment izdelkov vsakdanje rabe, neke vmes po ranljivosti pa je bila naša poslovna dejavnost na področju upravljanja in razvoja pisarniških poslovnih nepremičin.

Letošnje leto je vam in ostalim članom vodstva prineslo izjemno izkušnjo vodenja v krizi. Kako po navigaciji skozi negotove razmere v letošnjem letu ocenjujete pripravljenost družbe BTC na krizo in kaj ste se iz nje novega naučili? Ali je zdaj družba BTC bolj pripravljena na prihodnje izzive?

V krizi smo se marsikaj naučili. Predvsem smo potrdili, da dobro obvladujemo varnostna in poslovna tveganja. Dokazali smo, da smo družba ekipnega duha in solidarnosti. Prav v teh časih se je izkazalo, da z razpršenim portfeljem dejavnosti, ki jih družba opravlja, lahko zmanjša poslovna tveganja. V pričetku

zadnjega kvartala leta, ko se je epidemiološka slika ponovno pričela poslabševati, pa lahko rečem, da smo dodobra utečeni v reševanju poslovnih, delovnih in varnostnih izzivov. Kljub temu sicer obstaja nekaj negotovosti, na kar pa smo pripravljeni, saj smo prvo lekcijo kriznega menedžmenta uspešno prestali.

Če kdaj, je v tem letu prišla do izraza partnerska naravnost. Za mnoga podjetja zgolj državna pomoč v prvem valu ni bila dovolj; potrebovali so tudi razumevanje in podporo s strani poslovnih partnerjev. Kako ste svojo partnersko držo izkazali v družbi BTC v odnosu do svojih poslovnih partnerjev?

Izredna situacija v prvem valu je za naše trgovske, storitvene in gostinske poslovne partnerje, od katerih jih je takrat nemoteno lahko poslovala le peščica, predstavljala veliko finančno breme v smislu delnega, ponekod pa celo popolnega izpada prihodkov. Glede na raven zmanjšanja njihovega denarnega toka smo v družbi BTC sprejeli konkretne ukrepe, ki smo jih ciljno usmerili zlasti na manjše in najbolj ranljive poslovne partnerje. Pri plačilu najemnin smo najbolj izpostavljenim najemnikom stopili nasproti s konkretnimi popusti, pri nekaterih tudi v višini do 90 odstotkov. Tako kot v prvem valu smo na podlagi pridobljenih izkušenj, trajanja posamičnih odlokov ter finančnih ukrepov države partnersko pristopili do naših poslovnih partnerjev tudi pri reševanju izzivov drugega vala epidemije.

Če odmislimo epidemijo, kateri so bili pomembni koraki in dosežki družbe BTC v iztekajočem se letu, ki bi jih želeli osvetliti?

Tudi v tem obdobju smo precej energije in truda vlagali v krepitev strateških partnerstev. Vesel sem napredka na poti k odprtju prve trgovine IKEA v Sloveniji. Gre za pomembnega globalnega partnerja, ki bo močno vpet tudi v lokalno dogajanje. Tako nas v okviru sodelovanja čaka veliko novih priložnosti na različnih področjih, pri čemer pa lahko že omenim pričetek sodelovanja na področju upravljanja. Pestro ponudbo v BTC Cityju Ljubljana sta z letošnjim letom še obogatila največja trgovina Sport Vision v Sloveniji ter najsodobnejši karting center WOOP! KARTING. Izjemno pomembna so tudi nova partnerstva v Murski Soboti. V letošnjem letu je podjetje Alpe Panon (McDonald's Slovenija) v BTC Cityju Murska Sobota odprlo prvo in edino restavracijo McDonald's v Pomurju. Nove zgodbe pišemo tudi z našim

dolgoletnim poslovnim partnerjem Spar, s katerim bomo prihodnje leto pričeli s prenovo nakupovalnega središča BTC City Murska Sobota.

Prav tako bi izpostavil infrastrukturno ureditev v naši okolici, s katero sta bili prenovljeni Letališka in Bratislavska cesta in ki bo omogočala boljše prometno pretočnost ter še lažji in hitrejši dostop tudi do našega središča.

Ponosen sem še na organizatorje dveh odmevnih športnih dogodkov, s katerima je družba BTC tesno povezana. Februarja so naše vražje Slovenke skakale že na 9. izvedbi tekem FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem, posebno ponosen pa sem na organizatorje Maratona Franja, ki so kljub mnogim preprekam in omejitvam uspešno izpeljali največji kolesarski dogodek v Sloveniji.

Družba BTC pa nadaljuje tudi proces razvoja večkanalnega BTC Cityja, kjer bodo trgovci in njihova ponudba storitev in izdelkov še močnejše prisotni tudi v digitalnem svetu. Gre za celovito nadgradnjo uporabniške izkušnje za obiskovalce, tudi v smeri vzpostavljanja prevzemnih točk.

Vsekakor velja na tem mestu izpostaviti še izjemen dosežek naše logistike. V času prvega vala epidemije, ko je bilo med vsemi

nami neprimerno več neznank, kot jih je na primer danes, je ekipa dokazala, da navkljub doslednemu upoštevanju varnostnih protokolov za zajezitev okužb z novim koronavirusom vrhunsko obvladuje logistične delovne procese. S svojo pripadnostjo in požrtvovalnostjo so zaposleni v takratnih izrednih razmerah izpolnili zahteve poslovnih partnerjev in zagotovili preskrbljenost prebivalstva s prehrabnimi izdelki in ostalimi nujnimi življenjskimi potrebščinami. Nedvomno dosežek, vreden pohvale!

Kako se je v času od vzpostavitve prenovljenega vodstva do danes obnesel nov enotirni model upravljanja? Vzpostavili ste ga z namenom krepitve medgeneracijskega sodelovanja znotraj družbe. Kakšna je fleksija tega vidika upravljanja?

Z vzpostavitvijo enotirnega modela upravljanja se je okrepil medgeneracijski most, preko katerega se prepletajo znanje in izkušnje ter drznost in inovativnost. Opažam, da smo kot kolektiv še bolj povezani, projektne ekipe pa raznolike, kar je za uspešno uresničevanje projektov dobrodošlo. Na drugi strani pa tak model upravljanja prinaša učinkovitejše sprejemanje odločitev, ki zadevajo upravni odbor kot celoto.

Ena izmed prioritet vodstva družbe BTC v letošnjem letu je bilo snovanje nove razvojne strategije družbe BTC, saj se je dosežanje strategija 2014–2020 iztekla. Kako ste se lotili tega izziva? Koga vse ste vključili v razvojni razmislek? Ključna dosežanja usmeritev je bila odprta družba. Ali nam že lahko zaupate glavne smernice; ali gre za večje zasuke in odmike od dosedanje strategije?

Strategija je postavljena na temelju dolgoročne vizije, poslanstva in vrednot, s katerimi moramo živeti in dihati vsi zaposleni. Temelji pa na preteklih izhodiščih odprte družbe, v smeri še bolj inovativne in globalno povezane družbe. V pripravo nove 5-letne strategije za obdobje 2021–2025 smo v delovno skupino zaposlenih povabili tudi mag. Violeto Bulc, prejšnjo evropsko komisarko za promet, ki je vpeta v razvojno zgodbo družbe BTC že več kot 20 let.

Glavna strateška izhodišča zajemajo krepitev v smeri fizično-virtualnega mesta in zagotavljanja prvovrstne večkanalne nakupovalne izkušnje za obiskovalce. Glede na trende in spremembe v nakupovalnih navadah ljudi se še bolj krepi hibridni pol BTC Cityja Ljubljana s prostočasnimi vsebinami in doživetji kot dopolnitev k nakupovanju. Okrepili bomo tudi

inovacijsko stičišče BTC Cityja Ljubljana, kjer bo naša mantra »testiraj – implementiraj – monetiziraj – ponovi«. Močan zagon dobiva BTC logistika, ki bo z digitalizacijo in robotizacijo poslovnih procesov pridobi-

” Vse naše strateške usmeritve so in bodo vedno uglasene s trajnostnim razvojem.

la ključne konkurenčne prednosti v smislu učinkovitejšega poslovanja, visoka pričakovanja pa imamo tudi glede monetizacije strokovnih logističnih znanj naše ekipe v obliki vzpostavitve kompetenčnega centra na trgu. Še bolj se bomo usmerjali v vlaganja v perspektivna mlada in zagonska podjetja. V takšna, ki izkazujejo razvojni potencial in imajo pomembno vlogo pri razvoju poslovnih modelov in potencialov monetizacije na področjih, ki jim družba BTC v svoji strategiji razvoja daje poseben poudarek, in sicer: upravljanje in razvoj nakupovalnih poslovnih površin, logistika, trajnostna mobilnost, energetika, pametna mesta in robotika. Tudi na področju upravljanja nepremičnin imamo ambiciozne načrte v smeri širitve portfelja novih partnerstev in storitev. Vse strateške usmeritve pa so in bodo vedno uglasene s trajnostnim razvojem, ki je danes že trdno usidran v vse pore našega delovanja.

V kolikšni meri bo letni plan za 2021 že odražal novo strategijo? Kaj so ključne usmeritve in mejniki za družbo BTC v letu 2021?

Nova 5-letna strategija razvoja družbe se seveda močno odraža v načrtovanih strateških ciljih in projektih v prihodnjem letu. Poslovni načrt za leto 2021 je drzen in odraža pogum, ki bo v naslednjem letu potreben za nove preboje in za razvoj novih poslovnih modelov, še posebej zaradi hitrih sprememb, nepredvidljivih situacij ter izzivov, ki nas čakajo v prihodnje. Zato planiramo rast v vseh poslovnih stebrih. Predvsem bomo morali biti prilagodljivi in hitri v reagiranju na priložnosti in tveganja, inovativni, drzni, medgeneracijsko povezani in pri vsem tem ostati človeški.

Na področju upravljanja in razvoja lastnih nepremičnin pričakujem preboj v smeri virtualnih BTC Cityjev, ki bo uravnotežil njihov fizični del, vse skupaj pa bo temeljilo na

prvovrstni večkanalni nakupovalni izkušnji obiskovalcev in kupcev. Uravnoveženost BTC Cityjev pričakujem tudi v vsebinskem smislu, kjer se bo nakupovalna izkušnja obiskovalcev še močnejše prepletala z doživljajsko oziroma prostočasno. Tudi zato pričakujem, da bodo Cityji v prihodnje z novimi infrastrukturnimi in zelenimi vsebinami še okrepili podobo trajnostnega in varnega mesta za prijetno preživljanje prostega časa. Logistika bo v letu 2021 doživela preboj v smeri razvoja lastnih inovativnih in digitalnih rešitev, ki jih bo v okviru Kompetenčnega centra ponujala tudi drugim deležnikom v celotni logistični verigi, Kompetenčni center pa bo postal svetovalec za izboljšave v logistiki. Steber, ki upravlja nepremičnine v tuji lasti, bo v letu 2021 razširil tako portfelj storitev kot portfelj poslovnih partnerjev, poleg tega pa bo s specializiranim znanjem prevzel v upravljanje tudi nepremičnine v lasti BTC-ja, konkretneje logistične poslovne prostore, kar bo racionaliziralo izvajanje poslovnih procesov. Tudi v stebru inovacij in digitalizacije gremo korak naprej. S prihodom novega direktorja pričakujemo vzpostavitev enote kot novega generatorja napredka in profitnega centra, ki bo z globalnimi partnerji povezoval in razvijal inovacijsko-poslovno središče. Poseben poudarek v naslednjem letu bo v kapitalskem povezovanju s partnerji na področju robotike, ki izkazuje visok potencial rasti v svetu v prihodnjih letih.

” Poslovni načrt za leto 2021 je drzen in odraža pogum, ki bo v naslednjem letu potreben za nove preboje.

Septembra letos ste bili izvoljeni v Svet guvernerjev AmCham Slovenija, ki je že vrsto let katalizator pozitivnih sprememb v slovenski družbi in gospodarstvu. Kaj je vaša osebna zaveza in spodbuda za tovrstno delovanje v poslovni skupnosti?

Da, res je, poslovna skupnost AmCham je prvovrstna platforma za povezovanje prodornih poslovnih idej, mreženje drznih posameznikov, ki razumejo, kako globalno povezati z lokalnim in obratno, ter učinkovito prenašanje uporabnih znanj in dobrih praks med sodelujočimi. Moja osebna zaveza skupnosti AmCham gre v smeri nadaljnje krepitve povezovalnega duha s pomočjo konkretnih izkušenj, pridobljenih v okviru vodenja in razvoja poslovnega modela družbe BTC. Ta v svojem jedru prav tako temelji na kontinuiranem združevanju in povezovanju različnih

partnerjev v enovito poslovno in družbeno odgovorno platformo.

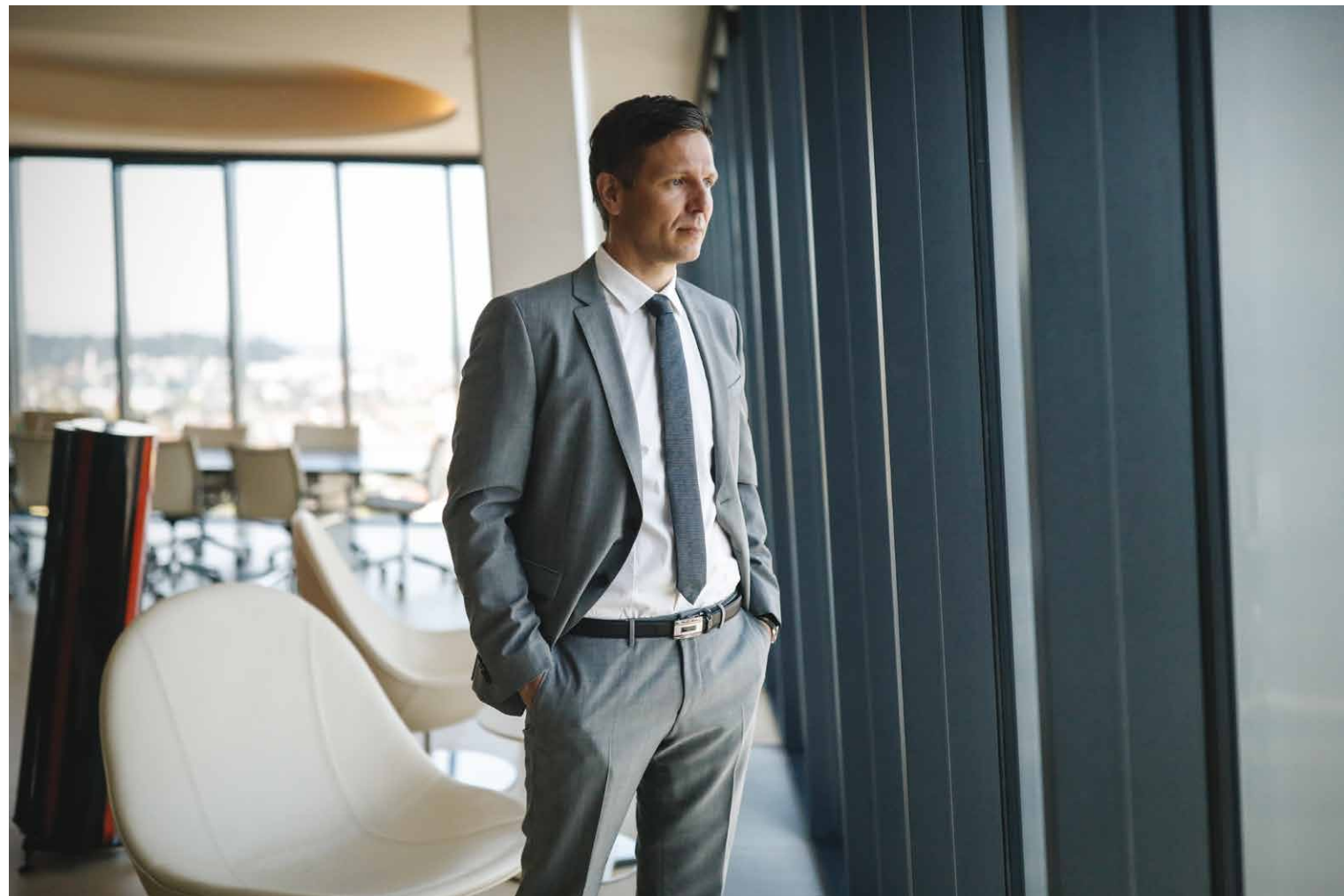
Ne moremo mimo prizadevanj družbe BTC in vas osebno na področju slovenskega športa, saj ste predsednik Gimnastične zveze Slovenije, podpredsednik Košarkarskega kluba Cedevita Olimpija Ljubljana in član upravnega odbora Teniške zveze Slovenije. Kako slovenski šport doživlja »koronsko obdobje« in na kakšen način v družbi BTC v takšnih razmerah ostajate zvesti partnerji športa?

Družba BTC je velika podpornica družbeno odgovornih projektov na različnih področjih, predvsem pa smo zvesti podporniki športa, športnih dogodkov in športnikov, ki jih skozi leta spremljamo ob njihovih uspehih. Šport je v družbi BTC pomemben okoljsko in družbeno odgovoren segment. Pri tem zasledujemo celovit pristop, ki spodbuja zdrav način življenja, nudi nove poslovne priložnosti, spodbuja šport med vsemi generacijami, krepi medsebojne vezi, ekipni duh, pogloblja sodelovanje z deležniki in širšo skupnostjo

ter povečuje ugled družbe BTC. Žal je v zadnjem času epidemija marsikateremu klubu, ekipi ali športniku prekrizala načrte in športna udejstvovanja, na preizkušnji pa so bili tudi množični športni dogodki. Ampak tako za športnike kot za nas

velja tekmovalni, borbeni in športni duh, zato smo tudi v teh zahtevnih časih ostali zvesti svojemu poslanstvu na področju podpiranja športa in doseganja skupnih zmag. To velja tako za področje individualnih talentov kot za uspešne klube in mednarodne dogodke, kot so Košarkarski klub Cedevita Olimpija, Rokometni klub Krim Mercator, Maraton Franja BTC City, ženska kolesarska ekipa v svetovni seriji WWT ALÉ BTC Ljubljana, FIS svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske in Gimnastična zveza Slovenije.

Potem ko ste v prvem letu svojega mandata preživeli volatilno krizno leto, kaj bi kot svoje spoznanje ali priporočilo za soočanje s krizo delili s svojimi kolegi menedžerji? Pomembni so kredibilnost, vodenje z zgledom, jasna komunikacija in dejanja!



▲ Družba BTC bo šla v smeri še bolj inovativne in globalno povezane družbe (foto: Uroš Hočevnar)

BTC ni klasično podjetje, temveč živ organizem, ki se stalno iskri ter rojeva nove zamisli in napredne rešitve

V letu 2020 se izteka dosedanja razvojna strategija družbe BTC 2014–2020, ki je bila sama po sebi transformativna. Njen ultimativni cilj je bil doseganje modela »odprte družbe«. Pri njenem snovanju sta bila ključna akterja mag. Violeta Bulc, nekdanja evropska komisarka za promet, inovatorka, podjetnica in Jože Mermal, predsednik upravnega odbora BTC. V letu 2020 je vodstvo družbe BTC zasnovalo novo razvojno strategijo za naslednje 5-letno obdobje 2021–2025. Ista akterja smo povprašali o tem, kako sta doživljala »koronsko leto« in transformacijo, ki jo je to prineslo, o okoliščinah snovanja nove strategije in njenih ključnih usmeritvah, pa tudi o tem, kako vidita družbo BTC v letu 2030.



Ob začetku našega pogovora ne moremo mimo ključne besede leta 2020: epidemija. Kako bi »helikoptersko« ocenila odziv slovenske družbe in posameznih podsistemov na krizne razmere ob epidemiji, npr. odziv odločevalcev, državljanov, gospodarstva?

mag. Violeta Bulc: Epidemija je presenetila vse, ne le Slovenije. Pri tem je pokazala na šibkosti tako v zdravstvenem kot političnem sistemu. Vendar imamo v Sloveniji srečo, ker imamo še vedno močan javni zdravstveni sistem in res predane zaposlene v njem. Problem so bili kontradiktorni ukrepi, beganje med zaprtji in odprtji, ne le podjetij, ampak predvsem meja. Drugi velik izziv je bil odnos do prebivalstva. Zastrăševanje, izkoriščanje situacije za uveljavljanje političnih interesov na drugih področjih, podcenjevanje ljudi ter pomanjkanje jasnih navodil glede preventivnih ukrepov in krepitve imunskega sistema so bili po mojem nepotrebni elementi tega obdobja. Z malo več razuma in boljšo organizacijo bi se jim lahko izognili in skupaj izšli iz te težke situacije kot zmagovalci, povezani in prekaljeni. Namesto tega pa gospodarstvo trpi, ljudje trpijo in nobeni finančni transferji in druge podpore ne morejo nadomestiti investicij, naravne rasti in dinamike odprtih trgov.

◀ mag. Violeta Bulc, nekdanja evropska komisarka za promet

Jože Mermal: V skladu s svojo funkcijo skupaj z vsemi člani upravnega odbora skrbno spremljamo in tehtamo dogajanje, ne samo na globalni, ampak predvsem na nacionalni ravni ter posledice na ravni gospodarstva in družbenih razmer. Pohvaliti moram ukrepanje vodstva naše družbe, ki je med prvimi pri nas sprejelo vse potrebne ukrepe in protokole za preprečevanje širjenja virusa med zaposlenimi, v stikih s poslovnimi partnerji in obiskovalci naših cityjev. Najozje vodstvo na čelu z glavnim izvršnim direktorjem mag. Damjanom Kraljem je opravljalo zahtevne razgovore z našimi poslovnimi partnerji in jim nudilo podporo tako v finančnem kot strokovnem smislu.

V naslednjih mesecih pa bomo po drugem valu koronavirusa in ob verjetno prihajajočem tudi tretjem morali ugotoviti, kako stabilno, robustno in odzivno na spremembe na trgu je naše gospodarstvo in kateri bodo najpomembnejši kriteriji za vladno pomoč pri najbolj propulzivnih in razvojno vitalnih panogah.

Epidemija je prinesla spremembe v načinu delovanja, življenja in poslovanja. Na nek način nas je potisnila v proces transformacije. Pravijo, da smo v času epidemije v nekaj mesecih »posvojili« nove tehnologije, za katere bi v običajnih »nekoronskih« razmerah potrebovali nekaj let. V bistvu gre za transformacijo tako na osebni kot poslovni ravni. Kako to komentirate? Se vama zdi to pozitivna plat izrednih razmer?

mag. Violeta Bulc: Vsaka velika kriza prinese s sabo spremembe in če želimo sami sebi dobro, je prav, da jih vidimo v pozitivni luči, kot priložnosti. Zagotovo pa pandemija ni le kriza. Pripomogla bo tudi do premika zavesti, na individualni in globalni ravni. Do kakšne mere se bo to zgodilo, bomo še videli. A nekaj je gotovo: ponovno smo začeli ceniti dotik, objem, druženje, aktivno življenje. Res je, čez noč smo osvojili mnogo novih tehnoloških kompetenc, ki nam bodo koristile tudi v bodoče. Razvilo se bo veliko novih poslovnih in družbenih inovacij, pa tudi inovacij v obnašanju in navadah, ki bodo izkoriščale kombinacijo virtualne in fizične pojavnosti. Mislim pa, da se bo »post virusno obdobje« prepoznalo predvsem v prilagojenih življenjskih navadah, v spremenjenem odnosu do potrošništva, zdrave hrane, zdravega načina življenja. Žal bo tudi veliko negativnih posledic, osebnih stisk, travmatičnih spominov, revščine, negotovosti in strahu.

Jože Mermal: V splošnem se strinjam z mislimi kolegice Violete Bulc, a če izhajam iz

▶ Jože Mermal, predsednik upravnega odbora BTC (foto: Aleš Beno)

BTC-ja, menim, da bomo posledice pandemije občutili manj kot ostali, predvsem zaradi stalne transformacije oziroma sprememb v BTC-ju v obdobju zadnjega četrtega stoletja. Dokazali smo svojo odpornost že v času tranzicije. V poslovnem smislu smo vedno predčasno ali pa najmanj pravočasno odregirali pri sprejemu novitet, novih poslovnih vsebin, poslovnih programov, ki so nas v tem obdobju katapultirali ne samo na evropski, temveč na svetovni zemljevid. Prav ti rezultati, pridobljena znanja, informacije in sedaj mednarodne reference in kompetence družbe ter sodelavcev so zagotovilo za premagovanje najtežjih ovir, za prepoznavanje novih izzivov in priložnosti, tudi novih potrošniških navad, kakor tudi prihajajočih medgeneracijskih prioritet.

V dosedANJI razvojni strategiji družbe BTC 2014–2020 ste v poslanstvu zapisali »ustvarjanje pogojev za razcvet novih poslovnih priložnosti«, v viziji pa »BTC družba odprtega dialoga«. Kako bi sedaj, šest let kasneje, ocenila tedanje strateške usmeritve? So bile ustrezne, se morda katere niso uresničile? Ali so se morebiti v vmesnem času razmere spremenile in zahtevale prilagoditev poti družbe BTC v smeri, ki jih iztekajoča strategija ni predvidela?

mag. Violeta Bulc: Kot zunanja opazovalka uresničevanja strategije lahko ugotovim, da jo je BTC izvrstno uresničeval in v marsikaterih vsebinah tudi presegel začrtane cilje. Pomagal je pri razcvetu številnih novih in starih podjetij, pri uveljavljanju novih poslovnih modelov in se še močneje zasadil kot zanesljiv globalni partner. Odprt dialog in ustvarjanje uspešnih zgodb nikoli ne zastarata. Če jih začiniš še z novimi drznimi koraki v smeri krepitve mednarodne vloge in s sodobnimi digitalnimi rešitvami ter partnerji, lahko hitro vsak začuti izjemen potencial, ki se skriva znotraj BTC sistema. Odprta družba, odprt dialog, neprestano iskanje novih virov za sodelovanje so že tako globoko zasidrani v DNK-ju BTC-ja, da se tega mnogi sploh več ne zavedajo, ampak to uporabljajo rutinsko, kot nekaj samoumevnega.

Jože Mermal: Leta 2014, ko smo z vodstvom ter ob zunanji podpori kolegice Violete Bulc pripravljali izhodišča za novo strategijo, se mi je porodila ideja, kako doseči predrzen cilj kreacije odprte družbe. Zavedal sem se potenciala BTC-ja, da skupaj v treh slovenskih mestih – Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu – letno dosegamo obisk 30 milijonov obiskovalcev, da imamo nekaj tisoč poslovnih partnerjev, dobaviteljev ter





▲ Obisk mag. Violete Bulc v ABC pospeševalniku

da odlično sodelujemo s strokovnimi in javnimi institucijami, univerzami. Vse navedeno je klicalo po odprtem dialogu, ki ponazarja kakovostnejše, bolj transparentne in napredne odnose z vsemi akterji in odločevalci na področju civilne sfere, s tem tudi kakovostnejše življenje vseh državljanov brez vpletanja političnih interesov. Vem, da se to sliši kot idealistično razmišljanje, vendar takšni temelji posameznika in skupine vedno ženejo naprej pri iskanju skupnih javnih, naprednih rešitev za vse. Prav to so temelji, ki dolgoročno kličejo po zaključku težkih in zapletenih pandemičnih časov, k postavljanju in oblikovanju zametkov ter orisov BTC-ja kot napredne, moderne institucije. Vse zapisane strateške usmeritve v razvojni strategiji preteklega obdobja so se po »naključju ali k sreči« uresničile skoraj brez potrebnih korekcij načrta, kar lahko potrdi vsakdo, ki pozna celoten srednjeročni dokument.

Glede na današnji t. i. VUCA* svet, za katerega so značilni spremenljivost, negotovost, kompleksnost in nejasnost, ali ima sploh smisel pripravljati poslovne strateške načrte? Če je odgovor pritrdilen, v kakšnem smislu je zaradi VUCA fenomena prilagojen način njihove priprave, npr. več raziskav in analiz, več scenarijev? Kako ste se v procesnem smislu lotili priprave nove strategije družbe BTC? Kdo vse je sodeloval pri tem izzivu?

” Vsaka velika kriza prinese s sabo spremembe, in če želimo sami sebi dobro lahko nanje gledamo kot na priložnosti.

mag. Violeta Bulc: Skrivnost uspešnih podjetij je v njihovi notranji prožnosti, prilagodljivosti procesov, inovativnosti in kompetencah zaposlenih na eni strani ter nenehnem stiku z iskrenimi potrebami trga na drugi strani. Zato je bilo že pred leti moč opaziti premik iz stacionarnih v dinamične poslovne prakse, ki so v ospredje postavile zaposlene, njihov razvoj in razvoj strank, trgov ter soustvarjanje prihodnosti. Tu je bil BTC vedno močan. V poslovni intuiciji, prepoznavanju pravih priložnosti in njihovem hitrem ponotranjenju. Že v zadnjih 20 letih so bili strateški načrti vsebinsko bogati. Temeljili so na vrednotah, poslanstvu in dolgoročni strategiji, ki je vedno omogočala dovolj prostora za prilagoditve načrtov in projektov. Tesna poslovna partnerstva pa so BTC-ju omogočala stik s trendi, šibkimi signali, ki jih je podjetje pravočasno zaznalo in preoblikovalo v poslovno priložnost. Nikakor pa ni za zanemariti široke

družbene odgovornosti, ki je vedno znova podjetje približala ljudem kot del njihovega vsakdanjika. Naj tako tudi ostane.

Jože Mermal: Popolnoma se strinjam z ocenami kolegice Bulc o dinamični prehojeni poti naše družbe z vsemi praksami in zaključenimi projekti, o prehitevanju časa in rezultatov drugih družb v kontekstu nastajanja odličnega gospodarsko-družbenega podsistema tudi na osnovi drznosti, hitrega, pravilnega in tehtnega odločanja. Ni čudno, da je BTC, pa tudi jaz sam, prejel veliko nagrad in priznanj na področju gospodarskega, finančnega, trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja. To pove vse o nas. Zelo cenim, kar je povedala kolegica Violeta Bulc, ki je tako v Bruslju, v članicah EU, kakor tudi pri odločevalcih na drugih kontinentih cenjena kot izjemna poznavalka področja transporta in mobilnosti.

Aktualna situacija dokazuje, kako so različni družbeni podsistemi medsebojno prepleteni in hkrati odvisni. Pri pripravi strategije razvoja podjetja ne moremo mimo analiz dogajanja v poslovnem in širšem družbenem okolju. Katere trende ste pri strateškem razmisleku prepoznali kot relevantne za prihodnost in razvoj družbe BTC?

mag. Violeta Bulc: Morda bi izpostavila štiri: vse večja urbanizacija, ki zagotavlja

” Nakupljene izdelke vam bodo droni dostavili domov, vi pa boste brez vrečk s pomočjo virtualne resničnosti preizkusili številne novosti BTC-ja.

vse večjo koncentracijo poslovnih strank in obiskovalcev; globalizacija, ki ustvarja vse več prostora za tiste, ki vedo, kaj želijo in kaj lahko prispevajo, in jim odpira globalne tržne niše mnogih razsežnosti; digitalizacija, ki spreminja razporejanje moči v vrednostnih mrežah, vedno znova ustvarja nove poslovne niše, nove priložnosti in vse bolj dinamična tržna pravila, ter klimatske spremembe, ki močno vplivajo na obnašanje ljudi, postavljajo v ospredje družbeno odgovornost in nova ekonomska razmerja v smeri krožnega gospodarstva in globalne zelene preobrazbe.

Jože Mermal: Magistra Bulc je dobro izpostavila štiri trende, povezane s strateškim razmislekom pri kreaciji prihodnosti BTC-ja. Nekaterih, denimo urbanizacije in klimatskih sprememb, smo se zavedali že zadnje desetletje. Zato smo veliko sodelovali z vodstvom Mestne občine Ljubljana oziroma njenim Oddelkom za urbanizem v smislu povezovanja industrijske in sodobne urbane arhitekture. To se je v zadnjih 50 letih izkazovalo na področju klimatskih sprememb,

ki smo jih v družbi BTC nagovarjali znotraj stebra trajnostnega razvoja. Na osnovi 56 milijonov evrov investicij v zadnjih 19 letih smo na tem področju izkazali vidne rezultate, kot so: ozelenitev BTC Cityja z več kot 1000 drevesi, manjšimi parkovnimi površinami in veliko zeleno teraso Kristalne palače, pridobivanje 2 milijonov kWh električne energije letno iz obnovljivih virov, krepitev mirujočega prometa, sistem za zbiranje in sortiranje 46 frakcij odpadkov, električne polnilnice za avtomobile, nova kolesarska postajališča, povezana z mestno mrežo BicikeLJ, pet različnih povezav z mestnim javnim prometom, postavitve novih enosmernih ulic za promet z urejenimi pešpotmi in kolesarskimi stezami ter zelenimi otoki. Že pred leti smo postavili pet postajališč za sistem souporabe električnih vozil Avant2Go. Seveda pa je potrebno v naslednjih petih letih še bolj krepiti globalizacijo preko internacionalizacije tako na področju logistike kot med partnerji v naših treh Cityjih. Krepili bomo digitalizacijo na področju plačilnih sistemov, kjer smo pred dvema letoma postali prvo Bitcoin mesto na svetu in pridobili ugled na področju plačevanja s kriptovalutami kot digitalnimi valutami. Zato smo podprli ustanovitev zagonskega podjetja Eligma izključno s kapitalskim vložkom družbe BTC in seveda z zaupanjem v zagnano ekipo za izvedbo tega zahtevnega projekta. Projekt deluje na trgu že v 16 državah, v Sloveniji pa je možno že na tisoč lokacijah plačevati izdelke s kriptovalutami. Velik poudarek bo tudi na avtomatizaciji in robotizaciji logistike, na spremljanju navad naših potrošnikov na osnovi algoritmov ter sledenju njihovim željam in potrebam. Cilj je tudi, da se bomo skupaj z ABC pospeševal-

nikom in zagonskimi podjetji, ki so neposredno prisotna bodisi na območju BTC-ja ali pa se povezujejo preko »online« povezav, še bolj približali in vključili v gospodarstvo z novimi inovativnimi rešitvami.

Kaj bi izpostavili kot ključne usmeritve nove strategije družbe BTC in kako bodo te vplivale na pet obstoječih poslovnih enot: BTC CITY, BTC Logistični center, BTC PROP, BTC DIGIT in Misijo: Zeleno? Ali drugače: kaj ostaja enako in kaj se spreminja?

mag. Violeta Bulc: Menim, da so omenjeni štirje trendi močno zaznamovali naslednjo fazo dolgoročne strategije razvoja družbe BTC tako vertikalno kot horizontalno. Negotovi časi kličejo po konsolidaciji in inoviranju v odnosih. Veliko rezerve se še skriva v intenzivnejšem povezovanju s poslovnimi partnerji okoli treh ključnih osi: zelenega dogovora, družbenega in digitalnega dogovora, kjer združeni lahko ponudite še kakovostnejše rešitve, storitve in produkte za obiskovalce. Verjamem tudi, da si je BTC v zadnjih petih letih nabral dovolj izkušenj, da še močneje realizira koncept »živega laboratorija«, ga nadgradi in postane neke vrste globalni pospeševalnik sodobnih poslovnih zgodb, ki poleg uspešnega produktnega portfelja ponudijo tudi okoljsko, družbeno, digitalno in človeško dimenzijo. Skratka, sodoben, holističen, sistemski pristop preko meja Slovenije.

Jože Mermal: S kolegico Bulc sva res sorodni duši, povezani v razmišljanjih glede nacionalnega ali globalnega razvoja, zato sva se tudi v zadnjih 15 letih ujela pri gradnji gospodarskega sistema BTC in ga nikdar nisva dojemala zgolj kot poslovni sistem, temveč kot sistem, dolgoročno prepleten s socialno in družbeno noto. Tudi o konceptu testnega in inovativnega okolja sva skupaj razmišljala še v času njenega mandata v Evropski komisiji in ugotavljala, da se v BTC-ju skriva velik potencial za testiranje svežih poslovnih ter družbenih idej tudi na podjetniškem nivoju. Vse to ravno zato, ker BTC-ja nikoli ne vidim kot klasično podjetje, temveč kot živ organizem, ki se stalno iskri in rojeva, ne samo nove zamisli, temveč tudi nove storitve in napredne rešitve. Da se ne bi ponavljal, vse to je BTC, unikum v globalnem prostoru, kar pogosto mnogo bolj razumejo naši partnerji, strokovnjaki, investitorji, inovatorji iz tujine, kot pa to vidimo doma. To izvira predvsem iz pomanjkanja samozavesti in poguma, včasih pa celo iz zavisti, ko se nekateri prehitro razvijamo oziroma izstopamo iz povprečja.



