

Glasilo BTC d.d.
2021

MOJ BTC



KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST

Pogovor z glavnim izvršnim direktorjem družbe BTC	2
Pogovor s predsednikom upravnega odbora družbe BTC	6
Finančno poslovanje	10

POGLED OD ZUNAJ

Pogovor z generalnim direktorjem Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo na MGRT	12
Pogovor z glavnim izvršnim direktorjem družbe Big Bang	15
Pogovor z generalno direktorico podjetja Magistrat International	17
Pogovor z direktorjem in ustanoviteljem podjetja Moji štruklji Slovenije	19
Pogovor z direktorjem podjetja PR, d. o. o.	20

NAPREDNE REŠITVE ZA DOBROBIT NAS VSEH

Marketing in trajnostni razvoj	21
BTC Cityji	27
Logistični center BTC	31
BTC PROP	34
IT in digitalizacija poslovanja	35
Digitalno središče Slovenije	38
Expo 2020 Dubaj	41
Novosti na inovativni/startup sceni	43
Mesto kulture in SiTi Teater	49

ODGOVORNI DO PRIHODNJIH GENERACIJ

Sponzorska podpora	52
Pogovor s telovadcem Sašem Bertondljem	56
Podpora kolesarstvu	58
Smučarski skoki na Ljubnem	61
BTC Campus	63

BTC SMO LJUDJE

Grajenje odnosov z zaposlenimi	64
Nove moči	66
Zvezde idej in projektov z vizijo	68
Športno društvo	71
Sindikalne aktivnosti	72
Povezanost z upokojenci	73
BTC v utrinkih	74

Glasilo MOJ BTC
Izdaja: BTC d. d.
Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana
Odgovorna urednica: Maja Oven
Izvršna urednica: Polja Pretnar
Fotografije: Arhiv BTC
Besedila: Pristop d. o. o.
Oblikovanje: Nuit d. o. o.
Tisk: Eurograf
Naklada: 1.400 izvodov

Smo hvaležni za nevidne niti?

Maja Oven, odgovorna urednica



2021 je bilo leto, ki nas je mnoge spodbudilo k premisleku o tem, kdo smo, kam gremo in kako se lahko pripravimo na vse, kar prihaja. Kajti svet se spreminja hitreje kot kadarkoli doslej.

Ali je samo digitalizacija tista prava smer, v katero gremo? Ali dovolj skrbimo za naše okolje? Se znamo ustaviti in si vzeti čas ... zase in za najbližje?

V družbi BTC sta nas iztek dosedanje razvojne strategije družbe BTC in celo epidemija, ki je s svojimi ukrepi posegla v ustaljene načrte in vzorce poslovanja ter upočasnila ritem zasebnega in poslovnega življenja, na nek način prisilila, da smo si vzeli čas. Da smo se ozrli nazaj in premislili o tem, kaj smo ustvarili v 67 letih, ter opravili tehten premislek, kod in kam jutri.

Marsikaj nas je oblikovalo, izklesalo in obrusilo na tej poti, šli smo čez velike prelomnice in preizkušnje. Razmišljam o tem, kdo je bil na tej poti z nami in ob nas. Veliko pripadnih posameznikov, predvsem sodelavcev in ljudi iz prijateljskih podjetij, partnerskih organizacij, pa tudi naših obiskovalcev je z nami staklo vezi, ki jih ni moč pretrgati. Te nevidne niti, ki jim pravimo zaupanje, gradijo uspešne in trdne zgodbe z nami ves ta čas. Če jih bomo znali tkati in negovati še naprej, lahko mirno zremo v prihodnost.

Rdeča nit tokratne izdaje vsakoletne revije Moj BTC izhaja prav iz teh nevidnih niti, ki jim lahko rečemo tudi partnerstva za razvoj in prihodnost, takšna, ki nas povezujejo tudi med in onkraj epidemije. Predsednik upravnega odbora nas v intervjuju modro opominja, da nenehne izzive sprejememo kot priložnosti in da naš BTC City razumemo kot družbeni prostor za pretok idej, znanja, misli, za mreženje in povezovanje. Skozi celotno revijo lahko berete številne zgodbe vztrajnega povezovanja, sodelovanja, navdihovanja in konkretnih dosežkov, ne le v Cityju, temveč v širšem ekosistemu podjetja. Naša logistika s svojo naravnostjo na digitalizacijo in trajnostno logistiko postaja referenčni center znanja za celotno panogo. Sodelavci na področju upravljanja poslovnih nepremičnin utrjujejo svoje partnerske zgodbe skozi reorganizacijo, nove storitve in digitalizacijo. Iz ABC pospeševalnika ob svoji šesti obletnici poročajo, da so v tem času izvedli trinajst pospeševalnih programov in privabili več kot sto zagonskih podjetij. Seveda, eden od obrazov partnerske naravnosti so številne sponzorske zgodbe, ki jih pišemo skupaj z izjemnimi osebami in organizacijami v športu, kulturi, umetnosti, in te tudi v letu 2021 niso zamrle. Tudi na obiskovalce nismo pozabili: z nadgradnjo digitalne platforme in prevzemne infrastrukture smo jim še bližje. Vse to in še več smo zbrali v reviji, ki je pred vami. To so zgodbe različnih generacij za različne generacije. Vse pa povezuje to, kar smo zapisali v naslov naše nove razvojne strategije: kakovost življenja – kot navdih in motivacija za uravnotežen razvoj.

Kljub izjemnemu tehnološkemu napredku v svetu, digitalizaciji in vsem mogočim novim izumom, ki smo jim priča vsak dan, na koncu naši dosežki vedno slonijo na ljudeh, predvsem tistih, ki so ob nas ob pravem času, ko jih potrebujemo. Zato je prav, da si tudi mi vzamemo čas zanje. Povabimo jih na kavo ali čaj in povprašajmo, kako se počutijo, kako rastejo in se učijo. Ne nasedimo izgovoru, da v hitrem tempu dela in življenja ni časa.

In ne pozabimo: pogosto so nevidne niti pomembnejše od vsega vidnega. Tako kot uči Mali princ: »Kdor hoče videti, mora gledati s srcem. Bistvo je očem nevidno.« Vsem sodelavkam in sodelavcem, partnerjem in prijateljem družbe BTC želim, da bi si v prihajajočem letu vzeli čas vsak zase, pa tudi za ljudi okrog sebe, da bi prepoznali nevidne niti, na katerih slonita njihovo življenje in delo. Da bi niti s hvaležnostjo in spoštovanjem negovali še naprej.

Navdih za izvajanje strategije izvira iz povezovanja s partnerji, mestom Ljubljana, zagonskimi podjetji, obiskovalci in sodelavci

Leto 2021 je bilo za družbo BTC v marsičem prelomno. Bilo je prvo leto izvajanja nove razvojne strategije Družba BTC 5.0, uspešno smo navigirali skozi drugo epidemično leto in se hkrati predstavljali v družbi najboljših in najprodornejših na velikih dogodkih, kot sta Digitalno središče Slovenije in svetovna razstava Expo 2020 Dubaj. O uspešnem poslovanju v letu 2021, o ključni vlogi zaposlenih, o usmeritvah nove strategije in ambicijah za leto 2022 smo se pogovarjali z mag. Damjanom Kraljem, glavnim izvršnim direktorjem družbe BTC.



V zadnjem intervjuju za Moj BTC decembra 2020 ste za leto 2021 napovedali drznost in pogum pri uresničevanju smelih poslovnih načrtov. Ste napoved uresničili? Se je družba BTC izkazala za trdoživo, odporno, agilno?

Družba BTC je v leto 2021 zakorakala z ambicioznim poslovnim načrtom, v katerem smo zastavili smeje projekte in akcijske načrte ter se v začetku leta 2021 s svežo energijo lotili njihovega uresničevanja. Kljub temu, da so nam epidemične razmere na novo postavile pravila poslovanja, smo zaradi izkušenj in znanja iz preteklega leta ter s številnimi ukrepi zagotavljali varnost zaposlenih, obiskovalcev in poslovnih partnerjev na eni strani, na drugi pa vlagali dodatne napore v uresničevanje načrtanih projektov. Večino smo tudi realizirali, kar dokazujejo odlični poslovni rezultati za leto 2021. V tem kontekstu velja izpostaviti Digitalno središče Slovenije, ki tlakuje pot k povezovanju poslovno-nakupovalnih vsebin z inovativnimi in izobraževalnimi tako za poslovno kot za splošno javnost. Prav tako smo ponosni na našo komercialno plat, ki dosega vzpodbudne

◀ mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC (foto: Uroš Hočevnar)

rezultate na področju privabljanja novih partnerjev, ki v središču BTC City odpirajo t. i. »flagship« prodajalne.

Pri uspešnem uresničevanju poslovnega načrta je bila ključna pozitivna energija zaposlenih, ki se je odražala v prevzemanju odgovornosti za doseganje rezultatov, drznosti, agilnosti, podjetnosti, inovativnosti, »fair playu« in medsebojnem povezovanju. To bo gonilo tudi za leto 2022, kjer nas usmerja nova strategija razvoja družbe BTC do leta 2025, ki postavlja nove dimenzije razvoja v smeri Družbe BTC 5.0.

Leto 2021, kot že leto pred tem, je bilo v znamenju pandemije. Kako ste ga previharili? Verjetno ste bili že bolj pripravljeni in odporni, glede na »generalko« v prvem letu pandemije?

Lahko rečem, da smo od prve razglasitve epidemije na tem področju delovali odgovorno in agilno. Naučili smo se, da vsak novi val in slabšanje epidemiološke slike s seboj prinese nove omejevalne ukrepe. Priča smo bili večkratnemu zaprtju nekaterih dejavnosti, kar je tako nam kot našim poslovnim partnerjem povzročilo resne posledice. Zato smo v poletnem obdobju, ko so bili vladni ukrepi manj strogi, še vedno izvajali določene preventivne ukrepe. Tako zaposlene kot poslovne partnerje smo redno obveščali o novostih ter pozivali k odgovornemu ravnanju. Z vpeljavo številnih preventivnih ukrepov, s spremljanjem aktualnega stanja in hitrim odzivom na sprejete vladne odloke nadaljujemo tudi v novih valih epidemije.

Med prvimi v Sloveniji smo v začetku leta na območju nakupovalnega središča zagotovili točko za izvajanje hitrih antigenskih testov. Kasneje smo v sodelovanju s poslovnimi partnerji vzpostavili še možnost cepljenja, s čimer želimo kot družbeno odgovorno podjetje prispevati k preventivnemu delovanju za obvladovanje epidemije.

Znotraj družbe BTC smo uvedli sistem protokolov, s katerimi zelo dobro obvladujemo tveganja znotraj podjetja. S tem zagotavljamo varno delovno okolje ter omogočamo, da delovni procesi do sedaj v nobenem trenutku niso bili ogroženi ali okrnjeni zaradi nevarnosti širjenja okužb. Seveda pa vsi ukrepi, zapisani na papirju, ne štejejo nič, dokler jih ljudje ne ponotranjijo in izvajajo v praksi. Zato se na tem mestu zahvaljujem vsem sodelavcem, ki so navodila in priporočila sprejeli z razumevanjem in vso odgovornostjo ter po svojih močeh pripomogli k obvladovanju situacije. Posebno bi pohvalil sodelavce na logistiki, ki so

ves čas zagotavljali varnost pri procesih in skrbeli za nemoteno preskrbo prebivalstva s prehrabnimi izdelki.

Kako sicer ocenjujete uspešnost poslovanja družbe v letu 2021? Katere mejnike in dosežke bi postavili pod žaromet, vezano na vaše ključne poslovne stebre?

Ponosen sem, da smo v letu 2021 poslovali zelo uspešno in ohranili zavidljivo visoko zasedenost pisarniških in drugih poslovnih prostorov. Pridobili smo nove, eminentne blagovne znamke in okrepili strateška partnerstva, ki so prinesla kar nekaj novosti

” Družba BTC bo še naprej rasla skupaj z ljudmi in organizacijami, s katerimi nas družijo skupne vrednote.

v BTC Cityja Ljubljana in Murska Sobota. Konec februarja smo v Ljubljani pozdravili otvoritev našega novega sosesa, švedskega pohištvenega velikana – trgovine IKEA –, s katerim že uresničujemo trajnostno odgovorna dejanja, poleg tega pa zanj opravljamo storitve upravljanja poslovnih nepremičnin. Z našim strateškim partnerjem, družbo Big Bang, s katerim sodelujemo že več kot 25 let, smo celovito prenovili in nadgradili njihovo največjo poslovalnico Big Bang Mega, ki dviguje potrošniško izkušnjo na povsem novo raven ter tako prinaša dodano vrednost BTC Cityju kot sodobni nakupovalni destinaciji. Vrata je odprla tudi nova »flagship« prodajalna Extreme Vital, s katero nadgrajujemo in utrjujemo položaj destinacije z vrhunsko športno ponudbo. Med pomembnimi premiki bi izpostavil tudi novo 10-letno pogodbo z UniCredit Banko Slovenija, ki je letos povečala in prenovila svojo poslovalnico v BTC Cityju Ljubljana. Prva t. i. poslovalnica prihodnosti je kombinacija inovativnih mednarodnih rešitev, ki so jih prilagodili lokalnim potrebam strank in zaposlenih.

V Vodnem mestu Atlantis, ki je že vrsto let prejemnik nagrade Naj wellness, smo v letošnjem letu prenovili Deželo savn, Termalni tempelj in Center azijskih masaž, ki bodo skupaj z novimi wellness programi, ki jih načrtujemo, odlična osnova za

repozicioniranje celotnega wellness dela in njegovo preoblikovanje v sodoben holistični center za razvijanje in sprostitev.

Ponudba zabave in priložnosti aktivnosti se je povečala z novo ponudbo partnerja WOOP! v Dvorani 18, v prihodnjem letu pa bo svojo ponudbo razširil še v BTC City Murska Sobota. V Murski Soboti je naš partner Spar Slovenija avgusta odprl vrata prenovljene trgovine Interspar, ki s sodobnim dizajnom in trajnostno naravnostjo zagotavlja obiskovalcem odlično nakupovalno izkušnjo. Z družbo Spar Slovenija smo tik pred novim letom 2021 okrepili dolgoletno in uspešno sodelovanje tudi z novo 10-letno pogodbo za logistične storitve. Logistični center je v letu 2021 zaradi večjega obsega poslovanja in uspešno realiziranih projektov dosegel odlične poslovne rezultate ter je v fazi razvoja lastnega kompetenčno-razvojnega centra s ciljem pozicioniranja kot pomembno središče znanja, ki ustvarja novo dodano vrednost tako za družbo BTC kot za poslovne partnerje.

Ponosen sem, da je v letošnjem letu kot osrednji gospodarski dogodek slovenskega predsedovanja Svetu EU v BTC Cityju Ljubljana zaživel Digitalno središče Slovenije, stičišče slovenskega razvoja in gospodarskega napredka. BTC že vrsto let kot napredna in v prihodnost ter razvoj usmerjena družba podpira inovacije in digitalizacijo. Prebojne tehnološke pobude podpiramo tudi z vlaganjem v inovativna start-up podjetja, ki imajo v testnem okolju BTC Cityja možnost preizkusiti in nadalje razvijati svoje rešitve. Med njimi bi izpostavil podjetje Eligma, ki je svojo rešitev GoCrypto testiralo v BTC Cityju in jo v manj kot dveh letih uspelo razširiti v globalno shemo za plačevanje s kriptovalutami. V sodelovanju s partnerjema Eligma in Lab4Pay je v letu 2021 nastala še sodobna platforma za digitalno plačevanje Elly POS, ki našim najemnikom na eni napravi omogoča vrsto plačilnih možnosti. Naš inovativni ekosistem nenehno krepimo tudi skupaj z ABC pospeševalnikom, ki trenutno vključuje portfelj številnih zagonskih podjetij, med katerimi so nekatera že presegla vrednost 10 milijonov evrov. Poleg tega smo tudi investicijsko aktivni z vložki v mlada perspektivna zagonska podjetja. Izpostavil bi podjetje OriginTrail, kjer smo več kot podeseterili ICO donos. Na dobri poti smo k vzpostavitvi IT huba v osrčju BTC Cityja Ljubljana v Dvorani 4 s prihodom novega strateškega partnerja tretton37, pri čemer bo dvorana dobila tudi trajnostno podobo z ozelenjeno fasado in zelenimi otoki na ulici.

V letu 2021 je na področju energetike pomemben mejnik – pričetek delovanja druge faze – dosegel šestletni projekt japonsko-slovenskega partnerstva NEDO, v okviru katerega bomo s postavitvijo hranilnikov energije zagotovili zanesljivost oskrbe z

” Novi partnerji
v središču BTC City
odpirajo t. i. »flagship«
prodajalne.

električno energijo za večji del Ljubljane. V okviru trajnostnega razvoja nadaljujemo z ozelenitvijo streh, fasad, avtobusnih nadstrešnic ter zasaditvijo novih drevoredov. Nekaj ozelenitev smo že izvedli, z njimi pa nadaljujemo tudi v prihodnje.

Kljub epidemiološkim razmeram torej nismo pozabili na našo zavezo družbene odgovornosti, ki se izraža tudi skozi podporo tako posameznim talentom kot mednarodnim športnim dogodkom. Zelo ponosen sem na jubilejno, že 40. izvedbo našega največjega kolesarskega praznika svetovnih razsežnosti, Maratona Franja BTC City, ki je znova privabil več tisoč kolesarskih navdušencev iz

najrazličnejših držav, ter že deseto izvedbo FIS svetovnega pokala v ženskih smučarskih skokih na Ljubnem ob Savinji, kjer smo se letos veselili zgodovinske ekipne zmage in odličnih rezultatov na posamičnih tekmah.

Med velikimi dogodki leta je zagotovo vredno osvetliti Digitalno središče Slovenije kot osrednji gospodarski dogodek ob predsedovanju Slovenije Svetu EU, katerega partner je bila tudi družba BTC. Kako bi na kratko opisali, kaj vse se je pol leta dogajalo v BTC Cityju Ljubljana na razstavnem prostoru ter v strokovnem in razvojnem delu programa z navdihujočimi temami, od pametnih mest do umetne inteligence in robotike?

Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi smo v osrčju BTC Cityja Ljubljana vzpostavili partnerji projekta - Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPIRIT Slovenija, DIH Slovenije in družba BTC. Cilj projekta je bil po eni strani omogočiti slovenskim v razvoj usmerjenim podjetjem, posameznikom, javnim institucijam in organizacijam, da se predstavijo domači in mednarodni javnosti, po drugi strani pa tehnologijo približati ljudem ob njihovem obisku razstavnega prostora, izobraževalnih programov s področja uporabe novih tehnologij ter najrazličnejših brezplačnih

konferenc, dogodkov, delavnic, hekatonov.