▲ Uradno odprtje AV Living Lab-a na dogodku Dan prihodnosti

Zato ne bomo veliko spreminjali bodoče strategije, bodo pa v prihodnjem obdobju seveda v ospredju večja učinkovitost, digitaliziranost in še več naložb v tehnološke rešitve s ciljem višje dodane vrednosti programov, projektov ter nadaljnega vzdržnega razvoja.

Poglejmo še v malo bolj oddaljeno prihodnost. Kako vidita družbo BTC v letu 2030?

mag. Violeta Bulc: Dovolite mi podeliti vizijo, ki jo vidim za BTC. Predstavljajte si, da bo leta 2030 BTC prostor sodobnih storitev, s številnimi demo sobami, virtualnimi simulatorji. Na vhodu v BTC kampus vas bodo pričakala samovozeča vozila, ki vas bodo odpeljala do zelenih lokacij. Nakupljene izdelke vam bodo droni dostavili domov, vi pa boste brez vrečk izkoristili prisotnost v BTC-ju in s pomočjo virtualne resničnosti preizkusili številne tehnične novosti, si ogledali zadnje modne trende, se odpočili v senci dreves s pogledom na izjemne dosežke slovenskih umetnikov, poskrbeli za svoje lačne želodce in se pri tem prav pošteno zabavali na račun ugodnosti, ki jih nudijo BTC kriptovaluta in žetoni zvestobe. BTC se bo do leta 2030 že skoraj povsem prelevil v BTC 5.0 in osnoval zdrave temelje, na osnovi katerih bo do leta 2050 svoje stranke z vsega sveta samozavestno vodil v smeri okolju nevtralne družbe z jasnimi zametki Ekocivilizacije v jedrnem načinu poslovanja. Družba BTC ima pred sabo smelo trajnostno vzdržno prihodnost.

Jože Mermal: Podpišem se pod vse zamisli kolegice, ki ima mnogo širše obzorje, zato je tudi lažje izluščila polje delovanja BTC-ja v letu 2030. Naše vodstvo se je med drugim zelo povezal z japonskimi korporacijami, agencijo NEDO, japonskim veleposlaništvom. V zadnjih letih smo bili zanje nepogrešljivi pri postavljanju koncepta Družba 5.0 na evropskem tržišču. Edini imamo namreč izdelan realni koncept povezovanja poslovnih in družbenih ekosistemov, kjer se klasično podjetništvo prepleta z ostalimi javnimi socialnimi, kulturnimi, športnimi, informacijskimi in zabavnimi programi in kjer želimo testirati tehnologije z izključnim namenom prijazne in koristne uporabe za človeštvo.

To je osnovni moto in smisel, če želimo, da bodo imele države in znanost pod nadzorom umeščanje tehnologije tako v naše vsakdanje življenje kot v poslovno sfero. Zato smo dovolj drzni, da lahko BTC preko svojega trajnostnega razvoja, družbeno odgovornega odnosa do skupnosti, gradnje ekosistemov za zagon-ska podjetja, kreiranja naprednih poslovnih programov ter umeščanja socialnih vsebin s testiranjem vseh naštetih sistemov veliko doprinese k Družbi 5.0.

Kako je torej družba BTC glede na poslovanje v zahtevnem »koronskem« letu 2020 pripravljena na nove izzive in uresničevanje nove strategije v letu 2021?

mag. Violeta Bulc: Imam vtis, da je družba prvi val dobro prestala. Posledice drugega vala pa bodo resnično vidne šele spomladi. Ključ se skriva v medčloveških odnosih, partnerskih odnosih s poslovnimi partnerji, v delitvi rizika in uspeha in seveda v prilagoditvi ponudbe glede na nove potrebe obiskovalcev: z novostmi v logističnih storitvah, prevzemnih centrih, načinu plačevanja, prilagojeni ponudbi izdelkov. Imam občutek, da se bo v teh razmerah BTC dobro znašel tudi v prihodnje.

Jože Mermal: Res nas je zajel že drugi val epidemije, na katero slovenska družba, gospodarstvo pa tudi druge države tako v Evropi kot v svetu nismo bili pripravljeni. Pohvaliti moram naše vodstvo ter glavnega izvršnega direktorja, da smo že na osnovi izkušenj iz prvega vala ter lastnih znanj mirno in preudarno pričakali drugi val. Ta je zahteven, ker nekateri najmanjši partnerji kljub naši pomoči ne bodo mogli ponovno zaginati svojih manjših lokalov. Našim partnerjem poskušamo pomagati z

določenimi popusti, žal pa je Vlada RS vso skrb prevalila na najemodajalce. Trudimo se, da skupaj z Ministrstvom za gospodarst-

vo poskrbimo za olajšave za najemojemalce. Sicer pa smo zadnje desetletje postavili zelo robustno, poslovno napredno in finančno stabilno strukturo poslovnih partnerjev. Modernih cityjev in logistike namreč ne moreš dolgoročno graditi brez sodelovanja in povezovanja z najboljšimi partnerji. Prav tu prideta do izraza daljnovidnost in prava strategija, ki temeljita na zaupanju in vključevanju pravih dolgoročnih strateških zaveznikov.

Oba v svojih dosedanjih in aktualnih vlogah precej razmišljata in tudi delujeta na področju transformacije. Oba imata za seboj dolgoletne izkušnje, tudi iz kriznega menedžmenta. Kako sta vidva osebno doživljala to krizno in transformativno obdobje – skozi prizmo strahu ali novih priložnosti? Kaj bi bila vajina priporočila menedžerjem za soočanje s tovrstnimi okoliščinami v obdobju, ki prihaja?

mag. Violeta Bulc: Osebno ta čas izkoriščam za svoje ponovno umeščanje v slovensko družbo, vzpostavljanje kontaktov, za iskanje svojega prostora. A brez dela ne morem, zato sem si hitro našla svoje področje, ki ga zdaj smelo razvijam v globalnem prostoru, in sicer novo civilizacijsko paradigmo, Ekocivilizacijo. Predavam po konferencah po vsem svetu (trenutno virtualno), veliko pišem. Sodelujem tudi s posebnim odposlancem za varnost v cestnem prometu pri ZN, aktivna sem v FIA High Level Panel, z veseljem pa prisluhnem tudi lokalnim potrebam. Pomagam, kjer lahko, včasih z nasveti, včasih s finančno podporo, predvsem pa poskušam odstranjevati tesnobo in strah iz ljudi. Poskušam odstreti težave, da se vidijo nove priložnosti. Slovenski menedžment je že izjemno prekaljen. Razume pomen kakovostnih odnosov, inoviranja in soustvarjanja novega sveta, zato lahko izrazim prepričanje, da bodo tudi iz te zahtevne situacije izšli kot zmagovalci. Osebno pa verjamem v tri ključne kompetence: sodelovanje, sodelovanje, sodelovanje. Pa srečno!

Jože Mermal: Zadovoljen sem, da smo v družbi BTC pravočasno postavili nov upravljavski sistem in prišli iz dvotirnega v enotirno

» Med zaposlenimi je močno zaupanje, izredno poznavanje poslovnih procesov in velika pripadnost družbi. Vsi smo BTC-jevci.

korporacijsko upravljanje ter jasno razdelili odgovornosti med upravnim odborom in kolegijem glavnega izvršnega direktorja ter tako okrepili medgeneracijsko sodelovanje. Seveda vse to ne bi bilo dovolj, če ne bi bilo med nami močnega zaupanja, izrednega poznavanja vseh poslovnih procesov in velike pripadnosti tej družbi. Vsi se štejemo za BTC-jevce, kar tudi mene osebno pomirja. Skupaj s kolegi dolgoročno razmišljamo in se ne bojimo negotove prihodnosti. Sam sem tudi predsednik organizacijskega odbora Maratona Franja, ki je letos edini na svetu izpeljal mednarodni amaterski maraton svetovne serije, upoštevajoč protokole z zaščitnimi ukrepi, kar pomeni po 500 udeležencev na Mali in Veliki Franji in to iz 15 držav. Na tem mestu se želim zahvaliti svojim sodelavcem in vsem iz Kolesarskega društva Rog ter sponzorjem za tako pogumno in izjemno dejanje. S tem hočem izpostaviti, kaj vse zmoremo, kaj si vse upamo in da znamo to tudi varno in učinkovito realizirati. Prav tako se pogumno lotimo ponovne izvedbe svetovnega pokala v ženskih smučarskih skokih, ki bo v januarju 2021. Zelo se trudimo za ohranitev kulture, konkretno SiTi Teatra, da ohranimo zlahtnost sistema in da se znamo pokloniti tudi kulturnikom v teh za njih najtežjih časih. Še bi lahko našteval, ampak menim, da boste

vsi bralci v najinih mislih in razmišljanjih, že videlih dejanjih lahko prepoznali tudi optimizem, pogum, veselje do dela, še bolj pa

veselje do dela z ljudmi. To sva oba dokazala in tako naj tudi ostane v prihodnje. Pa srečno!

*VUCA: Volatility – Uncertainty – Complexity – Ambiguity

Jožetu Mermalu priznanje Združenja Manager za življenjsko delo

Predsednik upravnega odbora BTC Jože Mermal je v začetku leta 2020 prejel priznanje Združenja Manager za življenjsko delo na področju menedžmenta za leto 2019. Gre za prestižno priznanje, ki ga v združenju podeljujejo stanovskim kolegom, ki so se s svojimi dosežki in vplivom zapisali v zgodovino slovenskega menedžmenta. Kot so zapisali v utemeljitvi priznanja, je Jože Mermal z družbo BTC povezan že 42 let, v tem času pa je s svojim delom in vizijo ključno pripomogel k preobrazbi iz nekdanjega degradiranega območja Ljubljane, kjer so stala javna skladišča, in ga spremenil v enega največjih poslovnih, nakupovalnih, rekreativno-zabavišnih, kulturnih in inovativnih središč v Srednji Evropi z 21 milijoni obiskovalcev letno. »Od leta 1993, ko je prevzel vodenje BTC, so se čisti letni prihodki od prodaje povečali za 3,5-krat na 71 milijonov evrov, število zaposlenih pa za 80 odstotkov na več kot 500. V 26 letih so prenovili 200.000 kvadratnih metrov poslovnih prostorov, 150.000 kvadratnih metrov so jih zgradili na novo. Vanje so vložili 269 milijonov evrov, njihovi partnerji pa še dodatnih 184 milijonov.« so zapisali pri Združenju Manager. Izpostavili so tudi njegov posluh za inovativne rešitve in zeleno tehnološko preobrazbo ter izjemen občutek za ljudi, družbo in planet. »Njegovi dosežki v podjetju in širše sestavljajo izjemen menedžerski in voditeljski opus, zaradi česar je postal 18. prejemnik priznanja za življenjsko delo in šele drugi, ki je ob tem priznanju prejel tudi priznanje Manager leta,« so še povzeli pri Združenju Manager.



▲ Združenje Manager prestižno priznanje podeljuje posameznikom, ki so se s svojimi dosežki in vplivom zapisali v zgodovino slovenskega menedžmenta

V iskanju ravnotežja med skrbjo za zdravje in neprekinjenim poslovanjem

Potem ko smo v letu 2019 v družbi BTC uvedli enotirno upravljanje, so se člani upravnega odbora v letu 2020 v polni meri vživeli v svoje nove vloge. V izvršnem delu upravnega odbora sta poleg mag. Damjana Kralja, glavnega izvršnega direktorja, ključni vlogi prevzela Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike in Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja. Povprašali smo ju, kako ocenjujeta uspešnost na svojem področju dela, tudi v luči posebnih okoliščin, povezanih z epidemijo, ter katere usmeritve bo družba v letu 2021 zasledovala na področju marketinga, trajnostnega razvoja, financ in informatike.

Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike



Leto 2020 je bilo izredno posebno in naporno. Epidemija nam je postavila nove izzive, ki smo jih, lahko rečem, izpeljali odlično. Prva prioriteta je bila zagotovitev nemotenega delovnega procesa v računovodstvu, financah, kontrolingu in informatiki, in sicer od doma. Druga prioriteta pa je bila zagotavljanje pozitivnega denarnega toka. V času epidemije v prvi polovici leta smo uspeli nekatere

delovne procese tudi digitalizirati. S tega vidika je bila epidemija za naše podjetje koristna, saj je »potisnila« uvedbo e-naročilnic, e-računov, b2b portala, e-evidenčnih listov, e-potnih nalogov v prvi delovni plan. V letu 2021 bomo zasledovali jasen cilj doseganja stabilnega poslovanja in stabilnega denarnega toka.

Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja



Kljub ambicioznim ciljem, ki smo si jih zastavili v Poslovnem načrtu za leto 2020, smo zaradi epidemije spomladi morali na novo opredeliti prioritete. V ospredju sta bila varnost in zdravje naših zaposlenih, obiskovalcev in poslovnih partnerjev. Ostali smo zvesti našemu poslanstvu družbene odgovornosti, v okviru katere smo podprli mnogo družbeno odgovornih organizacij in posameznikov. V času epidemije smo z obiskovalci in poslovnimi partnerji ohranjali aktivno in transparentno komunikacijo. Skozi kampanjo Varno mesto smo redno obveščali o aktualnih informacijah, delovnem času ponudnikov, ponudbi dostave hrane, možnostih nakupa prek spleta ipd. Z okrepljenim vsebinskim marketingom se je komunikacija osredotočala predvsem na spletne in družbene medije, saj se je večina dogajanja preselila v virtualni svet.

Za leto 2021 smo si zadali pogumne cilje, ki vključujejo smernice iz nove petletne strategije razvoja družbe BTC. Na področju marketinga bomo krepili napredne večkanalne nakupovalne izkušnje za končne uporabnike (B2C) in poslovne partnerje na področju trženja poslovnih nepremičnin (B2B). Med drugim se je v času epidemije za pomembno izkazala možnost prevzemnih točk trgovcev in gostinskih ponudnikov. Krepitev teh bo fokus tudi v naslednjem letu. Poleg tega bomo krepili nabor izdelkov, storitev in dogodkov naših poslovnih partnerjev na spletu. S komunikacijo vsebin preko kataloga akcijske ponudbe izdelkov in storitev poslovnih partnerjev, bogatejšega vsebinskega marketinga in komunikacije preko vplivnežev bomo dosegali širši krog obiskovalcev.

Ključne naložbe v letu 2020 so bile usmerjene v nadaljnji razvoj BTC Cityja Ljubljana, BTC Cityja Murska Sobota in logistike

Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike

Pogum za inovativne rešitve in hitro odzivanje na aktualne izzive skupaj z odgovornim finančnim upravljanjem in upoštevanjem ključnih načel financiranja tvorijo recept za finančno stabilnost družb. Ta pa je bistvenega pomena za naložbe, dolgoročni razvoj in rast podjetja.



▲ Odgovorno ravnanje na področju financ je pomembno za uspešnost celotnega podjetja

V družbi BTC se zavedamo pomena odgovornega delovanja na področju financ za uspešnost celotnega podjetja. Zato smo veseli, da našo dobro finančno držo dokazuje tudi prejeti certifikat Platinasta bonitetna odličnost AAA, ki nam ga je družba Bisnode podelila že drugo leto zapored.

Poslovanje družbe BTC v letu 2020 glede na okoliščine (koronakrizo) ocenjujemo kot dobro, saj smo uspešno nadaljevali z uravnavanjem finančnega poslovanja iz predhodnega leta. Kljub novim okoliščinam smo se osredotočali na razvoj svojih osnovnih stebrov in na nadaljevanje uvajanja digitalizacije v njihovo poslovanje. Na izzive smo odgovarjali z izvajanjem uspešnih projektov, ki prispevajo k prepoznavanju družbe kot soustvarjalke trendov na domačem in tujem trgu.

Leto 2020 je bilo zaradi pojava novega koronavirusa posebno leto. Novim izzivom smo se prilagodili izredno hitro – z novim pristopom do poslovnih partnerjev, uravnavanjem denarnih tokov in izvedbo reorganizacije. V letu 2020 smo se tako dodatno zadolžili z namenom stabilnosti lastnega denarnega toka in tudi partnerskega delovanja z našimi poslovnimi partnerji, ki so se soočali z različnimi stopnjami finančne moči in stabilnosti. Z razglasitvijo epidemije v marcu 2020 smo vsem sodelavcem v finančno-računovodski službi omogočili delo od doma ter na ta način zagotovili varen in nemoten delovni proces.

Urejanje podobe nakupovalnih mest in digitalizacija

Ključne naložbe v letu 2020 so bile usmerjene v nadaljevanje razvoja BTC Cityja Ljubljana, BTC Cityja Murska Sobota in področja logistike. Gre za naložbe, s katerimi ustvarjamo predvsem dodatne prihodke ter prijetnejši utrip naših nakupovalnih središč preko utrjevanja njihove podobe kot urejenih urbanih območij, ki so prijazna za obiskovalce. Na logističnem področju prav tako sledimo ciljem uvajanja novih rešitev s področja digitalizacije in razvoja moderne logistike. V

nadaljnji razvoj družbe bomo vlagali tudi v letu 2021, in sicer nameravamo v to področje investirati 8 milijonov evrov.

Denarni tokovi družbe se s prilagajanjem na aktualne izzive izboljšujejo

Tudi v letu 2021 pričakujemo, da bo novi koronavirus vplival na naše poslovanje in na denarni tok. Kljub temu smo prepričani, da bomo uspešno poslovanje še naprej dosegali s sprotnim spremljanjem in načrtovanjem denarnega toka podjetja ter hkrati z nadzorovanjem likvidnosti na dnevni ravni. Slednja je v zadnjih letih postala pomemben kazalec dobrega poslovanja. Kot rezultat aktivne in tekoče izterjave pa se poslovanje družbe in s tem denarni tokovi iz leta v leto izboljšujejo. Med pomembnejšimi aktivnostmi sta tudi redna kontrola stroškov ter smiselna racionalizacija in optimizacija poslovanja na vseh ravneh družbe. Pri tem je potrebna optimizacija fiksnih stroškov ter učinkovitejša vezava variabilnih stroškov na prihodke podjetja. Tako se lahko skupni stroški povečajo samo ob hkratnem večjem obsegu poslovanja. Za pokrivanje dolgoročnih sredstev v družbi BTC skrbimo z dolgoročnimi viri financiranja, kapitalom in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi. Na to kaže tudi dejstvo, da tekoče dobičke v večji meri investiramo v razvoj družbe.

BTC že drugo leto prejemnik certifikata Platinasta bonitetna odličnost

Družba BTC je v letu 2020 že drugič zapored prejela certifikat Platinasta bonitetna odličnost, ki ga podeljuje družba Bisnode. S prejemom certifikata družba BTC dokazuje, da je zanesljiv, kredibilen poslovni subjekt z nizkim tveganjem za sodelovanje z vsemi poslovnimi partnerji, tako s strankami, kupci, dobavitelji kot tudi zavarovalnicami, bankami in drugimi. Hkrati gre za dokaz

nadpovprečne uspešnosti in finančne zanesljivosti podjetja tako v slovenskem gospodarskem prostoru kot tudi širše.

Platinasta izdaja certifikata sicer predstavlja posebnost in prestiž ter hkrati najvišje možno priznanje poslovne odličnosti, saj ta certifikat prejmejo podjetja, ki razred bonitete Zlati AAA dosegajo najmanj tri leta zapored. V Sloveniji mednarodno priznane standarde Platinaste bonitetne odličnosti dosega zgolj 1,2 odstotka podjetij.

Digitalna preobrazba informacijskih procesov

Informacijska tehnologija ima ključno vlogo pri digitalni preobrazbi poslovnih sistemov in procesov, katere cilj je zagotavljanje zanesljivih, naprednih, varnih in odzivnih informacijsko-komunikacijskih storitev v družbi. Tako je sooblikovalec širokega spektra ključnih poslovnih procesov v ospredju (angl. front-end) in v zaledju (angl. back-end). S številnimi aktivnostmi se v družbi BTC razvijamo v smeri prave podatkovne družbe, saj preko izvajanja projektov zbiramo najrazličnejše podatke. Z njihovo učinkovito obdelavo lahko pridobimo celovitejše informacije, ki so nam v pomoč pri odločanju na številnih področjih, tako pri poslovnih odločitvah kot pri upravljanju infrastrukture in snovanju boljših nakupovalnih izkušenj za naše obiskovalce.



► Certifikat Platinasta bonitetna odličnost

Do leta 2027 želimo izboljšati porazdelitev mobilnosti tako, da bosta dve tretjini poti opravljene na trajnostni način

Mestna občina Ljubljana (MOL) se je zavezala slediti smernicam trajnostnega razvoja, kar občutijo tako meščani kot obiskovalci mesta in tudi gospodarske dejavnosti v mestu. O dosežkih, priložnostih in izzivih na trajnostni poti naše prestolnice smo se pogovarjali z Davidom Polutnikom, vodjo Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet na Mestni občini Ljubljana, ki je na tem mestu od maja 2013.



▲ David Polutnik, vodja Oddelka za gospodarske dejavnosti in promet (foto: Primož Korošec)

Kot vodja oddelka skrbite za gospodarske dejavnosti in promet na Mestni občini Ljubljana (MOL). Kako dolgo že vodite ta oddlek? Kakšen napredek se je v tem času zgodil na področjih, ki jih pokrivata?

V Mestni občini Ljubljana sledimo smernicam trajnostnega razvoja in že od leta 2007 uresničujemo cilje, ki izboljšujejo življenje občanov na vseh področjih. Promet oziroma mobilnost sta pomemben del našega vsakdana, zato z različnimi projekti, ukrepi in dejavnostmi poskušamo ljudem olajšati potovanje od točke A do točke B in ga narediti čim bolj učinkovitega, seveda z mislijo na okolje in našo prihodnost. Iz tega razloga tudi projekte peljemo v »zeleno« smer, tako dobesedno kot v prenesenem pomenu. Prometne in javne površine so dejansko bolj zelene, denimo sadimo zelenje ob cestah, vzpostavljamo nove in urejamo obstoječe zelene površine. Obenem so površine za pešce, kolesarje in uporabnike javnega prometa prostornejše, udobnejše, lepše in varnejše. Z vsem tem spodbujamo trajnostne oblike mobilnosti. Bolj urejene javne površine brez motornega prometa tudi nudijo prostor za razvoj gospodarskih dejavnosti, saj ljudje čas raje preživljajo na takšnih površinah, nakupujejo in se, recimo, družijo v gostinskih lokalih. Mestni utrip je vse bolj živahen in privlačen tudi za obiskovalce (seveda v normalnih razmerah, ko ukrepi za preprečevanje širitve virusa tega ne onemogočajo). Vse to je napredek, na katerega smo ponosni. Vesel sem, da sem lahko del te uspešne zgodbe, ki jo skupaj s sodelavkami in sodelavci pišemo od maja 2013.

Kako se na vaše projekte odzivajo občani, so tudi oni trajnostno naravnani? Kateri pomembnejši projekti ostajajo odprti?

Veliko načrtov smo že uresničili, precej jih še bomo, verjetno pa bo vedno odprt »projekt« spreminjanja potovalnih navad v bolj trajnostne, saj je to naša stalna naloga. Čeprav se vse več ljudi po Ljubljani že premika na vzdržen način, je še vedno veliko tistih, ki se ne želijo odreči avtomobilu, tudi za krajše razdalje. Na te poskušamo vplivati prek ozaveševalnih kampanj, spodbudnih sporočil in dejavnosti, med katere sodijo evropski teden mobilnosti, delo Sveta za preventivo in vzgojo v prometu MOL, razni tematski dogodki in podobno.

Leta 2017 je bil podpisan sporazum o novi cestni infrastrukturi na širšem območju BTC Cityja Ljubljana. V tem času je območje pridobilo številne nove prometne ureditve, med katerimi v letošnjem letu zagotovo izstopa ureditev Letališke ceste v štiripasovnico. Katere pomembnejše izboljšave bi še izpostavili? Kakšni so načrti za prihodnje leto?

Vseskozi veliko sredstev vlagamo v izgradnjo in obnovo cestne infrastrukture po vsej Ljubljani in tako bo tudi v prihodnje. Za ponazoritev: za urejanje prometne infrastrukture na Oddelku za gospodarske dejavnosti in promet letno namenimo več kot 20 milijonov evrov.

” Spreminjanje potovalnih navad prebivalcev Ljubljane v bolj trajnostne je naša stalna naloga.

Posodobitev infrastrukture na širšem območju BTC Cityja je posebej pomembna z vidika nadaljnjega razvoja gospodarstva. Obetajo se zajetne spremembe. Nove trgovine, kot je na primer IKEA, ter projekti, kot je izgradnja Intermodalnega logističnega terminala ali nove stanovanjske soseske v bližini, zahtevajo bolj zmogljivo in kakovostno cestno infrastrukturo, ki ustreza novim potrebam tako osebnega kot tovornega prometa. Velik del infrastrukture, ki sodi v okvir omenjenega sporazuma, smo že posodobili. Tako smo že obnovili in razširili Letališko in Bratislavsko cesto, zgradili novo cesto mimo bodoče Ikee, trenutno prenavljamo odsek Kajuhove ulice med Letališko cesto in Kavčičevo ulico, kjer bomo uredili štiripasovno cesto, obojestranski pločnik, kolesarsko stezo in novo javno razsvetljavo. Načrtujemo tudi cestni preboj v nadaljevanju Bratislavske ceste med Letališko in Zaloško cesto v okviru izgradnje logističnega terminala. Želimo si, da država izpolni preostali del dogovora in zgradi priključek Leskoškove ceste na obvoznico ter poskrbi za rekonstrukcijo priključka Letališke ceste

na avtocestni obroč. Naš cilj je, da se uredi celotna okolica s sodobno javno infrastrukturo, ki bo omogočala še boljše povezave ter boljšo komunalno opremljenost okoliškim prebivalcem, strankam BTC-ja ter ostalim meščanom in obiskovalcem Ljubljane.

Pri prometu ne moremo mimo trajnostne mobilnosti, h kateri s številnimi projekti stremi tudi družba BTC. Na MOL-u je to področje opredeljeno v Celostni prometni strategiji, ki ste jo zasnovali leta 2017. Kakšna je vaša vizija za trajnostno mobilnost v Ljubljani? Katere projekte s tega področja bi izpostavili?

Celostno prometno strategijo MOL smo leta 2017 posodobili in nadgradili na podlagi Prometne politike MOL iz leta 2012, ki je nastala tudi na osnovi Vizije Ljubljana 2025 iz leta 2007. To priča, da je snovanje vizije trajnostnega razvoja mesta dolgotrajen in premišljen proces. Pri oblikovanju strategije so nam pomagali številni deležniki in strokovna ter širša javnost, tako da smo v njej lahko navedli konkretne ukrepe po meri človeka. Ta strategija vključuje tudi pregleden, časovno in finančno opredeljen akcijski načrt ukrepov, ki jih postopoma izvajamo. Z mnogimi uresničenimi projekti smo nekatere cilje že dosegli in celo preseгли, si pa na podlagi strategije do leta 2027 želimo še izboljšati porazdelitev mobilnosti, tako da bosta dve tretjini poti opravljene na trajnostni način, predvsem z javnim prevozom, s kolesom in peš, tretjina pa z osebnim vozilom, po možnosti s takim na okolju prijazen pogon. Lahko bi rekel, da je naša vizija izpolniti vse zastavljene cilje ter s tem občanom in obiskovalcem Ljubljane omogočiti čim bolj učinkovito premikanje po mestu, okolju in družbi pa čim lepšo prihodnost. Verjamem, da nam bo to uspelo tudi s projekti v teku, kot so prenova mestnih vpadnic, Dunajske in Tržaške ceste ter drugih cest, z razširitvijo površin za pešce in kolesarje, širitvijo sistema izposoje koles BicikeLJ (letos in prihodnje leto bomo postavili 18 novih postajališč), uvajanjem in povečanjem območij za pešce ali skupnega prometnega prostora po soseskah, novimi postajališči LPP, še več parkirišč po sistemu P+R, spodbujanjem razvoja elektromobilnosti in še bi lahko našteval. Napovedali smo tudi uvedbo linije javnega prevoza po Ljubljani

prihodnje leto. Pomembna pridobitev bi bil Potniški center Ljubljana, vendar projekt izgradnje ni v rokah MOL-a, tako da lahko samo upamo, da ga bodo pogodbeni partnerji kmalu uresničili.

Pomemben del trajnostne mobilnosti je tudi spodbujanje izbora okolju prijaznih prevoznih sredstev, kot je na primer kolo. Ljubljana je zagotovo kolesarjem prijazno mesto, ne nazadnje je BTC City Ljubljana tudi središče dogajanja ob prazniku kolesarstva – Maratonu Franja BTC City. Kako na MOL-u spodbujate kolesarjenje in kako gledate na vlogo BTC-ja pri promociji tega športa?

V MOL-u na kolesarjenje gledamo ne zgolj z vidika športa in rekreacije, temveč kot na prikladen in okolju prijazen način premikanja po mestu, zato ga spodbujamo z različnimi ukrepi. Pri tem smo očitno uspešni, saj smo že tretje leto uvrščeni na lestvico 20 kolesarjem najbolj prijaznih mest na svetu. Zagotovo k temu veliko prispevajo športni uspehi slovenskih kolesarjev v svetu in Maratonu Franja. Mednarodna prepoznavnost maratona je tudi ena izmed prednosti, ki jih ima Ljubljana kot kolesarjem prijazno mesto, zaradi česar je bila uspešna pri kandidaturi za gostiteljico svetovne kolesarske konference Velo-City 2020, ki smo jo morali zaradi razmer, povezanih z novim koronavirusom, prestaviti na leto 2022. Takrat bomo med 14. in 17. junijem gostili veliko ljubiteljev kolesarjenja in BTC bo igral pomembno vlogo pri nadaljnji promociji tako tega športa kot Ljubljane.

Ne nazadnje lahko BTC izpostavim kot dobrodošlega »pomočnika« pri širitvi sistema BicikeLJ. Pohvalno je, da s postavitvijo postajališča v BTC Cityju Ljubljana in širitvijo ter označitvijo tamkajšnjih kolesarskih površin v trgovsko mesto privablja še več kolesarjev in marsikoga spodbudi k odhodu po nakupih

» Od leta 2007 smo uredili 100 hektarov novih parkov in drugih zelenih površin ter zasadili 40.000 novih dreves.

s kolesom. S spremembo prometnih ureditev oziroma smeri vožnje ter označitvijo koridorjev za pešce je BTC tudi poskrbel, da se obiskovalci po BTC Cityju Ljubljana raje sprehajajo in tako prispevajo k uresničevanju »zelenih misij«.

Družbo BTC z Mestno občino Ljubljana veže tudi skrb za okolje in spodbujanje širjenja zelenih površin, ki pomembno prispevajo k prijetnejšemu bivalnemu okolju za prebivalce. V Ljubljani zelene površine obsegajo že zavidljivih 75 % mestnih površin. Kakšna je vaša strategija ohranjanja in umeščanja novih zelenih

površin v mestu? Katere so najvidnejše izboljšave v zadnjem letu?

Ljubljana spada med najbolj zelena mesta, kar smo utrdili tudi z naslovom Zelena prestolnica Evrope 2016. Zelene površine so zelo pomembne za kakovost življenja v mestu, zato jim posvečamo posebno skrb. Obstoječe zelene površine v mestu ves čas oskrbujemo, prenavljamo, posodabljam in dopolnjujemo z novimi. Možnosti za slednje se kažejo predvsem na degradiranih urbanih območjih, ki jih v Ljubljani uspešno spreminjamo v nove mestne parke. Od leta 2007 smo uredili že približno 100 hektarov novih parkov in drugih zelenih površin, kot so vrtički, igrišča, urbani sadovnjaki, sprehajalne poti, ozelenitve in podobno, ter zasadili okoli 40.000 novih dreves. Samo v okviru rednega vzdrževanja na javnih zelenih površinah vsako leto posadimo od 300 do 600 drevorednih dreves. Številna drevesa dodatno zasadimo v sklopu prenov ulic, cest, parkirišč in ob vzpostavitvah novih površin, tako bo zelenje na primer oživilo tudi prenovljeni Tržaško in Dunajsko cesto.

Trenutno urejamo Miklošičev park in tistega pri porodnišnici, prenavljamo Črnuški bajer in dopolnjujemo oziroma širimo Družinski park Moste ter v sklopu evropskega projekta URBforDAN urejamo območje Golovca. Prav tako želimo v bližini Ikee urediti nov park v velikosti 15.000 kvadratnih metrov, ki bo poleg že priljubljenega Šmartinskega parka pomembna pridobitev za ta del Ljubljane.

Današnji rezultati obeh podjetij dokazujejo, kako vizionarska je bila odločitev za strateško sodelovanje

Začetek tesnega sodelovanja družb Spar Slovenija in BTC sega v leto 2003, ko sta odprli nov distribucijski center v Ljubljani. Podjetji še danes povezuje strateško partnerstvo. Spar ima svoji živilski trgovini v dveh BTC Cityjih, prav tako pa družbi sodelujeta na področju logistike. Spar Slovenija želi partnerstvo krepiti tudi v prihodnje, saj je vstopil v nov investicijski cikel, ki prinaša širitev njihove prodajne mreže. O razvoju te partnerske zgodbe in naslednjih korakih smo se pogovarjali z mag. Igorjem Mervičem, generalnim direktorjem družbe Spar Slovenija, ki to podjetje vodi že 28 let.

V času vašega vodenja je podjetje iz trgovca s štirimi trgovinami v Sloveniji zraslo v trgovca s 106 trgovinami Spar in Interspar. Vzpostavili ste tudi lastno pekarno in distribucijski center. Kateri prelomni dogodki in dosežki so vam v teh letih najbolj ostali v spominu?

Tekom let se jih je nabralo mnogo, posebej pa lahko izpostavim enega, ki je povezan z družbo BTC. Gre za prelomni trenutek izgradnje lastnega distribucijskega centra na Letališki cesti. Pred tem smo bili namreč odvisni od nabave preko Mercatorjevih skladišč, saj smo imeli z Mercatorjem skupno podjetje. Takrat sva se s tedanjim predsednikom uprave Jožetom Mermalom dogovorila za dolgoročno strategijo sodelovanja. Današnji rezultati obeh podjetij dokazujejo, kako zelo vizionarska je bila ta odločitev v takratnem času. Vzpostavili smo izjemno obojestransko sodelovanje na visokem profesionalnem nivoju, drug drugemu se prilagajamo in si pomagamo, kar je še toliko bolj ključno v kriznih časih, kakršni so trenutno zaradi korona krize.

► Igor Mervič, generalni direktor družbe Spar Slovenija



▲ Preurejanje Tavčarjeve ulice, po kateri je v decembru že stekel promet (foto: Arhiv MOL)

Spar Slovenija je strateški partner družbe BTC. Med drugim imate svoji trgovini v dveh BTC Cityjih. Kaj za podjetje Spar Slovenija pomeni sodelovanje z družbo BTC na področju prodaje?

Trgovini imamo v Ljubljani in v Murski Soboti. V vsakem nakupovalnem centru je živilska trgovina velikega pomena, saj skrbi za frekvenco kupcev. To morda v Ljubljani ne pride toliko do izraza že zaradi velikosti BTC Cityja in prisotnosti ponudbe vseh najpomembnejših trgovin v slovenskem prostoru. Je pa zato pomen živilske trgovine toliko večji v Murski Soboti. BTC mora tam ostati najpomembnejši regionalni nakupovalni center in mi bomo k temu pomembno prispevali. Naslednje leto bomo tamkajšnjo trgovino Interspar popolnoma prenovili po našem najmodernejšem konceptu in tako v projekt investirali med 4 in 5 milijonov evrov.

Z družbo BTC sodelujete tudi na področju logistike. Maja 2003 sta namreč podjetji skupaj odprli logistično–distribucijsko središče na Letališki cesti v Ljubljani. Tega nenehno tehnološko posodabljate. Katere izboljšave zadnjih let bi izpostavili? Kaj prinašajo prihajajoča leta?

Poseben poudarek dajemo optimizaciji procesov v skladišču in transportu, s čimer našim filialam in franšiznim partnerjem zagotovimo čim boljši servis. To je posebej pomembno v času, ko bomo pospešili širitev naše prodajne mreže. Smo namreč v močnem investicijskem ciklu, ki bo trajal kar nekaj časa. Veliko bi nam pomenilo, če bo BTC v tem smislu še naprej nadaljeval z optimizacijo dostave filialam. In to ponovno dokazuje, da kot partner razume naše potrebe in se jim prilagaja. V prihodnje moramo povečati skladiščne kapacitete na Letališki cesti in prepričan sem, da bomo ob obojestranskem razumevanju to tudi storili, s tem pa še dodatno nadgradili dolgoročno partnerstvo, o katerem sem govoril na začetku pogovora.