Partnerji projekta smo oblikovali program s tematikami, ki so zanimive za različne ciljne skupine. Verjamemo, da smo s programom navdihovali, osveščali ter prispevali k pospeševanju digitalne preobrazbe v Sloveniji. Posebno sem ponosen, da so se mednarodni javnosti predstavila tudi napredna zagonska podjetja, med katerimi sta bili tudi OriginTrail in Eligma, ki soustvarjata inovacijski ekosistem družbe BTC. V kar nekaj primerih so podjetja v času predstavljanja v Digitalnem središču Slovenije uspela oblikovati tudi poslovne povezave za projektna partnerstva s ciljem prijave na evropske razpise. Tako je Digitalno središče Slovenije podjetjem med drugim s pomočjo hekatonov omogočilo tudi nadaljnji razvoj njihovih rešitev in krepitev njihovega inovacijskega potenciala.

Poleg tega je bilo Digitalno središče Slovenije kot stičišče inovativnosti prepoznano tudi s strani gospodarskih deležnikov in je gostilo številne mednarodne ter domače gospodarske in vladne delegacije. V okviru Digitalnega središča Slovenije sta se odvili tudi dvodnevna konferenca Evropske vesoljske agencije (ESA) in investicijska konferenca NextRound 2021, ki jo je pod okriljem Slovenskega podjetniškega sklada organiziral ABC pospeševalnik, s svojo prisotnostjo pa jo je počastila tudi Mariya Gabriel, evropska komisarka za inovacije,



▲ Mednarodni javnosti smo se v Dubaju predstavili kot razvojno naravnana in inovativna družba.

” Prebojne tehnološke pobude podpiramo z vlaganjem v inovativna start-up podjetja. Smo soustvarjalci nove Družbe 5.0.

raziskave, kulturo, izobraževanje in mlade. Lahko zaključim, da je Digitalno Središče Slovenije uresničilo svoje poslanstvo in delovalo kot središče znanja, deljenja izkušenj ter prenosa dobrih praks. To potrjuje tudi izjemno dober odziv tako s strani podjetij in obiskovalcev kot s strani lokalne in mednarodne javnosti.

Leto 2021 je bilo prvo leto izvajanja nove strategije razvoja družbe BTC 2021-2025. Na kratko ste jo naslovili z »Družba BTC 5.0«. Kako bi na kratko pojasnili, kaj to pomeni?

Družba BTC gradi svojo prodorno zgodbo na več kot 65 letih tradicije in ob sočasni zavezi prihodnosti. Zato radi rečemo, da je BTC družba za prihodnje generacije. Naša zgodba tako ni le poslovna, je tudi družbena, okoljska, razvojna, tehnološka in podjetniška. S širokim obsegom in prepletom raznovrstnih vsebin je naš ekosistem platforma za iskrenje navdihujočih idej, testiranje novih rešitev, povezovanje domačih in mednarodnih partnerjev ter uresničevanje raznovrstnih priložnosti tako za posel kot družbo, od zelenih projektov do tehnologij prihodnosti. Nova razvojna strategija tako nadaljuje uspešno zgodbo prejšnje strategije razvoja družbe BTC v odprto družbo in jo nadgrajuje s krepitvijo povezovanja in prepleta različnih ekosistemov na poti v Družbo BTC 5.0. Smo torej soustvarjalci nove Družbe 5.0, ki prinaša veliko priložnosti za rast. Družba BTC 5.0 za nas pomeni dolgoročno pot, obenem pa je naše vodilo za miren prehod v novo civilizacijsko paradigmo. Razvojna strategija do leta 2025 kaže, da so za naše napredovanje po poti v smeri Družbe BTC 5.0 potrebne strukturne in vsebinske spremembe za doseganje ultimativnega cilja – prispevati k temu, da bo razvoj znanosti in tehnologije koristil vsem ljudem in zavaroval naravno okolje ter obenem omogočil dolgoročen in stabilen razvoj družbe BTC.

Katere so ključne usmeritve nove strategije za posamezna področja poslovanja?

Zgodbo družbe BTC še naprej razvijamo skozi štiri ključne poslovne stebre. BTC City kot zeleno, integrirano, digitalno in fizično poslovno-nakupovalno središče ostaja dinamično jedro družbe BTC s številnimi obrazi. BTC Logistični center sledi usmeritvam zelene in pametne logistike prihodnosti in postaja sinonim za logistične storitve od vrat-do-vrat s sledenjem. BTC PROP bo še naprej specializiran za upravljanje in vzdrževanje poslovnih nepremičnin in bo poslovnim partnerjem nudil podporne storitve na ključ. BTC Inovacijsko poslovno stičišče kot ekosistem za povezovanje med zagonskimi in velikimi podjetji pa ostaja jedro inovativnih prebojev iz BTC Cityja v svet.

Tako kot doslej se bo družba tudi v naslednjem obdobju zavzemala za projekte, ki ne prinašajo dodane vrednosti le njej sami, temveč tudi širši družbeni skupnosti in prihodnjim generacijam. Ob tem ostajamo še naprej zvesti naši partnerski naravnosti. Navdih za izvajanje sprejete strategije in večdimenzionalnega razvoja družbe BTC izvira iz povezovanja z našimi poslovnimi partnerji, mestom Ljubljana, zagonskimi podjetji, obiskovalci, pa tudi sodelavci. Zavedam se, da družba BTC raste in bo še naprej rasla skupaj z ljudmi in organizacijami, s katerimi nas družijo skupne vrednote.

S kakšno energijo vstopate v leto 2022? Kakšne cilje in usmeritve ste si v družbi BTC zastavili za leto 2022? Lahko napoveste kakšne večje premike, preboje?

Lahko bi rekel, da se je družba BTC ne glede na zahtevne okoliščine pandemije znašla v ponovnem zaletu ustvarjalnosti, zato v leto 2022 vstopamo z optimizmom. Kot že omenjeno, so se nam v zadnjem času pridružili novi poslovni partnerji, izvedli smo veliko obsežnih prenov, okrepila se je zabavno-rekreativna dejavnost, vrata je odprla IKEA ... V prihodnosti lahko pričakujemo, da bodo trgovci manjšali število prodajnih mest in se v kombinaciji z večkanalno nakupovalno izkušnjo osredotočali na koncept »showroomov«. Na to se bomo odzvali z nadaljnjim razvojem in implementacijo najnovejših tehnologij v svoje poslovno okolje, umestitvijo sistemov za nove oblike plačevanja ter z vzpostavitvijo infrastrukture za večdimenzionalne poslovne rešitve, predvsem pa z nadaljnjimi vlaganji v digitalno infrastrukturo in širši inovativni ekosistem. Tudi v prihodnje bomo krepili partnerstva in inovacijske procese ter vlagali

v tehnološko napredna zagonska podjetja. Privabiti želimo tudi globalne igralce, kot sta Apple in Google. Pogumnejši kot do sedaj bomo tudi na področju ozelenitve objektov in območja.

Lahko izpostavite kak poseben dogodek, mejnik ali dosežek iz leta 2021, ki je lahko vam in vašim sodelavcem spodbuda in navdih za leto 2022?

V letu 2021 sta se zvrstila dva pomembna dogodka velikih razsežnosti, ki za družbo BTC predstavljata nov potencial globalnega povezovanja in sodelovanja, za vodstvo in sodelavce BTC pa priložnost za pridobivanje novih znanj, spoznavanje z novimi trendi in tkanje novih poslovnih vezi za nadaljnjo krepitev in rast družbe BTC. Prvi je že omenjeno Digitalno središče Slovenije, osrednji gospodarski dogodek v času slovenskega predsedovanja Svetu EU, ki je bilo vzpostavljeno v BTC Cityju Ljubljana. Drugi pa je predstavitev v slovenskem paviljonu na Expu 2020 Dubaj, kjer smo predstavili družbo BTC in BTC City Ljubljana kot inovativni ekosistem in kot največji nakupovalni, poslovni in inovacijski center v Jugovzhodni Evropi ter njegovo digitalno transformacijo. Istočasno je v Dubaju v okviru kongresa Mednarodne zveze za ceste družba AV Living Lab, s katero aktivno sodelujemo in smo tudi njen solastnik, otvorila AI Driving Hub. V njem predstavlja rešitev za napredno ocenjevanje in trening voznikov v realnem času s pomočjo umetne inteligence. Poleg tega je AV Living Lab v Dubaju podpisal sporazum o sodelovanju na področju razvoja simulacij treningov voznikov. Mednarodni poslovni javnosti smo se tako v Dubaju uspešno predstavili kot razvojno naravnana in inovativna družba, ki spodbuja poslovno sodelovanje in kreiranje novih poslovnih priložnosti za BTC in poslovne partnerje. Vse to s temeljno usmeritvijo pozicionirati BTC kot vstopno točko za inovacije in poslovno razširitev v mednarodnem okolju. Expo je bil edinstvena priložnost za spoznavanje globalnih trendov, prebojnih rešitev in najboljših praks, zato smo ga obiskali tudi s širšo delegacijo sodelavcev naše družbe.

Če bi svojim sodelavcem za spodbudo na poti v 2022 podarili tri usmeritve v treh besedah, kaj bi to bilo?

Opolnomočenje, timski duh in zasluženost veseliti se uspeha po principu »win-win«, tako v odnosu do poslovnih partnerjev kot med zaposlenimi.

Družba 5.0

Kakovost življenja kot navdih večdimenzionalnega razvoja družbe

Letošnje leto je prvo leto izvajanja nove strategije družbe BTC 2021–2025, ki napoveduje dinamično obdobje in podjetju nastavlja smer z novo vizijo »Cvetoč BTC 5.0«. Z Jožetom Mermalom, predsednikom upravnega odbora družbe BTC, ki je ključni »navigator« razvoja podjetja že skoraj 30 let, smo se pogovarjali o tem, kaj za prihodnost podjetja napoveduje nova strategija in kaj za BTC-jevce pomeni oznaka 5.0, kako se je BTC razvijal skupaj z mestom in kako BTC pokonci drži mlada generacija.



Kaj je po vašem mnenju srčika nove Strategije družbe 2021–2025?

Družba je novo strategijo do leta 2025 imenovala tako, kot je napisano v naslovu tega intervjuja. Vse besede imajo svoj pomen in izražajo naše iskreno prepričanje, da bomo odločno, tako kot vedno doslej, dosegli nove cilje, ki jih navaja strategija in zasleduje družba. Družba BTC je doslej na poti svojega razvoja in stabilne rasti dosegla neslutene prebojne mejnike, ki so prispevali k njenemu domačemu in mednarodnemu ugledu in ki spodbujajo njeno rast tudi v prihodnosti. To smo zapisali v uvodu Strategije 2021–2025, s čimer napovedujemo, da bodo še naprej potekale modernizacije, poslovni preboji in posodabljanja ter da bomo nenehne izzive iz globalnega sveta sprejemali kot naše priložnosti in jih pretvarjali v nove projekte in programe. BTC mora imeti vedno odprta vrata za nove rešitve, napredne ideje in trende. Prostor BTC Cityja je postal kraj dolgoročnih poslovnih partnerstev, je pilotni testni poligon za preskušanje vsega novega in hkrati družbeni prostor, ki zagotavlja pretok idej in znanja, misli, omogoča mreženje, povezovanje, spodbuja inovativnost, tako da se nenehno obetajo nove spremembe. Ker pa je BTC City tudi velika skupnost, ki je dobro povezana in dovolj velika, da predstavlja bazen sedanjih in bodočih obiskovalcev, poslovnih partnerjev in zaposlenih, smo v ospredje postavili kakovost

◀ Jože Mermal, predsednik upravnega odbora družbe BTC (foto: Aleš Beno)

življenja kot navdih in motivacijo, da bosta bodoča rast in razvoj družbe, podrejena trajnostni in zeleni prihodnosti, namenjena prav ljudem.

Povedano z drugimi besedami, strategija za naslednjih pet let po eni strani torej pomeni nadaljevanje dosedanjega uspešnega poslovanja, po drugi strani pa je izzvana z novimi realnostmi, ki so prisotne v globalnem svetu. Ena od njih je nepredvidljivost, ki nas vodi k zagotavljanju večje odprtosti, odpornosti in prožnosti pri vodenju celotnega ekosistema BTC. Druga stvarnost pa je tehnološki napredek, ki nudi neskončne možnosti novega razvoja in napredka na vseh področjih. Naš izziv sta uporaba tehnologij in prenos znanja iz globalnega in akademskega v poslovno okolje družbe BTC. BTC nikoli ne sme ponujati meja, ampak zgolj neštete nove priložnosti.

Torej se soočamo z novimi izzivi, kako usmerjati družbo v uravnotežen razvoj, ki bo zagotavljal stabilno poslovanje in spoštljive ter odgovorne odnose, prepletene z družbeno skupnostjo. Že iz imena strategije izhaja, da postavljamo v ospredje sprememb skrb za človeku prijazne oblike novosti, ki bodo dvigovale kakovost življenja ljudi. Trdno sem prepričan, da so gospodarske družbe soodgovorne za iskanje odgovorov na kompleksna vprašanja o usmerjanju razvoja tehnologije ne le v korist gospodarskega napredka, temveč tudi za čim večje blagostanje družbe in posameznika.

Kaj pomeni Družba 5.0 ?

Družba BTC bo v tem duhu še naprej sodelovala pri japonski pobudi Society 5.0 / Družba 5.0 v Sloveniji. Prepričan sem, da ta vidik skupaj s trajnostnim razvojem predstavlja nov slog družbene prihodnosti, ki se ji bomo v okviru svojih zmožnosti skušali še bolj približati.

Katero poglavje iz strategije bi posebej izpostavili?

Prav gotovo je pomembno, da družba skupaj z dolgoročnimi partnerji načrtuje naložbe v višini približno 100 mio EUR ter 20-odstotno rast. Vsekakor moram izpostaviti, da bo BTC ena tistih družb, ki bo v okviru svoje moči in dosega naredila vse dobro za prihodnost našega planeta. BTC City se bo še bolj kot doslej obarval v zeleno in nadaljeval pot skozi številne projekte proti zeleni oazi kot eno najbolj urbanih poslovno-nakupovalnih in družabnih središč v Srednji Evropi. V preteklosti smo v smeri trajnostnega razvoja naredili ogromno: od proizvodnje lastne zelene energije preko treh sončnih elektrarn do sodobne ekološke postaje, obsežne ozelenitve, izboljšanja mirujočega in

javnega prometa, peš in kolesarskih poti ter številne druge rešitve, vendar trenutna situacija v svetu narekuje mnogo več aktivnosti na tem področju. BTC se bo odgovorno odzval.

Upravni odbor je sprejel novo strategijo razvoja družbe. Kako se v njeni vsebini odražajo medgeneracijski pogledi na nadaljnji razvoj in posodabljanje dejavnosti družbe?

Ravno pri usklajevanju nove strategije se je pokazalo medgeneracijsko sodelovanje, saj mladi izžarevajo dodatno energijo in vodijo družbo po poti napredka in trajnostnega razvoja. Mladi so popeljali BTC v ponovni polet ustvarjalnosti. To spoznanje me veseli in navdihuje, saj vidim, da bogato tradicijo družbe nadaljuje motivirana ekipa, na čelu z glavnim izvršnim direktorjem, mag. Damjanom

” BTC mora imeti vedno odprta vrata za nove rešitve, napredne ideje in trende.

Kraljem. Vzporedno z razvojem BTC-ja v sijoče mesto se je torej oblikovala tudi odlična ekipa, ki je ohranila pogum, ambicije za razvoj družbe ter odnos do širšega družbenega okolja. Hkrati s tem je svoje sposobnosti, predvsem pa optimizem, dokazala v težjih trenutkih, kot je recimo epidemija z vsemi obsežnimi in kompleksnimi problemi, ki so za družbo BTC precej obremenjujoči. Vsekakor se je BTC z novo generacijo pomladil, večja se prožnost družbe, predvsem pri razumevanju in sprejemanju novih tehnologij. Sedaj sta minili tudi že dve leti od uvedbe enotirnega sistema, ki se je izkazal kot uspešna in prožna oblika upravljanja družbe. Obe generaciji sta zavezani kulturi odprtega dialoga, ki je na žalost v slovenskem prostoru redka dobrina. Vloga mladih bo v nadaljnjem razvoju BTC-ja neprecenljiva, predvsem z vidika uvajanja sprememb, ki se že dogajajo v svetu in pri nas, npr. integriranje digitalnega in fizičnega nakupovalnega in poslovnega središča. Družba BTC se bo na to novo, virtualno stvarnost odzvala z nadaljnjim prodornim razvojem in implementacijo najnovejših tehnologij v svoje poslovno okolje, umestitvijo sistemov za nove oblike plačevanja (brezstično plačevanje, plačevanje s kriptovalutami itd.) ter z vzpostavitev infrastrukture za večdimenzionalne poslovne rešitve z integracijo

drugih, sorodnih, tehnološko dovršenih rešitev ter predvsem z nadaljnjimi vlaganji v digitalno infrastrukturo in širši inovativni ekosistem.

Mladi nenehno izkazujejo svojo agilnost in kreacijo novih poslovnih priložnosti ter pripadnost družbi. Eden od zadnjih uspešnih projektov je nastal ravno v obdobju predsedovanja Slovenije Svetu Evropske Unije. V BTC Cityju Ljubljana od začetka predsedovanja zelo uspešno deluje Digitalno središče Slovenije, prvo takšno v slovenskem prostoru, ki ga je družba BTC vzpostavila skupaj s partnerji projekta – Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPIRIT Slovenija in DIH Slovenije – ter s tem potrdila svoje strateške smernice, da je BTC City primeren prostor za preskušanje oziroma testiranje novih tehnologij kot realno testno okolje BTC Living Lab. Širše vodstvo družbe se je novembra udeležilo tudi Expa v Dubaju, kjer smo imeli predstavitve BTC Cityja kot unikatnega in inovativnega slovenskega ekosistema za grajenje sodelovanja v novi digitalni dobi s poudarkom »BTC City – City as a Lab« ob prisotnosti ministra RS za digitalno transformacijo, veleposlanika Slovenije v Emiratih ter direktorja Javne agencije RS za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije Družba bo posledično v nadaljevanju krepila partnerstva in inovacijske procese ter vlagala v tehnološko napredna mlada start-up podjetja in še naprej podpirala ABC pospeševalnik. Krepili bomo inovativni ekosistem, vzpostavili IT hub in privabili globalne igralce, ki delujejo na področju razvoja najnaprednejših tehnologij.