Aktivni ste tudi na področju trajnostnega razvoja, na katerem vrednote varovanja okolja delite tudi z družbo BTC. Na kakšen način v svoje poslovanje vključujete skrb za okolje in kakšne cilje zasledujete na tem področju?

Naš trajnostni razvoj gradimo na petih področjih delovanja: kupci, ponudba trajnostnih izdelkov, zaposleni, okolje in družbena odgovornost. Skrb za naravno okolje uresničujemo na vseh ravneh našega poslovanja. Cilj energetske varčnosti in zmanjševanja ogljičnega odtisa igra ključno vlogo pri gradnji in prenovi naših trgovin, kjer uporabljamo sodobne varčne tehnologije ter vgrajujemo okolju prijazne sisteme. Posebno pozornost namenjamo trajnostnemu ravnanju z embalažo, pri pakiranju izdelkov naših blagovnih znamk tako uvajamo vse več embalaže, ki je okolju prijaznejša in se jo lahko ustrezno reciklira ter ponovno uporabi, s čimer spodbujamo krožno gospodarjenje. V sklopu naše ekološke zaveze k odgovornemu ravnanju z okoljem spodbujamo tudi naše kupce. Pri tem izvajamo različne projekte, kjer pozornost posvečamo manjši potrošnji plastike, manjši količini zavržene hrane ter skrbi za uravnoteženo in zdravo prehrano, kar uresničujemo s široko ponudbo svežih in bio izdelkov ter z lastnimi izdelki z manjšo vsebnostjo soli in sladkorja. Poleg tega trajnostno naravnane domače inovacije spodbujamo tudi s projektom Štartaj Slovenija.



▲ Posebno prodajno mesto Štartaj Slovenija z inovativnimi izdelki mladih slovenskih podjetnikov

» BTC City Murska Sobota mora ostati najpomembnejši regionalni nakupovalni center in mi bomo k temu pomembno prispevali.

Približuje se konec leta 2020 in čez leto dni vaš odhod v pokoj. V Sparu Slovenija naj bi ostali kot član nadzornega sveta družbe in svetovalec koncerna Spar v vseh državah, kjer poslujete. Katerih izzivov v svoji novi vlogi se najbolj veselite? Kaj čaka Spar Slovenija v prihodnjih letih?

Če sodim po svoji energiji in motivaciji, bom še kar nekaj let aktiven v gospodarstvu. V Sparu Slovenija se sicer ne bom več ukvarjal z operativnim vodenjem, saj ga prepuščam svojemu nasledniku Davidu Kovačiču, bom pa član nadzornega sveta. Poleg tega bom vključen v številne projekte, ki smo si jih zastavili za naslednja leta. Aktiven bom tudi v SES (Spar European Shopping Centers), saj bom sodeloval pri njihovih projektih. Želim pa tudi delovati na področju svetovanja kateremu od podjetij, ki jih cenim. Spar Slovenija čakajo razburljiva prihodnja leta in prepričan sem, da bomo tekom njih še dodatno utrdili ugled, ki smo ga zgradili doslej.

Še naprej bomo razvijali našo večkanalno prodajno izkušnjo

Podjetje Sport Vision Slovenija je nastalo s prevzemom uspešnega slovenskega podjetja Tomas sport konec leta 2018. Letos avgusta so odprli novo poslovalnico v BTC Cityju Ljubljana, ki je največja trgovina Sport Vision v Sloveniji. O krepitvi njihove blagovne znamke in sodobnem pristopu do potrošnikov smo se pogovarjali z Rokom Završnikom, vodjo investicij v podjetju Sport Vision.



▲ Rok Završnik, vodja investicij v podjetju Sport Vision

Kako ste izbrali lokacijo in kakšno dodano vrednost vam prinaša umeščenost v BTC City, kjer se srečujejo številni potrošniki vseh generacij?

Izbira lokacije za sedež podjetja in največjo prodajalno Sport Vision v Sloveniji ni bilo težko vprašanje. Pri nas namreč ni prav veliko lokacij, kjer bi se prepletale tako poslovne kot trgovske poti. BTC City v Ljubljani je po našem prepričanju edina lokacija, kjer smo lahko združili veliko prodajalno v pritličju in moderne prostore uprave podjetja v delu prvega nadstropja. Dvorano 12 smo sicer že od prej dobro poznali, saj smo bili v različnih oblikah sodelovanja v njej prisotni že od leta 2005. Takoj ko se je ponudila priložnost, smo upravi BTC-ja predstavili naš projekt, ki ga je razumela in podprla. Glede na dejstvo, da je Sport Vision novo ime na slovenskem trgu, nam moderen objekt Dvorane 12 prinaša

ogromno dodano vrednost, predvsem pri prepoznavnosti in nadaljnji graditvi blagovne znamke na slovenskem tržišču.

Trgovina Sport Vision v Dvorani 12 poleg pestre ponudbe s svojo interaktivno zasnovo nudi tudi vrhunsko nakupno izkušnjo. Kaj konkretno to pomeni? Zakaj je doživetje nakupovanja pri Sport Vision drugačno?

Vsi trgovci se dobro zavedamo, da je prihodnost trgovine digitalna. Mi gradimo trgovino po modelu »omni-channel«, kar pomeni, da s kupcem gradimo dolgoročni stik tako skozi klasične kot digitalne kanale, predvsem pa vse kanale medsebojno povezujemo do te mere, da izbira kanala, kjer kupec naveže z nami stik, sploh ni pomembna. Na ta način lahko zelo dobro spoznavamo naše stranke, kar vodi v obojestransko zadovoljstvo in dolgoročno sodelovanje. Največjo pozornost dajemo našim kupcem in iskanju najboljšega načina, kako izpolniti njihova pričakovanja s pomočjo programa za upravljanje odnosov s strankami, ki ga intenzivno razvijamo. Naša trgovina v Dvorani 12 ponuja vse glavne športne kategorije, ki so tematsko in po spolu logično razporejene po trgovini. Poseben poudarek dajemo tekaški, nogometni in treking kategoriji. Seveda nismo pozabili tudi na najmlajše. Za otroke smo uredili na novo zasnovan junior kotiček, kjer lahko starši izbirajo med široko ponudbo obutve in oblačil, otroci pa se lahko poigrajo. Skozi celotno trgovino se obiskovalec sreča z digitalnimi elementi, preko katerih lahko pridobi različne interaktivne informacije. Kljub vsej digitalizaciji še vedno dajemo velik poudarek osebnemu stiku, zato skrbimo, da so naši prodajniki

strokovno izobraženi in znajo kupcem podati pravi nasvet glede na njihove želje in potrebe.

Poglejmo še v prihodnost. Kakšne izzive prinašajo trendi na vašem poslovnem področju in kakšni so vaši cilji za prihodnja leta? Kakšne novosti lahko v bližnji prihodnosti pričakujejo slovenski potrošniki?

Verjamemo, da se bo spletno nakupovanje pri nas in po svetu s situacijami, kot jih doživljamo v zadnjem letu, še hitreje razvilo in prevzemalo tržne deleže klasični trgovini. Poskušamo razmišljati tako, kot bo naš potrošnik razmišljal čez dve, tri, morda pet let, in temu prilagajamo poslovanje že danes. Pripravljeni smo tudi na to, da bo prišlo do nadaljnje koncentracije v trgovski dejavnosti in da bodo trgovine postale veliki »showroomi«, ki jih bodo potrošniki obiskovali, ker bodo želeli nasvet in otipljiv stik z zelenim izdelkom. Še naprej bomo razvijali našo večkanalno prodajno izkušnjo ter poskušali kupcem še bolj približati novosti na področju športne obutve in oblačil, pa naj bo to od doma, na poti ali ob obisku naše trgovine. Naš cilj in poslanstvo ostajata tudi v prihodnje zagotoviti kupcu vrhunsko ponudbo in pravi nasvet, fokus pa na tem, da do vsake stranke pristopimo na osebni in personaliziran način ter se na najboljši način odzovemo na njene potrebe. Tudi v prihodnosti ne bomo pozabili na prijazni, pristen nasmeh, ki ga bomo vsi vedno želeli, nove tehnologije pa ga bodo nekoliko težje pričarale.

WOOP! v BTC City Ljubljana prinaša novo dimenzijo zabave

Zgodba zabavnih in adrenalinskih doživetij, ki jo poznamo pod imenom WOOP!, se je začela pisati konec leta 2017 z otvoritvijo trampolin parka, v katerem je v treh letih skakalo že več kot 250 tisoč obiskovalcev.



▲ Direktor podjetja TPLJ Samo Habič (levo) in prokurist podjetja Miran Razoršek (desno)

V podjetju TPLJ, ki upravlja z lokacijami WOOP!, pa se niso ustavili pri tem. Februarja 2020 so v BTC Cityju Ljubljana odprli WOOP! KARTING, ki ponuja pristno dirkaško izkušnjo, doživetja pa nadgrajujejo še z WOOP! ARENO. O njihovih centrih adrenalinske zabave, ki temeljijo na dobri uporabniški izkušnji, zagotavljanju najvišjega nivoja varnosti in bogati vsebini za vse generacije in priložnosti, smo se pogovarjali z Miranom Razorškom, prokuristom podjetja TPLJ.

Letos februarja ste odprli najmodernejšo gokart stezo v Evropi WOOP! KARTING v BTC Cityju Ljubljana. Zakaj ste se odločili, da boste delovali ravno tu, in kakšno dodano vrednost vam prinaša umeščenost v središče, kjer se srečujejo številni poslovneži in potrošniki vseh generacij? BTC City Ljubljana predstavlja za WOOP! strateško pozicijo z vidika umestitve v prostor. Poleg dobre infrastrukturne ureditve, dostopnosti oz. prometnih povezav in številnih parkirišč se tukaj srečujejo vse generacije, ki si želijo tudi aktivnega preživljanja prostega časa in zabave v družbi svojih prijateljev, sodelavcev ali ožjih družinskih članov. WOOP! KARTING stremi k temu, da se

nakupovalno in poslovno središče dopolni z obliko druženja, ki nudi varno in adrenalinsko vožnjo na najsodobnejši, večnivojski progi. Popolnoma nova izkušnja kartinga je primerna tako za najmlajše voznike od četrtega leta dalje v dvosedi kot za otroke od šestega leta dalje v samostojnih »junior« gokartih. Starejši in hitrejši vozniki pa lahko svoj najhitrejši krog odpeljejo tudi v sklopu najrazličnejših oblik tekmovanj, grand prix turnirjev in vztrajnostnih dirk.

V WOOP! KARTING areni ste letos poleti kot tisoč lokacija uvedli možnost plačila s kriptovaluto preko plačilnega sistema GoCrypto, ki deluje pod okriljem podjetja Eligma, katerega soustanoviteljica je družba BTC. Tovrstna plačila omogočate tudi v WOOP! TRAMPOLIN PARKu. Kakšne so vaše izkušnje, se kupci poslužujejo možnosti plačila s kriptovalutami? Katere najsodobnejše tehnologije še uporabljate pri svojih storitvah?

Veseli nas, da sta se tako WOOP! KARTING kot naša lokacija WOOP! TRAMPOLIN PARK pridružila ekosistemu, ki temelji na najsodobnejši tehnologiji in pristopu do strank ter omogoča plačevanje s kriptovalutami kot obliko brezgotovinskega poslovanja.

To je dodaten korak k zagotavljanju odlične uporabniške izkušnje, ki jo želimo nuditi našim obiskovalcem. Na ta način omogočamo hitro, enostavno in varno transakcijo.

Poleg inovativnih načinov plačila je zagotavljanje varnosti temeljno načelo WOOP!-a. Tako smo razvili poseben sistem identifikacije uporabnikov oz. uporabe posebnih (RFID) zapestnic, kamor se naloži profil uporabnika, to pa omogoča obisk katerekoli WOOP! lokacije, nalaganje vstopnic, kontrolo dostopa (po ogledu varnostnega videa), dostop do garderobnih omaric itd. Gre za svojevrsten sistem, ki bo kmalu omogočal tudi popolnoma brezstično poslovanje. Obiskovalcu se bo namreč z nakupom vstopnice preko spleta ta naložila na njegov osebni profil, kar pomeni, da obisk recepcije ne bo več potreben in bo omogočen neposreden dostop do posamezne lokacije in aktivnosti.

Poleg trampolin parka in karting arene ste svojo ponudbo doživetij razširili še na WOOP! ARENO, ki je prav tako locirana v BTC Cityju Ljubljana. Kakšne aktivnosti ta ponuja obiskovalcem? Kakšni so vaši načrti za razvoj doživetij na vseh treh lokacijah?

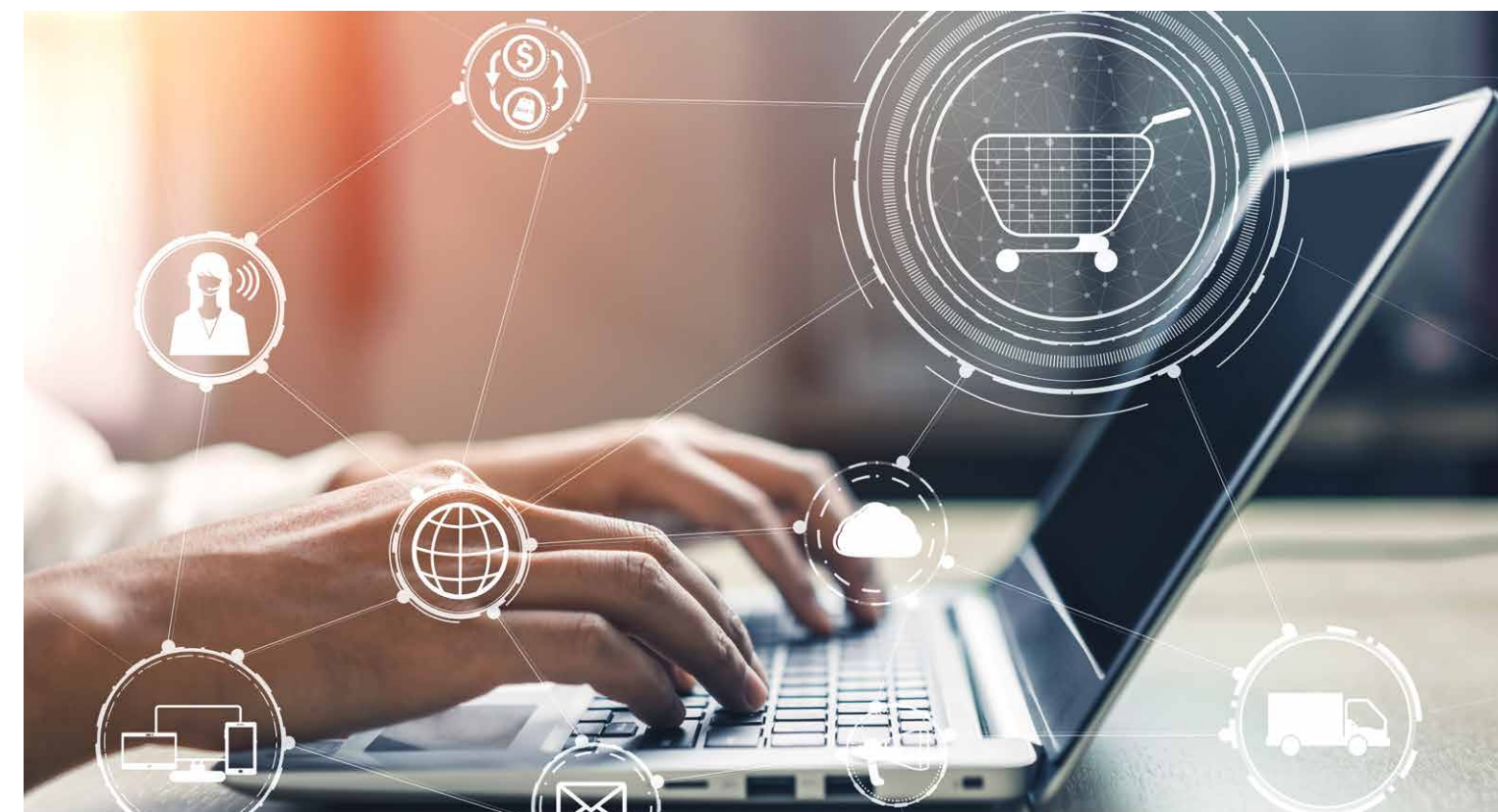
V WOOP!-u kljub negotovim razmeram pogumno stopamo naprej, zato smo na območju ljubljanskega BTC Cityja vzpostavili še svojo tretjo lokacijo. Poleg Trampolin parka WOOP! in karting centra WOOP! bo v Dvorani 18 svoje obiskovalce presenetila nova oblika zabave in prostor za aktivno in adrenalinsko preživljanje prostega časa. Na več kot 4.000 m² popolnoma prenovljenih površin je na voljo 18 linij interaktivnega bowlinga, 2 laser tag areni, 10 sob pobega nove generacije in 2 poligona za pobeg v virtualno resničnost. Hkrati je obiskovalcem na voljo tudi dodatno kulinarčno doživetje s ponudbo čisto pravih pic Napoletane.

Z odprtjem WOOP! ARENE tako BTC City Ljubljana poleg poslovnega in nakupovalnega središča utrjuje še svoj položaj zabaviškega prostora, ki svojim obiskovalcem nudi popolnoma novo doživetje zabave.

Nakupovalna središča še bolj pospešeno v večkanalno izkušnjo za obiskovalce

Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja

Letošnje koronsko leto je še bolj pospešilo dosedanja razmišljanja in načrte v smeri intenzivnejšega vključevanja sodobne tehnologije in naprednih rešitev v nakupovalno izkušnjo, ki jo obiskovalcem omogočajo nakupovalna središča. Vse to pa z namenom čim večje poenostavitve nakupnega procesa, kjer potrošnik še hitreje pride do zelenih informacij o izdelkih in storitvah, še bolj enostavno opravi plačilo in še bolj priročno opravi prevzem oziroma dostavo, v nekaterih primerih pa tudi vračilo kupljenega blaga. Prav tako novodobni potrošniki pričakujejo, da takšno središče, ki ni več samo nakupovalno, izpolni več različnih namenov in potreb obiskovalcev. Slednje za družbo BTC ne predstavlja novosti, saj v tej smeri z raznolikostjo programov na področju kulinarike in priložnostnih aktivnosti razvijamo naše BTC Cityje že vrsto let.



▲ Sodobne tehnologije in napredne rešitve poenostavljajo nakupni proces in izboljšujejo nakupovalno izkušnjo

Glede na ugotovitve raziskovalnega poročila svetovalne hiše Deloitte (The future of the mall: Building a new kind of destination for the post-pandemic world) sodobni potrošnik v nakupnem procesu ne obišče več zgolj prodajnega mesta, pač pa si celovito izkušnjo z blagovno znamko običajno ustvari z uporabo različnih prodajnih in komunikacijskih kanalov. Ko preko digitalnih kanalov predhodno pridobi vse informacije o izdelku, obišče tudi prodajno mesto, pri tem pa nemalokrat ve o izbranem izdelku celo več kot prodajalec. Omenjeno priložnost po mnenju združenja ICSC (The future of the Shopping Center Industry) prepoznavajo tudi nakupovalna središča s kreiranjem naprednih spletnih strani, mobilno komunikacijo ter bogatjem fizične nakupovalne izkušnje z najrazličnejšimi digitalnimi vmesniki na prodajnih mestih.

Gradimo napredno
večkanalno izkušnjo

Kreiranje spletnih in mobilnih platform, na katerih je predstavljena ponudba naših trgovskih poslovnih partnerjev, je pomembna strateška prioriteta tudi v sektorju za marketing družbe BTC. Preko načrtovanih projektov za leto 2021 se postopoma približujemo pomembnim mejnikom, bo tako na področju marketinških aktivnosti za končne porabnike (B2C) kot na področju marketinških aktivnosti za medorganizacijski trg (B2B) moč govoriti o napredni večkanalni izkušnji. Razvoj modula, ki bo omogočal avtomatiziran prenos večjega števila akcijskih izdelkov od naših trgovskih poslovnih partnerjev, bo obiskovalcem spletnega mesta www.btc-city.com ponudil združen pregled nad posamičnimi akcijskimi izdelki v velikem obsegu in tako izboljšal uporabniško izkušnjo pri iskanju ene najbolj zelenih vsebin med potrošniki. S tem bomo pomembno izboljšali digitalno izkušnjo naših obiskovalcev na spletnem mestu www.btc-city.com, saj bodo ti poleg obstoječih vsebin našli tudi več produktno in prodajno obarvanih vsebin.

Nadgrajujemo vsebinski marketing, tudi v sodelovanju z vplivneži

Aktivnosti vsebinskega marketinga bomo še bolj podprli s pripravo vsebin preko vplivnežev, sponzorirancev, znanih oseb-

nosti ter strokovnjakov. Želimo namreč, da spletno mesto www.btc-city.com utrdi pozicijo ponudnika z največ vsebinami, ponudbe in raznolikosti, kar nameravamo doseči tudi s ciljano komunikacijo preko marketinških aktivnosti e-pošte. Omenjeno se dopolnjuje tudi z načrtovanim razvojem digitalnih prodajnih dogodkov, s katerimi želimo v času spremenjenega vedenja potrošnikov zaradi pandemije ponuditi ustrezno nakupovalno doživetje.

” Razvijali bomo digitalne prodajne dogodke, s katerimi želimo v času ob epidemiji ponuditi nakupovalno doživetje.

Uspesna implementacija omenjenih projektov bo predstavljala pomemben mejnik na poti k izboljšani celoviti večkanalni nakupovalni izkušnji za naše obiskovalce in bo obenem ponudila odličen nastavek za nadgradnjo dodatnih večkanalnih rešitev. Pri tem imamo v mislih različne oblike brezgotovinskega plačevanja, interaktivno navigacijo za obiskovalce, program zvestobe ter uvedbo prevzemnih točk (t. i. click & collect) za kupljene izdelke.

▼ Poleg priprave kvalitetnih in raznolikih vsebin je pomembna tudi ciljana komunikacija



Prišel je čas za digitalizacijo v segmentu trženja poslovnih nepremičnin

Marika Zakrajšek, vodja projektov

Družba BTC je v sklopu procesa digitalizacije vzpostavila že številne rešitve. S ciljem povečanja prepoznavnosti v mednarodnem poslovnem okolju tudi na področju trženja poslovnih nepremičnin in pridobitve še večjega deleža mednarodnih poslovnih partnerjev, tako na področju prodajnih kot pisarniških prostorov, smo v oktobru 2020 lansirali novo spletno mesto za poslovne uporabnike. S tem smo vzpostavili temelje za digitalizirano trženje poslovnih nepremičnin na domačem in tujih trgih.

Večina poslovnih uporabnikov informacije o podjetju, njegovih izdelkih in storitvah v nakupnem procesu pridobiva na spletu. Glede na podatke raziskovalne družbe Forrester je takih skoraj 70 % poslovnih uporabnikov.* Pridobljene informacije in spremljajoča digitalna izkušnja pa močno vplivajo na njihovo nakupno odločitev. Poleg tega je nakupni proces pri poslovnih uporabnikih daljši in kompleksnejši od nakupnega procesa potrošnikov, saj poslovni uporabniki več raziskujejo in pri tem primerjajo prednosti ponudb, izdelkov ali storitev. Ker večino informacij pridobijo na spletu, so pomembne verodostojne vsebine.

▼ Vse poslovne uporabnike vabimo, da obišejo spletno mesto www.btc-city.com/poslovno, ki je namenjeno trženju poslovnih nepremičnin.

Btc-city.com/poslovno
za trženje poslovnih
nepremičnin

Zato smo v družbi BTC spletno mesto za poslovne uporabnike in segmentu nepremičnin – btc-city.com/poslovno, ki smo ga vzpostavili oktobra 2020, zasnovali tako, da jim to ponuja ključne podatke o tem, kje najeti svoj bodoči prodajni ali pisarniški poslovni prostor. Spletno mesto predstavlja prvo fazo in s tem osnovo za vzpostavitev digitaliziranega trženja poslovnih nepremičnin na tujih trgih. Trenutno zajema opise dejavnosti in produktov v poslovnem jeziku, fotografije območja in poslovnih nepremičnin, infografike ter prvo video predstavitev, tj. »pop-up«¹ trgovino. Na spletnem mestu predstavljamo ključne konkurenčne prednosti hibridnega BTC City koncepta ter raznoliko ponudbo poslovnih nepremičnin. Gre torej za informacije, ki so pomembne za potencialne poslovne partnerje pri sprejemanju odločitve o tem, kje najeti svoj bodoči prodajni ali pisarniški poslovni prostor.

V naslednjih fazah bomo spletno mesto nadgradili z aktualnimi in kakovostnimi dinamičnimi vsebinami, s katerimi želimo v očeh poslovnega uporabnika pridobiti dodatno verodostojnost in zaupanje. Med novimi vsebinami bo več video vsebin, torej video prikazov novo odprtih projektov, ki bodo primerni za digitalizirano trženje, video predstavitev BTC

Cityja Ljubljana, vsebinskih opisov uspešno zaključenih projektov in prihajajočih projektov, infografike in strokovnih člankov. Nadgradili bomo tudi določene funkcije spletne strani. Poleg digitalnih bomo pripravili tudi klasične predstavitvene in prodajne materiale (brošure, video ipd.), vzpostavili ciljano klasično in digitalno oglaševanje ter za ustrezno in učinkovito komuniciranje s poslovnimi uporabniki v različnih fazah njihovega nakupa vpeljali koncept marketinške avtomatizacije.

Z novimi poslovnimi partnerji do raznolikosti ponudbe

Projekt digitalizirano trženje poslovnih nepremičnin zahteva multidisciplinaren pristop in sodelovanje ekip različnih sektorjev v družbi BTC. To se je že izkazalo za dobro prakso v prvi fazi vzpostavitve spletnega mesta, še bolj pa bo to izrazito v fazi nadgradnje spletnega mesta ter prodajni fazi, ko bo ekipa na projektu iz oddelka za marketing nudila prodajno podporo ekipi v komerciali. Končni cilj tega bo pridobitev predvsem tujih poslovnih partnerjev za najem poslovnih nepremičnin. S tem pa bomo končnim kupcem še naprej ponujali raznoliko ponudbo izdelkov in storitev na območju BTC Cityjev v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti.

*Vir: <https://go.forrester.com/blogs/welcome-to-the-b2b-marketing-renaissance>.



V kampanjah smo spodbujali varnost in navijali za junake letošnjega leta

Sara Bogomolec, vodja trženjskega komuniciranja

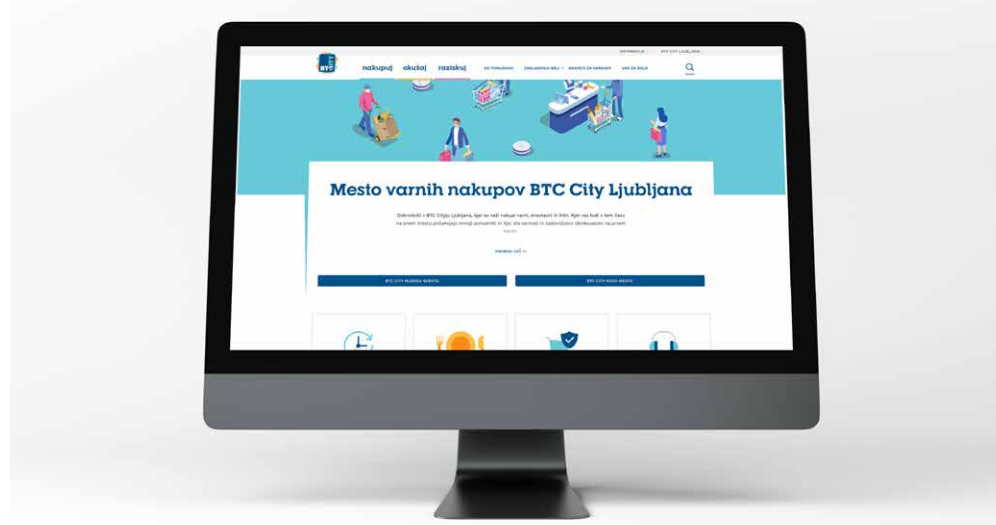
Varno nakupovanje in doživetja bodočih junakov številnih poklicev in slovenskih kolesarskih šampionov so odmevali v letošnjih marketinških kampanjah družbe BTC. Te so bile odgovor na aktualna dogajanja v letu 2020, ki pa niso bila zaznamovana samo z novim koronavirusom, ampak tudi z vrhunskimi rezultati naših kolesarskih asov.

V prvi polovici leta 2020 smo se vsi nepričakovano znašli v situaciji, ko so se hitreje kot karkoli prej spreminjali poslovno okolje, ustaljene navade in odzivi kupcev. Eno ključnih vlog je zato v pomladnih mesecih prevzelo komuniciranje, saj je bilo nujno hitro, kredibilno in avtentično informirati najpomembnejše deležnike.

BTC City – Mesto varnih nakupov in doživetij

Z agencijo PM poslovni mediji smo kot odziv na izredno situacijo pripravili celostno komunikacijsko akcijo z naslovom BTC City – Mesto varnih nakupov in doživetij. Z njo smo želeli jasno pokazati, da BTC City Ljubljana ni zaprt v celoti in da lahko obiskovalci na našem območju še vedno povsem varno in enostavno nakupujejo ter opravljajo ostala vsakodnevna opravila, izpostavili pa smo tudi ponudnike, ki omogočajo nakupe preko spleta in dostavo na dom ali osebni prevzem v svojih poslovalnicah.

V okviru akcije smo pripravili posebno spletno stran z vsemi pomembnimi informacijami za obiskovalce in poslovne partnerje, nato pa poskrbeli za komunikacijo na zunanjih oglasnih površinah, radiu, družbenih omrežjih in spletnih medijih. Glavni izzivi so bili dnevno spreminjanje situacije, informiranje o varnostnih ukrepih, prilagajanje sporočil glede na sprotno popuščanje ukrepov ter skrb za informiranje vseh odprtih ponudnikov in storitev, ki delujejo na območju BTC Cityja Ljubljana.



Mali velikani

Z agencijo Saatchi & Saatchi Ljubljana smo zasnovali oglaševalsko akcijo »Mali velikani«, s katero smo želeli sporočiti, da je vsak poklic hvalevreden.

Izredne okoliščine so spremenile marsikaj, tudi pojem junaštva. Ko nas je večina delala od doma, so nevidni junaki številnih poklicev omogočali nemoten potek naših življenj. In prav tem junakom se je poklonila letošnja oglaševalska akcija »Nazaj v šolo«. Ta je kljub tradicionalno prodajni naravnosti na prvo mesto postavila sporočilo, da je hvalevreden prav vsak poklic. Na ta način smo želeli povrniti veljavo pogosto spregledanim poklicem in spodbuditi vse, ki v njih vidijo svojo prihodnost, da se ne odrečejo svojim sanjam in zrastejo v bodoče junake.

Od Franje do Francije: slovenska kolesarska pravljica

Julija 1982 se je slovenskim kolesarskim tekmovalcem pridružil Maraton Franja. Ta je, tudi pod okriljem družbe BTC, hitro postal največja slovenska kolesarska prireditev in platforma za razvoj slovenskega kolesarstva.

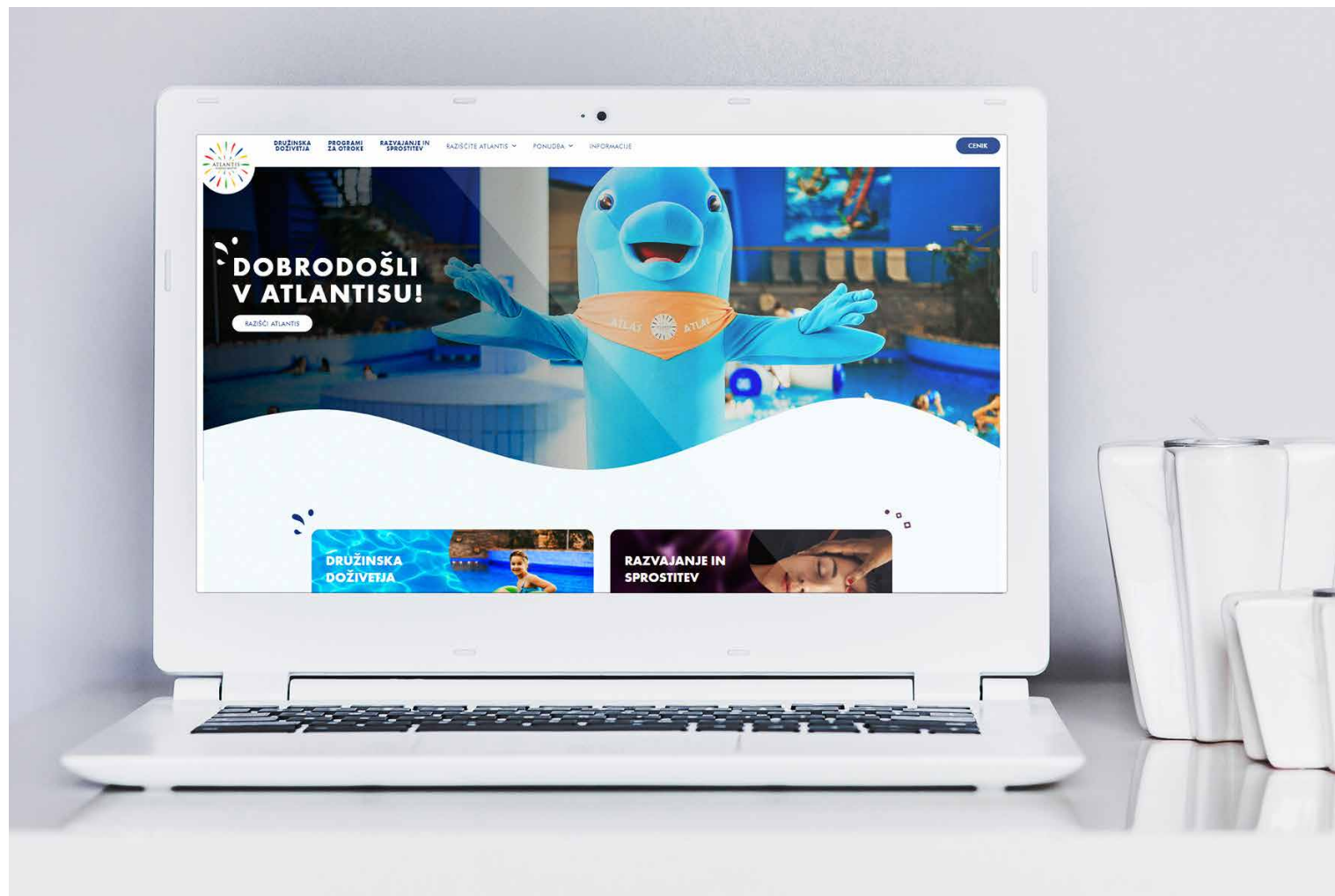
Tudi letošnja junaka na dveh kolesih, kolesarska asa Tadej Pogačar in Primož Roglič, ki sta nas navduševala z izjemnimi predstavami na dirkah Tour De France in La Vuelta, sta stara znanca Maratona Franja. Za njune letošnje uspehe in slovensko zmago je poleg nas navijal ves svet. Prepričani smo, da so ravno izkušnje z največjega slovenskega kolesarskega dogodka tlakovale pot do njunih izjemnih dosežkov. Čestitkam kolesarskima junakoma se je BTC City pridružil s kampanjo Od Franje do Francije. V TV spotu, ki se je vrtil tako na televiziji kot po spletu, smo sporočali: »Kdo bi verjel, da bodo zmagovalci našega največjega kolesarskega dogodka nekega dne navduševali ves svetovni kolesarski svet? Mi.«

Kampanji Mali velikani in od Franje do Francije sta odmevali tudi med stroko. Med drugim ju je opazil Marketing Magazin in ju umestil v rubriko »Opazili smo«, v kateri izpostavljajo najboljše oglaševalske akcije.



Vodno mesto Atlantis se pripravlja na nova vodna doživetja s prenovljenim spletnim mestom

Damjan Glazer, vodja trženjskih projektov



▲ Kmalu bo na voljo tudi spletni sistem rezervacij

Poletje 2020 je bilo za Vodno mesto Atlantis pestro. Poleg ponovnega odprtja vodnega parka in številnih navdušenih kopalcev je zaživel tudi prenovljeno spletno mesto. Spletna stran vodnega mesta je bila namreč še zadnje spletno mesto družbe BTC, ki je od njegovega nastanka pred več kot 10 leti, razen manjših »kozmetičnih« nadgradenj, ostalo skoraj nespremenjeno.