Letos mineva deset let od otvoritve Kristalne palače. Kako gledate na to stavbo sedaj, z distance časa?

Pot do izgradnje Kristalne palače ni šla po bližnjici. Kristalno palačo smo lahko zgradili šele po tem, ko je Mestna občina Ljubljana s sprejemom novega strateškega prostorskega akta omogočila, da se je pretekli urbani kaos na vzhodnem delu Ljubljane oblikoval v novo prostorsko entiteto z namenom, da se v tem predelu mesta ustvari nova, sodobno zasnovana identiteta, od privlačnih ambientov in sodobne infrastrukture do ekoloških konceptov ter futurističnih zamisli. Govorim o strateškem planu, ki zajema 230 ha površine in sega od Bratislavske, Letališke, Šmartinske in Kajuhove ceste do roba mesta. Gre za vzhodni predel Ljubljane, ki se bo v 21. stoletju verjetno najbolj razvijal. Ta projekt pomeni sodobno urbano regeneracijo s planirano umestitvijo zelenih površin, prometnic, sprehajalnih poti ter sodobnih pozidav in drugih programskih



▲ Prenovljeno krožišče na južnem delu Dvorane A z novo povezavo do trgovine IKEA (foto: Žare Modlic)

sprememb med mestom in vzhodno obvoznico. BTC je sprejel izziv in priložnost za uresničevanje programov novega prostorskega načrta, ki ga je sprejela Mestna občina Ljubljana. Ko se je prižgala zelena luč, sta bila v BTC Cityju zgrajena dva arhitekturna simbola – Kristalna palača in leto dni kasneje hotel Radisson Blu Plaza, v katerega je investirala družba Zlatarna Celje.

Zavest o nujnosti sodobnega urbanizma v samem BTC-ju in na njegovem obodu smo spodbudili sami. Začelo se je z našo iniciativo za izdajo knjige Šmartinka, prometna in poslovna žila Ljubljane, ki jo je napisala novinarka Darinka Kladnik in je sprožila širša razmišljanja o pomenu Šmartinske ceste. Knjiga, izdana leta 2006, poudarja pomen te ceste v preteklosti, ker je vedno pomenila aktualno poslovno gospodarsko žilo z dostopom do mesta, ob njej pa so zrasla številna uspešna podjetja.

Na tej osnovi se je izpostavilo tudi vprašanje reševanja neurejenega urbanizma 230 ha velikega območja, vključujoč BTC, Zeleno jamo ter druga območja ob Šmartinski, Letališki, Bratislavski in Kajuhovi do vzhodnega roba mesta. Mestna občina je v sodelovanju z nekaterimi podjetji, med katerimi je bila družba BTC najbolj proaktiven član, izvedla mednarodni natečaj, na katerem je zmagal švicarsko-japonski arhitekturni biro Hosoya Schaefer, ki je naredil obsežno študijo in načrt sodobne urbanistične prenove tega prostora kot podlago za nov strateški prostorski plan, ki ga je sprejel Mestni svet Mestne občine Ljubljana. Iz zgodovine se jasno vidi, da pot do izgradnje Kristalne palače ni bila niti kratka niti enostavna. Uspela je le na osnovi sodelovanja in razumevanja Mestne občine Ljubljana, da je potrebno rešiti podhranjenost prostorske ureditve omenjene lokacije vzhodnega dela

Ljubljane, in naše skupne želje po urbani renesansi tega območja. Ko je bila odprta pot za izgradnjo, smo načrtovali najsodobnejšo stavbo v smislu najnaprednejše tehnologije, podrejene trajnostnemu razvoju: v fasado vgrajena sončna elektrarna za pridobivanje lastne zelene energije, uporaba deževnice za hlajenje, zelena terasa, centralni nadzorni sistemi. Tako trajnosten in sodoben pristop h gradnji pa je opogumil številne poslovne partnerje, ki so v tej stavbi našli svoje sedeže: IBM, Microsoft, Outfit7, BMW in druge domače ter tuje korporacije in multinacionalke.

”Nadaljnja preobrazba BTC-ja bo bolj sledila tehnološkemu, zelenemu in socialnemu razvoju.

Vsekakor ob prvi dekadi naše Kristalne palače najprej pomislim na urbanizem in ključno vlogo, ki jo ima pri prostorskem razvoju BTC Cityja Mestna občina Ljubljana na načelu z županom Zoranom Jankovičem, ki odgovorno pristopa k reševanju prostorske, urbanistične in infrastrukturne problematike. Predvsem pa prisluhne stroki in najde skupni jezik z vsemi deležniki. Trenutno se uresničuje Sporazum o zagotavljanju sočasnega razvoja gospodarskih objektov in državne infrastrukture za izvedbo 300 mio evrov naložb na območju BTC v Ljubljani, ki je bil sklenjen 3. marca 2017. Ta sporazum se nanaša na 7 projektov, ki

”Mladi so popeljali BTC v ponovni polet ustvarjalnosti.

zagotavljajo izgradnjo nove cestne infrastrukture na obodu BTC Cityja, kar posledično zagotavlja gospodarsko rast, nove zaposlitve ter zadovoljstvo gospodarskih subjektov. S tem se ustvarja nova dodana vrednost za sedanjo in prihodnje generacije. Zaradi dinamične dejavnosti BTC-ja je promet postajal moteč faktor, infrastrukturne zmogljivosti so bile na robu, kar je dokazala tudi študija Prometnega inštituta Fakultete za gradbeništvo in geodezijo v Ljubljani. Ta sporazum je živ, izvajajo se predvidene naložbe, nekatere so zaključene, druge še v teku. Na osnovi tega Sporazuma je bilo izvedeno krožišče pri Žitu, štiripasovna Bratislavka do krožišča Žita ter posodobitev križišča Šmartinska, preko katerega sedaj promet poteka bistveno bolj tekoče. Lansko leto je skladno s Sporazumom Mestna občina Ljubljana skupaj z novim južnim krožiščem Bratislavka–Letališka zgradila štiri-pasovno Letališko, ki je postala prava avenija z urbanistično dovršeno infrastrukturo, namenjena ne le avtomobilskemu prometu, pač pa je z novim mostom čez obvoznico, urejenimi peš in kolesarskimi potmi ter drevoredom namenjena prav vsem ljudem. Ravno pred nekaj tedni pa je Mestna občina Ljubljana skupaj z DARS-om dokončno uredila še dostop od zaključka Letališke do obvoznice.

Vsekakor se BTC z novimi prostorskimi načrti in urbanističnimi pristopi, za katere smo si prizadevali dolga leta, približuje mestu z novozgrajeno trgovsko hišo IKEA. Ravno BTC je v preteklosti zanetil iskro, ki je sprožila razvoj celotnega vzhodnega dela Ljubljane tako v poslovnem kot infrastrukturnem in urbanističnem smislu. Posledično pa širše gospodarsko območje BTC-ja postaja eden najpomembnejših gospodarskih predelov Ljubljane.

Izpostavljate velik pomen urbanizma in urejene prometne infrastrukture za razvoj BTC-ja, kako pa boste uravnavali to področje v bodoče?

Za razvoj BTC-ja mora biti v ravnotežju več stvari hkrati. So odločitve, ki jih sprejemamo sami, nekatere pomembne stvari pa moramo urejati in usklajevati z drugimi. Prav gotovo je v dosedanjem razvoju BTC Cityja največ naredila Mestna občina Ljubljana, na čelu z županom Zoranom Jankovičem. Odličnost tega odnosa je

posledica jasne gospodarske usmeritve BTC-ja na eni strani in strokovne kompetentnosti strokovnih služb ter hitrih in jasnih odločitev vodstva Mestne občine Ljubljana na drugi strani. Kot sem že omenil, v tem sodelovanju ni bližnjic in ni odločitev, dokler ni ustreznih strokovnih podlag. Šele ko je izpolnjen ta pogoj, so cilji na obeh straneh jasni: razvoj mesta, razvoj BTC Cityja in razvoj skupnih projektov (npr. javno-zasebno partnerstvo Staro letališče, projekt BicikeLJ itd.).

Sodoben urbanistični načrt vzhodnega dela Ljubljane je v neposredno bližino BTC-ja pripeljal multinacionalko IKEA, Mercator je že sprejel odločitev, da bo začel z izgradnjo svojega logističnega centra na prostoru med Letališko in Kajuhovo, v neposredni bližini pa izgradnjo velikega logističnega centra načrtujejo tudi Slovenske železnice. Lepota dobrega urbanizma je, da pozitivno vpliva na številne deležnike in jim omogoči njihov razcvet. Nov urbanistični načrt je okrepil gospodarsko moč celotnega vzhodnega dela Ljubljane, ki dobiva pridih sodobnosti. Od urbanizma je torej odvisen dolgoročen gospodarski in družbeni razvoj. Če upoštevam, da bo kmalu realiziran celoten dogovor med Mestno občino Ljubljana, Ministrstvom za infrastrukturo, DARS-om in DRI-jem, bo celotna prometna infrastruktura na širšem obodu BTC-ja zadostovala tudi za sedaj predviden prihodnji razvoj. Ob dejstvu, da trenutno prostorski načrti podpirajo načrtovan gospodarski razvoj na širšem območju BTC Cityja, lahko rečem, da je na tem področju dosežena harmonizacija, vendar bodo v prihodnosti posodobitve potrebne takoj, ko bo gospodarstvo ugotovilo, da je okvir prostorskega načrta preozek za nadaljnji razvoj njihovih dejavnosti, ki jih danes morda niti še ne poznamo.

Trenutno čedalje bolj prihaja do izraza pametno domišljena pozidava, ki jo v BTC Cityju odlikava veduta med Šmartinsko, Bratislavsko in Letališko cesto. Gledano v preteklost smo skozi številne preobrazbe prešli od BTC-ja na BTC City, sedaj pa v ospredje prihaja ponovna preobrazba, ki bo zagotavljala višjo kakovost in standard obiskovalcem, poudarek bo na zelenem »cityju« ter tehnoloških rešitvah, pa tudi na izpolnitvi želja in pričakovanj obiskovalcev, poslovnih partnerjev in potrošnikov. V BTC Cityju bomo pospešili razvoj izdatnih trajnostnih in zelenih programov, bogate in napredne infrastrukture ter s tem obsežne in raznolike poslovne in tržne vsebine prepletli s socialno dimenzijo. Nadaljnja preobrazba BTC-ja bo torej bolj sledila tehnološkemu, zelenemu in socialnemu razvoju, ki bo uravnotežil poslovni in trgovski



▲ Prenovljeno krožišče na Letališki cesti (foto: Žare Modlic)

del. Zato v bližnji prihodnosti ne vidim potrebe po večji spremembi in dopolnitvi prostorskega načrta za vzhodni del Ljubljane oziroma širšega oboda BTC-ja.

Kako ocenjujete poslovanje družbe v preteklem letu?

V času, ko pišem ta prispevek, lahko rečem le, da je bilo poslovanje družbe v desetih mesecih dobro in da je družba v tem obdobju (deset mesecev) izpolnila poslovni načrt, kljub temu, da so bile zaradi epidemije v januarju in februarju zaprte skoraj vse dejavnosti, razen pisarniških in trgovine s prehrano ter logistike. Poslovanje je bilo okrnjeno, kasneje pa se je povečala realizacija, ne glede na to, da je družba pomagala premagovati težave šibkejšim partnerjem. Družba je tudi investirala v nadaljnji razvoj in iz poročila za obdobje januar–september lahko rečem, da sem glede na okoliščine lahko zadovoljen. Tekoče so potekale aktivnosti v smeri programske dopolnitve v smislu krepitve konkurenčnega položaja BTC Cityja, naložbe so se izvajale skladno s poslovnim načrtom; izvedenih je bilo 4 mio EUR naložb, do konca leta pa se predvideva nadaljnja realizacija naložb v višini 2,3 mio EUR. Potekali so aktivni razgovori s poslovnimi partnerji o novih, dolgoročnih projektih, med njimi lahko kot zanimivost izpostavim dejavnost zabave, družba pa je investirala tudi v nakupe zemljišč za širitev BTC Cityja v Murski Soboti. Realizirana so bila tudi vlaganja v določena mlada, tehnološko napredna podjetja, ki samostojno že pridobivajo pomembnejše prihodke in za katera se realno ocenjuje, da bodo še rasla in pridobivala na vrednosti. V letošnjem letu smo tudi že zelo uspešno realizirali prodajo takšnih deležev, ki so bili na mednarodnem trgu

prodani z dodano vrednostjo. Izjemno dobro, nad planskimi pričakovanji, dela tudi naša Logistika, zato družba za to dejavnost tudi išče možnosti nadaljnje širitve. V času koronavirusa se je ekipa naših logistov maksimalno potrudila, kljub težkim pogojem ob epidemiji, kajti odgovorni smo za distribucijo hrane za velike trgovske sisteme tako za potrebe trgovin, bencinskih servisov in bolnišnic kot šol in vrtcev. Zato, dragi sodelavci v Logistiki, še enkrat iskrena hvala za vaš trud in neomejeno priпадnost naši družbi. Brez vas bi lahko bilo v teh težkih pogojih brez dostave hrane ogroženih veliko ljudi.

Kljub temu pa, žal, še ne morem predvidevati, kakšen bo končni poslovni rezultat družbe, ki ga bo dosegla v letu 2021, saj nam zaradi epidemije na vrata trka možnost ponovnega »lockdowna«. Zaradi prenizke precepljenosti v državi je potencialno ogroženo gospodarsko delovanje in ne moremo predvideti niti časa niti morebitnega obsega zaprtja. To so na žalost objektivne okoliščine, na katere ne moremo vplivati ali jih vnaprej predvideti ali se jim izogniti.

Vsekakor bi se ob koncu leta iskreno zahvalil vsem sodelavkam in sodelavcem za vaš prispevek k rezultatom družbe, vam ter vašim družinam pa želim lepe praznične dni in srečno novo leto.

” Lepota dobrega urbanizma je, da pozitivno vpliva na številne deležnike in jim omogoči njihov razcvet.

Razvijamo se v podatkovno družbo in krepimo notranje procese

Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike

Pogum za inovativne rešitve in hitro odzivanje na aktualne izzive skupaj z odgovornim finančnim upravljanjem in upoštevanjem ključnih načel financiranja tvorijo recept za finančno stabilnost družb. Ta pa je bistvenega pomena za naložbe, dolgoročni razvoj in rast podjetja.



▲ Zavedamo se pomena odgovornega delovanja na področju financ za uspešnost celotnega podjetja

Ena ključnih usmeritev finančnega upravljanja podjetij je skrb za finančno stabilnost. Ta je namreč pogoj za investicijski potencial ter dolgoročni razvoj in rast podjetja. To drži zlasti v okoliščinah negotovega in volatilnega poslovnega okolja, ki ga doživljamo v zadnjih letih. V družbi BTC se zavedamo pomena odgovornega delovanja na področju financ za uspešnost celotnega podjetja. Ponosni smo, da našo dobro finančno kondicijo že tretje leto zapored izkazujemo s certifikatom Platinasta bonitetna odličnost AAA.

V letu 2021 je covid-19 ostal del našega vsakdana, tudi pri finančnem upravljanju. Novim izzivom, povezanim s pandemijo, smo se prilagodili že v letu 2020 – z novim pristopom do poslovnih partnerjev, uravnavanjem denarnih tokov in izvedbo reorganizacije. V letu 2021 pa smo to še nadgradili in nadaljevali s krepitvijo digitalizacije vseh internih poslovnih procesov. Leto 2021 je tudi prvo leto uvajanja nove razvojne strategije družbe BTC 2021–2025.

Poslovanje družbe BTC v letu 2021 je bilo zelo uspešno tako finančno kot poslovno, saj smo uspeli dolgoročno utrditi poslovne povezave z obstoječimi poslovnimi partnerji in vzpostaviti nove. Poslovanje dandanes temelji na novi realnosti, novih pristopih, novih pogledih. Mreženje oziroma sodelovanje postaja vedno bolj aktualno in realno.

Nadaljevanje naložb v razvoj BTC Cityjev in logistike

Ne glede na zahtevne okoliščine poslovanja smo v letu 2021 uresničili napovedane investicije. Ključne naložbe v letu 2021 so bile usmerjene v nadaljevanje razvoja BTC Cityja Ljubljana, BTC Cityja Murska Sobota in logistike. Gre za naložbe, s katerimi ustvarjamo novo ponudbo, utrjujemo poslovna partnerstva ter ustvarjamo nove stabilne prihodke in prijetnejši utrip naših nakupovalnih središč. Na logističnem področju pa investiramo v uvajanje novih rešitev s področja digitalizacije in v razvoj moderne logistike. V letu 2022 nameravamo v BTC Cityje in logistiko investirati 8 milijonov evrov.

S stabilnimi poslovnimi partnerji do zdravih financ

Z vidika finančnega upravljanja je ena ključnih usmeritev zagotavljanje stabilnega de-

narnega toka. Pogoja zanj sta stabilno in dolgoročno poslovanje ter stabilni poslovni partnerji – v družbi BTC uspešno izpolnjujemo oba.

Med pomembnejšimi aktivnostmi so tudi redna kontrola stroškov ter smiselna racionalizacija in optimizacija poslovanja na vseh ravneh družbe. Pri tem je potrebna optimizacija fiksnih stroškov ter učinkovitejša vezava variabilnih stroškov na prihodke podjetja. Zato v družbi BTC skupne stroške povečujemo samo ob hkratni rasti obsega poslovanja.

Za pokrivanje dolgoročnih sredstev v družbi BTC skrbimo z dolgoročnimi viri financiranja, kapitalom in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi. S tem namenom tekoče dobičke v večji meri investiramo v razvoj družbe.

Že tretjič s Platinasto bonitetno odličnostjo

Družba BTC je v letu 2021 že tretjič zapored prejela certifikat Platinasta bonitetna odličnost, ki ga podeljuje družba Bisnode. S tem dokazujemo, da smo zanesljiv, kredibilen poslovni subjekt z nizkim tveganjem sodelovanja za vse poslovne partnerje, tako stranke, kupce in dobavitelje kot tudi zavarovalnice, banke in druge. Hkrati gre za dokaz nadpovprečne uspešnosti in finančne zanesljivosti podjetja tako v slovenskem gospodarskem prostoru kot tudi širše.

Platinasta izdaja certifikata sicer predstavlja posebnost in prestiž ter hkrati najvišje možno priznanje poslovne odličnosti, saj ta certifikat prejmejo podjetja, ki razred bonitete Zlati AAA dosega najmanj tri leta zapored. V Sloveniji je v letu 2021 med vsemi 217.359 registriranimi podjetji platinasto bonitetno odličnost doseglo zgolj 3,7 odstotka podjetij, v sam vrh pa se že tretje leto zapored uvršča tudi družba BTC.