V času od objave prvega spletnega mesta Vodnega mesta Atlantis so se v svetu digitalne komunikacije zgodili veliki premiki tako z vidika uporabniške izkušnje kot razvoja tehnologije. V teh več kot 10 letih se je razširila tudi paleta storitev, ki obiskovalce vabijo v vodno mesto.

V letu 2019 smo se tako v oddelku marketinga družbe BTC najprej lotili preverjanja strukture ponudbe, definicije ključnih storitev, redefinicije ciljnih skupin ter identifikacije ključnih prednosti in pomanjkljivosti Vodnega mesta Atlantis v očeh obiskovalcev. Zbrane informacije so nas poleg načrtovanih poslovnih ciljev vodile pri osvežitvi celostne podobe spletnega mesta, načrtovanju nove spletne izkušnje in optimizaciji komunikacijskih kanalov.

Na pragu poletja 2020 je obiskovalce Atlantisa zagotovo najbolj razveselila novica o ponovnem odprtju vodnega mesta, ki je bilo zaradi epidemije novega koronavirusa spom-

ladi zaprto. Na nove vodne dogodivščine pa so jih vabili osveženi oglasi in prenovljeno spletno mesto.

Prenova spletnega mesta do decembra 2020 sicer še ni popolnoma zaključena. Zaradi letošnjih posebnih okoliščin – konec oktobra smo morali zaradi že druge razglašene epidemije koronavirusa namreč ponovno zapreti tudi delo na spletnem mestu. Ob ponovnem odprtju Vodnega mesta bo zaživel še spletni sistem rezervacij, zagotovo pa bo Atlas, nova maskota Atlantisa, pripravil še kakšno presenečenje.

Trajnostni razvoj je pot v boljšo prihodnost

Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja

Trajnostna naravnost podjetij postaja vedno bolj pomemben dejavnik njihovega uspešnega razvoja. Uspešna podjetja so namreč tista, ki se zavedajo pomena reka: »Kdor ne naredi nič za druge, ne naredi nič zase.« V družbi BTC smo med tistimi, ki prepoznavamo moč poslovanja, ki je uglašeno z ohranjanjem okolja in podpiranjem družbe. Tako že več kot dve desetletji sledimo zastavljeni strategiji trajnostnega razvoja in preko številnih projektov skupaj s partnerji uresničujemo smeje cilje, ki se odražajo v zgodbah uspeha.



▲ Nova promenada med Vodnim mestom Atlantis in prenovljeno letališko zgradbo

Globalni trendi na področju trajnostnega razvoja opozarjajo na izzive, kot so segrevanje planeta, omejenost virov, naraščanje svetovnih potreb po energiji, onesnaževanje ozračja s fosilnimi gorivi, večanje družbene neenakosti ... Tako si Agenda za trajnostni razvoj do leta 2030, ki jo je jeseni 2015 soglasno sprejelo vseh 193 članic Or-

ganizacije združenih narodov, prizadeva doseči trajnostne cilje in spodbuja ukrepe na petih ključnih področjih: ljudje, planet, napredek, mir in partnerstvo. Njen glavni cilj je zgraditi svet, v katerem bi vsi ljudje živeli v blaginji ob upoštevanju planetarnih omejitev. Gre za usmeritve, ki so pomembne tudi za podjetja. Danes lahko namreč brez dvoma trdimo, da je le tra-

jnostni razvoj tisti, ki podjetjem in družbam z načeli in pristopi odgovornega sobivanja z okoljem in družbo omogoča zdravo rast in dolgoročni razvoj. Tega se zavedamo tudi v družbi BTC, kjer cilje trajnostnega razvoja v številnih zelenih misijah zasledujemo preko zastavljene strategije. Veseli smo, da je ta danes že globoko ukoreninjena v naše poslovne procese.

Z energetske učinkovitostjo do prihrankov energije

Trajnostni pristop upravljanja z energijo je že več kot deset let eden pomembnejših strateških segmentov družbe. Energetska učinkovitost, iskanje novih priložnosti na področju energetskih virov ter povezovanje s strateškimi partnerji na evropskih projektih so usmeritve, ki jih zasledujemo skozi številne energetske projekte. V letu 2020 smo kljub epidemiji novega koronavirusa z našim dolgoletnim poslovnim partnerjem SIQ uspešno izvedli presojo in prehod na novo izdajo standarda za sistem upravljanja z energijo ISO 50001:2018. Pri tem je eden izmed mnogih ukrepov za izboljšanje sistema upravljanja z energijo formalna ustanovitev energetskega tima, ki krepi

zanesljivost oskrbe z električno energijo. Prav tako od leta 2020 sodelujemo pri triletnem evropskem projektu Phoenix H2020, katerega cilj je razvoj digitalne varnosti v elektro-energetskih omrežjih, BTC City Ljubljana pa predstavlja testno okolje za nove rešitve. V prihodnjem letu bomo nadaljevali s krepitvijo sodelovanja s poslovnimi partnerji na skupnih evropskih projektih. Prvi prihajajoči triletni projekt se imenuje Creators H2020 in se nanaša na razvoj pametnih omrežij, kjer je v omrežje priključena proizvodnja električne energije iz obnovljivih virov energije, različni porabniki pa imajo fleksibilne možnosti pri prilagajanju porabe v okviru lokalne energetske skupnosti. Matrics H2020 je drugi triletni projekt, pri katerem bomo sodelovali. Njegov cilj je razvoj aplikacij z množičnimi podatki (angl. big data) za optimizacijo oskrbe z energijo v stavbah, ki upošteva tudi okoljske vplive in vplive uporabnikov stavb. Pri obeh projektih bo BTC City Ljubljana nastopal kot testno okolje, kjer se bodo v okviru projektov razvijale nove rešitve.

Snujemo rešitve za trajnostno mobilnost zaposlenih

Na področju trajnostne mobilnosti si prizadevamo tako za zmanjševanje vplivov prometa na okolje kot za večjo pretočnost in varnost v prometu. V letu 2020 smo v sodelovanju z družbo AV Living Lab pripravili mobilnostni načrt družbe BTC, ki nudi vpogled v mobilnostne navade zaposlenih v BTC Cityju Ljubljana in Logističnem centru BTC. Analiza in ugotovitve iz tega načrta bodo

osnova za projekte, aktivnosti, priporočila in nasvete, ki bodo zaposlenim v BTC Cityju Ljubljana in Logističnem centru na prijazen in

»Skrb za sočloveka ostaja eden od temeljev, s katerimi v družbi BTC soustvarjamo lepšo prihodnost.«

enostaven način približali različne možnosti in oblike mobilnosti. V letu 2021 bomo nadaljevali tudi z ureditvijo novih parkirnih mest za vozila in kolesarje ter pešpoti, v sodelovanju s partnerji pa bomo postavili dodatne polnilne postaje za električna vozila.

Lažje spreminjanje odpadkov v surovine z novim zbirnim centrom

Skladno s pripravi na odprtje trgovskega centra IKEA smo v letu 2020 na območje Logističnega centra BTC preselili zbirni center za ravnanje z odpadki. Ta se je prej nahajal na območju, kjer je načrtovana ureditev povezovalne ceste iz središča BTC Cityja Ljubljana do območja IKEE. Tako usmeritev v krožno gospodarstvo še vedno ostaja eden izmed pomembnejših trajnostnih ciljev, ki ga družba BTC uresničuje z izvedbo številnih projektov. Ti imajo poudarek na uporabi materialov, ki jih lahko recikliramo, zbiranju in ločevanju čim večjega deleža sekundarnih surovin za ponovno uporabo, in ozaveščanju deležnikov (zaposlenih, poslovnih partnerjev in obiskovalcev) o doslednem ločevanju odpadkov. Eden izmed ključnih ciljev družbe BTC je zagotavljanje varnega, urejenega in zelenega mesta BTC City Ljubljana z glavnim ciljem dobrobiti obiskovalcev. Tako smo v letu 2020 in bomo tudi v prihajajočem letu nadgrajevali programe in infrastrukturo prostočasnih vsebin za naše obiskovalce. Zavedamo se tudi segrevanja ozračja v mestih, zaradi katerega je potrebno z načrtovanjem trajnostnih oziroma »zelenih« investicij v prostoru spreminjati njegovo mikroklimo. Med Vodnim mestom Atlantis in prenovljenim starim letališčem Ljubljana smo uredili nov zeleni kotiček, v katerega smo umestili lepo sprehajalno pot, zasadili nove zelene površine z drevesi ter namestili klopi za počitek in oddih. V začetku novembra 2020 smo na Dvorani 8 v BTC



▲ Podpis sponzorskih pogodb s slovenskimi telovadci

Cityju Ljubljana uredili prvo zeleno streho, ki meri 1.000 m². Zelena streha je odraz naše trajnostne ozaveščenosti in prizadevanj za širitev zelenih površin, saj se zavedamo, da te bistveno pripomorejo k izboljševanju mikroklimatskih razmer območja in k boljšemu počutju obiskovalcev BTC Cityja Ljubljana. Pozitiven vpliv zelene strehe je tudi toplotna izolativnost, saj absorbira sončno energijo in s tem preprečuje njen odboj nazaj v ozračje. Obenem pa zelena streha omogoča še zadrževanje padavinske vode, ki jo delno porabi za namen zalivanja, kar predstavlja prihranek pri porabi vode, ostalo pa z zamikom odteče v kanalizacijski sistem, kar je pri vedno pogostejših intenzivnih nalivih glavna urbanistična usmeritev za razbremenitev obstoječega kanalizacijskega omrežja.

Skupaj ustvarjamo lepši svet

Skrb za sočloveka oziroma družbo preko aktivnosti družbene odgovornosti ostaja eden od temeljev, s katerimi v družbi BTC skupaj z našimi partnerji soustvarjamo lepšo prihodnost. V letu 2020 smo kljub omejitvam, ki jih je prinesla epidemija novega koronavirusa, izpeljali številne projekte na področju družbene odgovornosti. Uspešno smo izvedli projekta Spodbujamo prijateljstvo in Misija: Zeleni koraki, pri katerih sodelujemo s šolami in vrtci, čeprav v letu 2020 nista potekala v obliki dogodkov. A rezultat je bil enak – otroci in šolarji so ustvarjali kreativne likovne izdelke za krepitev pozitivnih človeških in trajnostnih vrednot. Uspešen je bil tudi projekt Varo na kolesu, v okviru katerega so otroci pridobivali nove veščine za krepitev varnosti v prometu. Ponovno smo sodelovali tudi s številnimi športniki in podprli športne dogodke. V začetku marca 2020 smo tako obnovili sponzorsko pogodbo za podporo članom Gimnastične zveze Slovenije, ki dosegajo pomembne uvrstitve in zmage na najpomembnejših mednarodnih tekmovanjih. V februarju je bil uspešno izpeljan že 9. FIS svetovni pokal

v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji, ki je privabil veliko obiskovalcev in skakalnih navdušencev, ki so navijali za naše »vražje Slovenke«. Zaradi epidemije novega koronavirusa in omejitev je bil tradicionalni 39. Maraton Franja BTC City v juniju odpovedan, a uspešno in ob upoštevanju varnostnih ukrepov izpeljan v začetku septembra. Kolesarski praznik je povezal številne kolesarje in navdušil z novim rekordom.



▲ Donacija spletnih kamer za telerehabilitacijo pacientov URI Soca

V času epidemije novega koronavirusa smo se spomnili tudi na ključne posameznike in organizacije, ki nesebično skrbijo za omejevanje širjenja epidemije in zdravljenje obolenih ter tako uresničujejo cilj varovanja zdravja in življenja ljudi. Družba BTC je v znak podpore UKC Ljubljana podarila 100.000 zaščitnih kirurških troslojnih mask. Prav tako smo prepoznali pomembnost telemedicine. Ta namreč na področju zdravstva in rehabilitacijske dejavnosti pomembno prispeva k dostopnosti zdravljenja in omogoča izvajanje terapij doma s pomočjo video kontakta med zdravnikom in terapevtom. Zato smo URI - Soča predali deset spletnih kamer, ki bodo omogočile izvajanje telerehabilitacije bolnikov.

Z inovativnostjo do napredka družbe



▲ ABC Hub med najboljšimi v Evropi po mnenju Ridestore Magazine

V okviru strategije inovativnega mesta BTC City Ljubljana krepimo inovativno okolje za mlada in zagonska podjetja. ABC Hub, ki deluje v BTC Cityju Ljubljana, je v letu 2020 praznoval peto obletnico delovanja, v tem času pa se je uveljavil kot priznana inovativno večnamensko središče, kjer zagonska podjetja razvijajo svoje rešitve, se povezujejo in izobražujejo. V letu 2020 je švedska spletna stran Ridestore Magazine ABC Hub izbrala za najboljši sodelovni (angl. coworking) prostor v Ljubljani ter ga na podlagi mnenj uporabnikov in partnerjev uvrstila na seznam 100 najboljših sodelovnih prostorov v Evropi.



▲ Zelena streha na Dvorani 8



▲ Razstava ob zaključku projekta Spodbujamo prijateljstvo

BTC Cityji: varen svet nakupovanja, okušanja in raziskovanja

Miha Rakar, direktor BTC City

Skrb za varnost in zdravje obiskovalcev, zaposlenih in poslovnih partnerjev je bila v ospredju delovanja BTC Cityjev v letu 2020. Kljub spremenjenim pogojem dela, občasnim zaprtjem posameznih prodajaln in odpovedim dogodkov smo na vseh treh lokacijah – v Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu – širili našo ponudbo. Poleg vzpostavitve novih prodajaln in doživetij pa smo skrbeli, da je obisk naših nakupovalnih središč prinesel navdušenje nad nakupovanjem, razvajal brbončice in polepšal dneve naših obiskovalcev.



▲ Adrenalinska zabava v WOOP! KARTINGu



▲ PittaRosso v Dvorani A

Dvorana A z novo ponudbo, tudi kulinarično

V Dvorani A smo v letu 2020 izvedli dva večja projekta v pritličju dvorane. Iz Dvorane 17 se je preselil znani prodajalec obutve Pittarosso, ki je svojo prodajalno uredil pri vhodu A7 na skoraj 500 m² in v dvorano privabil številne obiskovalce. Na 400 m² pa se je odprla nova prodajalna Liupka s pestro izbiro šiviljskih strojev in pripadajoče opreme za šivanje, kvačkanje in zezenje.



▲ Še večja in še bolje založena Liupka

V poletnih mesecih smo v pritličju Dvorane A odprli prodajalno Gamestore, ki ponuja videoigre za vse vrste igralnih konzol in računal-



▲ Gamecenter z bogato ponudbo za ljubitelje iger

nikov. V pritličje se je iz kletne etaže preselila prodajalna Ciciban s ponudbo obutve za otroke. V južnem delu Dvorane A se je prav tako poleti odprl nov lokal Barbarella BTC juicebar & bistro, kjer ponujajo dnevno sveže kreativno pripravljene, zdrave in vitaminske obroke. Pri pripravi jedi prisegajo izključno na rastlinske sestavine najvišje kakovosti in lokalne pridelave. V jesenskih mesecih je ponudbo razširila tudi Mobiklinika, ki na še enkrat večji površini nudi tudi vso Telekomovo ponudbo naprav in storitev.



▲ Ciciban na novi lokaciji



▲ Prenovljena Dvorana 8

Zaključek prenove Dvorane 8

V letošnjem letu smo zaključili s prenovo Dvorane 8, v kateri je pritličje že konec lanskega leta zasedel najemnik Mimovrste z modelom prodajalne v prodajalni (angl. shop-in-shop), v nadstropju pa je 2000 m² zasedla družba Hisense Europe. Na dvorani smo ozelenili streho, kar predstavlja dodatne zelene površine v BTC Cityju Ljubljana.

▼ Barbarella juicebar & bistro





▲ Največji Sport Vision v Sloveniji

Nove kulturne vsebine ter ponudba športne opreme in doživetij

V Spodnji etaži Emporiums bo poleg novih AAMI Corporation poslovnih prostorov obiskovalce navdušila večja galerijska oz. razstavna površina in prodajni program domačih in mednarodnih umetniških ustvarjalcev. Tem bo na voljo odprti atelje, ki ga bodo lahko uporabljali za svoje ustvarjanje. V posebnem prostoru bodo potekala predavanja in delavnice na različne teme, od umetnosti, zgodovine in kreative do posla. Storitveni center bo obsegal različne enote, in sicer video produkcijo, fotografske storitve, 3D tiskanje, izdelavo platen, uokvirjanje slik, grafično oblikovanje in ostale povezane storitve.

Februarja 2020 je v Dvorani 18 zaživel prenovljen WOOP! KARTING, eden najsodobnejših karting centrov v Evropi z večnivojsko progo in najsodobnejšo floto električnih vozil, v pritličju objekta pa se odpira še WOOP! ARENA, ki bo na 4.000 m² površine ponujala novo obliko zabave in prostor za adrenalinsko preživljanje prostega časa. Za obiskovalce so pripravili interaktivni bowling, 10 sob pobega, dve laser tag areni in dva poligona za virtualno resničnost.

Poleti je obiskovalce razveselila še največja in najbolj interaktivna Sport Vision trgovina v Sloveniji, ki ponuja najnovejše modele obutve, oblačil ter dodatkov za šport in prosti čas za celotno družino.

Jeseni pa je v Dvorani 17 svojo dejavnost v pritličju objekta za skoraj 3.000 m² razširil



▲ Prenovljeni Merkur

Merkur. S prenovljenim in še bolj založenim vrtnim oddelkom ter dvema novima projektnima pisarnama, kjer so obiskovalcem za nasvete na razpolago Merkurjevi strokovnjaki ter uporaba naprednih VR očal, s katerimi je mogoče »videti«¹ kopalnico še pred samo izdelavo, so svojo ponudbo še razširili in nadgradili.



▲ "Štruklji s Kofce" odslej tudi na Tržnici BTC City

Prenova tržnice in postavitev novega koncepta hitre hrane

V letu 2020 smo prenovili severni del notranjosti Tržnice BTC City. S prenovo smo želeli dvigniti nivo nakupovanja in hkrati sledili strategiji prenove tržnice, ki je v preteklih letih obsegala prenovo južnega dela tržnice ter prenovo stojnic za prodajo zelenjave in tekstila.

Prenova notranjega dela je zajemala prenovo pročelja vsakega prodajnega mesta in prenovo skupne jedilnice, ki predstavlja osrednji del druženja na tržnici. Okoli skupne jedilnice so razvrščeni ponudniki hitre hrane; ostalo ponudbo smo ohranili takšno, kot je bila doslej. Novi ponudniki hitre hrane so pravi posebnosti na našem trgu, saj ponujajo nekaj, česar tržnica do sedaj še ni imela. V prodajalni Vito Maccheroni lahko kupci dobijo sveže ročno narejene testenine z različnimi prelivi in omakami, v restavraciji Chang Sushi najdejo sveže pripravljene japonske in kitajske jedi iz voka in suši, v Ribji kantini Mare Marko je pestra ponudba ribjih jedi, bistro PePi ponuja okusne malice in kosila, prenovljena je tudi prodajalna Perutnine Ptuj.

Prav tako je bila v septembru skladno z najnovejšimi smernicami družbe prenovljena trgovina Eurospin v srednjem delu tržnice. Na južnem delu tržnice pa smo pridobili novega ponudnika hrane, ki je znan po različnih štrukljih. Zdaj vam tako ni več treba iti na Kofce, ampak boste štruklje dobili kar na Tržnici BTC City v prodajalni Moji štruklji BTC.



▲ Okusne testenine v novem lokalu Vito Maccheroni

Privlačni programi v Deželi savn in nov športni bar v ŠC Millenium

V začetku leta 2020 je v Vodnem mestu Atlantis novo podobo dobila restavracija Free flow, ki je sestavni del tematskega sklopa Svet doživetij. S sodobnim videzom in privlačnim jedilnikom predstavlja pomembno posodobitev za celotni kompleks.

V Deželi savn so bili predstavljeni novi programi, s katerimi smo želeli privabiti tako obstoječe kot nove obiskovalce. Odziv na terapijo s kristalnimi posodami je bil izjemen, saj je pri posamezni terapiji prisostvovalo tudi preko 50 oseb. Vsaka prva sredo v mesecu je bila namenjena ženskim obiskovalkam, saj je bilo zanje rezerviranih nekaj ločenih savn in počivališč. Programi vrtinčenja so se razvili z dodatkom glasbe in nastopa, seveda ob obveznem klasičnem programu, po katerem je Dežela savn prepoznana. Ker je tovrstni bogat savna program edinstven v wellness ponudbi Ljubljane, bo predstavljal pomemben poudarek v ponudbi Vodnega mesta Atlantis tudi v prihodnje.

V poletnih mesecih je bil pred zgradbo Vodnega mesta urejen nov park, ki smiselno povezuje BTC City s starim letališčem in v njem v prejšnjem letu odprtim gostinskim lokalom Cacao. Zasajenih je bilo več dreves, urejena je bila pot s klopmi za počitek in druženje.

V letu 2020 je bilo glavno vodilo pri našem delovanju zagotavljanje visoke stopnje varnosti. Trud za kakovostno storitev je bil prepoznan tudi s strani obiskovalcev, saj so Vodno mesto Atlantis ponovno izglasovali za najboljšje pokrito kopališče v Sloveniji ter najboljši wellness.



▲ Prenovljeni Watch bar v Milleniumu

V Športnem centru Millenium obiskovalce po novem pričakuje nov športni bar, ki ponuja prijeten prostor za druženje po vadbi in tudi za spremljanje športnih tekmovanj na velikih televizijskih zaslonih.



▲ Atlantis znova prejel naziv Naj kopališče 2020

BTC City Murska Sobota: otvoritev McDonald'sa in širjenje zemljišč

Leto 2020 je bilo za BTC City Murska Sobota zelo pestro. V načrtu smo si zadali kar nekaj prenov, obnov in prihodov novih partnerjev na območje, vendar nas je epidemija novega koronavirusa malo upočasnila.

Kljub temu smo v začetku leta uspešno na novo lokacijo preselili in prenovili trgovino Big Bang. Trgovina je sedaj večja in ustreza vsem standardom najemnika. Uspelo nam je zaključiti tudi projekt McDonald's. V marcu smo po pridobitvi gradbenega dovoljenja zagnali gradnjo objekta na južnem delu parkirišča pred nakupovalnim centrom. Kljub zaščitnim ukrepom smo uspešno in pravočasno zaključili projekt ter 24. avgusta odprli prvo restavracijo McDonald's v Pomurski regiji. Nakupovalnemu centru je to prineslo nove razsežnosti pri ponudbi in nove priložnosti v prihodnjih letih.

V letu 2020 smo načrtovali tudi prenovo Spara, največjega trgovca v centru, vendar smo te aktivnosti prestavili na prihodnje leto. V okviru projekta bo trgovina prenovljena v celoti, prav tako bomo odprli in zasteklihi vzhodno steno fasade.

V letu 2020 smo uresnili prvega od dolgoročnih ciljev, in sicer smo kupili dodatnih 12.500 m² zazidalnih zemljišč, ki mejijo na že obstoječa zemljišča nakupovalnega centra. V dolgoročnem planu je investicija v še dodatnih 12.000 m², za kar se že dogovarjamo s prodajalci zemljišč. Večje zemljišče nam bo prineslo dodatne možnosti širitve in povezovanja z občino in potencialnimi investitorji na mnogih področjih.

V prihodnjem letu poleg prenove Spara in osvežitve ponudbe v centru načrtujemo tudi prenovo označb in vizualnih komunikacij. Tako bo BTC City Murska Sobota še privlačnejši za obiskovalce, kar bomo izkoristili tudi pri iskanju novih poslovnih partnerjev. Sicer bo do konca leta 2021 v celoti zapolnjen nakupovalni del, ves čas pa bomo iskali priložnosti za bolj atraktivno in raznoliko ponudbo najemnikov.

BTC City Murska Sobota ohranja svoj položaj največjega in najbolj obiskanega



▲ Prvi McDonald's v Pomurski regiji

nakupovalnega središča v regiji. Z zastavljenimi dolgoročnimi načrti in strategijo širjenja ponudbe bomo poskrbeli, da bo tako tudi v prihodnje.

BTC City Novo mesto: skrb za varnost ob omejenem poslovanju

Leto 2020 so tudi v BTC Cityju Novo mesto zaznamovale omejitve ob novem koronavirusu. Optimistično načrtovana zapolnitev praznih poslovnih prostorov za trgovsko dejavnost v začetku leta se ni povsem izpolnila, saj je epidemija v pomladanskem času vplivala na trženje obstoječih praznih poslovnih prostorov v nakupovalnem središču.

V začetku februarja smo podjetju RHI oddali dodatne pisarniške prostore v upravni zgradbi v Češči vasi. Jeseni pa smo s preselitvijo Zavarovalnice Merkur v prvo nadstropje upravne zgradbe na Ljubljanski cesti 27 omogočili podjetju GPI Tehnika najem dodatnega pisarniškega prostora.

Na investicijskem področju ni bilo večjih premikov. Izvedena so bila samo manjša investicijska vlaganja zaradi oddaje pisarniških prostorov. Določene investicijske aktivnosti, načrtovane v letu 2020, bodo zaradi epidemije realizirane v letu 2021, v katerega tako zremo z optimizmom in upamo, da bomo kljub oteženim pogojem dela in posledicam epidemije izpolnili vse načrtovane poslovne cilje.



▲ Prenovljena trgovina Big Bang v Murski Soboti

Dobra blagovna znamka se prilagaja družbenim spremembam, a v jedru ostaja zvesta svojemu poslanstvu

McDonald's je ena najbolj prepoznavnih blagovnih znamk v svetu in pri nas. Predstavlja največjo verigo restavracij s hitro prehrano na svetu, saj dnevno postreže 68 milijonom strank v 119 državah sveta v 36.535 restavracijah.



▲ Srđan Krumpak, generalni direktor družbe Alpe-Panon, d. o. o. (McDonald's Slovenija)

Srđanom Krumpakom, generalnim direktorjem družbe Alpe-Panon, d. o. o., (McDonald's Slovenija) smo se pogovarjali o razvojni poti McDonald'sa v Sloveniji.

V Sloveniji ste prisotni že 27 let, odkar ste leta 1993 odprli prvo restavracijo na Čopovi ulici v Ljubljani. Danes ima McDonald's po vsej Sloveniji 22 restavracij, ki vsak dan postrežejo več kot 30.000 gostom. Kako ocenjujete svoj razvoj na slovenskem trgu? Imamo slovenski potrošniki kakšne posebnosti, po katerih se ločimo od drugih trgov?

McDonald's velja za izjemno uspešno podjetje, kar je posledica dobro razvite strategije, premišljene filozofije in čuta za ljudi. V preteklih štirih letih smo odprli kar osem novih restavracij, kar izkazuje, kako McDonald's raste in se uspešno razvija na slovenskem tržišču. Pri poslovanju tako s strankami kot s svojimi zaposlenimi sledimo

vrednotam, ki so del McDonald'sove filozofije že od samega začetka: odgovorno sprejemanje odločitev, gradnja zaupanja, naklonjenost gostu in spoštovanje zaposlenih. Pri blagovni znamki McDonald's se že od nekdaj trudimo vsakemu gostu zagotoviti svež, okusen, kakovosten in uravnotežen izdelek. V ta namen uporabljamo izključno najkakovostnejše sestavine. Pri opravljanju storitev sledimo načelom, ki so sestavni del McDonald'sove filozofije: kakovost izdelkov, hitra in prijazna postrežba, čisto in prijetno okolje ter primerne cene. Dobra blagovna znamka se prilagaja družbenim spremembam in trendom, a v jedru ostaja zvesta svojim načelom in poslanstvu, tako globalno kot lokalno.

»Misli globalno, deluj lokalno,« je že vrsto let McDonald'sovo načelo, ki ga upoštevate tudi v Sloveniji. Kako konkretno se to odraža v praksi? Kateri so vaši domači poslovni partnerji?

McDonald's deluje po načelu, da vse restavracije po svetu oskrbuje s surovinami regionalnih in lokalnih proizvajalcev. Tega se v največji možni meri držimo tudi v Sloveniji. Sodelujemo izključno z najboljšimi dobavitelji, ki zagotavljajo vrhunsko kakovost surovin, naš sistem sledljivosti »od polja do mize« pa nam omogoča, da za vsako surovino v vsakem trenutku poznamo njeno poreklo, proizvajalca in polje, na katerem je vzgojena. Vsak dobavitelj mora pri tem opraviti posebno certifikacijo, na podlagi katere McDonald's odobri dobavitelja za dobavo svojih izdelkov. Čeprav ima McDonald's zelo visoke zahteve po kakovosti, nam je uspelo k sodelovanju pritegniti tudi slovenske dobavitelje surovin in končnih izdelkov. Med temi so: Mercator EMBA za desertne prelive, sirupe, kakav

in drugo, Perutnina Ptuj za perutničke in piščančje zrezke, Radenska za mineralno vodo in osvežilne brezalkoholne pijače, Fructal za sokove, Ljubljanske mlekarne za Alpsko mleko Barista, Conditus za blejske kremšnite in Lušt. Kot zanimivost lahko izpostavim, da je Emba dobavitelj za številne EU trge in ne samo za Slovenijo. Sicer pa McDonald's sodeluje tudi s številnimi drugimi lokalnimi partnerji pri gradnji in obnovi objektov, z lokalnimi tiskarji, servisierji opreme ter številnimi partnerji za servisne storitve.

McDonald's je tudi pomemben partner družbe BTC. Med drugim imate svoje restavracije v BTC Cityju v Ljubljani in od letos tudi v Murski Soboti. Vaša restavracija v Murski Soboti je prva in edina v tem delu Slovenije. Kaj za vaše podjetje pomeni sodelovanje z družbo BTC? Zakaj ste za lokacijo svojih dveh restavracij izbrali prav BTC City?

Podjetje dolgoročne poslovne partnerje vidi v lokalnih podjetjih in vlagateljih, ki sledijo načelom, ki so sestavni del McDonald'sove filozofije. Zato ne preseneča, da smo za dve naši restavraciji, McDonald's Žito v Ljubljani pri BTC-ju in v Murski Soboti, kot partnerja izbrali BTC City, za katerega velja, da se je z usmerjenim in strateškim načinom vodenja iz nekdaj specializiranega logistično-skladišnega podjetja razvil v moderno, odprto družbo, kjer poleg družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja domujejo vizionarstvo, inovativnost in drznost. Zato smo prepričani, da zadnja širitev sodelovanja v Murski Soboti utrjuje odlično izhodišče za nadaljevanje poslovnega partnerstva med McDonald'som in BTC Cityjem tudi v prihodnje.

Logistika postaja center znanja, ki ustvarja dodano vrednost za BTC in partnerje

Robi Košir, direktor PE Logistični center

Logistični center je kljub specifičnemu letu zaradi pojava novega koronavirusa ter s tem spremenjenih okoliščin poslovanja zasledoval cilje za doseganje uspešne rasti v letu 2020 in nadaljnega razvoja v letu 2021. Razvoj smo gradili z usmeritvijo v napredno digitalno-tehnološko družbo ter z upoštevanjem trajnostnega koncepta družbeno odgovorne oz. zelene logistike.

Področje logistične dejavnosti se srečuje s številnimi izzivi. Med največjimi so trajnostni razvoj (povišana okoljska, družbena zavest, razvoj zelene, okolju prijazne logistike), krajšanje pretočnih časov, digitalizacija in robotizacija, pritisk na cene, industrija 4.0 in zaposleni. Poleg teh izzivov vse bolj v ospredje prihajajo napredne rešitve, kot so avtonomna vozila in brezpilotniki, internet stvari, množični podatki (angl. big data) in umetna inteligenca. Prav tako lahko pričakujemo pospešen razvoj brezžičnih omrežij nove generacije, kar lahko v povezavi z oskrbovalnimi verigami znatno poveča možnosti razvoja in samo vrednost verige. Poleg tega je novi koronavirus spremenil navade potrošnikov, zato se bodo v nadaljevanju spremenili tudi poslovni modeli tako v industriji kot logistiki in transportu. Posledično se bodo spremenile celotne oskrbovalne verige, saj se je v kriznem obdobju pokazalo, da so prav globalne oskrbovalne verige izkazale največje tveganje. Zaradi sprememb navad potrošnikov je nujen hiter prehod v nove modele poslovanja z osredotočenostjo na potrošnika.

Digitalizacija in nove tehnološke posodobitve

Na področju tehnologije se logistika že usmerja v oblikovanje lastnega razvojno-kompetenčnega centra, za kar so bili prvi koraki narejeni že v letu 2020. Ključno poslanstvo je pozicioniranje PE Logistika ne

samo kot vrhunskega logista, ampak tudi kot pomembnega centra znanja, ki ustvarja novo dodano vrednost tako BTC-ju kot poslovnim partnerjem. Slednje pomeni nadgradnjo klasičnega poslovnega modela, ki ne bo temeljila zgolj na klasičnih logističnih storitvah (skladiščenje, manipulacija, prevoz).

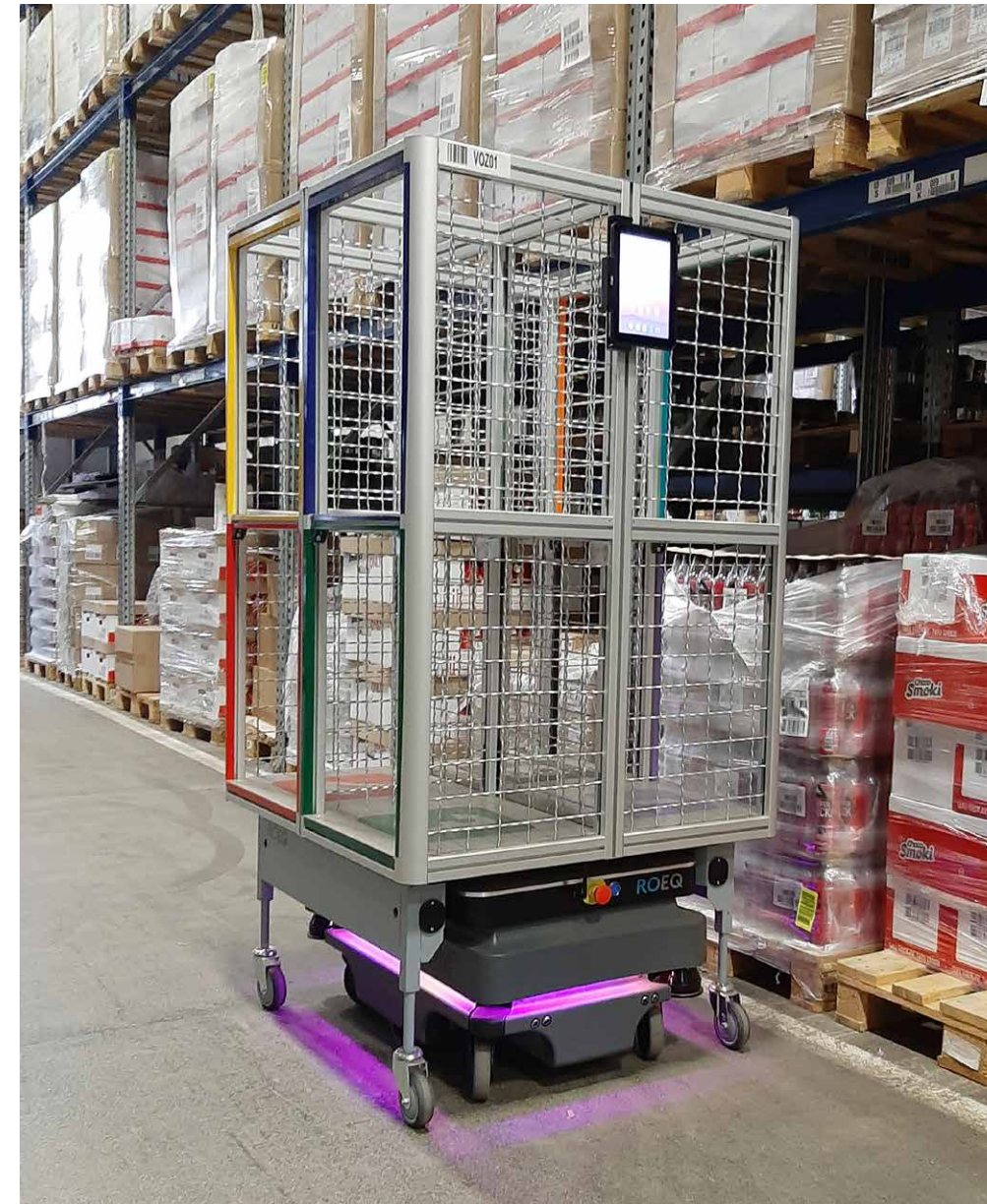
” Z uporabo novih naprednih tehnologij se logistika razvija v smeri humanizacije, okolju prijazne in družbeno odgovorne logistike.