Z digitalno preobrazbo do podatkovne družbe

Informacijska tehnologija ima ključno vlogo pri digitalni preobrazbi poslovnih sistemov in procesov, s ciljem zagotoviti zanesljive, napredne, varne in odzivne informacijsko-komunikacijske storitve v družbi. Naša prizadevanja so usmerjena v razvoj družbe BTC kot podatkovne družbe. Z učinkovito obdelavo najrazličnejših podatkov o projektih lahko pridobimo celovitejše informacije, ki

so nam v pomoč pri sprejemanju poslovnih odločitev ter pri upravljanju infrastrukture in snovanju boljših nakupovalnih izkušenj za naše obiskovalce.

Nov sektor za upravljanje procesov

V letu 2021 smo uvedli tudi pomembno novost. Konec leta smo ustanovili Sektor za upravljanje poslovnih procesov, katerega namen sta razvoj in nadzor notranjih procesov ter svetovanje. V okviru notranjih procesov ta sektor skrbi za reorganizacijo, optimizacijo in avtomatizacijo procesov, vzpostavitev kontrolnega okolja v družbi BTC ter za upravljanje ključnih internih procesov. V okviru svetovanja sektor skozi multidisciplinarno povezovanje nudi strokovno svetovanje sektorjem in enotam, podporo pri opredelitvi in zagonu različnih poslovnih modelov in razvojnih projektov ter vrednotenje investicij v zagnoska podjetja.

▼ Certifikat Platinasta bonitetna odličnost



Tehnologija je najboljša, kadar zbliža ljudi

Digitalizacija je bila ena od prioritet slovenskega predsedovanja Svetu EU. V okviru te prednostne naloge Slovenija v zadnjih šestih mesecih leta 2021 izpostavlja gospodarske ukrepe za zeleni prehod in digitalno transformacijo. Z namenom podpore digitalni transformaciji je Ministrstvo za gospodarstvo in tehnološki razvoj v času predsedovanja v sodelovanju s partnerji, med katerimi je tudi družba BTC, izvajalo projekt Digitalno središče Slovenije (DSS). Z Jernejem Saleclom, generalnim direktorjem Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo na MGRT smo se pogovarjali o ciljih in doseženih učinkih projekta ter »digitalni« kondiciji slovenskih podjetij.



Kako ocenjujete kondicijo Slovenije na področju digitalne transformacije? Kje že lahko pokažemo napredek, kje bo potrebno pospešiti tempo?

Pri pripravi vseh bodočih ukrepov bomo hkrati zasledovali oba cilja v okviru dvojnega prehoda, tako zeleni prehod kot digitalno transformacijo. Dober primer tovrstne prakse bodo digitalni in krožni poslovni modeli, ki bodo del Večletnega finančnega okvira 2021–2027. Lahko rečemo, da digitalna transformacija omogoča tudi hitrejši zeleni prehod in delovanje krožnega gospodarstva, saj uporaba digitalnih tehnologij omogoča sledenje materialom, optimizacijo in druge vrste prihrankov. Kar 80 odstotkov uporabnih izdelkov in njihovih materialov namreč zavržemo, ne da bi jih uporabili v druge namene. Tehnologija omogoča nove rešitve in krožno gospodarstvo gre z roko v roki z digitalno transformacijo. Vse države se zavedamo, da nam uporaba in uvajanje digitalnih tehnologij lajša življenje in prinaša prednosti, kar se je pokazalo predvsem v času epidemije covid-19. Države si na različne načine prizadevajo za pospešitev digitalne transformacije, kar pa zahteva tudi precejšnja vlaganja. Tudi Slovenija si na različne načine prizadeva za pospešitev in promocijo digitalnega prehoda, tudi preko oblikovanja ustreznih programov in ukrepov za pospešitev digitalizacije tako v gospodarstvu kot v javnem sektorju. Eden takšnih primerov je ravno vzpostavitev Digitalnega središča Slovenije.

◀ Jernej Salecl, generalni direktor Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo na MGRT (foto: Tadej Živko, Lightshade Visuals & 2NIGHT.AGENCY)

Kaj so glavni cilji Digitalnega središča Slovenije in kako ste zadovoljni z učinki, odzivom razstavljalcev, obiskovalcev? Vam je uspelo privabiti različne profile obiskovalcev?

Digitalno središče Slovenije – »Tehnologija za ljudi« je eden izmed osrednjih gospodarskih projektov v času predsedovanja Slovenije Svetu EU, s katerim smo želeli na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo skupaj s partnerji SPIRIT Slovenija, Digitalnim inovacijskim stičiščem in družbo BTC izkoristiti edinstveno priložnost za promocijo naših šampionov tako doma kot v tujini. Kot generalni direktor, pristojen za tehnološki razvoj in inovativnost, sem se tudi sam skozi prostore DSS sprehodil z velikim ponosom. Vsakokrat, ko sem na obrazih obiskovalcev videl presenečenje nad tem, kaj naša podjetja zmorejo, sem se znova in znova zavedel, da je bila odločitev za DSS pravilna.

DSS smo zasnovali z namenom, da obiskovalcem približamo sodobno tehnologijo, ki nastaja v Sloveniji, in širši javnosti predstavimo skrite bisere slovenskega gospodarstva, ki nedvomno zaslužijo vso pozornost. Izhajali smo iz zavedanja, da je v času predsedovanja Slovenije Svetu EU nujno izkoristiti domačo in tujo medijsko pozornost ter jo preusmeriti na naša inovativna mala in srednja podjetja, saj je to zanje v resnici edina resna in oprijemljiva dodana vrednost, ki jo lahko unovčijo. V šestih mesecih delovanja se jih je predstavilo več kot 120.

V času polletnega projekta so vseskozi potekali številni izobraževalni programi s področja rabe in uporabe novih tehnologij, pester programski del pa je zajemal konference, delavnice, hekatone, okrogle mize ipd. Prav vse aktivnosti so bile tako za strokovno kot širšo javnost in tudi za sodelujoča podjetja brezplačne. V številkah to pomeni, da so različni dogodki skozi aktivno udeležbo (v fizični ali virtualni obliki) nagovorili več kot 300.000 posameznikov, Digitalno središče Slovenije pa je v tem času zabeležilo več kot 56.000 obiskov na lokaciji v ljubljanskem BTC Cityju in spletnih kanalih.

V dogajanje so bili vključeni raznoliki deležniki, tako odločevalci z nacionalne in evropske ravni kot gospodarstveniki, podjetniki, raziskovalci in strokovnjaki, posvetili pa smo se tudi mlajšim in starejšim, da bi jim približali aktualne tematike in pri njih vzbudili zanimanje zanje. Ob tem naj izrazim še misel – tehnologija je najboljša, kadar zbliža ljudi. Prepričan sem, da je tudi ta projekt zbližal ljudi in pustil sled v obliki novih idej,

poznanstev, novega sodelovanja in ne nazadnje postavil Slovenijo na zemljevid tehnološko naprednih držav.

Celotni program DSS ste razdelili na šest mesečnih vsebinskih sklopov. Katere vsebine so najbolj odmevale in pritegnile največ pozornosti obiskovalcev, predavateljev in razstavljalcev? Kateri dogodek v programu DSS bi sami izpostavili kot najbolj navdihujoč?

Drži, dogajanje smo razdelili na šest tematskih sklopov, v okviru katerih so se tedensko menjavale predstavitve inovativnih podjetij, ki jih je dopolnjeval pester programski del. V šestih mesecih se je odvilo več kot 140 različnih dogodkov s področja mesečnih tematik – julij je bil v znamenju pametnih mest in skupnosti, avgust je bil namenjen trajnostni družbi in gospodarstvu, september umetni inteligenci, oktober 5G in kibernetski varnosti, november digitalizaciji, projekt pa smo decembra zaključili z Industrijo 4.0 in robotiko.

” Digitalna transformacija omogoča hitrejši zeleni prehod.

DSS je postalo stičišče promocije gospodarskega razvoja, prostor napredka, povezovanja in izobraževanja s področja novih tehnologij. Ne le strokovni javnosti – s širokim naborom dogodkov smo digitalizacijo in nove tehnologije približali tudi širši javnosti. Izjemno dober odziv smo beležili pri delavnicah za osnovnošolce in starejše, v medgeneracijskem hekatonu smo ti skupini tudi povezali.

V okviru neformalnega zasedanja sveta za konkurenčnost, na katerem je gospodarski minister Zdravko Počivalšek gostil svoje evropske kolege, smo omenjene popeljali v BTC City na ogled DSS in predstavili izbrana podjetja, predvsem pa zamisel, kako tekom predsedovanja izpostaviti lokalno gospodarstvo. Naše zamisli so bile sprejete z izrazitim odobravanjem. Med izjemno dobro obiskanimi dogodki je bil Evropski teden veriženja blokov, na katerem je bilo več kot 1.200 udeležencev, 116 govorcev in 25 strokovnih panelov. V tem tednu smo napovedali, da bomo v Sloveniji kot prvi na svetu z NFT žetoni promovirali turizem in gospodarstvo v okviru svetovne razstave Expo 2020 Dubaj.

Vsekakor velja omeniti tudi dogodek Next Round 2021, ki je povezal start-up in scale-up podjetja, investitorje ter odločevalce in gostil evropsko komisarko za inovacije, raziskave, kulturo, izobraževanje in mladino Mariyo Gabriel. Novembra smo (zaradi covida zgolj virtualno) gostili Konferenco MSP ter številne mednarodne dogodke in tuje delegacije, ki so bile nad Digitalnim središčem Slovenije navdušene.

Digitalno središče Slovenije se je predstavilo tudi v slovenskem paviljonu v Dubaju. Kako dogajanje v Digitalnem središču odmeva v svetu? Kakšen je odziv tuje poslovne in strokovne javnosti?

Predstavitve Digitalnega središča Slovenije kot tehnološkega in razvojnega poslovnega vozlišča je potekala tudi v slovenskem paviljonu svetovne razstave Expo 2020 Dubaj, kamor je odpotovala delegacija podjetij »Nagrajenih inovativnih digitalnih rešitev«. Zasnovana je kot izpostavitve slovenskih podjetniških idej, uspešnih trajnostno ter digitalno transformiranih zgodb, ki najbolje predstavljajo programske cilje Slovenije kot predsedujoče države. Ob koncu predsedovanja tako izpostavljamo najuspešnejše slovenske podjetniške ideje, ki so simbol okrevanja evropskega gospodarstva preko zelenega prehoda in digitalne transformacije in so hkrati tudi inovativne. Gospodarska delegacija slovenskih podjetij je tudi tista, ki je v Dubaju simbolno predala digitalno štafeto naslednji predsedujoči članici Svetu EU, Franciji, ki bo nadaljevala s programom razvoja digitalnih kompetenc celotne družbe in tako programske cilje slovenskega predsedovanja na področju digitalne transformacije ponesla v prihodnje leto.

Inovativni ekosistem partnerja BTC nam je omogočil izvedbo številnih dogodkov, kot na primer že omenjeno neformalno srečanje ministrov in ministric za konkurenčnost, ki je še dodatno poudarilo težo zelenega in digitalnega prehoda za krepitev konkurenčnosti gospodarstva EU in osredotočanja na razvoj novih tehnologij ter inovacij. V okviru srečanja so se predstavila slovenska podjetja, ki skozi svoje delovanje sledijo osrednji temi gradnje zelene, ustvarjalne in pametne prihodnosti. Ne nazadnje projekt središča odmeva tudi preko obiska številnih tujih gospodarskih delegacij iz evropskega in svetovnega prostora, ki so navezale poslovne stike za odpiranje novih poslovnih priložnosti za internacionalizacijo slovenskih izdelkov. Ob zaključku predsedovanja smo gostili tudi japonsko del-

” Tehnologija spreminja svet in mi spreminjamo svet s tehnologijo.

egacijo, kar predstavlja priložnost za ustvarjanje novih partnerstev in ekosistemov med Slovenijo in Japonsko ter nadaljnji razvoj koncepta Družba 5.0 v Sloveniji.

Eden od partnerjev DSS je tudi družba BTC, saj DSS poteka v prostorih BTC Cityja Ljubljana. Kako ocenjujete uspešnost partnerstva z družbo BTC? Je

možno, da takšno digitalno središče obstaja kar na daljši rok, saj digitalizaciji ni videti konca?

Že sama vzpostavitev projekta s takšnim načinom sodelovanja šteje kot uspeh, kajti izvedba je precejšnja nadgradnja prvotnih zamisli. Družba BTC v projekt prinaša svojo široko mrežo poslovnih povezav in dolgotrajne izkušnje ter obilo znanja. Pri projektu je prispevek družbe kot partnerja nepogrešljiv in unikaten, saj predstavlja odlično povezavo z zasebnim sektorjem.

Prvotni namen projekta Digitalno središče Slovenije je bil delovanje za čas trajanja predsedovanja Slovenije Svetu EU z namenom predstavitve tako domači kot tuji javnosti. Z delovanjem središča, predvsem pa s pozitivnimi odzivi deležnikov je postalo več kot

očitno, da tovrstna platforma prinaša izjemne prednosti in priložnosti ne le za podjetja, temveč za celotno družbo. Zaključek se sicer ponuja sam od sebe, vendar bi dolgoročno delovanje digitalnega središča hkrati terjalo tudi bistveno korekcijo koncepta delovanja, saj tako zgoščenega dogajanja, kot je potekalo v preteklega pol leta, ni mogoče vzdrževati na dolgi rok.

Za konec še ena misel – tehnologija spreminja svet in mi spreminjamo svet s tehnologijo. Verjamem, da ga spreminjamo na bolje. Digitalizacije in tehnološkega napredka namreč ni mogoče ustaviti. Digitalni prehod se bo tako nadaljeval tudi po zaključku projekta. Verjamem pa, da smo ga tudi s tem projektom vsaj malo pospešili.

▼ Digitalno središče Slovenije smo zasnovali z namenom, da obiskovalcem približamo sodobno tehnologijo (foto: Tadej Živko, Lightshade Visuals & 2NIGHT.AGENCY)



Tehnologija danes ni več »tujek«, ampak nadgrajuje življenjski slog

Big Bang z BTC Cityjem deli dolgo zgodovino, saj je bil eden njegovih prvih najemnikov, z družbo BTC pa ga povezuje zlasti močna ljubezen do tehnologije. V letošnjem letu je zažarel na poseben način – s prenovljeno trgovino Big Bang Mega. Pol leta po otvoritvi Uroš Mesojedec, glavni izvršni direktor družbe Big Bang, pripoveduje o navdušenem odzivu kupcev in o spremenjenih izbirah v času epidemije.

Letošnje leto je bilo za Big Bang v znamenju prenove. Potrošnike ste junija presenetili s povsem prenovljeno, futuristično trgovino v BTC Cityju Ljubljana. Kako je na prenovo vplivala epidemija in kako so novosti sprejeli potrošniki?

Verjetno bi res lahko rekli, da je Big Bang Mega z današnjega vidika futuristična trgovina. Ampak verjamem, da bo čez nekaj let to postal novi standard. V prenovo Big Bang Mega smo vložili veliko energije in znanja naših sodelavcev z različnih oddelkov, prav tako smo na enem mestu združili vse izkušnje, ki smo jih v zadnjih dveh letih pridobili s prenovo ostalih poslovalnic Big Bang v Sloveniji. Skupaj s sodelavci smo že pri načrtovanju prenove analizirali vse vidike in poskušali najti koncept, ki bi v največji meri ustrezal našim kupcem in njihovim potrebam. Prav kupci, njihove pobude, odzivi in mnenja so pri prenovi te trgovine pustili izredno močan pečat.

Kot družba smo v zadnjem desetletju izredno napredovali, obenem pa je skokovit razvoj doživela tudi tehnologija, ki nas obdaja. Tehnologija danes ni več »tujek«, ampak nam v prvi vrsti lajša vsakodnevno življenje, nadgrajuje življenjski slog in omogoča kakovostnejše preživljanje časa. Tudi v trgovine se ne odpravljamo več zgolj zaradi nuje, ampak pričakujemo doživetje. Poleg tega je danes samoumevno, da v trgovinah z zabavno in uporabno elektroniko kupci dobijo tudi kakovosten nasvet in še pred nakupom spoznajo vse funkcionalnosti izdelkov.

► Uroš Mesojedec, glavni izvršni direktor družbe Big Bang



Seveda je imela epidemija, predvsem pa neka-
jkratno zaprtje javnega življenja, na nas zelo
velik vpliv. A ko smo se lotili prenove naše
največje trgovine, smo imeli pred seboj dol-
goročne cilje. S prenovami smo začeli že leta
2019, ko smo zasnovali nov koncept in v tr-
govine začeli umeščati najsodobnejše oddelke
za pametni dom, aktivne kuhinje, letalnice
za drone, igričarske kotičke ... Ta koncept
še nadgrajujemo in s prenovami bomo nadal-
jevali tudi v prihodnje. Po dveh letih se je
namreč izkazalo, da so rezultati prenovljenih
trgovin veliko boljši, obenem pa so z novim
konceptom naših poslovalnic zadovoljni tudi
naši kupci.

**Posebnost vaše prenovljene trgovine je edin-
stvena nakupovalna izkušnja. Kako so po-
trošniki sprejeli nove načine kupovanja, na-
kupovalne kartice, holograme in podobno?**
Odziv naših kupcev je bil resnično neverjeten.
Že ko smo pripravljali načrte, smo pričakova-
li, da bo naša »flagship« trgovina med kupci
dobro sprejeta, a tako dobrega odziva nismo
pričakovali. Najbolj so izstopale pohvale kon-
cepta trgovine, nakupovalnih kartic, ki so
zamenjale papir, hologramov, najsodobnejših
izdelkov, ki jih kupci drugje ne morejo videti,
in seveda pohvale naših svetovalcev, ki so po
moji oceni najboljši daleč naokoli.

Obisk trgovine Big Bang Mega smo spre-
menili v pravo doživetje, kar nadgrajujemo
s številnimi zabavnimi in inovativnimi ak-
tivnostmi za kupce. Tudi dogodki, ki smo
jih imeli v zadnjih nekaj mesecih, so nekaj
popolnoma novega in marsikdo je v trgovino
zavil zgolj iz radovednosti ali želje po zabavi.
Verjamem, da je celoten BTC City zaradi
prenovljene trgovine Big Bang Mega še boljši
in bolj zabaven.

**Poseben prostor v vaši trgovini je arena
Game Gang, namenjena slovenski skupno-
sti igričarjev Game Gang. Je zaživela tako,
kot ste pričakovali? Kaj je igričarje posebej
navdušilo?**

Igričarska skupnost je v preteklih desetletjih
rasla skupaj z Big Bangom in Big Bang z njo.
Konzole in igre so se spremenile, vendar je pri
tako dinamični panogi to razumljivo. Razne
pripomočke (»gadgets«), računalnike, igralne
konzole, očala za virtualno resničnost, igralne
postaje, igre in vse ostale pripomočke, ki jih
danes vidimo v Game Gang areni, smo še
pred nekaj leti lahko videli samo v futuris-
tičnih filmih, danes pa so že realnost. Kako
je arena zaživela? Verjetno je najbolj zgovoren
podatek, da so prav igralne postaje ena izmed

najbolj zasedenih točk ne samo v trgovini Big
Bang Mega, ampak tudi če upoštevamo vse
naše trgovine.

**V zadnjem letu in pol je zaradi epidemije
tehnologija stopila v ospredje še toliko bolj,
saj so se povečale potrebe po delu od doma,
pa tudi zabavi doma. Kako je to vplivalo na
povpraševanje vaših potrošnikov? Kateri so
bili najbolj vroči izdelki in kaj se je pomak-
nilo v ozadje?**

Vse skupaj bi lahko v grobem razdelili na
fazo prilagajanja in fazo nadgradnje. Ko smo
praktično čez noč vsi ostali doma, šole pa so
se zaprle, smo si morali v domačem okolju
urediti delovno okolje. V tej prvi fazi pri-
lagajanja se je zelo povečala prodaja prenos-
nih računalnikov, tiskalnikov, monitorjev
in ostale računalniške opreme. Ker so se
sočasno zaprle tudi specializirane trgovine,
smo morali bistveno okrepiti aktivnosti na
spletu in našo dostavno službo.

V drugi fazi so v ospredje stopili izdelki, ki
nadgrajujejo življenjski slog. Ko smo bili ujeti
doma, smo hitro prepoznali, kateri izdelki
nam poenostavijo življenje ali ga naredijo za-
bavnejšega. Ker so bile restavracije zaprte, se
je povečalo zanimanje za belo tehniko in male
gospodinske aparate. V določenem trenutku

” Igričarska
skupnost je v preteklih
desetletjih rasla skupaj z
Big Bangom in Big Bang
z njo.

” Tehnologija danes
ni več »tujek«, ampak
nam v prvi vrsti lajša
vsakodnevno življenje.

je celo zmanjkalo aparatov za peko kruha.
V želji po bolj pestrem preživljanju prostega
časa so bili med bolj zaželenimi tudi oprema
za igričarstvo, šport in zdravje. Opazili smo
tudi povečano zanimanje za televizije in avdio
opremo.

**Z družbo BTC, ki je vaš poslovni partner,
vas ne povezuje samo lokacija vaše trgovine,
pač pa tudi strateške usmeritve odprtosti do
novih tehnologij in trajnostnega razvoja.
Kako ocenjujete razvoj svojega poslovanja
v BTC Cityju in razvoj partnerstva z družbo
BTC? In kakšno prihodnost napovedujete?
Kako bo Big Bang v BTC Cityju Ljubljana
videti leta 2030?**

Večji, boljši in še bolj futurističen. Ko sem
pred časom zasledil fotografijo BTC Cityja
izpred dveh desetletij, nisem mogel verjeti,
kaj vse se je v tem času spremenilo. Kako se
je BTC City razvijal skozi leta in narekoval
trende, je resnično neverjetno in ponosen sem,
da je Big Bang, kot eden izmed prvih najem-
nikov, del te zgodbe. Ni naključje, da v BTC
Cityju vsak dan vidimo veliko kupcev iz prak-
tično vse Slovenije in turistov, ki tukaj pri-
dobijo nakupovalno izkušnjo, ki je ne morejo
doživeti daleč naokoli. Prav zato se pogosto
tudi vračajo, kar je gotovo največja potrditev,
da se BTC City razvija v pravo smer.



▲ Otvoritev prenovljene trgovine Big Bang Mega, ki dviguje potrošniško izkušnjo na povsem nov nivo

Emporium: prava destinacija za vrhunsko doživetje oblačenja

Podjetje Magistrat International je logistični in lokacijski partner družbe BTC že od leta 1999. Najbolj poznana je njihova trgovina Emporium, ki ponuja več kot 111 svetovno priznanih blagovnih znamk urbane, visoke in športne mode za ženske, moške in otroke. Pred kratkim so potrošnike razveselili s svojimi prvimi spletnimi trgovinami. O ponudbi, trendih in novostih smo se pogovarjali z mag. Jožico Brcar, generalno direktorico podjetja Magistrat International.



▲ Mag. Jožica Brcar, generalna direktorica podjetja Magistrat International

Magistrat International je dolgoletni partner družbe BTC. Vaša trgovina Emporium v BTC Cityju Ljubljana se je odprla že davnega leta 1999. Kako se je v vseh teh letih spremenila moda, skupaj s povpraševanjem in pričakovanji potrošnikov, in tudi vaša ponudba?

V Magistratu International smo iskali nove stebre razvoja in oblačilna panoga nam je bila izziv. Predvsem zato, ker je bila ponudba blagovnih znamk zelo omejena in smo ve-

likokrat kupovali oblačila v tujini. Zamisel, da bi v Ljubljani odprli največjo trgovino z oblačili med Dunajem in Benetkami, smo predstavili vodstvu družbe BTC, ki je našo vizijo navdušeno sprejelo in podprlo. Otvoritev s Claudio Schiffer je bila odmevna v celotni regiji in zato Emporium še danes poleg domačih privablja tudi tuje kupce. Moda je že po definiciji sprememba. Je odraz časa in tudi zrcalo individualnosti. Zato je ponudba oblačilnih blagovnih znamk zelo

dinamična in kompleksna. Tehnologija je tu odigrala veliko vlogo, predvsem na strani povpraševanja. Današnji potrošnik je izjemno dobro informiran in osveščen. Želi preizkusiti nove blagovne znamke, alternativne izdelke in nove nakupovalne poti. Danes smo vsi v verigi povezani – proizvajalci, kupci, prodajna mesta ... Vsi smo vključeni v proces oblikovanja in razvoja novih izdelkov, s tem pa posredno tudi modnih trendov. Mi te trende spremljamo in se prilagajamo z raznovrstnostjo ponudbe in

prožnostjo na strani dobave. Zato se ponudba blagovnih znamk v Emporiumu stalno spreminja in dopolnjuje. Prav tako se spreminjajo dizajn trgovine, vizualne predstavitve blagovnih znamk in tehnologija prodaje.

Del vaše ponudbe za obiskovalce sta tudi modna svetovalnica in šivalnica. Kako pogumni smo slovenski potrošniki pri izbiri modnih oblačil? Se raje odločamo sami ali izkoristimo tudi strokovni nasvet za kakšne priložnosti? In kdaj pride prav šivalnica?

Svetovalnica je pri kupcih odlično sprejeta. Prvi razlog je prihranek časa. Drugi pa ravno to, da kupci bolj pogumno sprejmejo novosti in preizkusijo oblačila, ki jih drugače ne bi. Prejemamo veliko pozitivnih komentarjev. Ugotavljamo pa, da veliko naših kupcev za to brezplačno storitev še vedno ne ve. Naj zato izkoristim to priložnost in vas vse povabim, da pokličete številko 041 476 700 in stilistom zaupate svoje želje. Ob dogovorjenem terminu vas bo v svetovalnici Emporiuma čakal pripravljen izbor oblačil in stilist, ki vam bo svetoval. Seveda želimo, da je nakupovanje v Emporiumu glede vseh blagovnih znamk prijetna izkušnja, da že sama vizualna predstavitev oblačil olajša izbiro. Otvoritev Emporiuma smo podprli s sloganom »doživetje oblačenja«. To je rdeča nit storitev, ki jih želimo ponujati kupcem. Od ponudbe blagovnih znamk za vse priložnosti do svetovanja. Tudi šivalnica je koristen dodatek za dobro nakupovalno izkušnjo.

” Moda je že po definiciji sprememba.

Svet se hitro spreminja tudi z vidika nakupovalnih kanalov. Potrošniki, predvsem mlajši, suvereno nakupujejo prek spleta. Kako ste se tem večkanalnim trendom prilagodili v Magistratu International in konkretno v Emporiumu?

Res je, nakupovanje prek spleta je pomemben kanal za prodajo oblačil. Epidemija je nakupovanje prek spleta še pospešila. V Magistratu International smo pred dvema letoma lansirali prvo spletno trgovino GAP v Sloveniji in na Hrvaškem. Imamo srečo, da smo se lahko učili od najboljših. GAP je namreč v Ameriki s spletno prodajo začel že leta 1997. Tam pridobljeno znanje in izkušnje so delili z nami, mi pa smo to uporabili pri vzpostavitvi slovenske spletne trgovine. Konec

lanskega leta smo lansirali spletni trgovini emporium.si in desigual.si. Emporium.si je danes največja slovenska modna spletna trgovina z več kot 100.000 izdelki.

Naš poslovni model temelji na večkanalni prodaji v celotnem območju, kjer smo že prisotni s svojimi trgovinami. To je v Sloveniji, na Hrvaškem, na Madžarskem in v Srbiji. Večkanalni pristop omogoča celovito uporabniško izkušnjo. Spletna prodajalna kupcu nudi veliko informacij, na podlagi katerih se odloča za nakup, hkrati pa je tudi izložba blagovnih znamk. Veliko kupcev pride v Emporium, ker so v spletni trgovini našli zanimiv kos oblačila. Poleg tega je kupcem sedaj omogočeno nakupovanje tudi ob nedeljah, ko so trgovine v Sloveniji žal zaprte.

V Emporiumu ponujate preko 100 svetovno priznanih znamk urbane, visoke in športne mode za ženske, moške in otroke, vse na enem mestu. Kakšne so vaše usmeritve za osveževanje in razširitev ponudbe? S katerimi novostmi ste razveselili potrošnike v zadnjem letu? Napovedujete kakšno novost za leto 2022?

Blagovne znamke imajo svoj življenjski cikel. Emporium smo razvili po sistemu kotičkov »shop in shop«, kar je zelo fleksibilen koncept. Zanimivo je, da skoraj polovica blagovnih znamk, ki so bile del prodajnega programa ob otvoritvi Emporiuma leta 1999, ne obstaja več. Veliko je novih znamk, nekatere pa so se v tem času razvile in postale vodilne v svetu. Naše vodilo je, da sledimo svetovnemu dogajanju v ponudbi oblačilnih blagovnih znamk in se temu prilagajamo. V zadnjem letu smo pripeljali enajst novih znamk, predvsem smo povečali ponudbo za otroke. Začetek šolskega leta je za otroke in starše vedno velik dogodek, zato smo temu namenili največ novosti. Ponudbo smo povečali z blagovnimi znamkami Brums, Calvin Klein kids, MEK, Polo Ralph kids, Tommy Hilfiger kids, Guess kids in Under Armour kids.

Delo od doma, omejitve potovanj in prilaganje ukrepom za omejitev epidemije bolezni covid-19 na splošno so povzročili porast povpraševanja po udobnih »homewear« in športnih oblačilih. V začetku naslednjega leta bomo dodali ponudbo športnih oblačil in obutve Puma ter razširili ponudbo perila. Nove blagovne znamke za drugo polovico leta pa so še stvar pogajanj.

Kaj za Emporium pomeni umeščenost v BTC City Ljubljana? In kaj sicer še povezuje družbi Magistrat International in

” Emporium.si je danes največja slovenska modna spletna trgovina.

BTC poleg te lokacije? Si upate napovedati, kako bo izgledal Emporium v BTC Cityju Ljubljana leta 2030?

BTC City je najpomembnejše regionalno nakupovalno središče, ki s celovitostjo ponudbe privablja veliko število obiskovalcev. Veseli nas, da smo del te zgodbe. Družbi BTC in Magistrat International sta sicer povezani že desetletja, tako partnersko na področju logistike kot lokacijsko na področju maloprodaje. Podjetji združuje predanost istim vrednotam in razvojnim ciljem. Obe podjetji dosegata



▲ Družbo BTC in podjetje Magistrat international združuje predanost istim vrednotam in razvojnim ciljem

zdravo rast ob spoštovanju partnerjev, okolja in potrošnikov. Želimo si, da bi v bodoče našli še več sinergij in možnosti sodelovanja. Verjamemo, da bo slogan »doživetje oblačenja« v letu 2030 še vedno aktualen. Nakupovanje v Emporiumu bo omogočalo stik z oblačili, storitev svetovanja in spoznavanje modnih trendov. Poslovanje bo še bolj podprto z uporabo informacijske tehnologije, ki bo nadgradila nakupovalno izkušnjo. V ponudbi bo zagotovo nekaj novih blagovnih znamk, ki so danes morda šele ideje.

Skrivnost slastnih štrukljev je ročno delo ... z veliko ljubezni

Ste že kdaj videli 60 vrst štrukljev na enem mestu? Če ste, potem je to lahko bilo samo v ponudbi štrukljarnice Moji štruklji. Njihova zgodba, za katero stoji chef, direktor in ustanovitelj podjetja Moji štruklji Slovenije Peter Vogeltnik, se je začela pred približno dvajsetimi leti na Kofcah, leta 2016 pa se je razširila z gorenjskih hribov vse do prestolnice. Vrhunski štruklji in ostale dobrote, pripravljene s spoštovanjem tradicije, dolgoletnimi izkušnjami, znanjem in inovativnostjo, od leta 2020 naprej razvajajo tudi obiskovalce BTC Cityja Ljubljana.

Kako so Moji štruklji iz planinske koč na Kofcah prišli na ljubljansko tržnico in kako od tam v BTC City Ljubljana? So vam potrošniki namignili, da vas pogrešajo v mestu in v BTC Cityju?

Naša zgodba o štrukljih v planinskem domu na Kofcah se je skozi čas razširila po vsej Sloveniji. Ker so gostje prihajali na štruklje iz vseh slovenskih krajev in je bilo povpraševanje po štrukljih vse večje, smo se odločili »prištrukljati« vse do Ljubljane. Želeli smo si, da bi bili našim gostom lažje dostopni, zato smo pet let nazaj v centru Ljubljane odprli prvo štrukljarnico v Sloveniji. Ker sem sam kuhar in obožujem meso, sem našo ponudbo jedi želel razširiti in nadgraditi. V novi štrukljarnici v BTC Cityju poleg štrukljev in malic ponujamo tudi različne vrste mesa, kjer so štruklji lahko le priloga. No, ali pa sladica. (smeh)

V čem se razlikujete od ostalih kulinarčnih ponudnikov? S čim Moji štruklji razvajajo obiskovalce BTC Cityja Ljubljana? Kateri štruklji in enolončnice gredo najbolj za med?

Toliko vrst štrukljev, kot jih imamo mi, nima nihče. V stalni ponudbi jih imamo okoli sedemindvajset, skupno pa več kot šestdeset. Najbolj zaželeni okusi štrukljev so malina s temno čokolado, borovnica in ajda z orehi. Najbolj za med gredo domače juhice, piščančji ali telečji ragu ter ričota, ki je nekakšna rižota z ješprenjčkom, zelenjavo in mesom.

Kaj priljubljenost štrukljev in vaših ostalih domačih jedi »na žlico« govori o potrošnikih? Morda to, da pogrešamo babičino kuhinjo? Kateri profil obiskovalcev najpogosteje zavije k vam: mlajši ali starejši, športni ali fini gosti, ženske ali moški, vsejedci ali vegetarijanci?

Mislím, da res vse bolj pogrešamo tiste pristne, domače slovenske jedi, ki so nam jih včasih pripravljale naše babice. Zaradi hitrega tempa življenja velikokrat nimamo časa kuhati doma, si pa kljub temu želimo pojesti zdrav in domač obrok. Prav tako ljudje vse več pozornosti namenjajo podpiranju lokalnih, slovenskih ponudnikov in si tudi želijo jesti čim bolj »lokalno«. Zelo radi nas obiščejo preprosti gostje, ki cenijo domače, predvsem pa so to ženske srednjih let. Vse več je tudi vegetarijancev. Naša vsakodnevna ponudba vsebuje tudi slastne veganske jedi.

Pripravljate kakšne novosti za prazne želodce, ki cenijo stare recepture, domače

sestavine, lokalno sadje in zelenjavo ... Skratka, vse, kar diši po tradiciji? Nam zaupate katero od skrivnosti za pripravo slastnih štrukljev?

Ideje nikoli ne počivajo; vedno razvijamo nove okuse, in to glede na sezonske sestavine. Najnovejši okus je Treviso štrukelj, s treviškim radičem in popečenim pršutom. Poleg tega v kratkem pripravljamo nekaj čisto novega in posebnega – lahko vam zaupam le, da mu bo pridih močnatosti dal sečuanski poper. (smeh) Naši izdelki zagotovo ne bi bili tako dobri brez skute iz mlekarstva Podjed in moke iz mlinarstva Novak iz Prebačevega. Skrivnost slastnih štrukljev so zagotovo domače in lokalne sestavine in pa ročno delo ... z veliko ljubezni.



Od športnikov za športnike

Trgovine Extreme Vital temeljijo na ponudbi najkakovostnejših izdelkov za šport in vrhunski prodajni podpori kupcem. Ena izmed petih poslovalnic, ki je tudi največja in najsodobnejša trgovina s celostno ponudbo, je umeščena v BTC City Ljubljana. O podjetniško-športni zgodbi, posebnostih njihove ponudbe in Slovencih kot športnikih smo klepetali z Borutom Rusom, direktorjem podjetja.

Extreme Vital je ekstremna trgovina. Je destinacija za športnike in športnice, ki iščejo opremo za kolesarstvo, smučanje, deskanje na snegu, tek in pohodništvo. V čem je skrivnost vaše 25-letne zgodbe? Kako se je zgodil preskok iz ljubiteljskega »športanja« v biznis?

Že od zgodnjega otroštva je bilo moje življenje povezano s športom. V otroških letih sem tekmoval v alpskem smučanju, kasneje postal trener deskanja na snegu, poleti pa sem vedno ljubiteljsko kolesaril. Ko sta se združili ljubezen do športa in podjetniška žilica, se je odprla prva trgovina Extreme Vital v Škofji Loki. Zrasla je iz želje, da trgu ponudimo specializirano strokovno ponudbo za deskarje na snegu in kolesarje, ki jo tvorijo športniki, ki so sami predani tem disciplinam. Ker sem bil tudi tekmovalec alpskega smučanja, smo v ponudbo hitro dodali še smučanje. Od začetkov leta 1997 sta vizija in vodilo podjetja neprestano izpopolnjevanje zaposlenih in usmerjenost k najboljši uporabniški izkušnji. To smo dosegli z izrazito osebnim pristopom.