V letu 2020 je bil glavni poudarek na strateškem projektu nadaljevanja menjave celotnega informacijskega sistema WMS s poudarkom na povezavi z vsemi ostalimi informacijskimi moduli v Logističnem centru. Gre za Projekt prenove aplikativne arhitekture BTC LC (standardizacija procesov, obračunov, izmenjave podatkov ipd.), ki se bo predvidoma na vseh programih izvedel do sredine leta 2022. V letu 2020 je bil izveden prehod na nov informacijski sistem za upravljanje skladišč Symphony GOLD pri štirih poslovnih partnerjih, v letu 2021 pa načrtujemo prehod pri večini ostalih poslovnih partnerjev. Celotna planirana investicija za

projekt je milijon evrov. Za enostavnejše in hitrejšo komisioniranje blaga bomo v letu 2021 v sklopu novega informacijskega sistema za upravljanje skladišča za izbrane programe uvedli glasovno komisioniranje »Pick by Voice«, ki bo dodatno pospešilo in poenostavilo komisioniranje.

V letu 2020 smo pričeli tudi z nadgradnjo sodelovanja s pogodbenim podizvajalcem prevozov, ki bo v sredini leta 2021 zaključil implementacijo novega informacijskega sistema Skytrack za planiranje transporta. Sistem bo vključeval tudi modul digitalnega sledenja blaga in elektronski podpis dokumentacije ob dostavi blaga končnemu kupcu. Po opravljeni integraciji z BTC-jevim sistemom bo omogočal spletni vpogled v sledenje pošiljke do končnega kupca in digitalni podpis ob dostavi pošiljke končnemu kupcu. Sistem omogoča tudi upravljanje s podatkom o načrtovanih časovnih dostavah kupcu z upoštevanjem različnih zunanjih deležnikov in vplivov (zaprta cesta, vremenski pogoji).

V letu 2020 smo implementirali prvo avtonomno AGV (Automate Guided Vehicle) robotsko vozilo za potrebe komisioniranja oz. priprave blaga na podlagi naročil kupcev, ki ne potrebuje induktivnih zank, s pomočjo senzorjev in umetne inteligence pa se samostojno postavlja v prostoru. Sprememba pomeni prihranke časa pri dolgih internih skladiščnih transportnih poteh pri komisioniranju manjših naročil. V letu 2021 načrtujemo uvedbo dodatnih avtonomnih vozil – robotov.



▲ Implementacija prvega avtonomnega AGV robotskega vozila



▲ Logistični center BTC

Trajnostna mobilnost za bolj zeleno logistiko

V sodelovanju s pogodbenim podizvajalcem transporta in dobaviteljem transportnih vozil MAN smo na pobudo družbe BTC že v letu 2020 pričeli s testiranjem električnega kombiniranega vozila. Takšna vozila bodo v prihodnosti v prvi fazi lahko zagotavljala pogoje za dostavo po Ljubljani in okolici, s čimer se bodo uresničevale usmeritve trajnostne zelene mobilnosti.

Interni procesi se vse bolj nadzirajo z uporabo naprednih analitičnih orodij, v prihodnosti bomo z novimi viri podatkov in uporabo umetne inteligence stremeli k še bolj optimalni izvedbi in načrtovanju logističnih procesov. Vse več je povezovanja elektronskih naprav z internetom stvari, ki predstavlja velik potencial v logistiki. V ta namen v letu 2021 uvajamo centralni sistem za upravljanje in nadzor nad interno mehanizacijo, ki bo zagotavljal točne podatke o časovni komponenti uporabe mehanizacije, frekvenci uporabe in s pomočjo vgrajenih senzorjev na mehanizaciji izvajal spletno javljanje vseh trkov viličarjev. Uvedli bomo tudi izhodno kontrolo s tehtanjem, ki bo poenostavila in posledično spremenila izhodni proces kontrole blaga.

Izzivi poslovne rasti doma in na tujem

V logistiki bomo iskali nove poslovne izzive in priložnosti za rast doma in širše. Pri tem se bomo trudili za dolgoročna povezovanja ter rast preko sodelovanja s strateškimi poslovnimi partnerji in novimi poslovnimi partnerji za zagotavljanje ustrezne donosnosti družbe. Novi poslovni izzivi nas čakajo tudi zaradi spremenjenih okoliščin ob novem koronavirusu ter spremenjenih navad in potreb potrošnikov. Rešitve vidimo v smeri logistične podpore spletnih trgovin in hitre dostave, ki je izvršena v istem dnevu kot naročilo (angl. same day delivery).

Z uporabo novih naprednih tehnologij in spremembo procesov se logistika razvija v smeri humanizacije, okolju prijazne in družbeno odgovorne logistike. Z novimi organizacijskimi pristopi je poudarek na fleksibilni, proaktivni in produktivni organizaciji zaposlenih, vključno z aktivnim spremljanjem ključnih ciljev po posameznih programih za potrebe dviga produktivnosti in s tem dodane vrednosti na zaposlenega.

» Ključno poslanstvo je pozicioniranje PE Logistika kot vrhunskega logista in pomemben center znanja.

Posodobitve tudi na področju infrastrukture

V letu 2020 je bila izvedena celotna rekonstrukcija cestnih povezav na območju BTC-ja, tako na Šmartinski kot Bratislavski, Letališki in Leskoškovi cesti. Dodatno bodo izvedene prenove dostopa na ljubljansko obvoznico z Leskoškove in Letališke ceste. Novi avtocestni priključki bodo pomembno vplivali na pretočnost prometa na območju trgovsko-poslovnega kompleksa BTC pa tudi na izvajanje logistične dejavnosti vzdolž Letališke ceste in možnosti nadaljnjega razvoja industrijske cone ob Letališki cesti. Skupaj s strateškim partnerjem išče Logistični center enotno skladišče ter možnost nadaljnje širitve svojih kapacitet za srednjeročne potrebe obstoječih strateških partnerjev (Spar, Atlantic Grupa, Petrol) ter potencialnih novih poslovnih partnerjev. Slednje bomo v skladu s strateškimi usmeritvami razvoja in širitve posla zagotovili v naslednjih letih.

Pomen logističnega centra v času novega koronavirusa

Zaradi spremenjenih okoliščin ob novem koronavirusu je bilo leto 2020 specifično, saj smo poleg izvedbe vseh projektov poglobitvi poudarek namenili izvajanju preventivnih zaščitnih ukrepov za varovanje zdravja zaposlenih (preko zagotavljanja varnega delovnega okolja), poslovnih partnerjev in ostalih deležnikov v preskrbni verigi. Ne glede na okoliščine z zadovoljstvom ugotavljamo, da smo v Logističnem centru BTC zahvaljujoč pravočasno sprejetim, sistematičnim in ustreznim preventivnim ukrepom nemoteno obratovali ter s tem zag-



▲ Prenovljena Letališka cesta z novim krožiščem in predvidenimi označbami – vhod Logistični center

otavljali redno preskrbo hrane za slovensko prebivalstvo. Logistika je sledila navodilom NIJZ in ostalih odgovornih strokovnih institucij ter z neprestanim sodelovanjem z vsemi deležniki v preskrbni verigi zagotavljal ustrezne pogoje, da je bilo blago poslovnih partnerjev zanesljivo in v danih razmerah v najkrajšem možnem času na razpolago končnim kupcem. Za profesionalen pristop so poslovni partnerji izrazili pohvale, saj je bilo predvsem v tej situaciji razvidno, kaj pomeni logistika za posameznega poslovnega partnerja.

V PE Logistika se zavedamo, da je v tem obdobju panoga logistike izredno pomembna, saj v kriznih časih zagotavlja preskrbljenost prebivalstva z osnovnimi živili. Posledično naše delo ne pomeni zgolj izpolnjevanja obveznosti in korektnega odnosa do slehernega partnerja, temveč družbeno odgovornost. Slednje nas dodatno motivira in spodbuja, da lahko presegamo naše lastne, običajne delovne sposobnosti.

Na poti k uresničitvi temeljnega strateškega cilja »postati najmočnejši upravitelj v regiji«

Kristijan Flegar, direktor PE BTC PROP

Na trgu nepremičnin je bilo tudi v letu 2020 pestro. V poslovni enoti BTC PROP smo se osredotočali na upravljanje našega nepremičninskega portfelja, širjenje poslovanja preko pridobivanja novih površin in vstop na področje vzdrževanja nepremičnin ter na optimizacijo lastnega poslovanja.



▲ IKEA Slovenija je najnovejši naročnik poslovne enote BTC PROP na področju vzdrževanja

Širitve poslovanja in grajenje dolgoročnega sodelovanja z naročniki

V letu 2020 smo si zastavili nov temeljni strateški cilj »postati najmočnejši upravitelj v regiji« ter razširili svoj obseg storitev še na področje vzdrževanja (angl. facility management). Optimizirali smo poslovanje, standardizirali procese in nadgradili digitalizacijo poslovanja.

Poleg tega smo v letu 2020 pridobili več kot 250.000 m² novih površin in intenzivno uresničevali zastavljene cilje širitve portfelja na področje komercialnih nepremičnin, torej trgovskih in pisarniških objektov. V letu 2021 načrtujemo dodatno širitev poslovanja na stanovanjske objekte ter širitev celotnega poslovanja v primorski regiji.

Ključni člen pri uresničevanju zastavljenih ciljev širitve in optimizacije so naši sodelavci. Delujemo na področju storitvene dejavnosti, ki je specifično in zahteva posebna znanja. Poleg tega za uspešno poslovanje ostaja ključen osebnostni odnos z naročnikom, ki temelji na medsebojnem zaupanju. Zato v ospredje postavljamo visoke etične standarde, strokovnost, odzivnost, prilagodljivost sodelavcev in transparentno poslovanje. Na ta način želimo graditi dolgoročna partnerstva z našimi obstoječimi in potencialnimi naročniki ter prispevati k razvoju in nadgradnji blagovne znamke BTC.

V letu 2019 je osnovo poslovanja poslovne enote BTC PROP predstavljalo upravljanje nepremičninskega portfelja za družbo Centrice. Spremembi lastništva omenjenega portfelja je sledila izguba enega ključnih naročnikov. V situaciji, ki je zahtevala takojšnjo prilagoditev poslovanja, smo zaznali priložnost za reorganizacijo in repozicioniranje poslovne enote. V sedmih letih upravljanja enega največjih nepremičninskih portfeljev v regiji je BTC PROP razvil znanja na področju upravljanja premoženja (angl. asset management), upravljanja nepremičnin (angl. property management), računovodstva (angl. property accounting), zahtevnega finančnega poročanja in tehničnega

znanja, ki nas uvrščajo v sam vrh ponudnikov tovrstnih storitev ne samo v Sloveniji, temveč v celotni regiji. Če dodamo še standardizacijo in digitalizacijo procesov, lastne nepremičnine v velikosti skoraj 500.000 m², ugled blagovne znamke BTC, finančno stabilnost podjetja, strukturo vodstva, vodilnih kadrov in sodelavcev v naši enoti in celotni družbi BTC, imamo ključne konkurenčne prednosti za širitev poslovanja tako na področju upravljanja premoženja kot upravljanja nepremičnin. Še posebej smo ponosni na pridobljene ISO standarde 9001 za vodenje kakovosti in 55001 za področje upravljanja premoženja. Smo namreč edini ponudnik tovrstnih storitev s pridobljenima omenjenima ISO standardoma.

Večji kot so izzivi, večje so priložnosti

Teja Setničar, vodja projektov digitalizacije in inovacij ter vodja Inovacijske pisarne
Miha Svetelšek, vodja enote za upravljanje s podatki

Inovativnosti, drznosti in prodornosti, ki predstavljajo jedro družbe BTC, smo letos dodali še agilnost ter s pogumom in čutom za zaznavanje trendov na nove izzive odgovorili s kreiranjem novih poslovnih in družbenih priložnosti ter novih inovativnih rešitev skupaj s strateškimi partnerji družbe BTC.



▲ Nov mejnik Eligme in družbe BTC - tisoč lokacij s plačilnim sistemom GoCrypto v Sloveniji



▲ Magda - prva mobilna aplikacija za starejše v slovenskem prostoru

BTC med glavnimi podporniki japonske razvojne iniciative Družba 5.0 v Sloveniji

V letu 2019 je družba BTC podprla japonsko razvojno iniciativo Družba 5.0, katere cilj je ustvariti vzdržno, povezano in koherentno družbeno okolje, ki z načeli uravnoveženja virtualnega in realnega sveta ter gospodarskega razvoja stremi k vzpostavitvi naprednejše, transparentnejše in povezljive družbe s primarnim poudarkom na ljudeh in njihovih izzivih. V letu 2020 smo skupaj s partnerji iniciative uspešno nadgradili koncept Družba 5.0 ter oblikovali plan za njeno implementacijo v letu 2021.

Inovativnost in agilnost spreminjata izzive v priložnosti za razvoj

Nova realnost je pospešila digitalizacijo in generirala številne nove poslovne priložnosti, zlasti na področju inoviranja. S pomočjo digitalizacije in novih tehnoloških rešitev smo skupaj s partnerji aktivno soustvarjali nove družbene in poslovne okvirje, ki bodo prinesli dolgoročne učinke na poslovno in širše družbeno okolje.

Magda - prva mobilna aplikacija za starejše v slovenskem prostoru

Skladno s svojo strategijo in poslanstvom družba BTC stremi h kontinuirani poslovni transformaciji, povezovanju s poslovnimi partnerji ter h kreiranju družbeno odgovornih projektov, ki prinašajo dodano vrednost širši skupnosti. Z željo po spodbujanju medgeneracijskega sodelovanja v širši družbi je BTC s socialnim podjetjem Simbioza Genesis zasnoval projekt Magda z namenom razvoja mobilne aplikacije za starejše. Vizija mobilne aplikacije Magda, ki je prva mobilna aplikacija za seniorje v Sloveniji, je na enem mestu združiti vse za starostnike pomembne vsebine ter jim s pomočjo digitalne tehnologije pomagati premostiti vsakodnevne izzive. S pomočjo aplikacije bodo lahko starostniki dostopali do aktualnih Novic, Učilnice, Telovadnice, Info točke ter Radia.

Aplikacija Gorenjc z uvidom v nakupne navade potrošnikov

Podjetje Eligma, katerega soustanoviteljica je družba BTC, je skupaj z družbo BTC v juniju 2020 lansiralo aplikacijo Gorenjc, ki omogoča nadzor nad nakupi, enostavno shranjevanje računov, pregled porabe ter sledenje garancijam. Aplikacija z umetno inteligenco digitalizira celoten račun in prebere podatke, kot so datum in čas nakupa, kupljeni izdelki, cena posameznega izdelka in skupni znesek nakupa. Prepozna tudi, v katero kategorijo spada posamezni izdelek, in ga ustrezno razvrsti. V aplikacijo se shranjujejo tudi garancijski listi ter različne kartice zvestobe. Med funkcionalnostmi je tudi interaktivni zemljevid natankaj.si, ki uporabnikom omogoča enostavno spremljanje cen goriva, na podlagi tega pa se uporabniki optimalno odločijo, katera bencinska črpalka je v danem trenutku najboljša izbira zanje. Aplikacija je že v prvem tednu na tržišču zabeležila več kot 2.000 prenosov, oktobra pa je bila po številu prenosov vodilna v kategoriji slovenskih brezplačnih aplikacij. Že v prvem mesecu lansiranja so uporabniki vnesli več kot 100.000 računov. Aplikacija Gorenjc, ki je nastala pod okriljem razvojne ekipe Eligme, poleg omenjenih funkcionalnosti uporabnikom omogoča pregled nad stroški v realnem času, sočasno pa s pomočjo anonimiziranih podatkov nudi uvid v nakupne navade ter nove nakupne poti, ki spreminjajo klasične nakupne procese in napovedujejo prihodnost nakupovanja.



▲ QR koda za dostop do digitalnega menija Restavracije City

Digitalni pregled gostinske ponudbe Restavracije City

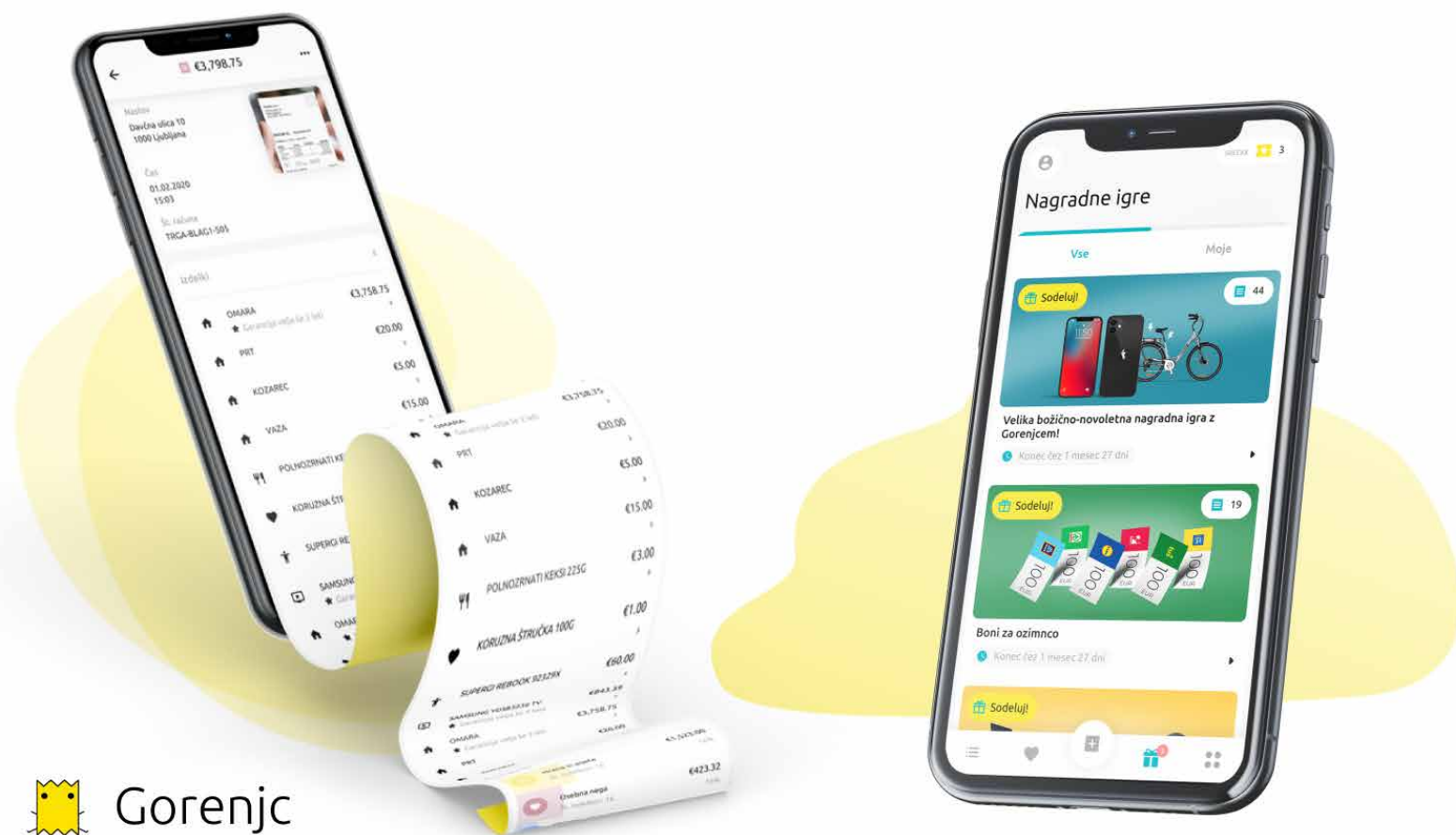
Ena izmed novih rešitev je digitalizacija gostinske ponudbe Restavracije City, ki gostom omogoča brezstičen pregled dnevne in à la carte ponudbe preko mobilnih telefonov, brez nalaganja aplikacij ali brskanja po spletnih tržnicah, zgolj s skeniranjem QR kode. Na ta način gostom restavracije omogočimo varno in prijetno okolje, sočasno pa Restavraciji City večkanalno komunikacijo ponudbe gostom in poslovnim partnerjem.

Uspeh inovacij družbe Eligma v Sloveniji in po svetu

Visokotehnološka družba Eligma, katere soustanoviteljica je družba BTC, je v letošnjem letu zabeležila izjemen uspeh svojih produktov na lokalni in globalni ravni; ob najsodobnejši tehnologiji jih namreč odlikujeta tudi izjemna praktičnost in enostavna uporaba.

Globalna plačilna shema GoCrypto

V manj kot dveh letih se je GoCrypto iz rešitve, prek katere trgovci sprejemajo plačila s kriptovalutami in ki je bila testirana prav v BTC Cityju, razširil v globalno shemo za plačevanje s kriptovalutami. Ta povezuje vse tehnologije in partnerje, ki jih zanima poslovanje s kriptovalutami. Na eni strani



 Gorenjc

▲ Aplikacija Gorenjc omogoča nadzor nad nakupi in enostavno shranjevanje računov ter garancij kupljenih izdelkov

so to uporabniki kriptovalut, kripto denarice in kriptovalutne menjalnice, na drugi pa ponudniki programske opreme za blagajne, ponudniki plačilnih vmesnikov in plačilnih rešitev ter trgovci. GoCrypto je trenutno na voljo v 64 državah na skupno preko 60.000 lokacijah. Znanje o kriptovalutah zaradi načina integracije ni potrebno, za trgovce pa je bila letos lansirana tudi nadzorna plošča GoCrypto, ki omogoča pregled poslovanja z virtualnimi valutami v vseh njihovih (spletnih ali fizičnih) trgovinah na enem mestu.

BTC City Ljubljana – prvo Bitcoin mesto na svetu z novim mejnikom

Koncept BTC City Ljubljana – prvo Bitcoin mesto na svetu, ki sta ga skupaj razvili družba BTC in družba Eligma, je v letu 2020 dosegel nov mejnik. Zaradi sheme GoCrypto je Slovenija postala dežela z največ fizičnimi lokacijami na svetu, kjer lahko kupci plačujejo s kriptovalutami. Zaradi velike koncentracije trgovcev, ki sprejemajo kriptovalute prek navedenega sistema, je BTC City v letu 2020 utrdil položaj prvega Bitcoin mesta na svetu. K temu je botrovalo visoko skupno število slovenskih GoCrypto lokacij ter nov mejnik, 1000. lokacija v Sloveniji, ki

smo jo v mesecu juliju zabeležili v WOOP! KARTING centru v BTC Cityju Ljubljana. Tako krepimo pozicijo BTC Cityja Ljubljana kot prvega Bitcoin mesta na svetu, uresničujemo vizijo odprte družbe ter sočasno ustvarjamo ekosistem bodočih generacij.

BTC City kot pravo testno okolje – BTC Living Lab

BTC City je inovativen ekosistem, ki je s prepletom inovativne fizične in digitalne infrastrukture edinstven za vzpostavitev pravega testnega okolja – BTC Living Laba. Pod okriljem koncepta BTC Living Lab se na območju BTC Cityja izvajajo testiranja najsodobnejših tehnologij s področja trgovine (Retail Living Lab), logistike (Logistics Living Lab), energetike (Energy and Smart Grid Living Lab), mobilnosti (AV Living Lab), pametnih mest (Smart City Living Lab) ter robotike. Testiranje naprednih tehnoloških rešitev ter njihov razvoj v realnem živem okolju so prepoznala številna zagnanka ter lokalna in mednarodna podjetja. Zato bomo z razvojem koncepta BTC Living Lab nadaljevali tudi v letu 2021.

Novo strateško partnerstvo BTC/LAB4PAY/ELIGMA

Eden izmed pomembnih mejnikov leta 2020 je strateško partnerstvo družb BTC, Eligma in Lab4Pay za razvoj informacijskih rešitev in poslovnih modelov prihodnosti. BTC se je tako z družbama Lab4Pay in Eligma zavezal k razvoju celovite informacijske rešitve, ki bo trgovcem poenostavila poslovanje na prodajnih mestih, saj bo integrirala številne načine plačila. Naprava »vse-v-enem«, ki se bo imenovala EllyPOS, bo trgovcem omogočila poslovanje s tradicionalnimi kartičnimi in novodobnimi plačilnimi sredstvi, integracijo davčne blagajne in posledično izvoz računov v brezplačnega asistenta nadzora nad nakupi, imenovanega Gorenjc. Naprava EllyPOS bo poleg omenjenih funkcionalnosti ponudila tudi program zvestobe ter t. i. »digital signage«, z integracijo vseh rešitev v eni napravi pa bo te funkcionalnosti naredila bolj dostopne tudi manjšim trgovcem. EllyPOS neposredno odgovarja na zaznane potrebe in izzive trgovcev, ki poleg zmanjšanja stroškov in zmanjšanja števila uporabniških vmesnikov in sistemov zasledujejo optimizacijo nakupnega procesa na »online« in »offline« prodajnih mestih.

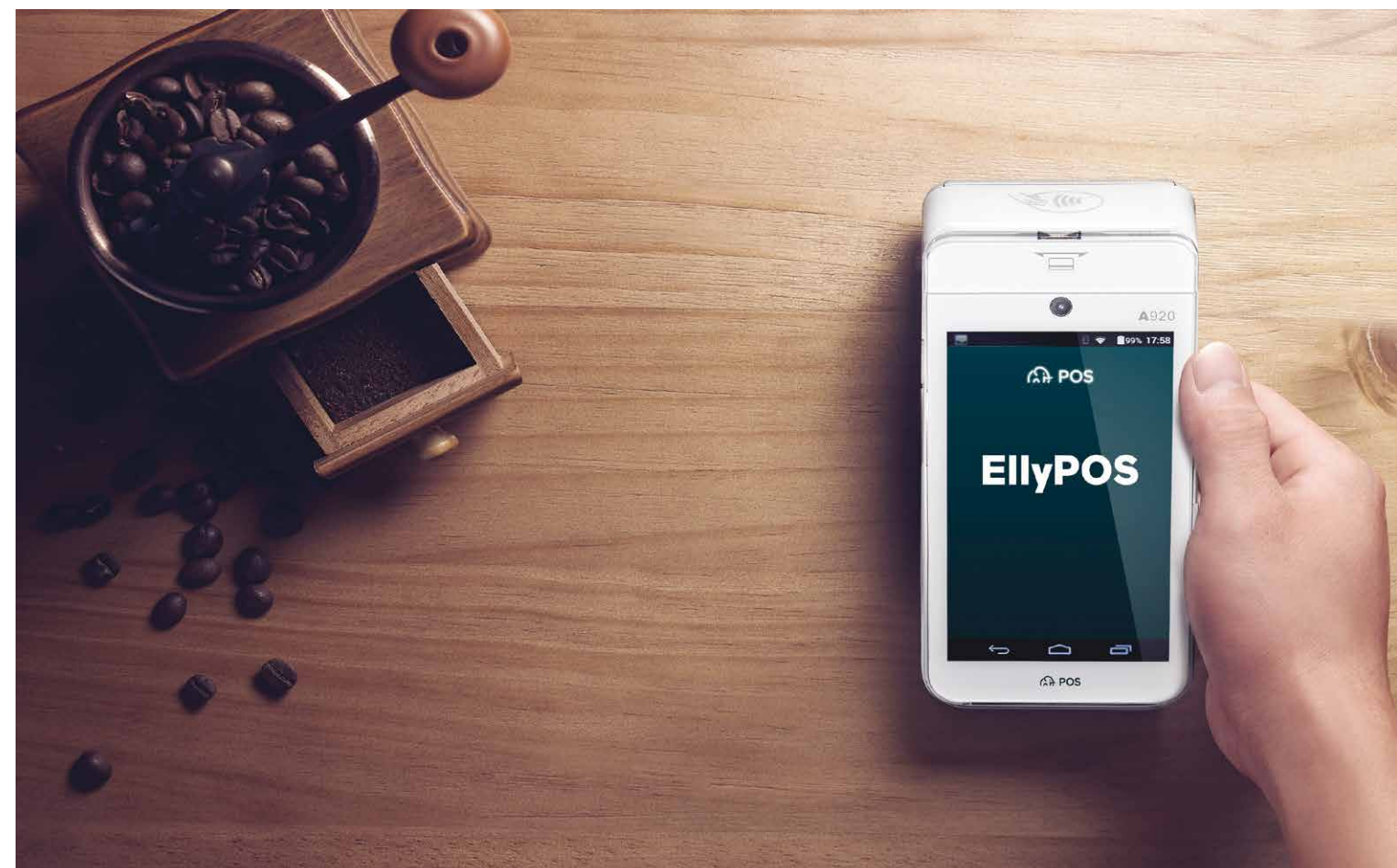
BTC Inovacijski center – stičišče razvoja in inovativnosti

BTC Inovacijski center je generator razvoja in stičišče inovativnosti družbe BTC ter njenih poslovnih partnerjev. V letu 2020 so se oblikovala nova sodelovanja s specializiranimi vladnimi in nevladnimi organizacijami, s katerimi smo uspeli vzpostaviti inovativno okolje za razvoj novih poslovnih idej in priložnosti s širšim družbenim poslanstvom in potencialom internacionalizacije, tako za naše partnerje kot za zagonska podjetja in druge institucije. V sklopu BTC Inovacijskega Centra je družba BTC v letu 2020 vstopila v Evropsko inovacijsko mrežo Tetramax, ki jo v Sloveniji vodi Institut Jožef Stefan, aktivno je sodelovala s Slovenskim inovacijskim stičiščem (SIS), podprla aktivnosti stičišča Digital Innovation Hub Slovenija (DIH Slovenija) ter CorpoHub Slovenija in sodelovala pri številnih drugih inovacijskih pobudah in projektih. Krepitev inovacijske kulture, kreiranje novih tehnoloških rešitev in povezovanje z naprednimi tehnološkimi partnerji tudi v letu 2021 ostajajo prioritete naloge BTC Inovacijskega centra.

Upravljanje s podatki za rast in optimizacijo procesov družbe BTC

Cilj prehoda v podatkovno družbo, ki smo si ga zastavili za leto 2020, smo navkljub izzivom uspešno uresničili. Epidemija je imela različne vplive na stebre poslovanja družbe BTC in dodatno izpostavila pomembnost upravljanja s podatki. V preteklih letih smo največji napredek na področju upravljanja s podatki dosegli v BTC Logističnem centru, v letu 2020 pa smo svoje aktivnosti še nadgradili. Velik premik smo naredili na področju beleženja delovnega časa in uporabe teh podatkov v realnem času. V dobršni meri smo avtomatizirali prenos podatkov v program za obračun plač. Velik korak naprej za BTC logistiko in celotno logistiko v regiji predstavlja uvedba prvega robota v proces komisioniranja, katerega namen je popolnoma avtomatizirano premikanje po skladiščnih površinah. Avtomatizacijo smo vpeljali tudi za namen optimizacije procesa sprejema prevoznikov, kjer smo povezali program za upravljanje transporta (Mentek TMS) s sistemom za dvigovanje varnostnih zapornic in tako omogočili, da nočno dvigovanje varnostnih zapornic poteka avtomatizirano glede na plan prevoznika.

Analiza podatkov je pripomogla tudi k izboljšanju poslovanja stebra BTC City, saj smo lahko s pomočjo obdelave podatkov individualno pristopili k reševanju izzivov najemnikov v času epidemije. Podatki so bili ključni tudi pri reševanju izzivov Vodnega mesta Atlantis in pripravi plana optimizacije stroškov energentov. Slednje je kreiralo nov pilotni projekt komunikacije med optičnimi senzorji in krmilniki vodnih efektov, od katerega pričakujemo nove možnosti optimizacije delovnih procesov. Cilji za prihajajoče leto so povezani z novimi priložnostmi in izzivi, ki jih s pomočjo podatkov lahko pravočasno zaznavamo in analiziramo. V letu 2020 smo izpeljali projekte, ki bodo imeli dolgoročne pozitivne posledice za družbo, nadaljevali bomo z avtomatizacijo oz. delno avtomatizacijo, kjer popolna avtomatizacija ne bo mogoča, pri tem pa se ozirali na moč podatkov in njihovo upravljanje.



▲ Z EllyPOS napravo so najpomembnejše funkcionalnosti dostopne tudi manjšim trgovcem

Naš cilj je, da v najkrajšem času pomagamo dvigniti vrednost zagonskih podjetij

Grega Potokar, direktor ABC pospeševalnika

Za zagonska podjetja velja, da morajo biti na svoji poti pripravljena na vse. Kot pospeševalnik, ki vso svojo energijo usmerja prav v pripravo zagonskih podjetij na številne nepredvidljive situacije, smo na spremembe vedno pripravljeni in se sposobni hitro prilagoditi. To smo v ABC pospeševalniku dokazali marca, ko se je cel svet začel obračati na glavo, mi pa smo izkoristili svoje petletno znanje dela z zagonskimi podjetji iz vse Evrope in hitro vzpostavili nove postopke dela. Naš pospeševalni program danes poteka v celoti na spletu, pri njegovem izvajanju pa uporabljamo najmodernejša orodja za sodelovanje in komunikacijo.



▲ Na spremenjene razmere so se v ABC pospeševalniku hitro prilagodili

Z novim načinom delovanja se v ABC pospeševalniku postavljamo ob bok svetovnim velikanom, ki so svojo prednost gradili na fizični prisotnosti v velik-

ih svetovnih vozliščih. Zagonskim podjetjem v teh negotovih časih pomagamo odpravljati težave pri rasti podjetja in razvoju poslovnih modelov, odpiramo prodajne poti, pomaga-

mo pri iskanju strateških partnerjev in prilagajanju poslovanja na nove razmere. Naš cilj je, da jim v najkrajšem času pomagamo dvigniti njihovo vrednost ter jih predstavimo



▲ Največjo pozornost namenjajo individualnemu delu z ekipo, mentorji in strokovnjaki

in povežemo z zainteresiranimi investitorji tveganega kapitala in partnerji. Največji podarek ABC pospeševalnik namenja individualnemu, »1-na-1« delu z ekipo, mentorji in strokovnjaki. Podjetja dobivajo neposredno povezavo z inovacijskimi centri ABC-jevih največjih partnerjev, ki so obenem tudi lastniki ABC pospeševalnika, in sicer družbe BTC, Triglav, Telekom, Petrol in EnaA.com. Novembra 2020 smo bili že drugo leto zapored soorganizatorji odmevne investicijske konference Next Round Investment Conference. Na dogodku so bili prisotni investitorji s skupnim kapitalom 2 milijard evrov in več kot 100 zagonskih podjetij.

Tudi ABC Hub sodelovni (angl. coworking) prostor je v letu 2020 izredno napredoval. S svojo odličnostjo privablja vedno več tujih uporabnikov, temu pa sledijo tudi mednarodna priznanja. S strani švedske spletne strani Ridestore Magazine je bil izbran za najboljši sodelovni prostor v Ljubljani ter za enega izmed 100 najboljših sodelovnih prostorov v Evropi, kar je izjemen dosežek.

Svet ABC-jevih zagonskih podjetij ne počiva

Kar nekaj naših zagonskih podjetij je v letu 2020 poskrbelo za dobre novice. Največji uspeh je zagotovo prevzem zagonskega pod-

jetja App Ray iz druge ABC-jeve generacije v letu 2015. Kupilo ga je podjetje Guardsquare, ki se ukvarja z naprednimi rešitvami za zaščito mobilnih aplikacij. Za odličen rezultat je poskrbelo tudi alumni podjetje Soplaya, ki je z našo pomočjo pridobilo kar 3,5 milijona evrov investicije s strani mednarodnih VC investitorjev.

Cafelier, inovativen avtomatski produkt, ki olajša in bistveno skrajša čas čiščenja kavnih aparatov v gostinski dejavnosti, je prejel zlato priznanje najboljšje inovacije celjske regije s strani Gospodarske zbornice Slovenije. Flexkeeping in Beeping že celo leto več kot uspešno kljubujeta vsem oviram leta 2020 in še naprej povečujeta bazo svojih uporabnikov. In ne nazadnje: Chess Universe, inovativna igra šaha, ki mlade uči te zgodovinske igre, je, tudi s strani družbe BTC in mednarodnih investitorjev tveganega kapitala, s kar nekaj vrhunskimi potezami pridobil že za 600.000 evrov investicij.

Z začetkom jeseni v družbo najboljših

Septembra 2020 smo se preselili v nove, večje prostore v neposredni bližini uspešnega zagonskega podjetja Flexkeeping. To je sodelovalo v ABC-jevem prvem programu leta 2015. Z nove lokacije bomo obetavnim

zagonskim podjetjem še naprej pomagali pri pospeševanju rasti, posebej pri povečanju prihodkov in iskanju investorjev. Nova lokacija omogoča tudi intenzivno delo na daljavo z zagonskimi podjetji ter nove oblike sodelovanja s podjetji in korporacijami, ki želijo biti inovativni in se tako prilagoditi novim razmeram. Tudi v prihodnje bomo odpirali vrata še večjemu številu najboljših zagonskih podjetij, za katera pripravljamo različne načrte pospeševanja.

Širitev v nove prostore je podjetju ABC pospeševalnik omogočila družba BTC, ki je že od samega začetka njegova velika podpornica. Dejstvo je, da z ABC-jem tudi BTC City Ljubljana krepi svojo vlogo središča naprednih idej ter podjetjem in posameznikom odpira vrata v mednarodni poslovni prostor.



▲ Od jeseni v novih, večjih prostorih

Šahovska zgodba o uspehu iz ABC pospeševalnika

V ABC pospeševalniku se vsako leto veselimo uspehov tako novih kot naših alumni podjetij, ki so v programih pospeševanja sodelovala v preteklih letih. V letošnjem letu so nas navdušili dosežki zagonskega podjetja Chess Universe. Njihovo zgodbo smo raziskali skozi kratek pogovor z Dušanom Pavasovičem, generalnim direktorjem tega podjetja.

Kako se je začela pot podjetja in kakšno vlogo je v razvoju poslovanja odigral ABC pospeševalnik?

Vse se je začelo z idejo, kako šah, to miselno namizno potezno igro z dolgo tradicijo, umestiti v zabavno, igrificirano okolje. Sledilo je veliko testov, kjer smo preverjali, ali je naša ideja oz. produkt sploh skladen s trgom. Ob raziskovanju smo dobili kar nekaj pozitivnih odzivov. Ker smo poleg tega v ideji videli velik potencial, smo ustanovili podjetje Chess Universe. V prvi fazi smo zagotovili najboljši možen kader. Hitro smo vzpostavili tudi ključne procese, tako da je razvoj že od začetka potekal skoraj optimalno. ABC pospeševalnik je v prvi fazi svetoval pri sestavi dokumentacije za investitorje, z delavnicami za nastopanje oziroma »pitchanje« in seveda tudi predstavil projekt družbi BTC, ki se je odločila za investicijo.

Kateri so bili ključni izzivi na poti do uspeha?

Prvi izziv je bil zagotoviti vrhunski kader s področja igrifikacije (angl. gaming). Potem ko se je projektu pridružil Matej Jenko, nekdanji glavni oblikovalec igre (angl. principal game

designer) v podjetju Outfit7, je bila osnova za uspeh tlakovana. Drugi največji izziv je bilo pridobivanje sredstev. Težava Slovenije je, da je na svetovnem investicijskem zemljevidu precej nepomembna, zato je mnogo zagonskih podjetij odvisnih od slovenskih investorjev, teh pa ni veliko.

Kako deluje podjetje danes?

Podjetje danes deluje odlično. Metrike so vrhunske že dolgo časa in se izboljšujejo z vsako posodobitvijo. Uspeli smo prepričati enega največjih investorjev s področja igrifikacije v lastniško (angl. equity) investicijo, poleg tega smo si zagotovili dodatna sredstva za marketinške kampanje. Ob koronavirusu se nam praktično ni bilo treba prilagajati, saj je ekipa že prej večino časa delala od doma. Pomembno je, da vsi ostajamo močno motivirani in lačni uspeha.

Kako se spopadate z izzivi mednarodnega poslovnega okolja?

V igričarski industriji je vse precej jasno. Jasno je, katere metrike so pomembne, kaj so merila uspešnosti, katere so pomembne družbene platforme za pridobivanje uporabnikov. V resnici mednarodnih izzivov ni veliko. Če so metrike dobre, si uspešen, te opazijo in kontaktirajo vsi, vključno z Googlom, Applom, Facebookom ... Pri tem ni velike razlike, če si razvijalec iz Slovenije ali iz Amerike. S šahom je nekoliko drugače. Šahovska industrija je zastarela in močno politizirana. V večini jo vodijo šahisti, ki razumejo pogled profesionalnih šahistov in nimajo veliko posluha za rešitve, ki nagovarjajo ljubiteljske šahiste in začetnike.



▲ Dušan Pavasovič, generalni direktor Chess Universe

Na začetku je bilo precej vrat zaprtih, kljub temu, da sem šahovski vele mojster in osebno poznam večino ljudi s funkcijami v Svetovni šahovski federaciji FIDE in ostalih šahovskih organizacijah. To se zdaj počasi spreminja zaradi marketinga, metrik in posledično potrditve s strani igričarske industrije, da smo na pravi poti. In seveda tudi zaradi uporabnikov, ki uporabljajo Chess Universe.

Kakšna je dolgoročna vizija podjetja?

Dolgoročna vizija je postati največja družbena platforma za igranje šaha, ki bo uporabnikom na različne načine ponujala zabavo, druženje in učenje ob igranju šaha.

Zakaj bi drugim zagonskim podjetjem predlagali delovanje v okviru pospeševalnika?

Delovanje v okviru pospeševalnika definitivno olajša in pospeši razvoj podjetja. Ključno je, da zagonsko podjetje jasno izpostavi svoja pričakovanja in skupaj s pospeševalnikom definira, na katerih področjih potrebuje pomoč. Poleg tega ABC pospeševalnik pomeni tudi kredibilnost, tako pri zbiranju sredstev kot pri sklepanju partnerskih odnosov.



▲ Šahovsko igro Chess Universe lahko igrate na svojem mobilnem telefonu ali tablici

20 let gledališča v BTC-ju = dve desetletji radosti in plemenitenja duha

Helena Petrin, namestnica predsednika upravnega odbora, direktorica korporacijsko pravnega področja

Ob vstopu v novo tisočletje je družba BTC sporočila javnosti, da se njen razvoj ne bo ustavil zgolj na področju poslovnih vsebin. Iskali smo programe, ob katerih bi naši obiskovalci dobili priložnost, da bi lahko nakupe povezovali z družabnim dogodkom: ogledom filma, obiskom likovne razstave, športno-rekreativnega dogodka. BTC City Ljubljana, nastajajoči družbeni in urbani prostor, je klical po vsebinah, ki bi pritegnile pisano množico obiskovalcev in se polnokrvno umestile v prostor ter popestrile družbeno dogajanje in spodbudile njegovo duhovno živahnost.



▲ Gledališka predstava Riba za štiri z Jožico Avbelj, Polono Vetrih in Mileno Zupančič v glavnih vlogah

Navdihov za nove kreacije je bilo veliko. Med njimi ni bilo gledališča, saj je gledališče vendarle popolna umetnost, je svetišče in hram. Gledališče je tudi najbolj živa umetnost, ki izhaja iz nacionalnega jezika in skozi to bolj kot druge umetnosti dviguje nacionalno samozavest: besede, spregovorjene na odru, na umetniški način pridejo do gledalca brez posrednikov. Gledališče je zavezano jeziku, jezik pa je duša naroda. A v tistem času je bilo veliko nasprotnikov in skeptikov BTC-ja že zaradi nastajanja modernega nakupovalnega centra.

»Pa imejmo gledališče!«

Sreča pa nam je bila naklonjena in gledališče se je rodilo, ko so začeli o njem govoriti njegovi »spiritus agensi«: Jože Mermal, tedanji predsednik uprave družbe BTC, Mitja Rotovnik, direktor Cankarjevega doma, in Polona Vetrih, priznana dramska igralka ljubljanske Drame in prva dama slovenske komedije. Med njimi je nastala prava kemija in iskrica, ki jo je zanetila Polona Vetrih, je preskočila, ko je vse njihove razgovore o gledališču strpala v stavek: »Pa imejmo gledališče!« Bilo je izrečeno, bilo je storjeno. Čedalje bolj se je utrjevala zavest, da mora imeti mesto BTC City Ljubljana tudi gledališče, kajti v ta prostor ne sodijo le trgovine, gostinstvo, servisi, pisarne in šport, temveč tudi kultura, film s Kolosejem in tudi gledališče. Cilj je bil, da bi obiskovalci dobili in doživeli mnogo več, kot lahko dobijo v klasičnem poslovno-nakupovalnem središču. Naš City je dobil poleg gospodarske tudi kulturno bogatejšo ter socialno občutljivejšo vsebino.

8. decembra 2000 je bila v prenovljeni dvorani Mercurius otvoritvena predstava Teatra komedija BTC z monodramo Willyja Russlla »Shirley Valentine« v izvedbi dramske igralk Polone Vetrih in Ljubljana je postala bogatejša

»Vsakič, ko se v Polonini garderobi pripravljam za nastop v prelepem SiTi Teatru, se spomnim, da to gledališče ni nastalo kar tako samo od sebe. Ustvarili so ga požrtvovalni posamezniki, združeni v optimistično ekipo pravih ljubiteljev gledališča. Tako rekoč iz nič. Danes ga imamo, ga znamo ceniti? Se znamo spomniti njegovega pravega naslanka? To gledališče je dragocenost. Svetlana Makarovič, slovenska pesnica, pisateljica, ilustratorica, igralka in šansonjerka



▲ Teater komedija je na svoj oder postavil mnoga kakovostna dela množične kulture

še za eno gledališče. Gledališče je umetnost in komedija je ena najbolj zahtevnih gledaliških zvrsti. Mnogi kulturniki so v letih uspešnega delovanja Teatra komedija Jožetu Mermalu izrazili komplimente v smislu, da zdrav kapital ni nikoli gluhi in slepi za umetnost. Tako je bilo že skozi celo zgodovino, kapital je kulturo in umetnost, to najzlahtnejšo človekovo dejavnost, podpiral. Jože Mermal pa je na to rad odgovoril v smislu, da gledališče ne prinaša denarja, kvečjemu stroške, prinaša pa veliko radosti in plemeniti duha.

Iz Teatra komedija BTC v SiTi Teater BTC

Teater komedija BTC je postajal vse bolj ugleden, postal je svojevrstna blagovna znamka. Gledališče pri nas opravlja pomembno poslanstvo – širitev kulturnega ozaveščanja obiskovalcev BTC Cityja. Prav gotovo je bil Teater komedija BTC kot kulturna dejavnost eden od tistih stebrov, na katerega se je družba oprla v času svoje poslovne transformacije in v katerem še vedno išče svojo moč za nenehno preobrazbo in razvoj. Polona Vetrih in Mitja Rotovnik sta poskrbela za umetniški koncept teatra, ki ga je obiskal širok krog gledalcev, saj so v njem nastopali mnogi odlični igralci, na odru pa so bila predstavljena vrhunska dela. Teater komedija BTC je na svoj oder postavil izključno dobra in kakovostna dela množične kulture.

Leta 2008 se je na pobudo Polone Vetrih začela posodobitev teatra z namenom, da bi dobili nove navdihe in nadgradili, kar je do tedaj v gledališču nastajalo. Iz Teatra komedija BTC je nastal SiTi Teater BTC, ki

»Nedvomno si eden redkih ali celo edini Ljubljčan, osebno in poslovno vezan na strogi center mesta, ki si upa ne samo pomisliti, ampak celo napisati, da je BTC postal trgovsko poslovni biser Ljubljane. Kot si že sam ugotovil, je tema kulture v BTC-ju za marsikoga zelo občutljiva. Dolgo časa sem hodil po robu in se nisem mogel odločiti, ali je že čas, da se v BTC-ju kultura javno manifestira ali ne. Tvoje pismo interpretiram namreč kot pismo direktorja najuglednejše slovenske kulturne ustanove, ki daje priznanje BTC-ju, da je uredil svoje okolje in prostor do take mere, da je presegel »štacunarstvo« ter postal mesto, primerno, da se v njem dogaja tudi kultura. Veselim se ljudi, ki bodo v BTC prišli zaradi kulture, veselim se teatra, komedije in igranja, ki bo razgibalo domišljijo in utrip BTC-ja in razburjalo duhove, ki bodo imeli ponovno razlog, da stikajo glave in tuhtajo, kaj se spet dogaja v BTC-ju. Odsek iz pisma Jožeta Mermala, tedanjega predsednika uprave BTC, Mitji Rotovniku, direktorju Cankarjevega doma, z dne 21. septembra 1999.

ga vodita neumorna, kreativna in dinamična Ana Kajzer in Uroš Fürst. Gledališče je našlo nove izrazne načine in zvrsti, na oder prihajajo nove zvrsti od mjuziklov, dram, komedij, monodram, otroških predstav do glasbenih nastopov, s čimer se povečujeta obisk in priljubljenost. Ana in Uroš pravita, da je navdihov za nove kreacije še neskončno.

»Ko sem se leta 2000 pridružila prvotni ekipi pri zagonu SiTi teatra v BTC-ju, si nisem mislila, da bo to v meni pustilo tak globok pečat. Popolnoma izven svojega vsakodnevnega dela sem z zanimanjem pomagala pri postavitvi prve predstave in prve gledališke sezone. Takrat je bil to zame velikanski izziv, a sem bila neizmerno hvaležna, da sem bila priča temu procesu od blizu, ker takrat nismo vedeli, da bo ta zgodba tako uspešna. Esada Džafić, upokojena sodelavka, članica ustanovne skupine za zagon Teatra v BTC-ju

Vse najboljše za častitljivih 20 let

Vsi, ki soustvarjajo naše gledališče, vanj verjamejo z vsem srcem. Gledališče na široko odpira vrata bolj ali manj uveljavljenim ust-

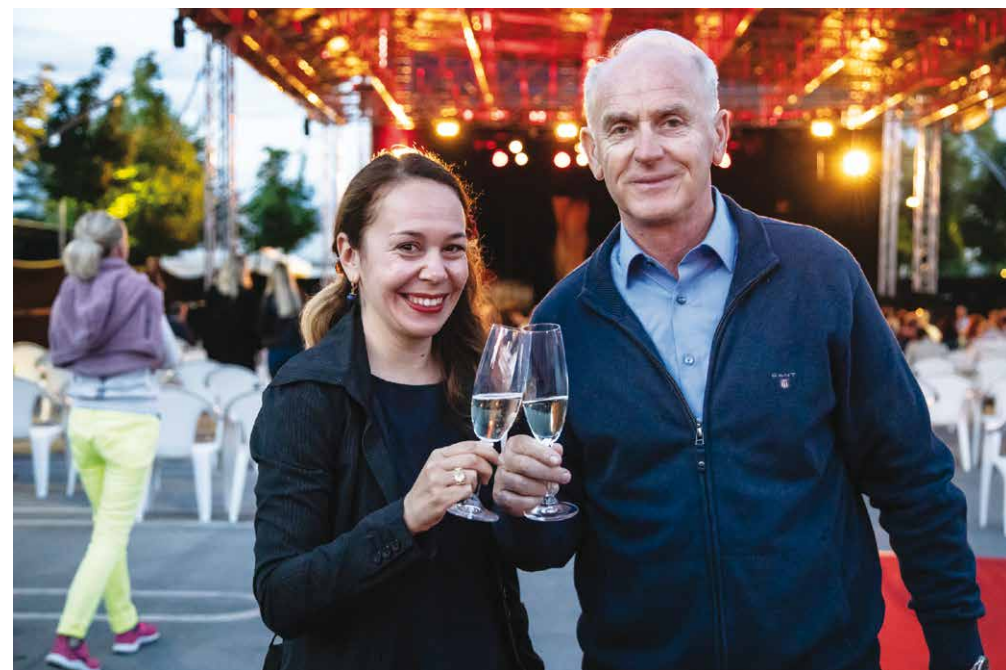
varjalcem in v želji po širitvi občinstva širi tudi svoj program. Poleg lastnih produkcij so v program uvrščene gledališke uspešnice drugih producentov in predstave za otroke, ki jih je bilo več kot 400.

Dati priložnost gledališču v BTC Cityju je bilo pogumno dejanje, prav zato ima SiTi Teater BTC pionirski status. Ta pogum že dvajset let nudi osnovo za umetniško ustvarjanje številnim igralcem, piscem tekstov, prevajalcem, režiserjem, scenografom, kostumografom, pevcem in drugim. Teater razveseljuje ljudi, ki so lačni kulture, ki je aktualna, popularna in hkrati nikakor ni cenena. Žal je kulturo trenutno odrinila na rob družbenega dogajanja situacija ob novem koronavirusu, vendar ne glede na to srca številnih še vedno bijejo za kulturo in ravno kultura je pri Slovencih do sedaj prebrodila vse viharje. In vedno se je še siloviteje in še bolj zmagoslavno pojavila, ko so se ti polegli. Vse najboljše gledališču BTC, Teatru komedija in SiTi Teatru BTC za častitljivih 20 let. Vse najboljše vsem in vsakemu posebej, ki ste bili ustanovitelji, igralci, režiserji in vsi ostali, ki ste kakor koli sodelovali in prispevali k uspehu in ugledu gledališča. Veselimo se kreativnosti in dobrih predstav tudi v prihodnje!

»Gledališče je bilo zame do leta 2001 nekaj mističnega in delo projektne vodje, ki sem ga prevzela s prihodom v BTC, prav tako. Po 22 letih dela v gradbeništvu je to izgledalo, kot bi padla z Lune na Zemljo. Neverjeten izziv, ki sem ga sprva sprejela z veliko strahospoštovanja, vendar je že v zelo kratkem času osvojil mojo dušo in srce. Nepozabni spomini, ki bodo ostali za vedno v mojem srcu, so naša druženja z igralci v garderobi pred vsako predstavo. Skoraj deset let vsak vikend zvečer ob 19. uri prihod v gledališče, kontrola dvorane, hostes, prodanih vstopnic in na koncu kratak klepet v zaodrju. Spoznati tako eminentne slovenske igralce – legende, kot so Jurij Souček, Polona Vetrih, Iva Zupančič, Danilo Benedičič, Borut Veselko, Jernej Šugman, Janez Hočevar – Rifle ... biti v njihovi družbi, poznati njihove najbolj osebne skrivnosti nastopanja, od strahov do veselja, to je nekaj, kar ostane. In vedno bom hvaležna vodstvu družbe BTC, da mi je zaupalo to odgovorno in lepo nalogo. Mojca Hrzenjak, projektna vodja SiTi Teatra BTC od aprila 2001 do decembra 2019



▲ Uroš Fürst ob 700. uprizoritvi monokomedije Jamski človek



▲ Ana Kajzer in Jože Mermal na otvoritvi SiTi Teatra pod zvezdami (foto: Urška Boljkovac)

Smeh in kultura sta še bolj pomembna za zdravje ljudi kot doslej

Ana Kajzer, poslovna direktorica SiTi Teatra BTC

»Nova realnost« za nas ni prinesla le nekdanjih nepredstavljenih omejitvenih ukrepov, ampak tudi čudovito novo letno prizorišče SiTi Teater pod zvezdami. Kljub vsem težavam nam je z dobro mero požrtvovalnosti in izkazano podporo družbe BTC v sezoni 2019/2020 uspelo izvesti 177 dogodkov na obeh domačih odrih in 115 gostovanj.



▲ 100. uprizoritev Predstave za vsako priložnost (Foto: Urška Boljkovac)

V zaključku leta, ko smo bila gledališča običajno že trdno zasidrana v novi sezoni, urniki pa so se že polnili s prednovoletnimi rezervacijami, so danes razprodane dvorane in povpraševanja po decembrskih vstopnicah le lep spomin. Čeprav si bomo sezono 2019/2020 v SiTi Teatru BTC najbolj zapomnili po izbruhu epidemije in omejitvah, ki jih je ta prinesla, ne bomo pozabili številnih odličnih predstav in koncertov tako iz mesecev »nekdanje normalnosti« kot iz mesecev »nove realnosti«.

Sezona novih predstav in 100. uprizoritev

V gledališko sezono 2019/2020 smo v SiTi Teatru BTC uspešno vstopili s premiero komedije Slovenec in pol, ki je takoj navdušila tako domačo ljubljansko publiko kot gledalce po vsej Sloveniji. Perica Jerković in Aleš Novak sta nas popeljala na epsko pustolovščino, polno presenečenj, komičnih zapletov in duhovitih replik, ter odprla večno dilemo: »A si res pravi Slovenec, če še nisi šel na Triglav?« Od novosti

smo na program uvrstili še kabaret Realisti v produkciji Slovenskega narodnega gledališča Nova Gorica, ki je bil na festivalu Dnevi komedije 2019 izbran za najboljšo predstav tako s strani žirije kot s strani publike. Decembra 2019 smo gostili tudi odlično komedijo zagrebškega Exit Teatra Shakespeare na EXit in s tem pristopili k mednarodni izmenjavi, ki je poleti omogočila gostovanje naše Čakalnice z Janezom Hočevarjem - Rifletom in Ladom Bizovičarjem v hrvaški prestolnici. Ta je bila pri sosedih deležna odličnih kritik, kakršnih

v slovenski strokovni javnosti za komični žanr ni mogoče zaslediti. Je pa priljubljenost naših predstav glede na število uprizoritev zlahka dokazati pri slovenski publiku – v pretekli sezoni smo praznovali 100. uprizoritev monokomedije Profesor Kuzman mlajši, 100. uprizoritev komedije Brade in 100. uprizoritev Predstave za vsako priložnost.

Na glasbenem programu smo kot novost predstavili cikel 1na1, v katerem je pet parov glasbenikov in glasbenic preko izbranih skladb obujalo spomine, menjavalo vloge, razkrivalo svoje dogodivščine in glasbena pričakovanja, predvsem pa v intimnem vzdušju spregovorilo o zakulisju svoje glasbe. Nova oblika glasbenega dogodka je doživela odličen odziv publike, otvoritveni par Tomi Meglič in Miha Guštin - Gušti pa je pod našo novo blagovno znamko 1na1 nastopil še na številnih drugih slovenskih odrih. Poleg rednih koncertov stalnih ciklov SiTi za dobro musko (Severa Gjurić zasedbo, Teo Collori in Momento cigano, Marina Martensson, Avtomobili, The Pocket Ensemble) in BigBand@SiTi (Big band RTV Slovenija z gosti: Emilia Martensson, Bilbi, Sigi Feigl, Rok Ferengja, Aleksandra Čermelj) smo tudi v tokratni sezoni gostili še dodatne koncerte mnogih priznanih slovenskih glasbenikov, ki so SiTi Teater BTC prepoznali kot pomembno prizorišče na slovenski koncertni sceni (Ditka, Nuška Drašček, Nuša Derenda, Anja Bukovec, Klemen Slakonja, Oto Pestner & Uroš Perič).

Družili smo se pod zvezdami

Ob vseh programskih novostih in stalnicah smo si lahko obetali odlično sezono, ki pa je bila 7. marca 2020 nepričakovano prekinjena. Zaradi epidemije novega koronavirusa smo morali spomladi odpovedati 56 načrtovanih dogodkov na domačem odru, med katerimi sta bili tudi premieri komedij Čudovita in Janez Novak. Slednjo smo nato načrtovali izpeljati v okviru poletnega programa SiTi Teater pod zvezdami, vendar nam je virus to tudi v drugo preprečil. Smo pa ob dodatni sponzorski pod-

” Gledališče in živa glasba sta trenutno zamrla po vsem svetu, zagotovo pa ne bosta izumrla. V to smo prepričani. Prišel bo čas, ko bo strah minil in bodo smeh, vrhunska glasba, otroško gledališče in kultura nasploh spet del našega vsakdana. Še bolj pomembni za zdravje ljudi kot doslej. Uroš Fürst, igralec in umetniški direktor SiTi Teatra BTC



▲ SiTi Teater pod zvezdami: 1na1 Tomi in Gušti (foto: Marko Alpner)

pori družbe BTC uspeli na povsem novem letnem prizorišču v BTC Cityju Ljubljana kljub težkim razmeram izpeljati 20 drugih dogodkov in tako zagotoviti ogled večini imetnikov vstopnic za spomladi odpovedane dogodke. Verjamemo, da smo z vzpostavitev letnega odra svoji publiku zagotovili največ, kar je bilo v dani situaciji mogoče, za kar smo prejeli tudi marsikatero pohvalo in zahvalo. Bili smo edino slovensko gledališče, ki je odreagiralo dovolj hitro in v času sproščenih ukrepov ponudilo redni gledališki in glasbeni program na svojem prizorišču na prostem.

20 let gledališča v BTC Cityju Ljubljana in prva digitalna gledališka komedija

Decembra 2020 družba BTC praznuje 20-letnico ustanovitve svojega prvega gledališča. Čeprav trenutne razmere onemogočajo vsakršna praznovanja, ob visokem jubileju ne smemo pozabiti, da je v teh letih na odru Teatra komedija in SiTi Teatra BTC stala večina najpomembnejših slovenskih gledaliških in glasbenih ustvarjalcev. In to je zagotovo pohvalno. Trenutno so vrata gledališča žal zaprta, toda vrnili se bomo takoj, ko bo to mogoče. Verjamemo, da bosta v BTC-ju spet donela smeh in vrhunska glasba. Do takrat pa nas zaprtje prizorišč ne sme potisniti v pasivnost. Razmišljati moramo izven običajnih okvirjev našega ustvarjanja in se prilagoditi situaciji. V SiTi Teatru BTC smo že poiskali rešitve, ki bodo omogočale nadaljevanje dejavnosti in pojavnosti blagovne znamke tudi v obdobju splošne prepovedi prireditev. Na pobudo Lada Bizovičarja je SiTi Teater BTC pristopil k nastajanju prve slovenske digitalne komedije Optimisti, v kateri bosta poleg Lada nastopila Janez Hočevar - Rifle in Goran Hrvačnin. Besedilo za predstavu,

ki je že v osnovi zastavljena izključno za uprizoritve v živo preko spleta, piše Jure Karas v sodelovanju z Nejcem Gazvodo. Tovrstne produkcije se ni lotil še nihče, zato predstavlja velik izziv za vse sodelujoče. Z njo želimo še pred koncem leta 2020 ponuditi novo interaktivno izkušnjo zabave, ki bi bila iz varnega zavetja domače televizije ali službenega računalnika dostopna najširši publiku. V trenutni situaciji si marsikdo zelo težko predstavlja letošnji veseli december, ampak prav v težkih razmerah ne smemo pozabiti na sprostitev in praznično vzdušje. Zato smo v SiTi Teatru pripravili ponudbo predlogov, s katerimi bodo lahko podjetja in sindikati svojim otrokom kljub omejitvam pričarali vesel in prazničen zaključek tega težkega leta. Kratek program z dedkom Mrazom pa bomo preko svojih družbenih omrežij ponudili na ogled tudi našim najmlajšim zvestim gledalcem.

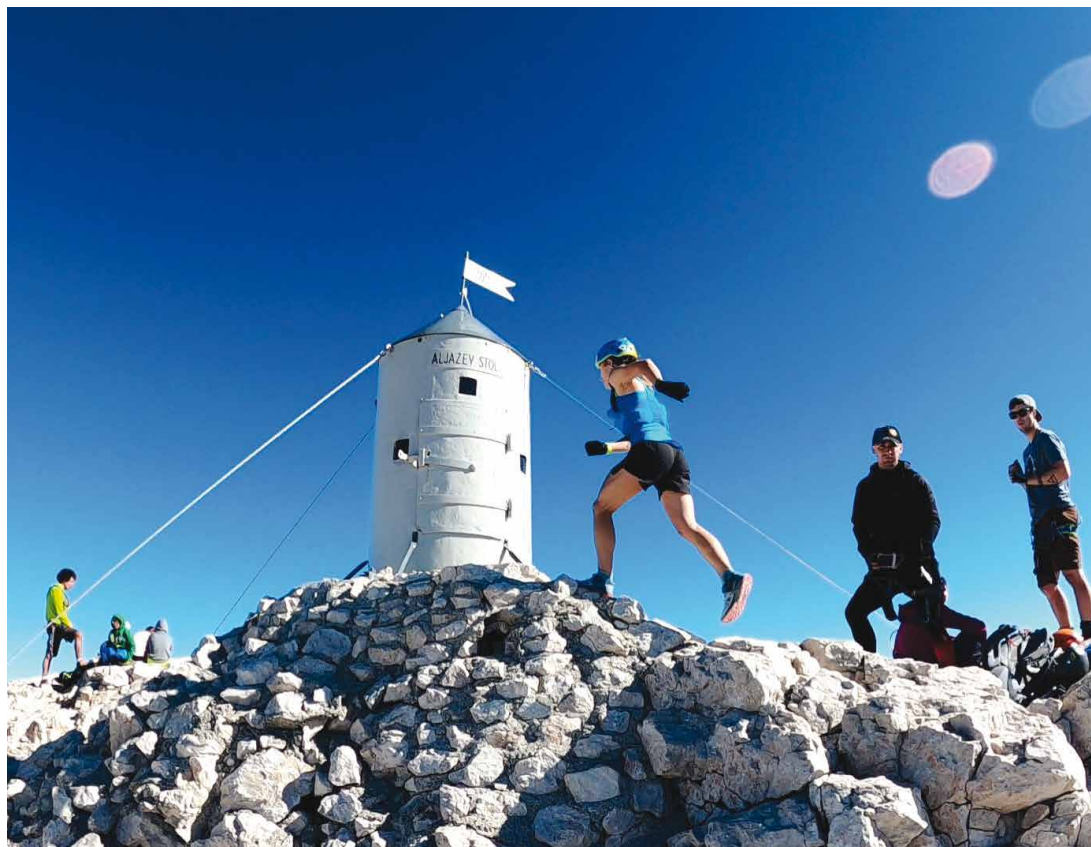
Negujemo svojo kreativnost tudi v spremenjenih razmerah

Odprtje gledališča bo velik izziv zaradi ukrepov in omejitev, ki bodo najverjetneje še nekaj časa naša realnost. Ta bo od nas zahtevala obilo kreativnosti in fleksibilnosti. Poiskati moramo programske in organizacijske rešitve, ki bodo omogočile delovanje gledališča tudi z zmanjšano kapaciteto dvorane. Med njimi že načrtujemo cikel stand-up večerov. Še smo tukaj z naborom najboljših slovenskih stand-up komikov in nadaljevanje koncertnega cikla 1na1 z novimi glasbenimi pari. Ko bodo razmere dopuščale, bo prvo uprizoritev končno dočakala komedija Janez Novak z Gregorjem Podričnikom, Klemnom Slakonjo in Tadejem Tošem. Potrjena pa je tudi premiera predstave Čudovita, pri kateri sodelujemo kot koproducent Slovenskega stalnega gledališča Trst in ki bo na programu predvidoma v mesecu maju 2021.

Če imaš prijatelja ob sebi, ni nobena pot predolga

Marika Zakrajšek, vodja projektov

Uspehi se gradijo preko vztrajnosti in trdega dela, a pot do uresničitve sanj in iskanja rešitev za aktualne izzive je zagotovo krajša, če imaš nekoga, ki ti stoji ob strani. V družbi BTC verjamemo v moč podpore in vsako leto roko prijateljstva ponudimo številnim posameznikom, organizacijam in širši skupnosti, v kateri delujemo. Tudi v letu 2020, ki je s koronavirusom prineslo spremenjene razmere, ni bilo nič drugače. Naše družbeno odgovorne projekte in aktivnosti namreč razumemo kot vračanje družbi ter naložbo v boljši jutri in lepšo prihodnost za vse.



▲ Ana Čufer, rekorderka v teku na Triglav in spustu z njega (foto: Gašper Knavs)

Koronavirus je močno zaznamoval leto 2020. Ukrepi, ki so bili sprejeti za zavezitev širjenja virusa, so vplivali na omejitve aktivnosti številnih posameznikov in ekip, ki jih podpiramo v družbi BTC. Športniki so bili prikrajšani za športna tekmovanja, nekateri celo za udeležbo na predvidenih olimpijskih igrah v Tokiu, kulturniki in umetniki so bili omejeni pri izvajanju dogodkov, koncertov in razstav, tudi na poslovnem področju smo se srečevali s številnimi omejitvami. Zaradi omenjenih razmer smo v družbi BTC še posebej ponosni, da smo tudi v letu 2020 nadaljevali s podporo številnim športnikom, tako posameznikom kot športnim klubom, pa

tudi kulturnikom in umetnikom, znanstvenim in humanitarnim projektom, okoljevarstvenim aktivnostim in različnim dogodkom. Tako smo tudi v letu 2020 podprli več kot 300 organizacij, posameznikov, dogodkov in projektov z različnih področij.

Podpora ustanovam za uspešnejše premagovanje koronavirusa

Tudi v družbi BTC smo po svojih močeh z donacijami pripomogli k boju proti koronavirusu. Univerzitetnemu kliničnemu centru

”Tudi v prihodnje želim uživati v športu in napredovati. Čeprav je bila tekmovalna sezona kratka, je zahtevala ogromno energije. Zapomnila si jo bom predvsem po stalnem prilagajanju in velikem napredku, saj me trenutna situacija ni psihično obremenila. V prihodnji sezoni želim nadaljevati v enakem slogu. Kar pomeni v prvi vrsti uživati v športu, se uspešno prilagajati situaciji in narediti največ, kar lahko v danem trenutku. Hkrati pa se ne obremenjevati s stvarmi, na katere nimam vpliva. Za nadaljnje dosežke me motivira to, da delam, kar imam rada, sem v naravi, uživam in se sprostim. Ko pa pridejo dnevi, ko se nabere preveč stvari in je posledično manj motivacije, mi pomagata rutina ter občutek izpopolnjenosti in sreče, ko končam trening.”
Ana Čufer, gorska tekačica



▲ Donacija zaščitnih kirurških mask UKC Ljubljana

Ljubljana (UKC Ljubljana) smo podarili 100.000 zaščitnih kirurških mask, ki so zdravstvenim delavcem omogočile varnejše delo v času epidemije novega koronavirusa. Univerzitetnemu rehabilitacijskemu inštitutu Republike Slovenije - Soča (URI - Soča) smo predali deset spletnih kamer, ki omogočajo izvajanje telerehabilitacije pacientov oz. terapij od doma s pomočjo video kontakta z zdravnikom in terapevtom. Za zaščito zdravstvenih delavcev pa smo jim podarili tudi 5.000 zaščitnih mask. Društvu za zdravje naroda pa smo donirali sredstva za nakup 1.000 hitrih testov za koronavirus, ki so jih podarili zdravstvenim ustanovam po vsej Sloveniji.

Bogatita nas kultura in umetnost

Festival Ljubljana vsako poletje napolni našo prestolnico z vrhunskim kulturnim doživetjem. Ob tem daje priložnost, da oder zavzamejo tudi mladi umetniki in umetnice, kar v družbi BTC še posebej podpiramo. Poletni 68. Ljubljana Festival je letos potekal v okrnjenih oblikah, a smo ponosni, da smo lahko bili podporniki festivala že 14. leto zapored. V programu smo tako podprli cikel koncertov sonat Ludwiga van Beethovna v izvedbi talentirane violinistke Lane Trotošek in španske pianistke Marie Canyigueral. Kot sponzorji že vrsto leto podpiramo Zavod AAMI, SiTi Teater BTC, multimedijško umetnico Evo Petrič, ki ustvarja in razstavlja med Dunajem, Ljubljano in New Yorkom, ter čelista Bernarda Brizani. V letu 2020 smo podprli tudi uspešno izvedbo Mednarodnega bienalnega festivala flamenka – BI FLAMENKO ter predstavno Eno-One avtorice in plesalke Urške Centa.



▲ Mednarodno uveljavljeni violončelist Bernardo Brizani

Novi športni rekordi in zmagovalne stopničke

Družba BTC ponosno podpira mnoge slovenske vrhunske športnike, športne klube in organizacije, spodbuja mlade športnike pri njihovem razvoju ter podpira odmevne športne prireditve. V letu 2020 smo ostali zvesti podporniki športnikov, ki jih ob njihovih uspehih in neuspehih spremljamo iz leta v leto. V nadaljevanju vam predstavljamo izbrane utrinke naših športnikov, ki so nas kljub omejitvam, ki jih je prinesel koronavirus, navdihovali s svojimi dosežki.

Na Triglavu v uri in 54 minutah

Gorsko tekačico Ano Čufer podpiramo že tretjo sezono zapored. Letos je izboljšala svoj osebni rekord v teku na Triglav in spustu z njega. Trasa je dolga osem kilometrov, na njej pa se tekaški del izmenjuje s plezanjem po skalah. Najvišji slovenski vrh je osvojila v 1 uri in 54 minutah, za spust v dolino pa je potrebovala 58 minut. Kljub poletni vročini je svoj osebni rekord izpred treh let izboljšala za 21 minut. Ana Čufer se je odlično odrezala tudi na prvenstvu Golden Trail Series na Azorih, kjer je v močni konkurenci na odseku spustov osvojila prvo mesto.