Izmed petih poslovalnic po Sloveniji ena deluje v BTC Cityju Ljubljana. Kaj vas je pripeljalo sem? V čem se vaša ponudba razlikuje od ostalih ponudnikov? Po katerih izdelkih potrošniki najpogosteje povprašujejo? Je športna oprema vrsta izdelkov, ki jih je varno kupovati preko spleta?

V Ljubljani smo že imeli uspešno poslovalnico na Tržaški cesti. Zaradi velikosti obiska nismo mogli več zagotavljati individualne obravnave na najvišji ravni. Ker je BTC City osrednji in najpomembnejši trgovski prostor, ne samo v Ljubljani, temveč tudi širše, smo tu odprli našo največjo in najsodobnejšo trgovino s celostno ponudbo, sobami za »fitting« koles, smučarskih čevljev, analize teka in vrhunskim servisom. Tako kot v naše druge poslovalnice tudi v BTC City prihajajo navdušenci nad kolesarstvom, smučanjem, deskanjem na snegu in tekom, imamo pa tudi močno

ponudbo tekstila in dodatkov za prosti čas. S skladiščnim prostorom in velikim servisom na bližnji lokaciji pod Dvorano 18 je nadvse preprosta in dostopna tudi montaža izdelkov Thule. Na ta način našim kupcem nudimo celovit program.

Prisotnost fizične trgovine za raven in način naše ponudbe se mi zdi ključna. Splet lahko olajša veliko stvari in omogoča preprosto ter hitro opravljeno nakupno izkušnjo, nikakor pa zahtevnemu kupcu ne more nadomestiti, denimo, analize stopala. To je dolgotrajen postopek, ki zahteva izkušenega svetovalca. Hkrati sta splet in fizična trgovina tesno povezana, saj lahko na spletu v miru preveriš izdelke, v trgovini pa si jih pred nakupom ogledaš še v živo. Zato je velik del naše osredotočenosti tudi na spletu, ki nudi vedno več (bloge, podkaste, izposojajo s kavča in drugo).

Kako ocenjujete Slovence kot športnike? Imamo v sebi vgrajeno športno energijo ali potrebujemo spodbudo? Kako na povpraševanje po športni opremi vplivajo vrhunski dosežki slovenskih športnikov in športnic?

Slovenci smo verjetno eden izmed najbolj športnih narodov na svetu. Še več, smo zahtevni in pričakujemo vrhunske storitve. To je tudi temelj naše filozofije in ponudbe. Vsi naši prodajalci so aktivni športniki, predani športu. Vrhunski dosežki naših športnikov seveda vplivajo na povpraševanje, a smo Slovenci tako samoiniciativni, da je povpraševanje čez vse leto precejšnje, neodvisno od rezultatov naših športnikov.

Pripravljate v letu 2022 kakšne novosti za športne navdušence? Kaj pa je vaš najljubši šport?

Naša prizadevanja težijo k najboljši možni ponudbi in individualni izkušnji najzahtevnejših uporabnikov. Individualna obravnava s strokovnim in prijaznim pristopom, ki ga nadgrajujejo kakovostne dodatne storitve, je poleg stalnega iskanja napredka v že utečenem poslovanju izziv v novem letu.

Sem vsestranski športnik po naravi in uživam v več športih. Če bi moral izpostaviti eno panogo, je to turna smuka, saj uživam v raziskovanju nepoznanih terenov.



Še bližje obiskovalcem ... z nadgradnjo digitalne platforme in prevzemne infrastrukture

Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja

V letu 2021 smo se še bolj približali obiskovalcem BTC Cityjev z nadgradnjo aktivnosti na platformi za digitalni vsebinski marketing in s spletnim produktnim katalogom. BTC City digitalna krajina tako po vzoru fizičnih nakupovalnih središč v BTC Cityjih postopoma postaja vedno pomembnejše stičišče za zelo širok krog obiskovalcev. S tem vzpostavljamo enovito platformo s potencialom razvoja in implementacije merljivih večkanalnih aktivnosti.



▲ Vzpostavljamo enovito platformo s potencialom razvoja in implementacije merljivih večkanalnih aktivnosti

Po uspešni implementaciji digitalnega vsebinskega marketinga, ki služi kot platforma za komuniciranje in obveščanje obiskovalcev o široki ponudbi BTC Cityjevih nakupovalnih središč, je bil v sklopu spletnega mesta www.btc-city.com v letu 2021 uspešno implementiran modul s produktnim katalogom, ki prikazuje akcijske izdelke izbranih trgovskih poslovnih partnerjev. S tem bo imelo spletno mesto kot celota večji doseg, še posebej v kombinaciji z družbenimi omrežji, s katerimi upravlja družba BTC.

Od količine do kakovosti vsebin in programa zvestobe

Aktivnosti vsebinskega marketinga so v preteklem razvojnem obdobju uspešno prešle iz faze količinskega generiranja objav v ponujanje kakovostnih vsebin. S tem je spletno mesto www.btc-city.com v kombinaciji z družbenimi mediji postalo pomemben spodbujevalec obiska, ki omogoča izvajanje neposredno merljivih taktik in aktivnosti pospeševanja prodaje z možnostjo preusmeritve bodisi k našim poslovnim partnerjem bodisi v našo bazo zvestih naročnikov. Slednja naj bi sprva kot baza prejemnikov BTC City e-novic sčasoma postala tudi osnova za vzpostavitev programa zvestobe.

Produktni katalog akcijskih izdelkov bomo postopoma širili z naborom novih poslovnih partnerjev in ga nadgrajevali z novimi funkcionalnostmi, ki bodo omogočile boljše uporabniško izkušnjo tako obstoječim kot novim obiskovalcem.

Nadgradnja prevzemne infrastrukture

Da bi uspešno zadostili večkanalnim pričakovanjem sodobnega potrošnika, ki zaradi t. i. »Amazon efekta« pričakuje 24/7 možnosti prevzema kupljenega blaga, bomo v primeru ustreznega odziva trga na obstoječi pilotni rešitvi, ki pri izbranih poslovnih partnerjih na območju BTC City Ljubljana omogoča prevzem kupljenih izdelkov (»non-food«), nadgradili prevzemno infrastrukturo. Ta bi omogočila tudi prevzem toplih jedi, hladnih malic ter svežega sadja in zelenjave s tržnice (»food«). V ta namen bi na območju uredili enovito prevzemno točko oziroma t. i. »click & collect drive through centre« z ustrezno zaledno podporo za e-trgovino za naročan-

je in s paketomati, ki omogočajo gretje oziroma hlajenje. Za to je predvidena tudi organizacija logistične storitve polnjenja paketomatov s strani družbe BTC, v kasnejši fazi pa razširitev storitev, ki bi omogočile vračanje preko spleta kupljenih izdelkov ter oddajo in prevzem očiščenih oblačil.

” Pomemben poudarek bo na razvoju t. i. »digital first« dogodkov.

Prijazen večkanalni nakup in »digital first« dogodki

Z namenom merljivega povečevanja potrošnje v BTC City nakupovalnih središčih nameravamo potrošnikom ponuditi tudi prijaznejšo obliko večkanalnega nakupa in koriščenja darilnih bonov BTC City. Nakup darilnih bonov bo tako mogoč tudi preko spleta, koriščenje pa preko priročnejše plastificirane kartice ali mobilnega telefona.

Pomemben poudarek bo tudi na razvoju t. i. »digital first« dogodkov. Na osnovi vzpostavljene digitalne platforme za vsebinski marketing je omenjene aktivnosti sedaj moč učinkoviteje izpeljati, ob tem pa implementirati tudi niz merljivih aktivnosti. Tak pristop je skladen s trendi digitalnega marketinga, ki pa obenem še vedno pušča odprte

možnosti za implementacijo posamičnih aktivnosti neposredno v fizičnem okolju.

Po uspešni tehnični implementaciji ključnih kazalnikov uspeha (KPI) v sektorju za marketing je v naslednji fazi predvidena postopna reorganizacija dela. Podlaga za sprejemanje prihodnjih marketinških odločitev bodo doseženi merljivi rezultati pri posamičnih aktivnostih. Vzoredno s tem bo bolj kot doslej izpostavljena odgovornost posameznikov za doseganje rezultatov.

Nadgradnja BTC Cityja na področju nakupovanja in pristočasnih aktivnosti

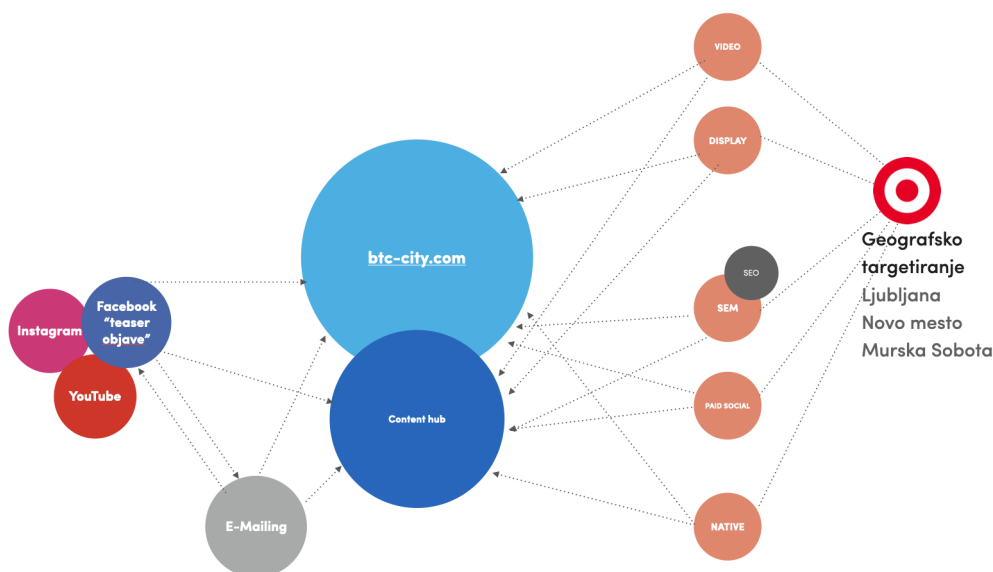
Na osnovi izvedenih sekundarnih in primarnih trženjskih raziskav, sodelovanja z zunanjimi strokovnjaki in sodelovanja posamičnih ekip znotraj družbe BTC bomo pripravili področne strategije za posamične dejavnosti. To še zlasti velja za področje nakupovanja, kjer se želimo v prihodnje bolj približati mlajšemu segmentu »trendsetterjev«, ter za pristočasne aktivnosti, kjer želimo Vodno mesto Atlantis glede na ugodne potrošniške trende bolj približati t. i. »wellness segmentu« in ga z naborom novih storitev in uporabniške izkušnje repozicionirati v »mesto dobrega počutja«. S tem se v okviru BTC Cityja odpira okno priložnosti za komplementarni razvoj ostalih t. i. »well-being« dejavnosti. Tako bi BTC City v prihodnje postal mesto nakupovanja, kulinarike in dobrega počutja za vse generacije in okuse.



▲ Potrošnikom nameravamo ponuditi prijaznejšo obliko večkanalnega naupa

Pri načrtovanju vsebin se opiramo na podatke

Sara Bogomolec, vodja sektorja za marketing



▲ Primerjava dnevnega obiska spletnega mesta www.btc-city.com

Sektor za marketing družbe BTC se je v letu 2020 zavezal k izboljšavam v merjenju komunikacijskih učinkov kot osnovi za komunikacijsko načrtovanje. S pomočjo nove strategije in merljivih aktivnosti nam je v letu dni že uspelo občutno dvigniti število dnevniških obiskovalcev spletnega mesta in podaljšati čas povprečnega obiska na spletnem mestu.

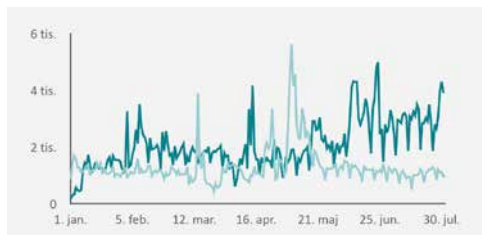
Eden od strateških ciljev, ki smo si jih v sektorju za marketing zastavili v letu 2020, je bil, da bomo bodoče aktivnosti usmerjali zgolj na podlagi s podatki zaznanih priložnosti in dejansko izmerjenih učinkov preteklih aktivnosti.

Iskali smo partnerja, ki bi razumel naš cilj in nam ga pomagal udejanjiti v praksi. Tako smo pričeli sodelovanje z agencijo PM, poslovni mediji (slovenski del nemške mednarodne agencije C3), ki oglaševalcem v različnih panogah uspešno svetuje pri digitalni transformaciji in pomaga smiselno povezovati vsebino s tehnologijo, tako da komunikacijske aktivnosti dosežejo maksimalen in merljiv učinek. V poplavi sporočil, s katerimi oglaševalci dnevno bombardirajo javnost, je namreč izjemno pomembno pravočasno ujeti in razumeti trenutno zanimanje javnosti ter hkrati dovolj odstopati, da bomo njeno pozornost ujeli.

Prvi korak: izboljšave spletnega mesta

Eden ključnih stebrov trženjskega komuniciranja BTC je digitalni ekosistem, zato smo se najprej lotili izboljšav njegovega osrednjega dela – spletnega mesta www.btc-city.com, s ciljem, da nanj preusmerimo več potencialnih obiskovalcev BTC Cityja. Po vsebinski in tehnični analizi spletnega mesta smo sprejeli ključno strateško usmeritev – premik vsebin od količine proti kakovosti – in postavili ključne kazalnike uspeha (KPI-je), ki nam pomagajo usmerjati in meriti učinek komunikacijskih aktivnosti.

Drugi korak je bil usposobiti ekipo za pravilno načrtovanje in pripravo kakovostnih vsebin ter jo naučiti, kako vsebino pravilno distribuirati, da bo ta dovolj zanimiva za ciljne javnosti. Sledila je vzpostavitev mehanizmov, s katerimi danes vsebino učinkovito dostavljamo do potencialnih bralcev tam, kjer se ti dejansko nahajajo.

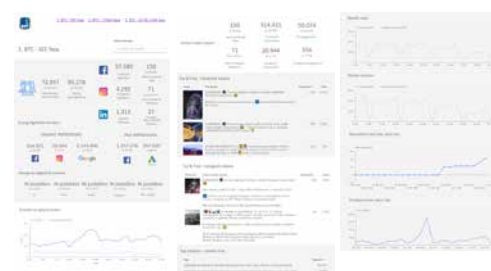


▲ Primerjava dnevnega obiska spletnega mesta www.btc-city.com

V letu dni smo s pomočjo nove strategije in merljivih aktivnosti občutno dvignili število dnevniških obiskovalcev spletnega mesta in hkrati za več kot 20 odstotnih točk podaljšali čas povprečnega obiska na spletnem mestu. Skrbimo torej za vse večji obisk spletnega mesta in za to, da obiskovalce s kakovostno vsebino tam zadržimo več časa ter jih prepričamo, da zaključijo svojo spletno raziskovalno pot z obiskom v BTC Cityju oziroma vsaj v spletnih trgovinah naših partnerjev.

Nadzorna plošča za vsebinsko načrtovanje

Pri načrtovanju vsebin se opiramo predvsem na podatke, ki jih načrtno zbiramo iz različnih virov in spremljamo že več kot eno leto. V ta namen smo vzpostavili posebno orodje oziroma nadzorno ploščo, v kateri sproti merimo učinke aktivnosti in hitro zaznamo priložnosti za pripravo in prilagoditve vsebin. Dnevno ustvarjamo na podatkih temelječ »lastni medij«, pri pripravi vsebin pa ves čas skrbimo predvsem za izpostavljanje BTC-jevih poslovnih partnerjev, ki s tem dobivajo pomemben del promocije na mediju z vedno višjim dosegom.



▲ Interno orodje (nadzorna plošča) za načrtovanje vsebin

Cilj je, da z nadaljnjimi aktivnostmi dosežemo zastavljene marketinške in poslovne cilje, pri tem pa nadzorno ploščo in njene podatke nadgradimo z dodatnimi KPI-ji ter jih povežemo z obstoječo namensko programsko infrastrukturo, ki jo že imamo v družbi BTC. S tem bo podatkovno skladišče na nivoju družbe še bogatejše in uporabnejše. V letu 2022 tako predvidevamo tesnejše sodelovanje in povezovanje s sektorjem za informatiko, saj so pravilno in celostno zbrani podatki temelj za pravilno interpretacijo in sprejemanje nadaljnjih poslovnih odločitev.

Z novo trajnostno strategijo sledimo viziji brezogljične družbe

Andrej Janko, vodja sektorja za trajnostni razvoj

Družba BTC je v letu 2021 sprejela novo, ambiciozno strategijo razvoja družbe BTC do leta 2025, ki nadgrajuje dosedanje strategijo z usmeritvijo v Družbo BTC 5.0. Ta še močneje poudarja trajnostni razvoj kot gonilo prihodnjega napredka podjetja. Naša strategija trajnostnega razvoja v ospredje postavlja naravo, energijo in človeka (družbo) ter upošteva globalne okoljske trende in izzive današnjega časa. Do leta 2040 želimo postati brezogljična družba in zagotoviti položaj BTC Cityja Ljubljana kot enega najbolj zelenih urbanih središč v Evropi.

Na svetovni ravni je človeštvo priča uničujočim podnebnim vplivom, zaradi katerih bo v prihodnjih desetletjih življenje na Zemlji bistveno drugačno. Globalno segrevanje ozračja je eden izmed največjih problemov človeštva, blaženje podnebnih sprememb pa ključni izziv tega stoletja. Evropska unija se je zavežala, da bo do leta 2050 dosegla podnebno nevtralnost in da bo Evropa postala prva podnebno nevtralna celina. Za doseg tega cilja bo potrebno preoblikovanje evropske družbe in gospodarstva, in to na čim bolj gospodaren, pravičen in socialno uravnotežen način. Ta pot je načrtovana v evropskem Zelenem dogovoru (Green Deal), v katerem je predstavljena nova, trajnostna in vključujoča strategija za rast. Cilji omenjene strategije so spodbuditi gospodarstvo, izboljšati zdravje in kakovost življenja ljudi ter poskrbeti za ohranitev življenjskega okolja. V duhu teh usmeritev se v družbi BTC odvija mnogo projektov in programov, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju.