Svetovni rekord Marka Baloha

Ultramaratonski kolesar Marko Baloh je po desetih letih znova poskusil prekositi samega sebe in druge. Med poletjem se je v Dobrovniku



▲ Marko Baloh med 24-urnim dobrodelnim kolesarjenjem

”V prihajajočem letu želim čim več časa preživeti na odru. Leto 2020 si bom najbolj zapomnil po svojem velikem koncertu, na katerem sem nastopil kot solist ob spremljavi komornega godalnega orkestra Slovenske filharmonije. Koncert je bil fantastičen in tudi kritike so bile fenomenalne. V prihajajočem letu je moj največji cilj zaposlitev v katerem od znanih orkestrrov, želim si posneti svojo prvo zgoščenko s sonatami za violončelo in klavir, delati na svoji prepoznavnosti v medijih ter nastopati na velikih koncertih doma in v tujini. Kot glasbenik si to še posebej želim, saj je oder moj drugi dom in v nastopih uživam že 22 let. Motivacija in zagon za nadaljnje dosežke mi dajejo predvsem koncerti; po vsakem odigranem koncertu se namreč zavem, kaj je bilo dobro in kaj moram še izboljšati. Motivacijo mi daje tudi družina, ki me podpira in spodbuja za nadaljnje delo in ustvarjanje.”

Bernardo Brizani, violončelist



▲ Nejc Žnidarčič na Češkem kar dvakrat stal na stopničkih

podal na lov za novim ultrakolesarskim svetovnim rekordom v kolesarjenju na 1000 kilometrov. Svoj cilj je dosegel in postavil nov rekord, ki znaša 28 ur, 50 minut in 14 sekund. Marko Baloh je dobro znan tudi po svojem dobrodelnem duhu, saj se je letos že petnajstič v Športnem centru Millenium v BTC Cityju Ljubljana zavihtel na kolo za dobrodelni namen. Ob njegovem 24-urnem kolesarjenju so se zbirala živila z daljšim rokom trajanja za otroke iz socialno ogroženih družin. Pri kolesarjenju se mu je pridružilo več kot 130 športnih navdušencev, skupaj pa so v okviru dogodka zbrali več kot 500 kilogramov hrane.

Tri nove lesketajoče se kolajne

Tina Trstenjak je vrhunska tekmovalka v judu, s svojimi rezultati se je uvrstila tudi na olimpijske igre v Tokiu, ki pa so bile zaradi razmer predstavljene na prihodnje leto. Tina, ki s svojo vztrajnostjo gradi trde temelje za prihodnje športne uspehe, je v letu 2020 osvojila tri kolajne. Bronastega leska se je razveselila v francoskem Parizu na uvodnem grand slamu v judu, srebrno medaljo si je z odličnim nastopom na tatamiju pridobila na grand slamu v nemškem Düsseldorfu, z zlatom pa se je okronala na grand slamu v Budimpešti.

Po odličnih skokih štirikrat na stopničkih

Z osebno sponzorsko pogodbo je družba BTC v sezoni 2019/20 nadaljevala s podporo nadarjenemu smučarskemu skalcu Timiju Zajcu, ki je svojo športno pot pričel kot član Smučarsko skakalnega kluba Ljubno ob Savinji BTC. Kljub okrnjeni sezoni zaradi pandemije koronavirusa je Timi Zajc v začetku leta na zmagovalnih stopničkih na tekmah svetovnega pokala stal kar štirikrat. Odlično 2. mesto je osvojil na tekmi v avstrijskem Kulmu, trikrat pa je stal na stopnički za osvojeno 3. mesto (Titisee Neustadt, Kulm in Lillehammer).

Zlat kajakaški spust po divjih vodah

Prva letošnja mednarodna preizkušnja v sprintu na divjih vodah, ECA evropski pokal v sprintu na divjih vodah, je potekala v Budejovicah na Češkem. Med kajakaši je z osvojenim prvim mestom prvi dan

tekmovanja slavil aktualni evropski in svetovni prvak Nejc Žnidarčič, ki ga na njegovi športni poti podpira tudi družba BTC. Nejc pa je na stopničkih stal tudi drugi dan tekmovanja, ko je zasedel odlično drugo mesto.

Navijamo za uspehe športnih klubov in organizacij

Družba BTC poleg športnikov posameznikov podpira tudi številne športne klube in organizacije, ki delujejo na področju različnih disciplin, od košarke do rokometu, kolesarjenja, gimnastike in drugih. Med pomembnejšimi klubi in organizacijami, ki smo jim stali ob strani v letu 2020, so bili košarkarski klub KK Cedevita Olimpija, rokometni klub RK Krim, Gimnastična zveza Slovenije in ženska kolesarska ekipa Alé BTC Ljubljana. Družba BTC pa je tudi veliki sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije ter njihov veliki sponzor za olimpijski cikel Pjongčang 2018–Peking 2022.

Mladi perspektivni upi športnega sveta

Med mladimi perspektivnimi športniki, ki jih podpiramo v naši družbi, nas razveseljujejo tenisačica Pia Lovrič, smučarski skakalec Žak Mogel in Lucija Mramor, ki tekmuje v dresurnem jahanju. Ponosni smo tudi na podporo mladim športnikom iz socialno šibkih okolij, saj je družba BTC kot vsako leto tudi v letu 2020 prispevala donacijo Fundaciji Mira Cerarja, ki zbira sredstva, namenjena športnikom in športnicam iz socialno ogroženih družin.

Podpiramo poslovna združenja in druženja

Podporo izkazujemo tudi poslovnim združenjem. Tako vsako leto obnavljamo dolgoletno sodelovanje z Združenjem Manager, Ameriško gospodarsko zbornico AmCham in Časnikom Finance. Podpiramo izvedbo konferenc in izobraževanj s področja vodenja, podjetništva, znanosti in trajnostnega razvoja.

Gimnastika: odsev vztrajnosti in discipline v eleganci gibov

Gimnastika je športna panoga, ki zagovarja trdo delo, vztrajnost in disciplino ter od športnikov zahteva izjemno fizično in psihično pripravljenost. Moč, eleganca in osredotočenost na brezhibno izvedbo vaje se razvijajo skozi dolga leta treningov, ki jih zmorejo le najboljši. Veseli smo, da lahko v družbi BTC s svojo dolgoletno podporo gimnastiki dodajamo kamenček v mozaik uspehov izjemnih slovenskih telovadcev.

V družbi BTC smo s ponosom vztrajni in dolgoletni podporniki Gimnastične zveze Slovenije ter generalni pokrovitelji svetovnega pokala v športni gimnastiki, ki pa ga letos zaradi ukrepov za omejitve širjenja koronavirusa nismo izpeljali.

V letu 2020 smo podprli devet slovenskih telovadcev, in sicer štiri telovadce in pet telovadk. Moški del predstavljajo telovadci, s katerimi družba sodeluje že več let. Med njimi podpiramo Saša Bertonclja, Roka Klavoro, Luko Terbovška in Alena Dimica (ki je v maju 2020 zaključil s tekmovanji), med dekletki pa Tejo Belak, Tjašo Kysselef in Lucijo Hribar ter Aleksandro Podgoršek in Ekaterino Vedeneeva, ki tekmuje v ritmični gimnastiki.

Telovadci so tudi letos poskrbeli za veselje

Zaradi razglašene pandemije koronavirusa so bila tudi v gimnastiki številna tekmovanja odpovedana. Prav zato smo se še bolj veselili dosežkov naših telovadcev na tekmovanjih, ki so bila izvedena: zmage Teje Belak v Bakuju v Azerbajdžanu v začetku leta, zmage Roka Klavore na parterju na edinem svetovnem pokalu v madžarskem Sombotelu in 10. mesta Saše Bertonclja na tekmi za svetovni pokal v avstralskem Melbournu.

Klub za ritmično gimnastiko Tim (KRG Tim)

Dolgoletno podporo izkazujemo tudi klubu za ritmično gimnastiko KRG Tim, ki se pod vodstvom Mitje Petkovška in Mojce Rode od

” V dobri kondiciji bom čakal na zeleno luč za tekmovanja

Letošnji sezoni težko rečemo tekmovalna sezona, imeli smo namreč samo dve tekmi svetovnega pokala in evropsko prvenstvo. Kljub malemu številu tekmovanj si bom sezono zapomnil po zmagi na tekmi zadnjega svetovnega pokala sezone v madžarskem Szombathelyu. Težko je trenutno karkoli načrtovati za prihajajočo sezono, saj ne vemo, kje in kdaj bodo tekmovanja, če sploh bodo. Seveda je načrt, da se dobro fizično pripravim in počakam na zeleno luč za tekme. Poleg športnih ciljev me čakajo tudi študijski, in sicer dokončanje diplomske naloge. Za nadaljnje uspehe črпам motivacijo predvsem iz preteklih dosežkov in tega, da zelo uživam v gimnastiki in skakanju na parterju.

Rok Klavora, telovadec



▲ Zlati Rok Klavora

ustanovitve leta 2014 hitro razvija. Ponosni smo, da si je Ekaterina Vedeneeva, varovanka KRG Tima, z uspešnimi rezultati priborila tudi nastop na olimpijskih igrah v Tokiu, ki so bile zaradi razglašene pandemije koronavirusa prestavljene in bodo predvidoma potekale v prihodnjem letu.



▲ Sprejem slovenskih telovadcev, ki jih podpira družba BTC

Svet se je ustavil, vrtenje pedal pa ne

Maja Oven, direktorica sektorja za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi,
podpredsednica KD Rog in OO Maratona Franja BTC City

Franja je bila edini kolesarski maraton na svetu v času ukrepov, ki se tičejo novega koronavirusa. Gre za izjemen uspeh organizatorjev, ki hkrati kaže tudi na pomen kolesarjenja. Že med prvim valom epidemije smo namreč ponovno spoznali, da je gibanje zdravo, in ga začeli vse bolj vključevati v vsakdanje življenje. Spremenili smo navade. Če smo se prej odpravili na izlet z avtom, smo se zdaj raje s kolesom ali peš. Kolesarjenje se je v pandemiji razcvetelo in postalo nekakšen »balzam za dušo« mnogim, ki so v času »lockdowna« videli svet še bolj črn kot sicer.



▲ Štart Maratona Franja v BTC Cityju

V družbi BTC smo kolesarstvo posvojili že zdavnaj, pred 17 leti, in ga vzeli za svojega. Predstavlja nam platformo za doseganje dolgoročnih poslovnih, okoljskih in družbenih učinkov. Začelo se je s pokroviteljstvom Maratona Franja v letu 2003, nadaljevalo z ustanovitvijo ženske poklicne ekipe BTC City Ljubljana,

na, nato kolesarske šole za mlada dekleta, organizacijo svetovnega prvenstva amaterskih kolesarjev UWCT Final 2014 in prvih dveh etap Gira Rosa v Ljubljani 2015, evropskim projektom Erasmus Plus – Akademijo Franja v letu 2017 in nadgradnjo ženskega kolesarstva z novo, slovensko-italijansko žensko ekipo ALÉ BTC Ljubljana.

S podporo tej športni disciplini smo prispevali ne le k vrhunskim rezultatom slovenskega kolesarskega športa, ampak tudi k priljubljenosti med vsemi generacijami. In še več: skozi leta so se stakala številna poslovna partnerstva in prijateljstva, na ta račun se krepi prepoznavnost Slovenije kot svetovne kolesarske velesile, ki jo pozna ves svet. Zgodba o kolesarstvu v družbi BTC je zmagovalna zgodba za vse: za kolesarje, ker prinaša zdrav duh in zdravo telo, za družbo in naravo, ker spodbuja zeleno mobilnost, pa tudi za poslovni svet, saj spodbuja kolesarski turizem in posel za ponudnike športne opreme.

Kolesarjenje kot »balzam za dušo«

Do prvega zaprtja občinskih meja letos so padali svojevrstni kolesarski rekordi in stave tudi med rekreativci, na primer prekolesariti v enem dnevu iz Ljubljane do Portoroža in nazaj, vmes pa še skok v morje in krožnik sardelic za nagrado. Pravzaprav so se potihoma vsi pripravljali na Franjo. Niti zaprtje meja ni moglo ustaviti kolesarskih zanesenjakov. Mnogi so v tem času raje segli po gorskih kolesih, saj so asfaltna cesta za »specialkarje« z omejitvijo na občine kaj hitro postale prekratke. Z gorskimi kolesi pa je letelo čez drn in strn. Ponovno so odkrivali eno najlepših tras v ljubljanski občini po Poti spominov in tovarstva okoli Ljubljane in čez Golovec do gradu Fužine, z obveznim postankom ob Ljubljani ter sendvičem in pivom iz nahrbtnika. Nato še pozdrav BTC Cityju in »take-away« kavica na ljubljanski tržnici. Spomladi so bili dnevi dolgi in tudi po službi se je dalo prekolesariti lep krog okoli Ljubljane. Tako se je letos med kolesarji razširil rek, da je kolesarjenje nevidni »balzam za dušo« in koronavirus najboljša najslabša stvar, ki se je zgodila v letošnji sezoni.

Misija: očistimo Franjo in odpeljimo koronsko Franjo

V času, ki ga človeštvo preživlja, je bila vsaka napoved izvedbe športne prireditve zelo tvegano početje. Pred takim izzivom so se znašli tudi organizatorji in pokrovitelji 39. Maratona Franja BTC City. Hitro je postalo jasno, da v predvidenem junijskem roku do njegove izvedbe ne bo prišlo, kajti ves mednarodni rekreativni in tekmovalni šport je obstal. Večina organizatorjev kolesarskih maratonov se je odločila za odpoved prireditev. Člani KD Rog pa so kljub omejitvam in v skladu z ukrepi ob novem koronavirusu v juniju organizirali čistilno akcijo Očistimo traso Maratona Franja BTC City in se tako simbolično poklonili Franji. Očistili so več kot 300 kilometrov tras. Poleti se je izboljšala epidemiološka slika v Sloveniji in organizacijski odbor Franje se je v soglasju z ljubljanskim županom odločil, da prireditev prestavi v jesenski, septembrski termin. V poletnih mesecih so sledila pogajanja in usklajevanja z NIJZ za pridobitev soglasja za izvedbo prireditve. Hkrati so potekala tudi vsa pripravljala dela ogromnega organizacijskega zalogaja. Po vseh usklajevanjih jim je uspelo pridobiti soglasje in zeleno luč za izvedbo pod posebnimi, »koronavirus pogoji«. 39. Franja je bila uspešna, ponovno je ugledala cilj v BTC Cityju Ljubljana. V imenu organizacijskega odbora se zahvaljujem vsem državnim institucijam, na čelu z NIJZ in dr. Bojano Beović, pokroviteljem, na čelu z družbo BTC in dolgoletnim predsednikom organizacijskega odbora Jožetom Mermalom, ter vsem, ki so se trudili z organizacijo. Sama izvedba Franje je bila unikatna, bila je tudi edini kolesarski maraton na svetu v času ukrepov ob novem koronavirusu. Kljub omejitvi števila kolesarjev na 500 na vsako preizkušnjo pa so številni navijači ob trasi naredili dogodek lep in dokazali, kakšno veljavo ima kolesarstvo v Sloveniji in kako velik vpliv na dobro ime Slovenije v

svetu imajo dosežki naših kolesarjev.

Medijska pojavnost in obisk uradne spletne strani maratona sta kljub omejeni udeležbi potrdila prepoznavnost in priljubljenost Franje, kar podkrepijo tudi številke. Lani je na Franji sodelovalo 7.300 kolesarjev, uradno spletno stran je obiskalo 507.104 obiskovalcev. Letos pa smo ob 2.000 udeležencih zabeležili kar 332.903 obiskov spletne strani.

Se vidimo na jubilejnim, 40. Maratonu Franja BTC City.



▲ Kolesarjenje po Ljubljanskem barju



▲ Podelitev medalj in nagrad na Maratonu Franja



▲ Čistilna akcija Očistimo traso Maratona Franja BTC City

ALÉ BTC Ljubljana: zmagovalna ženska energija za preseganje meja

12 deklet, 48 kolesarskih nastopov in 11 zmag. To je kratek povzetek sezone ženske kolesarske ekipe ALÉ BTC Ljubljana v letu 2020. Ekipa je v prvem letu delovanja odlično zastopala svoje barve na dirkah svetovne serije in PRO Toura. Kljub odpovedi tekem in omejenim treningom so kolesarke osvojile 8. mesto ekipno na lestvici mednarodne kolesarske zveze UCI in skozi številne dosežke skrbele za promocijo ženskega kolesarstva po svetu.



▲ Ekipa ALÉ BTC Ljubljana (foto: COR VOS)

Slovensko žensko tekmovalno kolesarstvo se je skozi zadnje desetletje razvijalo počasi, a vztrajno. Skladno s strategijo razvoja mednarodne kolesarske zveze UCI, ki spodbuja žensko tekmovalno in rekreativno kolesarstvo, smo tudi v družbi BTC skupaj s Kolesarskim društvom Rog stremeli k uveljavitvi tega športa na svetovnem nivoju. Tako je leta 2014 nastala prva slovenska ženska poklicna kolesarska ekipa BTC City Ljubljana, ki je bila kar pet let del svetovne serije WWT. Ta vključuje največje kolesarske dirke, kot so Tour de France, Giro d'Italia, Vuelta, Dirka po Španiji, Dirka po Flandriji in druge.

Največja podpornika in ustanovitelja, družba BTC in Mestna občina Ljubljana, že od samega začetka zvesto podpirata ekipo, ki je v letu

2020 naredila velik korak in se združila z italijansko ekipo ALÉ Cipollini. Prav to italijansko-slovensko sodelovanje je omogočilo tako slovenskim kot italijanskim kolesarkam, da ostajajo v stiku z največjo svetovno konkurenco in posegajo po najvišjih mestih. Tudi ALÉ BTC Ljubljana je prejel WorldTour licenco, to je mesto na najvišji ravni v svetovni seriji, ki jo je v sezoni 2020 imelo le osem ekip. Ekipa je v enem letu dosegla kar 11 zmag.

V ekipi, ki šteje 12 članic, so kar štiri Slovenke: Urša Pintar, Eugenia Bujak, Urška Bravec in Urška Žigart. Poleg njih kolesarijo še Italijanke Marta Bastianelli, Tatiana Guderzo in Ana Trevisi, Rusinja Anastasiia Chursina, Nizozemka Maaïke Boogaard, Japonka Eri Yonamine, Španka Mavi Garcia in Tajka Maneephane Juttip.

Organizatorji kljub okrnjeni sezoni izpeljali večino največjih dirk

Kolesarska sezona je bila zaradi pandemije koronavirusa izredno naporna. Ekipa se je srečevala z odpovedjo tekmovanj, neprestanimi testiranjem, okužbo, izolacijo, zaprtjem meja, oteženo logistiko in tudi številnimi stiskami zaradi omejitev gibanja in treningov. Sezona se je začela že januarja v Avstraliji, nadaljevala v Španiji in pozneje s ponovno otvoritvijo v Belgiji, ves čas pa jo je zaznamoval zelo natrpan program vse do zaključka na španski Vuelti v novembru. Kljub okrnjeni sezoni pa je organizatorjem uspelo izpeljati večino največjih dirk svetovne serije, ekipa pa je nastopila na kar 48 dirkah. Zaradi okužbe z virusom so dekleta morala izpustiti nastope na treh velikih klasikah svetovne serije v Belgiji: na Dirki po Flandriji, Gentu in GP Panne.

Za polovico ekipe, ki je sezono začela v Avstraliji, začetek ni bil preveč dober. Razen za Boogaardovo, ki je tam slavila odlično zmago. Drugi del ekipe je uspešno začel evropsko sezono z zmago Bastianellijeve v španski Valenciji. Po prekinitvi je ekipa odločno startala v drugi, natrpan del sezone in se odlično držala med najboljšimi petimi. Žal sta bolezen Bastianellijeve in koronavirus ekipo prisilila v odsotnost s treh dirk svetovne serije, kar je hkrati pomenilo tudi velik zdrs na UCI lestvici med ekipami in tudi posameznicami, kljub temu pa ostaja med najboljšimi ekipami na svetu.

8. mesto za ekipo na lestvici mednarodne kolesarske zveze UCI

Ekipa ALÉ BTC Ljubljana je tako leto 2020 zaključila na odličnem 8. mestu na lestvici mednarodne kolesarske zveze UCI, v svetovni seriji WWT pa na 12. mestu.

Kolesarke so osvojile naslednje posamične uvrstitve na UCI lestvici: 14. Mavi Garcia, 21. Marta Bastianelli, 35. Eugenia Bujak, 56. Urša Pintar, 61. Yutatip Maneephane, 76. Anastasia Chursina, 91. Maaïke Boogaard, 96. Urška Žigart, 124. Tatiana Guderzo, 292. Urška Bravec, 313. Eri Yonamine in 504. Anna Trevisi.

Dekleta slovenskega dela ekipe so bila na dirkah po dogovoru z vodstvom v položaju »delavk« ob boku dveh zvezdnic, kar smo pričakovali in napovedali. Napredek se je pokazal tam, kjer so imela proste roke, to je na svetovnem prvenstvu v Italiji, v Imoli, na Giru Rosa, Vuelti in Giru del'Emilia. Z zadovoljstvom lahko rečemo, da je slovenski del ekipe močno prispeval k uvrstitvi ekipe na UCI lestvici, promociji Slovenije in ugledu našega ženskega kolesarstva.

Če gledamo položaj ekipe po koncu sezone kot država, ekipa zaseda 14. mesto, kar nam Slovencem do sedaj ni še nikoli uspelo. Glede na število kolesark in dosedanje tradicijo ženskega kolesarstva, predvsem pa glede na nenaklonjene okoliščine v letošnjem »koronskem« letu, je tak rezultat opogumljajoč. Verjamemo, da »ALÉ BTC« dekleta še niso rekla zadnje besede ...



▲ Slovensko-italijanska naveza v ekipi ALÉ BTC Ljubljana (foto: photogomez)

»Dekleta, mi smo z vami!«

Petra Grosman, sekretarka upravnega odbora družbe BTC in vodja kabineta glavnega izvršnega direktorja ter vodja marketinga FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske Ljubno

Obiskovalci tekem na Ljubnem svoje vtise pogosto strnejo z eno samo besedo: vzdušje. Izkušnja ogleda skokov pod Rajhovko je namreč enkratno doživetje, ki ga naredijo skakalke, navijači in več kot 200 predanih prostovoljcev, ki za kulisami skrbijo za nemoten potek dogodka. To jim je izzivom navkljub uspelo tudi v letu 2020.



▲ Tekme na Ljubnem so znane po brezhibni organizaciji in pristnem navijaškem vzdušju

Ljubno ob Savinji je v letu 2020 že devet let postalo začasni dom najboljših smučarskih skakalk sveta. To splavarsko mesto z dolgo in zanimivo zgodovino se je v preteklem desetletju preobrazilo v državno in v nekaterih pogledih tudi svetovno prestolnico ženskih smučarskih skokov.

Izkušeni organizatorji tekem, ki so med najbolj priznanimi v svetovnem merilu, so v novo desetletje vstopili v negotovih razmerah, tako v Sloveniji kot v svetu. A negotovostim in neugodnemu spomladanskemu vremenu navkljub jim je uspelo tekmovanje izpeljati na najvišjem nivoju in tako skakalkam omogočiti uresničitev sanj o skoku na vrh, navijačem pa njihove želje po podpori »vražjih Slovenk«.

Počitniški vikend v navijaškem duhu

Med 22. in 23. februarjem 2020, v času šolskih počitnic, sta tako posamična in ekipna tekma v dolino pod Rajhovko skupaj privabili več kot 12.000 obiskovalcev, ki so na Ljubnem počitniški vikend preživeli v navijaškem duhu.

Vzdušje je bilo pristno ljubensko in navijaški vzklik »Dekleta, mi smo z vami!« je glasno odmeval na prizorišču (ter morda skakalke ponesel še kak meter ali dva dlje). S pomočjo navijačev ali brez – rezultati so bili odlični: drugo mesto na ekipni preizkušnji in tretje mesto Nike Križnar na posamični tekmi sta razveselila vse, ki so si tekmi ogledali v živo ali pred malimi zasloni.

Vstopamo v jubilejno 10. leto skokov na Ljubnem

Novih vrhunskih uvrstitev naših deklet se nadejamo tudi na prihajajočih tekmah. Ljubno bo ekipno in individualno preizkušnjo ob ugodnih razmerah tradicionalno gostilo na sredini sezone, med 23. in 24. januarjem 2021. Ljubenski organizatorji se bodo potrudili, da bosta tekmi – kot vse do sedaj – na vrhunskem nivoju, a po vsej verjetnosti pod Rajhovko tokrat ne bo glasnih navijačev. Vseeno se dekleta veselijo, da jih bodo navijači tokrat v čim večjem številu podprli prek tv ekranov in skupaj z njimi proslavili 10. obletnico svetovnega pokala na Ljubnem.

V vsakem primeru pa: dekleta, mi bomo z vami še naprej!

10. tekma FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske
23. in 24. januar 2021

Prenos v živo: RTV SLO



▲ Pogumne "vražje Slovenke"



▲ Navijači na Ljubnem 2020

Izjemna vizija je brez izjemnih zaposlenih le kopica besed

Alen Hliš, vodja HR

Ameriški avtor Jim Collins je v svoji knjigi z naslovom Iz dobrega v odlično (angl. Good to great) uporabil prispodobo avtobusa in zapisal, da mora podjetje najprej preveriti, če ima na svojem avtobusu prave ljudi, potem pa bo s tem avtobusom in ekipo prišlo kamor hoče, ne glede na ovire in razmere. Pomena zaposlenih za uspeh podjetja se zavedamo tudi v družbi BTC. Zato smo v letu 2020 v kadrovski službi poleg skrbi za zdravje in varnost zaposlenih razvijali projekt učeče se družbe, s katerim bomo v letu 2021 skrbeli za razvoj novih kompetenc zaposlenih, osredotočali pa se bomo tudi na krepitev ugleda družbe BTC kot dobrega zaposlovalca.



▲ Družba BTC krepi ugled dobrega zaposlovalca

Leto 2020 je s prihodom epidemije novega koronavirusa prineslo nove izzive in prioritete tudi na kadrovskem področju. Ker imamo v družbi BTC vzpostavljen učinkovit sistem obvladovanja varnostnih tveganj, smo že pred razglasitvijo epidemije ustanovili delovno skupino za soočanje s tveganji in posledicami epidemije na raznih področjih delovanja družbe. Na kadrovskem področju smo prepoznali dva osnovna izziva. Prvi je bil zagotavljanje varnega delovnega okolja ter varovanje zdravja zaposlenih. Drugi izziv pa je bil povezan z organizacijo delovnih mest in zaposlenih za zagotavljanje nemotenega opravljanja delovnih procesov. Na področju varnosti zaposlenih so bili pripravljeni in izvedeni številni ukrepi, vseskozi pa smo aktualna dogajanja transparentno komunicirali preko

e-pošte, BTC intraneta, dopisov in neposredne komunikacije z direktorji enot in sektorjev. Vpeljali smo nove, fleksibilne oblike dela in v sodelovanju s sektorjem za informatiko hitro uredili programsko in informacijsko podporo za nemoteno opravljanje dela od doma.

Zmanjšanje fluktuacije zaposlenih

Kljub krizi smo si v letu 2020 prizadevali za uresničevanje načrtanih projektov in procesov na kadrovskem področju. Tako na operativnem nivoju kot na vodstvenem področju smo za nemoteno izvajanje operativnih procesov in tudi večjih projektov kadrovsko okrepili logistiko. Tako smo naredili še

korak naprej v smeri razvoja BTC logistike v moderno in uspešno vodeno poslovno enoto. Podobno smer je ubrala tudi poslovna enota BTC PROP, ki z novim direktorjem že snuje in uresničuje ambiciozne projekte za nadaljnji razvoj in širitev poslovanja. Zaradi sprememb in novosti na področju dela in humanizacije delovnih mest, ki jih je vodstvo družbe sprejelo ob soglasju sindikata in sveta delavcev zaradi stabilizacije razmer na trgu delovne sile in implementacije sprememb procesov ter načina vodenja, z veseljem ugotavljamo, da se je v letu 2020 močno zmanjšala fluktuacija zaposlenih. Tako se je vzpostavilo zdravo ravnovesje med številom prihodov in odhodov sodelavcev. V letu 2020 je bil zaposlenim izplačan eden izmed najvišjih regresov v Sloveniji, še naprej se izplačuje tudi nadurni dodatek delavcem v logistiki za delo ob sobotah, s čimer se razbremenjuje povečan obseg dela čez teden, hkrati pa delavcem predstavlja dodaten vir zaslužka. Družba BTC nenehno prepoznava tudi dodatna prizadevanja in trud zaposlenih pri uspešnem izvajanju projektov ter jih motivira z različnimi spodbudami.

Učeča se organizacija in znamka zaposlovalca

V letu 2021 na podlagi nove petletne strategije razvoja družbe načrtujemo smeje projekte, kjer imamo v ospredju zaposlene in njihov razvoj. Ker verjamemo, da je znanje zaposlenih eden ključnih dejavnikov uspešnega razvoja družbe, si prizadevamo za vzpostavitev učeče se organizacije, kjer bodo v ospredju nenehno učenje in razvoj zaposlenih ter njihovih veščin, znanj in kompetenc. Da bo proces pridobivanja znanja kar najbolj učinkovit, bo celoten sistem tudi digitalno podprt in zaposlenim dosegljiv v vsakem trenutku. Učeča se organizacija bo zgrajena s pomočjo štirih osnovnih procesov razvoja zaposlenih: vzpostavitev platforme za izobraževalne vsebine, proces razvoja ključnih kadrov, proces razvoja talentov družbe in proces nasledstev. Program razvoja zaposlenih bo tako prepoznan pod interno blagovno znamko BTalentC. V letu 2021 bomo v okviru projekta BTCare napore usmerili tudi v krepitev ugleda družbe BTC kot dobrega zaposlovalca v širši javnosti. V sodelovanju s ključnimi izobraževalnimi ustanovami ter z vsebinami, izzivi in priložnostmi, ki jih bomo z učinkovitim pozicioniranjem predstavili na trgu delovne sile iskalcem zaposlitve, bomo učinkoviteje pridobili nove sodelavce, katerih pričakovanja bodo ušla našim.

Moč ekipe je vsak njen član in moč vsakega člana je ekipa

Alen Hliš, vodja HR

Uspehe posameznega podjetja soustvarjajo prav vsi zaposleni. Dobra ekipa pa, kot je v naslovni misli razmišljal ameriški košarkaš Phil Jackson, daje moč in motivacijo tudi za uspehe vsakega posameznika. V družbi BTC smo veseli, da vsako leto v svoje vrste sprejmemo nove zavzete in kompetentne sodelavce. Svoje prve vtise o podjetju so z nami delili trije sodelavci, ki so pri nas manj kot leto dni. Da jim je delo v družbi BTC v zadovoljstvo tudi po številnih letih, pa dokazujejo sodelavci, ki jim lahko v letu 2020 čestitamo za 10, 20, 30 in 35 let v naši družbi.



▲ Uspehe podjetja soustvarjajo prav vsi zaposleni

Pogovarjali smo se s tremi sodelavci, ki so se naši družbi pridružili v letu 2020. Saša Urbančič Toni, referentka za evidence v Logističnem centru, Luka Oblak, požarni nadzornik, in Tomaž Pečnik, pomočnik direktorja za logistično operativno, so nam med drugim zaupali, zakaj so se odločili za zaposlitev v družbi BTC in kakšne cilje so si zadali na novih delovnih mestih.

Kaj vas je prepričalo, da ste se odločili za zaposlitev v družbi BTC?

Saša Urbančič Toni: Preden sem postala del ekipe družbe BTC sem prvi poslovni stik z družbo navezala že pred nekaj leti kot zaposlena v podjetju, ki je poslovni partner družbe. Moram reči, da mi je bilo vedno v veliko veselje sodelovati z zaposlenimi v BTC-ju. Ko se je pojavila

možnost zaposlitve v tej družbi, sem se z veseljem podala na novo karierno pot.

Luka Oblak: Delo v družbi BTC sem spoznal že kot študent, kar mi je omogočilo, da sem lahko spoznal podjetje, nekatere zaposlene in si ustvaril sliko družbe kot delodajalca. K odločitvi za zaposlitev je prispeval ugled podjetja, raznoliko in razgibano delo, stik z ljudmi ter možnost

in moja želja za strokovno izpopolnjevanje. Hkrati gre za delo na področju, s katerim se srečujem tudi kot prostovoljni gasilec. **Tomaž Pečnik:** Družba BTC je ugledno podjetje z dolgoletno tradicijo, ki zagotavlja priložnost za osebno rast, nadgradnjo znanja ter strokovni in karierni razvoj. Biti del podjetja je privilegij in čast, hkrati pa omogoča brezmejno možnosti na področju inovativnosti. V družbi BTC so enakost, poštenost, strokovnost, spoštovanje in pogum vrednota. Je podjetje z veliko začetnico.

Kakšni so vaši prvi vtisi o novem delovnem mestu in sodelavcih? Katere značilnosti delovnega mesta so za vas najpomembnejše, da se v službi dobro počutite?

Saša Urbančič Toni: Delo mojega delovnega mesta mi je zelo pisano na kožo in lahko rečem, da je tudi zelo raznoliko. Že prvi delovni dan so me sodelavci toplo sprejeli in mi predajali svoje znanje. Tako svoje delo opravljam z visoko mero motivacije in z močno angažiranostjo. Značilnosti delovnega mesta, ki so zame pomembne za učinkovito opravljanje dela, so dobri odnosi s sodelavci, timsko delo, pozitivno delovno okolje in povratne informacije oz. odzivi glede dela med sodelavci.

Luka Oblak: Delovno mesto je izpolnilo moja pričakovanja. Zadovoljen sem, da je delo razgibano in pestro, hkrati pa so moje ideje podprte s strani sodelavcev. Ti mi tudi vedno nudijo moč, kadar jo potrebujem. Ker požarno varnost lahko jemljemo kot sistem, za katerega je potrebno stalno skrbeti, ga preverjati, nadgrajevati, razumeti in se o njem učiti, čutim odgovornost za varno počutje zaposlenih v družbi BTC in njenih uporabnikov v poslovnih enotah. **Tomaž Pečnik:** Prvi vtis o novem delovnem okolju je nad pričakovanji, saj so sodelavci predani, odgovorni, zadovoljni, komunikativni, odprti in gospodarni. Verjamem, da mi ta zaposlitev prinaša nadgradnjo znanja, prenos dobrih praks med zaposlenimi, hkrati pa v okviru delovnega mesta nenehno stremenje k izboljšavam in optimizacijam, nadaljevanje digitalizacije in poglobitve ekipnega dela.

Kaj so vaši cilji v prvem letu zaposlitve v družbi?

Saša Urbančič Toni: Moj prvi zastavljen cilj je bil, da osvojim svoje delovne naloge in jih opravljam samostojno. Ker sem zelo pozitivno naravnana in dinamična oseba,

JUBILANTI V LETU 2020

10 LET V BTC		20 LET V BTC	
Priimek	Ime	Priimek	Ime
ČUK	DEJVID	BALER	ALEŠ
DAMJAN	TOMAŽ	GOSAR GALE	MARIJA
GUZVIČ	SINIŠA	GROSMAN	PETRA
30 LET V BTC			
Priimek	Ime	Priimek	Ime
HORVAT	MITJA	MERHAR	JANJA
JALŠOVEC	ALEN	URBAS	RUDOLF
KOČAR	TOMAŽ	35 LET V BTC	
KOŽENJIČ	ASMIR	Priimek	Ime
KUŽNIK	MARJETA	GRČAR	DANICA
LULIČ	IBRAHIM	KUKAVICA	NIHAD
MIKANOVIC	DARIJO	MIRT	MARJAN
MOČILNIKAR	ROK	ROJC	APOLONIJA
SARAJLIČ	ADMIR	ŽEHELJ	MARKO
STRAŽIŠČAR	JURIJ		
ŠOPER	TINA		

ki strmi k želji po skupnem uspehu ekipe, vedno iščem nove izzive oziroma možnosti izboljšave pri opravljanju svojega dela. **Luka Oblak:** Moj cilj v prvem letu je pokazati zagnanost, strokovnost in razviti dober kolegialni odnos s sodelavci, kar pripomore k bolj učinkovitemu delu in dobremu počutju, hkrati pa večja tudi posameznikovo pripadnost družbi BTC. **Tomaž Pečnik:** Nadaljevati uspešno poslovno in razvojno načrtano pot podjetja, s svojim znanjem in izkušnjami prispevati k uresničevanju ciljev podjetja, nadaljevati optimizacijo delovnih procesov in izpeljati reorganizacijo operativnega procesa dela.

Kakšne prednosti vidite pri družbi BTC kot delodajalcu? Zakaj bi družbo BTC predlagali drugim iskalcem zaposlitve?

Saša Urbančič Toni: O družbi BTC nam veliko pove to, da so v podjetju posamezniki zaposleni že več kot 20 let.

Prav tako veliko vlagajo v zaposlene, jim nudijo dodatne ugodnosti in možnost sodelovanja pri projektu »Ideje za vizijo«. **Luka Oblak:** Družba BTC kot podjetje s stabilnimi temelji, naravnostjo v razvoj in uresničevanje vizije nudi varno in uspešno okolje za strokovno izpopolnjevanje. Vesel sem, da lahko delam v takšnem delovnem okolju. **Tomaž Pečnik:** Družba BTC je vrhunski delodajalec, ki spoštuje in ceni zaposlene kot družino, kaže odgovornost do zaposlenih in okolja ter nudi možnosti razvoja vsakemu posamezniku v delovnem kolektivu. Drugim iskalcem zaposlitve bi priporočil družbo BTC, saj ta spodbuja inovativnost, ceni enakost, omogoča osebni in karierni razvoj, spoštuje sodelavce in partnerje, tu velja pogum, hkrati pa v družbi sledijo prepričanju, da skupaj delo izvajamo bolj kakovostno in smo močnejši.

Dobra ideja postane odlična, ko jo deliš

Teja Setničar, vodja projektov digitalizacije in inovacij ter vodja Inovacijske pisarne

Da deljenje idej prinaša odlične napredne rešitve, dokazujejo številne sodelavke in sodelavci družbe BTC, ki delijo svoje ideje in individualno ali v ekipah sodelujejo pri projektu Ideje in projekti z vizijo. Hkrati pa pripomorejo k temu, da družba BTC vsako leto znova potrjuje svoj sloves odprte, napredne družbe, ki s povezovanjem s številnimi slovenskimi in tujimi podjetji, akademskim svetom in poslovnimi partnerji uporablja prednosti digitalizacije. V letu 2019 pa je družba naredila še korak naprej in ustanovila BTC Inovacijski center, katerega vizija je postati ustvarjalec razvoja in središče inovativnosti v družbi.



▲ Deljenje idej prinaša odlične napredne rešitve

Družba BTC je bila vselej prepoznana kot podjetje, ki narakuje trende prihodnosti in v okviru svojega ekosistema podjetjem omogoča razvoj in testiranje najnaprednejših tehnologij. Skladno s tem si prizadeva postati vodilno okolje na področju uvedbe in testiranja novih tehnologij v Sloveniji. K temu prispevata tudi BTC Inovacijski center in Inovacijska pisarna družbe BTC, ki delujeta v okviru enote za digitalizacijo in inovacije družbe BTC – BTC DIGIT – in predstavljata vrata ter omogočata vstop inovativnim in tehnološko naprednim podjetjem v sodelovanju z druž-

bo BTC. Hkrati soustvarjata zgodbo o digitalni preobrazbi družbe BTC, spodbujata in krepiata inovacijsko kulturo med zaposlenimi ter na ta način skrbita, da družba BTC ostaja prodorno in v prihodnost zazrto podjetje. Poleg zbiranja, analize in ocenjevanja idej in projektov z vizijo, skrbita za njihovo implementacijo in širjenje inovacijske kulture med zaposlenimi. Obenem spremljata trende in smernice tehnološkega razvoja, skrbita za povezovanje z zunanjimi partnerji, institucijami, univerzami, delegacijami ter za iskanje novih in prodornih idej ter projektov, ki bodo tudi v prihodnje utrjevali in

razvijali inovativnost ter prodornost družbe BTC. Povezovanje, odprtost in strast do razvoja bodo zato tudi v letu 2021 glavna vodila delovanja Inovacijske pisarne in temeljna usmeritev za razvoj inovativnega okolja družbe BTC.

Rekordnih 78 idej z vizijo in 9 projektov z vizijo

Inovativnost zaposlenih se dokazuje iz leta v leto. Zaposleni pri svojem vsakodnevnem delu opazijo priložnosti, kako izboljšati poslovanje, nadgraditi ponudbo, kako narediti korake v smeri večje učinkovitosti in optimizacije poslovanja, ter prepoznajo pomembnost digitalizacije in inovacij za družbo BTC. V letu 2019 smo na področju inovativnosti postavili nov mejnik, saj je Inovacijska pisarna prejela rekordno število idej z vizijo, in sicer kar 78. Pri njihovem ustvarjanju je skupno sodelovalo kar 92 sodelavk in sodelavcev družbe BTC. Oddanih je bilo tudi

9 projektov z vizijo, pri katerih je sodelovalo 39 zaposlenih. Vsi sodelujoči so tekom leta prejeli nederarne nagrade, na letni Strateški konferenci družbe BTC, ki je potekala v februarju 2020, pa so bile podeljene denarne nagrade za zmagovalne ideje in projekte z vizijo za leto 2019. Nagrajenih je bilo 13 idej z vizijo in 5 projektov z vizijo, skupni znesek denarnih nagrad pa je znašal kar 36.000 evrov. Sodelujoči so za nagrajene ideje z vizijo skupno prejeli za 8.000 evrov denarnih nagrad, medtem ko je sklad za projekte z vizijo skupno generiral kar za 28.000 evrov denarnih nagrad. Komisijo Idej in projektov z vizijo, ki je ocenjevala prijavljene ideje in projekte za leto 2019, so sestavljali: Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja, Aljoša Ficko, pomočnik glavnega izvršnega direktorja za pravne zadeve, in Primož Paš, vodja finančne operative. Vpogled v nekaj nagrajenih idej in projektov z vizijo, ki so zaznamovali leto 2019, vam predstavljamo spodaj. Njihovi prijavitelji pa so nam zaupali, kaj jih je skupaj s celotno ekipo motiviralo in navdihnilo za oddajo idej.

IDEJE Z VIZIJO

Trženje novih programov v kleti Dvorane 7



Vodja prijaviteljev: Urša Sofranič

Ekipa: Janez Povše, Roman Pezdir

Ekipa prijaviteljev ideje z vizijo je opazila, da je klet Dvorane 7 neizkoriščena, saj je zaradi omejenega dostopa za trgovsko in storitveno dejavnost neprimerna. Prostor pa je zaradi lege objekta in arhitekture primeren za trženje parkirnih mest in manjših priročnih skladišč oz. shramb za oddajo podjetjem in fizičnim osebam. Prijavitelji ideje so zato predlagali, da se uredi dostop za vozila in prilagodi instalacije glede na namembnost prostora. V začetni fazi naj bi bila polovica prostora namenjena parkiranju, preostanek prostora pa po velikosti prilagojenim manjšim skladiščem. Če bi se sčasoma pojavila potreba po več parkirnih mestih ali skladiščih, koncept omogoča hitro prilagajanje zahtevam na trgu.

” Za oddajo ideje nas je motiviralo dejstvo, da imamo na območju BTC Cityja Ljubljana, točneje v kleti Dvorane 7, na voljo prost skladiščni prostor v velikosti več kot 2.000 m². Ta je trenutno degradiran, saj razen požarnih in servisnih vrat ne omogoča fizičnega dostopa za dostavo in manipulacijo skladiščenega blaga. V primeru, da bi prostor s posegom in določeno investicijo uredili in oddali, bi na nivoju prihodkov izboljšali poslovanje za do okoli 90.000 evrov neto na leto. Urša Sofranič, komercialistka službe trženja

Študentska borza dela BTC



Vodja prijaviteljev: Barbara Manojlovič

Ekipa: Darja Podgoršek, Edvard Rešetar

Ekipa prijaviteljev je zasnovala idejo, da se postavi baza oz. portal za delodajalce, ki iščejo študente za delo v trgovinah in podjetjih na območju BTC Cityja Ljubljana. Ob potrebi podjetja po študentskem kadru se objavi oglas na Študentski borzi dela BTC. Študent, ki išče delo, lahko tako pridobi strnjen vpogled v ponudbo dela na območju BTC-ja, podjetja pa hitreje pričnejo z izborom prijavljenih kandidatov.

” V dvajsetih letih dela na recepciji ŠC Milleniuma sem imela priložnost delati z nemalo študenti, tudi sama sem pričela z delom v družbi BTC kot študentka. Imamo krasne povratne informacije študentov, ki so delali pri nas in so jim bila po študiju z našimi referencami odprta vrata v kar nekaj dobro stoječih podjetij. Glede na stalno potrebo po študentskem delu pri nas menim, da imajo takšna povpraševanja tudi naši poslovni partnerji, ki jih ni malo, zato je nastala ideja o Študentski borzi dela BTC. Ideja bi predstavljala dodano vrednost storitvam, ki jih nudimo našim poslovnim partnerjem na območju BTC-ja. Darja Podgoršek, strokovna sodelavka v Športnem centru Millenium

PROJEKTI Z VIZIJO

Vpeljava robota v proces komisioniranja



Vodja prijaviteljev: Miha Svetelšek
Ekipa: Tone Kogovšek, Edin Kuruzović, Uroš Skubic
Sodelavci iz BTC Logističnega centra so predstavili idejo o vpeljavi robota v proces komisioniranja, s katerim bo možno nabirati naročeno blago za več manjših naročil hkrati. Ob vsakem pobiranju blaga bi ga servisiral najbližji komisionar, ki bi vzporedno opravljal svoje običajno delo, torej nabiral blago za večja naročila. S tem bi (v grobem) izničili povprečni porabljenega časa komisionarjev, ki ga ti namenijo za hojo za manjša naročila. Takšna naročila namreč na povprečen dan predstavljajo približno 40 % vseh naročil oz. 19 % vseh postavk. Projekt je nekaj posebnega, tudi na regijskem nivoju, in je bil prepoznan kot pomemben pilotni razvojni projekt, njegova izvedba pa bo logistiki prinesla številna nova spoznanja.

”BTC Logistika je pri večini strank plačana od nabrane količine, kar posledično pomeni, da so velika naročila prihodkovno bolj ugodna. To pomeni, da je razlika med prihodki in stroški dela pri velikih naročilih pozitivna, medtem ko je pri malih naročilih v veliko primerih tudi negativna. Delež malih naročil je pri nekaterih strankah lahko tudi 80 %. Za vsako od teh naročil je potrebno opraviti pot med vsemi lokacijami nabiranja. Statistično velja, da pot predstavlja okoli 70 % komisionarjevega časa. Tako smo kot najboljšo rešitev identificirali odvzem komisionarjeve poti od lokacije do lokacije za mala naročila. S to rešitvijo se istočasno zagotovi, da se lahko več malih naročil dela hkrati, v našem primeru od najmanj štiri do največ osem. Proces v skladiščih bo po implementaciji tak, da bo komisionar še vedno v celoti izpolnjeval velika naročila, sproti pa bo servisiral tudi robota in tako vzporedno delno izpolnjeval še več malih naročil. **Miha Svetelšek**, vodja enote za upravljanje s podatki

Pilotni projekt je v teku in bo glede na načrte do konca leta 2020 realiziran in v produkciji, kažejo pa se tudi že prvi pozitivni učinki implementacije, predvsem pri nižjih stroških.

Skupaj do sodobnejše in inovativnejše družbe BTC

V letu 2020 je bilo veliko število idej in projektov, oddanih v letu 2019, uresničenih oz. so še v fazi izvajanja. Med njimi so Centralizacija komisionarnih polj v BTC Cityju Novo mesto, Optimizacija ločevanja komunalnih odpadkov v trgovskih centrih

Izračun lastne cene izvajanja logistične dejavnosti družbe BTC



Vodja prijaviteljev: Gašper Camloh
Ekipa: Tomaž Žele, Saša Strnad, Jasmina Tokić, Matevž Pohar, Miha Svetelšek
Projekt Izračun lastne cene izvajanja logistične dejavnosti družbe BTC predvideva izračun lastne cene izvajanja logistične storitve. Lastna cena storitve (angl. cost price) zajema vse stroške, ki nastanejo pri izvajanju določene storitve. Definiranje oz. izračun lastne cene storitve je bistvenega pomena za vsako podjetje, saj se pri tem ciljno naslovi vse dejavnike, posredne in neposredne, ki vplivajo na profitabilnost opravljene storitve. Gre za pilotski projekt, rezultati pa neposredno vplivajo na profitabilnost ter strukturno urejenost določenega segmenta družbe.

”Z ekipo smo idejo za projekt dobili, ko smo v okviru različnih nalog, manjših projektov, kalkulacij, izračunov profitabilnosti itd. zelo pogosto prišli do vprašanj, na primer: 'Koliko nas sploh stane izvajanje logistične dejavnosti na enoto?', 'Kakšno minimalno ceno bi morali zaračunati kupcu?' ali pa 'Kako bi lahko skozi številke ocenili kompleksnost storitev, ki jih opravljamo za različne partnerje?'« Odgovor na vsa ta vprašanja je bil enak – izračunati moramo strokovno vrednost izvajanja logistične dejavnosti na enoto. Tako se nam je zdel logičen naslednji korak prijava Projekta z vizijo. Dodana vrednost izvedbe projekta ima pozitivne vplive predvsem na finančno učinkovitost podjetja (dvig profitabilnosti enote, hitrejša zaznava sprememb v procesu itd.) ter na tržno zanimivost v odnosu do stranke (poenostavitev pogajalskega procesa, lažja določitev prodajnih cen itd.). **Gašper Camloh**, vodja notranje kontrole in korporativne ekonomike

Projekt »Izračun lastne cene izvajanja logistične dejavnosti družbe BTC« je v zaključni fazi izvedbe in bo zaključen do konca leta 2020. So se pa med delom na projektu odprla številna dodatna vprašanja, ki jih bodo naslovili v drugi fazi projekta, ki bo nadgradnja prve.

in poslovnih stavbah, Tedenski zajtrk s sodelavci, Zamenjava poškodovanih blažilnikov na razkladalno-nakladalnih rampah, Merilna postaja za zajem logističnih podatkov in mnogi drugi. Idej in inovativnosti zaposlenim v družbi BTC zagotovo ne manjka, pogum pa je tisti, ki jih žene, da naredijo korak naprej in uresničijo svoje ideje ter tako pripomorejo k sodobnejši, družbeno odgovorni, digitalno napredni in inovativnejši družbi BTC.

Najboljši del športa je priložnost sodelovati

Matija Repina, vodja službe varovanja in predsednik Športnega društva BTC



▲ Člani Športnega društva osvajajo slovenske vrhove

»Priložnost, da igram,« je na vprašanje, kateri je njegov najljubši del igre, odgovoril ameriški nogometaš Mike Singletary. Čeprav smo morali delovanje Športnega društva BTC v letu 2020 prilagoditi omejitvam, ki nam jih je prinesel novi koronavirus, smo se tudi mi veselili vsake skupne športne aktivnosti. Prav tako nismo pozabili na našo ljubezen do športa in na veselje ob spremljanju izjemnih dosežkov številnih slovenskih športnikov. Še posebej smo bili navdušeni nad predstavami kolesarjev in kolesark ter alpskih smučarjev in smučark. To sta namreč športa, ki nas poleg obiskov gora največkrat povežeta.. V letu 2020 smo bili v Športnem društvu BTC žal primorani izpeljati manj aktivnosti, kot smo si jih sicer ambiciozno zastavili za to leto. Pravzaprav so se tegobe začele že pozimi, ko smo bili zaradi pomanjkanja snega primorani odpovedati otroški smučarski tečaj. Tega smo potem organizirali v obliki dnevnih smučarskih izletov. Veseli smo bili, da je bil odziv na izlete dober, zato bomo takšne oblike športnega udejstvovanja otrok naših članov ohranili tudi v prihodnje.

Veselili smo se poganjanja koles in športa v naravi

Izmed dogodkov, ki sicer potekajo vsako leto, smo se udeležili zgolj domače Franje, ki je bila ena redkih izpeljanih športnih prireditev. Kolesarski maraton je tudi v okrnjeni izvedbi zelo dobro uspel. Kot vsako leto smo tudi letos uspešno osvojili Triglav.

Poleg kolesarjev in pohodnikov so bili med nami tudi košarkarji, nogometaši in odbojkarji. Pri vseh športih smo predvsem spodbujali aktivnosti na prostem, saj je bilo izvajanje vseh športov v notranjih prostorih žal preključeno. Ti se bodo spet začeli izvajati takoj, ko bo to mogoče. V športnem društvu smo zaradi ukinitve skoraj vseh aktivnosti članom v pomladanskih mesecih pa tudi oktobra, novembra in decembra zamrzili članarino. Tako smo pokazali solidarnost, ki je pomembna vrednota društva tudi v tem letu.

Z veliko energije in svežih idej v 2021

Vsekakor si želimo, da bi se lahko čim prej vrnili na športna igrišča in vadišča. Tako nas bolj kot pogled nazaj navdihuje pogled naprej in načrti za leto 2021, ko bomo preko raznolikih aktivnosti ponovno združevali številne športne navdušence. Svojo dejavnost bomo še bolj promovirali, saj si želimo k sodelovanju privabiti še več novih članov. Prav tako razmišljamo o izobraževanju svojega planinskega vodnika in o oživitvi kolesarske sekcije. Glede na svoje zmožnosti si bomo prizadevali razširiti nabor različnih ugodnosti za člane in se skušali povezati s čim več sorodnimi društvi. Spodbujali bomo aktivno športno druženje tako članov kot njihovih otrok. Znova bomo pokazali, da smo društvo, ki ima veliko pozitivne energije in dobrih idej.

Odprta komunikacija in solidarnost sta naša pot do sočloveka in uspeha

Matija Repina, vodja službe varovanja in sindikalni zaupnik
Mateja Žibret, sistemska analitičarka in predsednica sveta delavcev



▲ V ospredju delovanja sindikata je zavzemanje za dobrobit zaposlenih

Francoski pisatelj Albert Camus je zapisal: »Vedno znova iščemo pogovore z našimi bližnjimi, kajti pogovor je edini most med ljudmi.« In če kaj drži za leto 2020, je to dejstvo, da je bilo leto zaznamovano z veliko medsebojne komunikacije, tako med sodelavci kot med sindikatom, svetom delavcev in vodstvom družbe BTC. Dobra komunikacija je pripomogla k temu, da smo ob koncu izjemno razburljivega leta kljub nekaterim težkim odločitvam in preizkušnjam še vedno v dobri formi.

Leto, ko so se življenja vseh nas v trenutku postavila na glavo, je bilo tudi za sindikat in svet delavcev družbe BTC težko obdobje, polno usklajevanja in dialoga. Ob vseh, sicer usklajenih in soglasno podprtih odločitvah vodstva, je bilo potrebno poskrbeti za zaščito in dobrobit sodelavcev, tako da so vsi postopki tekli transparentno. Ponosni smo lahko na vse dogovore in izvedene aktivnosti sindikata, sveta delavcev in vodstva družbe. Vsi smo se namreč v letu 2020 soočali z velikimi izzivi, saj so se ob mnogih ukrepih prvič v zgodovini družbe – čeravno malenkostno in za kratek čas – znižale plače, za določene sodelavce pa je bilo potrebno izvesti ukrep čakanja na delo od doma. Pri izvajanju vseh ukrepov družbe je bilo glavno vodilo ohranjanje stabilnosti zaposlitve za vse zaposlene.

Mala dejanja za dobro vseh

Kot da bi v sindikatu že slutili, kako hudi časi nas čakajo, smo v januarju za vse člane, ki so bili v sindikat včlanjeni vsaj pol leta, izvedli simbolično ponovoletno obdaritev. Vsak član je prejel vrednostne bone v višini 40 evrov. To tradicijo bomo skušali obdržati tudi v prihodnje. Ker se solidarnost in dober odnos kažeta tudi v malenkostih, smo v sindikatu v času razglašene epidemije novega koronavirusa v aprilu za vse člane zamrznili članarino za dva meseca, za tiste, ki so bili na čakanju že od marca, pa za tri mesece. V ospredju delovanja sindikata družbe BTC je vsako leto ob vzemanju za dobrobit zaposlenih posebna pozornost namenjena tudi dogodkom in projektom, s katerimi podpiramo najmlajše. Kot vsako leto se ti najbolj razveselijo obiska dedka Mraza ob prazničnem koncu leta. V decembru 2020 izvedba predstave žal ni bila mogoča, vseeno pa smo poskrbeli, da si bodo najmlajši otroci zaposlenih leto zapomnili po sladkem obdarovanju. V letu 2020 smo ugodili tudi prošnji vseh članov sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč, in ponovno pokazali, da nas povezuje tudi solidarnost. Epidemija nam je preprečila organizacijo izleta, kjer bi se lahko sproščeno pogovarjali in družili v eni izmed evropskih prestolnic. Kot optimisti verjamemo, da se bomo kmalu spet družili tudi v živo.

Sprejet dogovor o politiki plač in nagrajevanja

Kljub negotovosti smo že junija z družbo BTC sklenili dogovor o politiki plač in nagrajevanja. Ta je v primeru ugodnih 10-mesečnih rezultatov predvideval izplačilo dela plače iz naslova poslovne uspešnosti, kot je bila to praksa v preteklih letih. Skladno z rezultati poslovanja je bil tokrat znesek razumljivo nižji, kot so ga bili zaposleni deležni v preteklosti. V prihajajočem letu si ne želimo takšne vsebinske dinamike delovanja, kot je bila v letu 2020. Želimo se namreč posvetiti prijetnejšim temam, povezanim z dobrobitjo članov sindikata. A če velja rek, da v času krize pokažemo prave obraze, z veseljem sklepamo, da smo »iz pravega testa«, in verjamemo, da smo pripravljeni na nove izzive prihajajočega leta.

Hvaležnost prinese srečo v življenje in ne obratno

Esada Džafić, upokojena sodelavka

V letu 2020 smo bili vsi, predvsem pa ranljive skupine, kot so upokojenci, omejeni v vsakodnevnih aktivnostih in tudi v prijetnih doživetjih. Te posebne okoliščine smo lažje sprejeli, če smo namesto pritoževanja čas uporabili za razmislek o življenju. Takšna samorefleksija lahko v nas prebudi hvaležnost za vse, kar imamo. Zato smo se upokojenci družbe BTC z razumevanjem odrekli druženju v letošnjem letu in se toliko bolj veselimo obdobja, ko se bomo lahko ponovno sproščeno objeli in pogovarjali v živo. Za generacijo v tretjem življenjskem obdobju, tudi za upokojence družbe BTC, je bilo leto 2020 zaradi epidemije poseben izziv. Vsak od nas je moral, seveda, najprej skrbeti za svoje zdravje. Zaradi zdravstvenih tveganj pa so bili osebni stiki močno omejeni, kar je pomenilo manj povezovanja in družabnih dogodkov, družbenih omrežij pa marsikateri med nami ne uporabljajo. Tudi tradicionalno novoletno srečanje v BTC-ju smo morali letos izpustiti. V razmerah epidemije so bili stiki med upokojenci omejeni

Dva upokojenca, Mirjan in Mateja, sta z nami delila svoje doživljanje kariere v BTC-ju vse do odhoda v pokoj, ki se je zgodil spomladi 2020 oziroma konec preteklega leta.

” Moja prva zaposlitev je bila v podjetju Pomurka mesna industrija, kjer sem delal 13 let. Zadnjih nekaj let sem opravljal delo vodje službe skladiščenja in iskal prosta skladišča za repromaterial. Ko je bila v Murski Soboti zgrajena enota BTC, je bila seveda Pomurka prva stranka, ki je začela polniti skladišča. Takrat se je začela moja zgodba sodelovanja z BTC-jem, ki se je okrepila aprila 1993, ko sem se zaposlil v BTC-ju kot vodja skladišč. Kmalu po prihodu sem prevzel vlogo komercialnega referenta. Po prenovi skladišč v prostore za trgovinsko dejavnost se je moje delo precej spremenilo. Postal sem gospodar območja in to delo opravljal vse do odhoda v pokoj. Moje delo je bilo precej zanimivo in razgibano, tako da so mi dnevi in leta hitro minevali. Sprememb je bilo res veliko, zato smo se morali hitro prilagajati. Vendar je bilo lepo delati, ker sem čutil močno pripadnost. Tako je bilo vse do odhoda aprila letos. Priznam, da pogrešam BTC. Najbolj sodelavce v trgovinah in lokalih. Spominjam se obiskov uprave, še posebej predsednika gospoda Mermalma. Če nas zaposlenih ni srečal na obhodu, nas je vedno poklical, stisnil roko in spregovoril nekaj besed z nami. To nam je veliko pomenilo ter dalo nov zagon za delo. Upam, da bom tudi v pokoju deležen takšnih srečanj, in se jih že veselim, družbi BTC pa želim še veliko uspehov v nadaljnjem razvoju.

Mirjan Cvetko, upokojeni sodelavec



” V podjetje BTC, tedaj imenovano Javna skladišča, sem prišla leta 1979, in sicer v Računovodstvo kot finančni knjigovodja. Vsa leta do upokojitve konec leta 2019 sem delovala na tem oddelku. V tem času se je način dela močno spremenil. V začetku je bilo knjiženje ročno, kasneje smo prešli na računalnike, ki so delo zelo olajšali. Ves čas sem delo opravljala z veseljem. S sodelavkami sem se dobro razumela. Na oddelku smo bile pretežno ženske, v zadnjem desetletju pa smo pričele dobivati tudi sodelavce. Tudi šefa smo dobili, ki sem ga zelo cenila, saj je imel vedno posluš za nas. Zato sem vedno vsakomur z veseljem povedala, da delam v BTC-ju. Veliko je bilo lepih trenutkov. Spominjam se počitniških domov. Najljubši mi je bil PD Portorož, v katerem sem z družino nepozabno dopustovala skoraj vsako leto. V lepem spominu mi ostajajo tudi številni sindikalni izleti, na katerih sem redko manjkala. Tam smo se družili z ostalimi sodelavci. Poleg tega nam je bila omogočena rekreacija, meni najljubši je bil rekreativni oddih v Portorožu ali Zrečah. Podobnih ugodnosti je bilo še veliko več. Vsa leta je družba BTC skrbela za upokojence in srečanje z njimi ob koncu leta. Želim si, da se enako nadaljuje tudi sedaj, ko sem sama upokojenka. Vsega tega ne bi bilo brez vodstva z gospodom Mermalom na čelu, ki je vedno imel posluš za sodelavce in našel prijazno besedo ob srečanju. Ponosna sem, da sem v BTC prišla kot pionirka in odšla kot seniorka. Zdajšnjemu vodstvu pa želim, naj bo nadaljnja pot tako uspešna, kot je bila doslej.

Mateja Kodrič, upokojena sodelavka



Spomini so utrinki dragocenih doživetij

Sara Bogomolec, vodja trženjskega komuniciranja

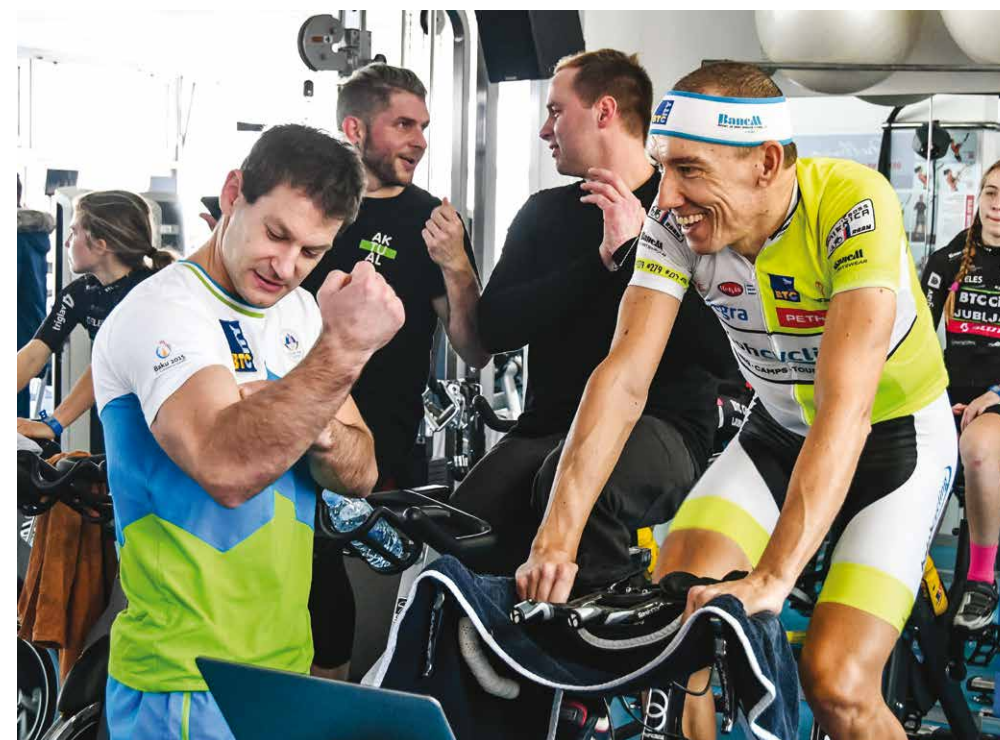
Trenutki druženja in skupnih doživetij so bili v letu 2020 res redkejši, kot smo bili vajeni prejšnja leta, a so bili zato toliko bolj dragoceni. Z vsakim dogodkom smo pokazali, da nam ne manjka poguma in vztrajnosti. S skupnimi močmi smo kljubovali oviram in našli rešitve, da smo lahko preživeli nekaj trenutkov tudi v živo. Tako še s posebnim ponosom tudi letos z vami delimo utrinke tistih trenutkov, ki smo jih zapisali v zgodovino.



Maraton Franja BTC City



24-urno dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom



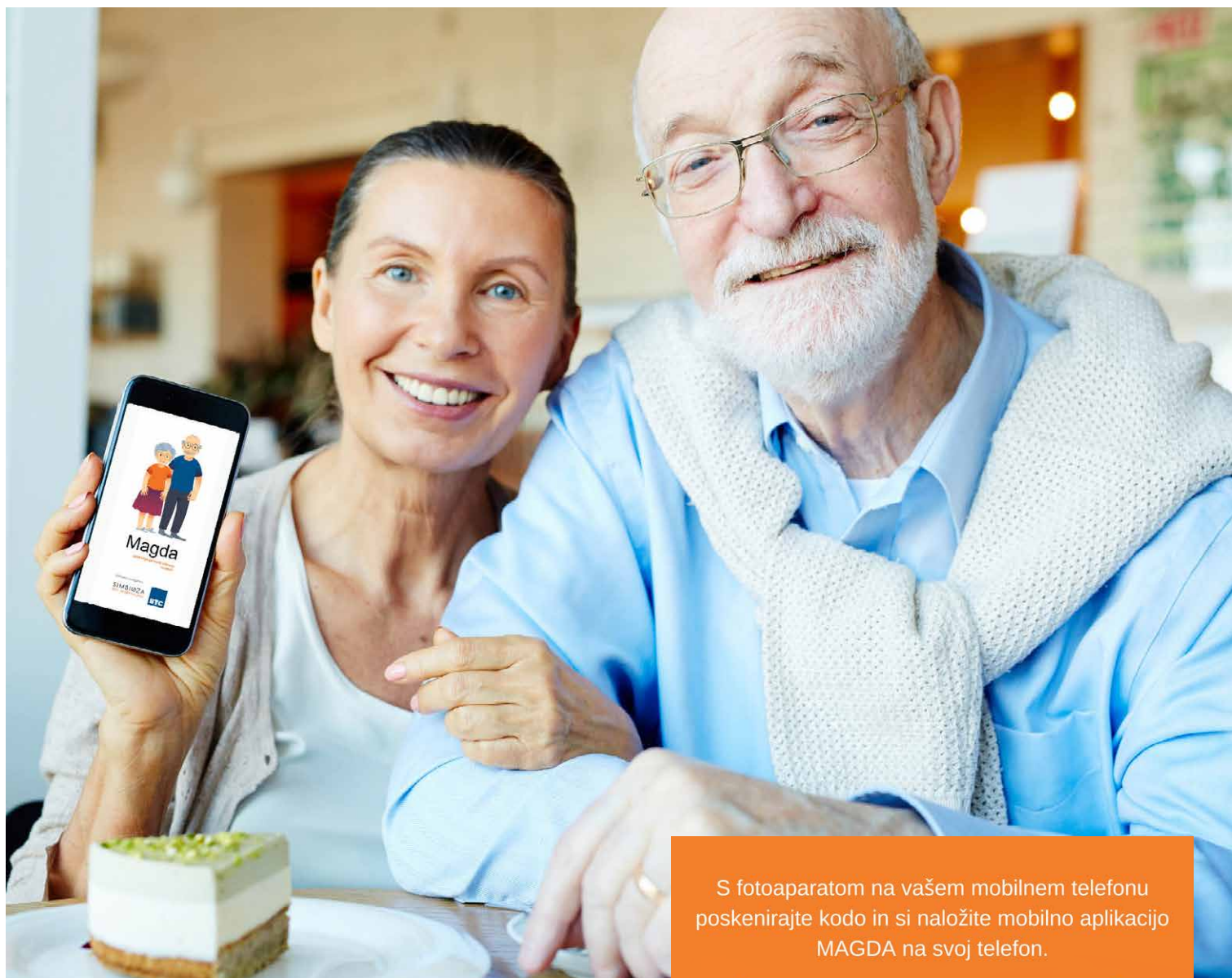
SiTi Teater pod zvezdami



Piknik kino



Z mobilno aplikacijo Magda do opolnomočenja starejših



S fotoaparatom na vašem mobilnem telefonu poskenirajte kodo in si naložite mobilno aplikacijo MAGDA na svoj telefon.



Magdalena, babica podjetnika in pobudnika Simbioze Žige Vavpotiča, je s svojim vprašanjem »Kaj je www?« sprožila največji medgeneracijski projekt v Sloveniji – Simbiozo. To je tudi prav tista babica, po kateri je poimenovana mobilna aplikacija za starejše – Magda. To prvo tovrstno aplikacijo v slovenskem prostoru sta v želji pomagati generaciji starejših zasnovali družba BTC in socialno podjetje Simbioza Genesis. Aplikacija po načelu »vse na enem mestu« na enostaven, preprost in uporabniku prijazen način združuje različne informacije in vsebine, ki jih starejši potrebujejo in ki pomembno vplivajo na kakovost, aktivnost in družbeno pestrost življenja starejših. Znotraj aplikacije tako najdemo vse od SOS številke do telovadnice. Aplikacija je zasnovana kot pomoč starejšim pri uporabi novih tehnologij ter za približevanje drugačnih priložnosti, s katerimi si bodo lahko omogočili in izboljšali neodvisnost, zagotovili boljšo obveščenost, dostop do različnih vsebin in večjo vključenost v družbo.

Več informacij: <https://simbioza.eu/digitalne-resitve/magda>



Odprimo darila skupaj.

Ne dovolimo, da nam negotovi časi pokvarijo praznično vzdušje. Okrasimo domove, pokličimo svoje najdražje, igrjmo družabne igre, poskrbimo, da bodo naši domovi dišali po slastnih jedeh, novoletne lučke pa svetile kot zvedave oči otrok, tik preden odprejo darila. Čeprav z vsemi ne moremo biti skupaj, poiščimo načine, da ohranimo stike.

Ker so prazniki polni priložnosti, da jih polepšamo sebi in svojim najbližjim.

**zdravo.
srečno.
veselo.**





LJUBNO
2021

www.ljubno-skoki.si

LJUBNO SKAČE DALJE.

Že 10 let.

Že 10 let ljubenska skakalnica gosti najboljše smučarske skakalke sveta,
med katerimi svoje zasluženno mesto v svetovnem vrhu krojijo
tudi Slovenke.

Ob 10. FIS Svetovnem pokalu v smučarskih skokih za ženske
na Ljubnem vas **23. in 24. januarja 2021** vabimo
k televizijskemu ogledu uvodnih dveh tekem
letošnje sezone.

Ljubno bo spet dokazalo,
da preskoči vse ovire.

www.fis-ski.com



VISSMANN FIS SVETOVNI POKAL
V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKE

VISSMANN

FIS NASLOVNI SPONZOR



FIS PREDSTAVITVENI SPONZOR



POKROVITELJ TEKMOVANJA

kjs



SLOSKI
Smučarska zveza Slovenije