Evropski projekti za energetske transformacije

V okviru energetske učinkovitosti in standarda za sistem upravljanja z energijo ISO 50001:2018 nenehno iščemo nove priložnosti in izboljšave na področju energetskih virov ter povezovanja s strateškimi partnerji pri evropskih projektih. V letu 2021 je bila družba BTC kot članica vključena v tri evropske projekte H2020, ki se nadaljujejo iz prejšnjega leta. V zadnje leto izvajanja bo v letu 2022 prešel triletni evropski projekt Phoenix H2020, ki se ukvarja z izboljšanjem digitalne varnosti v elektroenergetskih omrežjih in predvideva razvoj pametnih števec električne energije.



▲ Vizija: BTC City Ljubljana, zelena urbana oaza dobrega počutja

Nadaljevali smo tudi s projektoma Creators H2020 ter Matrycs H2020. Prvi predvideva razvoj energetskih skupnosti, katerih cilj je pospešiti integracijo energetskih sistemov s podporo lokalnim ponudnikom skozi celoten življenjski cikel projekta in približati model energetske skupnosti kot storitve trgu. Drugi pa predvideva razvoj »big data« aplikacij za optimizacijo oskrbe z energijo v stavbah, v povezavi z okoljskimi vplivi in vplivi uporabnikov v stavbah. Pri projektih družba BTC sodeluje tako, da ponuja BTC City Ljubljana kot testno območje (ang. living lab), namenjeno razvoju in testiranju novih rešitev.

Na področju energetske učinkovitosti smo v letu 2021 izvedli tudi projekt posodobitve opreme in razsvetljave, katerega energetski cilj so prihranki pri električni ali toplotni energiji, obenem pa tudi večja varnost pri

izvajanju poslovnih procesov. Na več lokacijah v BTC Cityju Ljubljana smo posodobili centralne nadzorne sisteme, izvedli menjavo toplotne postaje v Dvorani 8 ter hladilnega agregata v Dvorani 3, v Logističnem centru pa smo vzpostavili sistem rezervnega napajanja hladilnic in s tem bistveno znižali tveganje v primeru izpada električne energije.

Projekt NEDO

Konec leta 2021 se je pričelo delovanje druge faze projekta NEDO, pri katerem družba BTC sodeluje z japonsko razvojno agencijo NEDO in družbo ELES. Gre za šestletni projekt pametnih omrežij in pametnih skupnosti, v okviru katerega bomo s postavitvijo hranilnikov energije lahko zagotovili zanesljivost oskrbe z električno energijo za večji del Ljubljane. Družba BTC je v drugi fazi projekta omogočila prostor za postavitev baterije in sodelovala pri postavitvi informacijskega sistema za energetskega menedžment (AEMS) v BTC Cityju Ljubljana. Hranilnik energije v BTC Cityju Ljubljana bo še močneje povezal BTC in Ljubljano, saj bosta z njim ELES in Elektro Ljubljana skupaj z ljubljansko termoelektrarno-toplarno v primeru izrednih dogodkov napajala velik del mesta – območje BTC Cityja ter večji del Ljubljane, vključno z najpomembnejšimi sistemi, kot sta Klinični center ter ljubljanska toplotna.

▼ Projekti CREATORS, PHOENIX in MATRYCS v okviru energetskega Living Laba



Trajnostna mobilnost

Izzivi nas čakajo tudi pri nadaljnjem razvoju trajnostne mobilnosti. Cilj je ustvariti okolje, ki bo zaposlenim, obiskovalcem in poslovnim partnerjem omogočalo boljšo mobilnost do in znotraj BTC Cityja Ljubljana. V začetku leta 2021 smo v sodelovanju z družbo AV Living Lab pripravili mobilnostni načrt družbe BTC, ki daje vpogled v mobilnostne navade zaposlenih v BTC Cityju Ljubljana in Logističnem centru. Analiza in ugotovitve iz omenjenega načrta so osnova za projekte in številne aktivnosti, s katerimi družba na prijazen način zmanjšuje vplive prometa na okolje in zagotavlja večjo varnost ter pretočnost prometa. V novembru smo v BTC Cityju gostili študente MBA poslovne šole EDHEC Business School iz Francije. Predstavili smo jim trajnostni razvoj družbe BTC in v okviru njihove projektne naloge dali izziv s področja trajnostne mobilnosti, o katerem so razmišljali in predstavili zanimive ideje in rešitve.



▲ Študenti globalnega MBA programa najuglednejše poslovne šole iz Francije EDHEC

Ozelenitev nadstrešnic in urbano čebelarjenje

Zavezanost k trajnostnemu razvoju in ohranjanju zelenih površin smo izkazali tudi s pridružitvijo projektu »Ozelenimo nadstrešnice«, ki ga izvaja Mestna občina Ljubljana. Na območju BTC Cityja Ljubljana so v septembru predstavniki Botaničnega vrta Univerze v Ljubljani ozelenili tri nadstrešnice na avtobusnih postajališčih. Posebnost projekta je, da so na nadstrešnice posadili le avtohtone medovite rastline, ki prenesejo sušo in visoko količino sončnega sevanja ter so koristne za čebele in druge opraševalce.

In ker brez čebel ni življenja, smo skupaj z Mestno občino Ljubljana v letu 2021 že osmo leto zapored organizirali projekt Pomagajmo čebelici: Ocvetličimo mesto. Tokrat je bilo v ospredju ozaveščanje o pomenu avtohtonih medovitih rastlin, ki pomembno pripomorejo k čebelji paši, ter o vrtnarjenju v urbanem okolju.

Družbena odgovornost

Družba BTC v okviru družbene odgovornosti svoje uspehe deli tudi z drugimi deležniki. V letu 2021 smo nadaljevali z izvedbo že uveljavljenih trajnostnih projektov, ki jih družba BTC izvaja v sodelovanju s poslovnimi partnerji. To so projekti, ki pomagajo mladim na karierni poti ter jih ozaveščajo o okoljskih in družbenih temah. Enako poslanstvo ostaja tudi v prihodnje, saj se zavedamo, da s podporo, sodelovanjem in soustvarjanjem gradimo temelje za dobro vseh deležnikov.

BTC Campus

Letos smo že osmi generaciji odprli vrata v BTC Campus – program, ki mladim brezposelnim pomaga do novih zaposlitvenih priložnosti in omogoča pridobivanje novih kompetenc s področja podjetništva. Udeleženci so sodelovali na intenzivnih predavanjih, ki so se letos vsebinsko osredotočala na uspešen karierni razvoj ter podporo pri razvoju lastnega izdelka ali storitve. Program smo tudi tokrat nadgradili z organizacijo hekatona, poleg tega pa je bil del programa vezan na Digitalno središče Slovenije.

Spodbujamo prijateljstvo

V sodelovanju z društvom za trajnostni razvoj Sobivanje smo ponovno izvedli tudi projekt Spodbujamo prijateljstvo. S tem motiviramo vrčevske in osnovnošolske otroke k ustvarjanju likovnih del na temo prijateljstva. Kljub omejujočim okoliščinam je sodelovalo 22.465 otrok. Zmagovalna dela so bila razstavljena v Dvorani A, poleg tega pa smo letos prvič izdali tudi zaključno publikacijo – Knjigo o prijateljstvu.

Misija: Zeleni koraki

V okviru projekta Misija: Zeleni koraki smo 1.600 šolark in šolarjev spodbudili k razmišljanju o trajnostni mobilnosti. Iskali so odgovore na vprašanja o tem, kako lahko spreminjamo svoje potovalne navade, kakšen je ogljični odtis razreda in podobno. Namen projekta je ozvesti mlade o trajnostnih vidikih in oblikah prometa. Izdelke, ki so nastali v projektu, smo razstavili v Dvorani A.

Varno na kolesu

Kot partner programa Varno na kolesu smo letos že deveto leto spodbujali mlade k varni



▲ Udeleženci projekta Varno na kolesu

in aktivni vključitvi v promet ter združili več kot 10.000 učencev iz 140 slovenskih šol. Mladi kolesarji in kolesarke so se prek inovativnih, tematskih in zabavnih nalog spoznavali s cestnoprometnimi predpisi, se s pomočjo zanimivih kolesarskih aktivnosti pripravljali na varno vključitev v promet in se obenem še potegovali za praktične in denarne nagrade.

Podpora akciji #podarizvezek

Z namenom, da otrokom iz socialno ogroženih družin iz Pomurja olajšamo vstop v novo šolsko leto, smo se že peto leto zapored pridružili tradicionalni dobrodelni akciji #podarizvezek. Eno od zbirnih mest je bila Info točka v BTC Cityju. Akcijo je koordinirala Lokalna razvojna fundacija za Pomurje v sodelovanju z Dobrodelnim društvom Pomagajmo odprtih src.

Nova skulptura na umetniški poti po BTC Cityju

V začetku junija je družba BTC v BTC Cityju Ljubljana razkrila novo skulpturo Vklenjena nimfa avtorja Andreja Grabrovca - Gaberija. Ta je umeščena v prenovljeno krožišče na južnem delu Dvorane A ter predstavlja del umetniške poti po BTC Cityju, ki sedaj povezuje trinajst navdihujočih skulptur. Družba BTC s tem nadaljuje tradicijo galerije na prostem. Ta pomembno prispeva k bogatitvi in humanizaciji prostora ter umetnost približuje ljudem, saj je na ogled vsem obiskovalcem, ki se v BTC City radi vračajo tudi zaradi kulturnih vsebin.



▲ Načrtujemo nove ozelenitve streh, fasad in ulic



▲ Skulptura Vklenjena nimfa avtorja Andreja Grabrovca - Gaberija

Maraton Franja in FIS svetovni pokal

Junija letos je ponovno vsa Slovenija dihala s kolesarji, udeleženci jubilejnega 40. Maratona Franja BTC City, ki ga organizira Kolesarsko društvo Rog ob podpori družbe BTC, Mestne občine Ljubljana in drugih partnerjev. V obeh

dneh se je več kot 4000 udeležencev vseh generacij iz 20 držav preizkusilo na petih progah. Gre za največji kolesarski praznik za rekreativne kolesarje, s katerim kot ambasadorji zdravega načina življenja h gibanju spodbujamo celo Slovenijo. Ponosni smo, da je Maraton Franja BTC City športni dogodek z najdaljšo tradicijo v svetovni seriji UCI Gran Fondo World Series in tudi v Sloveniji. V družbi BTC prav tako ostajamo zvesti promotor ženskih športnih disciplin, med katerimi so tudi ženski smučarski skoki. Na tekmah FIS svetovnega pokala na Ljubnem ob Savinji, ki jih že desetletje podpira družba BTC, so nas letos slovenske skakalke razveselile z zgodovinsko ekipno zmago in odličnimi rezultati na posamični tekmi.

ABC Hub nagrada

Pri CESA (Central European Start-up Awards) vsako leto izberejo najboljšega posameznika ali organizacijo, ki doseže najboljše ocene s strani uporabnikov, partnerjev in mednarodne žirije ter postane prejemnik nagrade People's choice. Konec leta 2020 je bil zmagovalec na srednjeevropski ravni ABC Hub. Poleg tega je v istem letu ABC Hub prejel tudi nagrado za najboljši sodelovni prostor, ki jo podeljuje švedska spletna stran Ridestore Magazine, in se uvrstil na lestvico stotih najboljših sodelovnih prostorov v Evropi.

Pogled naprej: v brezogljično prihodnost

Med pomembnejšimi izzivi, s katerimi se sooča družba BTC, je segrevanje ozračja v mestu. Zato smo sprejeli zavezo za zniževanje našega ogljičnega odtisa. V letu 2022 zato načrtujemo nadaljnje trajnostne oziroma »zelen« investicije v ozelenjevanje zgradb (streh in vertikalnih površin) in talnih površin. S projekti, ki jih v družbi BTC načrtujemo v prihodnje na področju povečevanja zelenih površin, energetske transformacije, razvoja trajnostne mobilnosti in prehoda v krožno gospodarstvo, postopoma znižujemo ogljični odtis in izboljšujemo mikroklimo BTC Cityjev. Ti se vzporedno z uspešnimi razvojnimi zgodbami preobražajo v hibridna, energetske nevtralna in zelena urbana središča. S preobrazbo želimo poleg varovanja naravnega okolja z ukrepi vplivati tudi na izboljšanje udobja in dobrega počutja obiskovalcev, zaposlenih in poslovnih partnerjev. Z uresničevanjem trajnostnih projektov ima družba BTC do leta 2040 cilj postati brezogljična družba in zagotoviti položaj BTC Cityja Ljubljana kot enega najbolj zelenih urbanih središč v Evropi.

BTC Cityji navdušujejo z novimi ponudniki, blagovnimi znamkami in prenovami

Uroš Kocjančič, pomočnik direktorja BTC City

Kljub spremenjenim razmeram, povezanim z epidemijo, se je na vseh treh lokacijah BTC Cityjev – v Ljubljani, Novem mestu in Murski Soboti – odvijalo mnogo sprememb, širitev ponudbe in prenov. Od popolnoma novih trgovin, med njimi tudi t. i. »flagship« prodajaln, prihoda novih mednarodno priznanih blagovnih znamk, novih storitvenih ponudnikov, pa vse do možnosti raziskovanja najnovejših tehnoloških rešitev ... V BTC Cityjih smo poskrbeli, da ni nikoli dolgčas.



▲ Dobrodošli v trgovini IKEA!

Na vseh treh lokacijah smo pozdravili več novih trgovin in restavracij, ki so še bolj obogatile že tako pestro ponudbo BTC Cityjev. Obstoječi partnerji so delali na prenovi, preobrazbi ter dodajanju storitev in proizvodov. Vse s skupnim ciljem ponuditi obiskovalcem še več.

Teško pričakovana IKEA odprla svoja vrata

IKEA, globalna trgovska veriga s cenovno dostopnimi in dobro zasnovanimi izdelki in rešitvami za vsak dom, je v letu 2021 v BTC Cityju Ljubljana odprla svojo prvo trgovino v Sloveniji. Ta se razteza na 31.000 kvadratnih metrih in ponuja preko 9.500 izdelkov za dom. Veseli in ponosni smo, da smo lahko v našem edinstvenem okolju inovativnega in odprtega mesta pozdravili podjetje, ki deli našo vizijo ustvarjanja boljšega vsakdana za našo in prihodnje generacije.



▲ Simbolična obeležitev otvoritve z zasaditvijo drevesa

Še več plesa, zabave in novih tehnologij

V začetku leta se je odprla prenovljena WOOP! Arena z desetimi različnimi sobami pobega, dvema »laser tag« arenama, ki sprejmeta do 30 igralcev, najnovejšo opremo za virtualno resničnost ter popolnoma prenovljenimi stezami za bowling. Poleti se je zaključila prenova največje trgovine Big Bang z novo Game Gang Arenom, namenjeno igranju iger (»gamingu«). Prenovljena tr-



▲ WOOP! LASER TAG poligon



▲ Hiša Plesa s ponudbo plesnih tečajev in sprostitev

govina je prostor inovacij in prihodnosti ter sledi trendom na področju tehnologije. V Dvorani 2 pa je jeseni svoja vrata odprla prenovljena Hiša plesa, kjer poleg najmlajših svoje plesno znanje lahko nadgradijo tudi starejši. Poleg tega ponujajo rekreacijo z zumbom in jogo.

Novi ponudniki in blagovne znamke ter možnost testiranja

V Dvorano A smo v letu 2021 preselili trgovino blagovne znamke Benetton ter trgovino s ponudbo športnega tekstila LeForma in tako razširili ponudbo oblačil. V Dvorani Millenium se je na 850 kvadratnih metrih v dveh etažah odprla trgovina Extreme Vital s široko ponudbo za zunanje športne dejavnosti. Gre za največjo trgovino ponudnika v Sloveniji, na tej lokaciji pa omogočajo tudi servis koles in smuči. V Dvorani E obiskovalci lahko uživajo v novem gostinskem lokalu Gin's Bar & Lounge, ki združuje ponudbo za vse okuse – od vrhunske kave do izbranih ginov in raznovrstnih tonikov, za piko na i pa še čokoladni souffle s sladoledom. V Nakupovalni



▲ Barvita trgovina United Colors of Benetton v Dvorani A



▲ Gin's Bar & Lounge s pestro ponudbo pijač

galeriji Kristalne palače je svoja vrata odprla nova trgovina NÖRT, kjer obiskovalci lahko najdejo blagovne znamke obutve in oblačil za prosti čas, med katerimi prevladuje predvsem ponudnik Peak Performance. Novost v pritličju Nakupovalne galerije sta tudi Kozmetika Lilly nails z izdelki za profesionalno rabo ter Gold Store, kjer je možen odkup naložbenega zlata. V poslovni stolpnici BTC City je prenovljena poslovalnica UniCredit Banke, ki svojim uporabnikom omogoča prijetno izkušnjo z najnovejšo tehnologijo in prijaznim osebjem. Da lahko obiskovalci varno in brezskrbno uživajo v vseh novostih, pa poskrbi več točk za testiranje covid-19.



▲ Popolnoma prenovljena in največja trgovina Big Bang Mega



▲ Največja trgovina verige Extreme Vital

Vodno mesto Atlantis znova Naj kopališče 2021

V Vodnem mestu Atlantis smo poenotili podobo obvestil in sistem obveščanja znotraj objekta. Novo podobo so dobile tudi usmerjevalne table, oglaševalski material, tiskovine in darilni boni. Optimizirali smo cenik in umaknili letne prenosljive vstopnice ter uvedli mesečne vstopnice. Testirali smo nove kampanje in akcije, v katere smo vključili sodobne elemente, kot so QR-kode.

Da je Vodno mesto Atlantis najboljše, najbolj urejeno in prijetno kopališče, smo ponovno dokazali z osvojenim prvim mestom v kategoriji pokritih bazenskih kopališč na izboru Naj kopališče.

Še več miganja v Milleniumu

Novost v Športnem centru Millenium je kineziološka soba. Ta je v prvi vrsti namenjena individualnim vadbam s trenerjem, kot so funkcionalna vadba, joga, »anti-gravity« joga in kardio vadba. Na voljo so tudi številni rekviziti, poleg tega pa je dodana težko pričakovana vadba – virtualno kolesarjenje na dveh vrhunskih kolesih Keiser. S pomočjo aplikacije se kolo poveže na splet, kolesarjenje pa športniki lahko spremljajo na velikem zaslonu na eni izmed številnih tras, domišljjskih in čisto realnih. Pri tem se podatki o moči, kadenci in srčnem utripu prenašajo na splet, kjer avatar posnema početje v sobi.



▲ UniCredit Bank poslovalnica prihodnosti

Prenovljeni jedilnici na Tržnici BTC City

V letu 2021 smo prenovili notranjo in zunanjo jedilnico Tržnice BTC City. Poleg tega je tu še prenovljena Konoba s ponudbo morske hrane, v notranjem delu tržnice pa je svoj kotiček odprl tudi ponudnik kitajske prehrane Chang. Ponosni smo, da je v letošnjem letu kljub epidemiji in ukrepom Tržnica BTC City ves čas varno in nemoteno obratovala.



▲ Trgovina NÖRT s ponudbo mednarodno priznanih blagovnih znamk



▲ Lepotni salon Lilly Nails



▲ Prenovljena jedilnica na Tržnici BTC City za prijetno druženje ob dobri hrani



▲ Kineziološka soba s ponudbo različnih športnih aktivnosti

BTC City tudi prostor novih tehnologij in pametnih rešitev

V Dvorani 1 je zaživelo Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi, osrednji gospodarski projekt v času predsedovanja Slovenije Svetu Evropske unije med 1. julijem in 31. decembrom 2021. Digitalno središče Slovenije je širši javnosti omogočalo stik z novimi tehnologijami, izobraževalne programe s področja rabe in uporabe novih tehnologij, pester programski del ter najpomembnejše – predstavitev slovenskega znanja in razvoja mednarodni javnosti tudi v virtualnem razstavišču. V Dvoranah 3 in 4 je bilo živahno, saj smo skupaj z Mestno občino Ljubljana v času

prenove Osnovne šole Kolezija in Osnovne šole Zalog tam omogočili nemoteno izvajanje vseh šolskih dejavnosti. V Dvorani 18 je od oktobra 2021 tudi razstavni prostor NEDO. NEDO je šestletni projekt pametnih omrežij in pametnih skupnosti, kjer poleg glavnih partnerjev – japonske razvojne agencije NEDO in njenega pooblaščenega izvajalca Hitachi ter družbe ELES – sodeluje tudi družba BTC.

BTC City Murska Sobota: prenovljeni prostori in ročna avtopralnica

BTC City Murska Sobota se lahko pohvali z novimi reklamnimi napisi na fasadi ter novimi reklamnimi stebri. Poleg tega je zak-



▲ Prenovljena trgovina Interspar v BTC Cityju Murska Sobota

ljučena prenova trgovine Interspar, ki je potekala od aprila do avgusta 2021. Odprla se je nova terasa gostinskega lokala Osteria v 1. nadstropju. Z novo opremo in LED-lučmi je prenovljena tudi trgovina Hervis. Za novega najemnika, podjetje Intereuropa, pa smo prenovili pisarne v pritličju upravne stavbe. Od decembra 2021 je v BTC Cityju Murska Sobota tudi nova ročna avtopralnica s tremi stezami podjetja OTTO CHRIST AG iz Nemčije, ki uporablja najnovejšo tehnologijo in se ponaša z izkušnjami na področju čiščenja vozil ter s tem zagotavlja maksimalni učinek pranja vozila in zadovoljstvo uporabnikov. Poleg tega podjetje OTTO CHRIST AG v skrbi za okolje zagotavlja vsa potrebna čistila, ki so okolju prijazna in izpolnjujejo zahteve s področja varovanja okolja.

BTC City Novo mesto: nov kiosk in oddani prostori

V poletnem času je prišlo do menjave najemnika montažnega objekta (kioska) na zunanji asfaltirani površini. Ta poleg prodaje tobačnih izdelkov in časopisov izvaja tudi storitve loterije.

V jesenskem času smo oddali pisarniški prostor na Ljubljanski cesti 27 in s tem zapolnili poslovno zgradbo na omenjeni lokaciji. Prav tako smo uspešno končali večmesečne aktivnosti s poslovnim partnerjem Buba, ki se je odločil za dodatni najem poslovnega prostora v Dvorani B. Otvoritev nove trgovine je predvidena v februarju 2022. Na investicijskem področju so bile izvedene manjše obnove pisarniških in poslovnih prostorov. Nakupovalni del našega središča pa so septembra ponovno krasila razstavljen dela udeležencev projekta Spodbujamo prijateljstvo iz dolenjske regije.



▲ Digitalno središče Slovenije je predstavljajo najnovejše tehnologije širši javnosti

Z digitalizacijo, znanjem in povezovanjem do vrhunskih logističnih storitev

Robi Košir, direktor PE Logistični center

Logistični center je kljub še vedno specifičnemu letu dosegel in v določenih segmentih presegel zastavljene cilje za doseganje uspešne rasti v letu 2021, kar zagotavlja odlične temelje za nadaljnji razvoj in izvajanje nove razvojne strategije družbe BTC 2021–2025. Cilje gradimo na strateških partnerstvih, napredni digitalno-tehnološki družbi ter trajnostnem konceptu družbeno odgovorne logistike.



▲ Dnevno natovorimo 300 tovornih vozil, s katerimi dostavimo 7.000 palet blaga na 1.200 lokacij

Poleg izvajanja projektov smo tudi v letu 2021 poglobitni poudarek namenjali izvajanju zaščitnih ukrepov za varovanje zdravja zaposlenih, poslovnih partnerjev in ostalih deležnikov v preskrbni verigi ter uspeli nemoteno obratovati in zagotavljati redno preskrbo hrane za slovensko prebivalstvo. Delno umirjanje spremenjenih okoliščin in odprtje javnega življenja je v letu 2021 v BTC Logističnem centru bistveno vplivalo na povečanje naročil in porabe blaga na trgu. Posledično

smo se srečali z izzivom zagotavljanja ustreznega kadra, a smo skupaj s kadrovskim sektorjem ustrezno preventivno načrtovali nove kadre, kar nam je zagotavljalo, da so bile celotne storitve logistike izvedene brezhibno.

Logistiko trenutno opravljamo na 100.000 kvadratnih metrih skladišč, ki so v celoti polna. Dnevno natovorimo 300 tovornih vozil, s katerimi dostavimo 7.000 palet blaga na 1.200 lokacij.



▲ Skladiščenje blaga

Digitalizacija, informatizacijske in tehnološke posodobitve

Na področju tehnologije in s tem povezanih novih storitev smo bili v letu 2021 usmerjeni v nadaljnji razvoj kompetenčnega centra, katerega ključno poslanstvo je pozicioniranje logistike ne samo kot vrhunskega logista, ampak tudi kot pomembnega centra znanja, ki ustvarja novo dodano vrednost tako družbi BTC kot poslovnim partnerjem. Klasičen model namreč zaradi pritiska na marže ter visoke stroške dela in prostora dolgoročno ni vzdržen. Glavne naloge kompetenčnega centra so oblikovanje učinkovitih oskrbnih verig, uporaba sodobnih tehnoloških rešitev, izvajanje storitev z višjo dodano vrednostjo za poslovne partnerje in povezovanje z zagonskimi podjetji za potrebe implementacije inovacij tako interno kot v širšem poslovnem okolju, v sodelovanju s prodajnim oddelkom logistike pa krepitev prihodkov za nove storitve kompetenčnega centra.

V sklopu centra so bile razvite in za določene stranke že uvedene nove digitalne storitve oziroma moduli, kot sta »Elektronska dobavnic« in »Store replenishment«. Slednji omogoča direkten vpogled v zaloge na polici, na podlagi kompleksnih izračunov pa sistem neposredno izvaja naročila blaga v primeru padca zalog pri končni stranki. Uveden je bil tudi lastni proizvod »Measure box«, s katerim samostojno s pomočjo digitalnega merilnika in tehnice avtomatsko v sistem prenašamo podatke o izdelkih tako za lastne potrebe kot za potrebe poslovnih partnerjev.

V drugem polletju 2021 smo v sklopu centra pričeli testno obdobje pilotne tehnološke rešitve zagonskega podjetja MOECO, ki nudi rešitev na področju interneta stvari za oskrbne verige. Njihova rešitev omogoča »end-to-end« sledenje in spremljanje tovora z »IoT« senzorjem oz. čipom, ki zagotavlja prenos lokacije, vlage, temperature v okolju in poškodovanost znotraj logističnih poti in je namenjen tovorom višjih vrednosti.

V segmentu informacijske tehnologije smo se najbolj osredotočali na večletni strateški projekt menjave celotnega informacijskega sistema za upravljanje skladišč (WMS) s poudarkom na povezavi z vsemi ostalimi informacijskimi moduli v Logističnem centru. Projekt prenove aplikativne arhitekture BTC LC (standardizacija procesov, obračunov, izmenjave podatkov in podobno) bo predvidoma na vseh programih izveden do sredine leta 2023.

Ob zaključku leta 2020 smo testno uvedli

prvo avtonomno vozilo – robota (AGV), ki ne potrebuje induktivnih zank, s pomočjo senzorjev in umetne inteligence pa se samostojno postavlja v prostoru. Sprememba pomeni prihranek časa pri dolgih internih skladiščnih transportnih poteh pri komisioniranju manjših naročil. Avtonomno vozilo brezhibno deluje, s pridobitvijo znanja in vseh podatkov pa smo pripravljeni tudi na širitev uporabe tovrstnih vozil, ki bodo namenjena programom z velikim številom majhnih naročil.

V drugi polovici leta 2021 smo pričeli s pol leta trajajočim projektom optimizacije in avtomatizacije procesov skupaj z zunanjo svetovalno družbo LN Consult. Rezultat bo natančna analiza vseh fizičnih procesov, lokacij, kapacitet, izdelkov s predlagano rešitvijo optimalnih procesov in uporabe ustrezne tehnologije oz. avtomatizacije za potrebe novega skladišča. S projektom sledimo strateškim smernicam razvoja Logističnega centra za zagotovitev optimalnih procesov s potrebnimi tehnologijami oz. avtomatizacijami, povečanju produktivnosti in zmanjšanju odvisnosti od delovne sile.

Interne procese vse bolj nadzorujemo z uporabo naprednih analitičnih orodij. V prihodnosti bomo z novimi viri podatkov in uporabo umetne inteligence stremeli k še bolj optimalni izvedbi in načrtovanju logističnih procesov. Vse več je povezovanja elektronskih naprav z internetom stvari, kar predstavlja velik potencial v logistiki.



▲ Implementacija prvega avtonomnega AGV robotskega vozila

” Ob zaključku leta 2020 smo testno uvedli prvo avtonomno vozilo – robota.

Trajnostna mobilnost za bolj zeleno logistiko

V letu 2021 smo nadaljevali s posodobitvijo mehanizacije, ki že vključuje litij-ionske baterije, ki so manjše, lažje in se napolnijo v zelo kratkem času, kar vpliva na produktivnost. Za potrebe čistejšega transporta bomo v partnerstvu s pogodbenim podprevoznikom in zastopnikom prodaje tovornih vozil v drugi polovici leta 2022 pridobili testno plinsko tovorno vozilo, ki bo bistveno prispevalo k zmanjšanju ogljičnega odtisa in hrupa.

Z uporabo naprednih tehnologij in spremembo procesov se logistika razvija v smeri humanizacije, okolju prijazne in družbeno odgovorne logistike. Z novimi organizacijskimi pristopi je poudarek na fleksibilni, proaktivni in produktivni organizaciji zaposlenih. Z aktivnim spremljanjem ključnih ciljev po posameznih programih dvigamo produktivnost in s tem dodano vrednost na zaposlenega.

Krepimo obstoječa partnerstva in sklepamo nova

Nadaljujemo uspešno sodelovanje s strateškim partnerjem, družbo Spar Slovenija, za katerega opravljamo skladiščenje in distribucijo dnevno svežih izdelkov, zamrznjenih izdelkov ter ostalega živilskega in neživilskega blaga, vključno s tehničnimi izdelki in spletno trgovino Spar online. Konec leta 2021 načrtujemo zagon projekta dostave neprehrambnega blaga za njihovo spletno trgovino, za potrebe dostave prehrane Spar online pa že zagotavljamo dostavo blaga do končnih kupcev na območju Ljubljane in Kranja z okolico.

V letu 2021 smo pričeli opravljati logistiko za novega poslovnega partnerja EMMA, ki je prvi na trgu pričel s prodajo sveč na sončne celice. Prav tako smo pričeli opravljati celovite logistične storitve za poslovnega partnerja Incom – Leone, proizvajalca sladoledov, ki vrši dostavo v 40 držav. Zanj smo pričeli tudi s pripravo projekta širitve hladilnice, saj za



▲ Prenovljena Letališka cesta z novim krožiščem in novim vhodom v BTC Logistični center

potrebe širitve kapacitet in distribucijo blaga potrebujejo 600 paletnih mest.

Prav tako je bil v letu 2021 poudarek na širitvi posla s strateškimi poslovnimi partnerji, na njihovem dolgoročnem povezovanju in krepitvi sodelovanja z ostalimi obstoječimi in novimi partnerji, ki potrebujejo kakovostno zunanje izvajanje logističnih storitev (3PL). V skladu s strateškimi usmeritvami širimo tudi portfelj storitev upravljanja celotne preskrbovalne verige (4PL/5PL).

Posodobitve tudi na področju infrastrukture

V sodelovanju s strateškim poslovnim partnerjem smo pričeli s projektom izgradnje novega skladišča do leta 2023, kar predstavlja osnovo za nadaljnjo širitev logistike in za optimizacijo poslovanja decentraliziranih skladišč. Z združitvijo skladišč in uporabo novih tehnologij bomo zagotovili boljše delovne pogoje, optimalen logistični proces, boljšo produktivnost in s tem optimizacijo stroškov. Končni cilj je zadovoljiti srednjeročne potrebe širitve obstoječih strateških partnerjev (Spar, Atlantic Trade, Petrol, Žito/Podravka) in omogočiti širitve posla.

V letu 2020 in 2021 je bila že izvedena celotna rekonstrukcija cestnih povezav v kompleksu

BTC na območju Šmartinske, Bratislavske, Kajuhove in Letališke ceste. Dodatno bo v letu 2022 zaključena prenova dostopa na ljubljansko obvoznico z Leskoškove ceste. To bo z novimi avtocestnimi priključki pomembno vplivalo tako na pretočnost prometa na območju BTC Cityja kot na logistično dejavnost vzdolž Letališke ceste in možnost nadaljnega razvoja industrijske cone ob Letališki cesti.

Digitalizacija, robotizacija in zaveza trajnostnemu razvoju izzivi tudi v prihodnje

Največji izzivi, ki čakajo logistično dejavnost v prihodnje, so digitalizacija in robotizacija, zaposleni, krajšanje pretočnih časov, pritisk na cene, industrija 4.0, povišana okoljska ter družbena zavest in spremembe navad potrošnikov. Zaradi omenjenih sprememb je nujen hiter prehod v nove modele poslovanja z osredotočenostjo na potrošnika. Pospešen razvoj tehnologij, kot sta internet stvari in umetna inteligenca, bo v prihodnjih letih postal še pomembnejši za logistiko. Prav tako se bo pospešil razvoj širitve brezžičnih omrežij nove generacije, kar lahko v poveza-

” Pospešen razvoj tehnologij, kot sta internet stvari in umetna inteligenca, bo postal še pomembnejši za logistiko.

vi z oskrbovalnimi verigami znatno poveča možnosti razvoja in vrednost verige. Ne smemo pozabiti tudi na trajnostni razvoj, saj smo globalno zavezani k zmanjševanju emisij, kar pomeni pospešen razvoj električnih in plinskih vozil ter razvoj okolju prijazne logistike. Vzporedno digitalizacija, avtomatizacija in nove tehnologije narekujejo spremembe pri zaposlenih v logistiki, saj izvajanje ponavljajočih se nalog zamenjujejo roboti, vse več potreb po znanju pa nastaja v razvoju novih tehnologij in nadzoru nad njimi.

BTC PROP utrjuje primat v upravljanju poslovnih nepremičnin

Družba BTC s svojim odgovornim in družbeno naravnanim delovanjem, finančno stabilnostjo ter vodstveno in organizacijsko strukturo pri poslovnih partnerjih zbuja zaupanje, ugled in varnost, kar je ključno za dolgoročen in stabilen razvoj družbe. V okviru te edinstvene in uspešne zgodbe ima svoje mesto tudi poslovna enota BTC PROP, ki si je v svojem več kot osemletnem delovanju izborila položaj na trgu upravljanja poslovnih in prodajnih nepremičnin. Enota svoj razvoj v prvi vrsti gradi na strateških partnerjih, ki želijo in potrebujejo stabilnega in zanesljivega poslovnega partnerja s transparentnim poslovanjem.

Poslovna enota BTC PROP se je kljub izgubi ključnega naročnika v letu 2020 zaradi prodaje portfelja uspešno reorganizirala in repozicionirala. Trenutno obvladuje blizu 500.000 m² poslovnih in prodajnih površin, s čimer predstavlja enega od ključnih ponudnikov upravljanja tovrstnih nepremičnin. Ponaša se z ISO 9001 in ISO 55001 certifikatoma, kar predstavlja unikum na področju upravljanja v slovenskem prostoru. S tem jasno izkazuje interes po izvajanju najzahtevnejših storitev na področju upravljanja na ravni investicijskih skladov in večjih korporacij, kjer trenutno v Sloveniji nima resnejše konkurence.

Rast skozi reorganizacijo in nova znanja

Poslovna enota BTC PROP je po letih delovanja in upravljanja enega največjih nepremičninskih portfeljev na Balkanu na področju poslovnih in prodajnih nepremičnin razvila znanje tako

» Z novo platformo bomo optimizirali digitalne procese upravljanja in vzdrževanja.

na operativno-tehničnem kot administrativno-obračunskem področju ter na področju finančnega poročanja, kjer lahko zadovolji najzahtevnejše naročnike. Z reorganizacijo in optimizacijo poslovne enote ter okrepitvijo s ključnimi kadri na področju operative in obračuna je enota prišla do dodatnega znanja za upravljanje in vzdrževanje nepremičnin. S tem se je povečala tudi prilagodljivost celotne ekipe, ki pa je nujna za zadovoljevanje različnih zahtev in potreb naročnikov.

Enota v prvi vrsti načrtuje širitev na področju novih strateških partnerjev. Ti z leti povečujejo interes za izvajanje tovrstnih storitev z zunanjimi specializiranimi podjetji, kar jim omogoča optimizacijo poslovanja in hkrati razbremenitev zakonskih odgovornosti in dnevnih opravil upravljanja in vzdrževanja nepremičnin. Pričakujemo tudi širitev sodelovanja z obstoječimi strateškimi partnerji, ki načrtujejo širitev svojih portfeljev. Kot zadnje pa enota načrtuje prevzem nekaterih samostojnih poslovnih objektov, s katerimi bo širila svoj portfelj in prepoznavnost na trgu.

Zagotavljanje celostne storitve z lastnimi vzdrževalci

V želji po zagotavljanju celostne storitve na področju upravljanja se je enota repozicionirala tudi s ponudbo storitev vzdrževanja z razvojem lastne mreže zaposlenih vzdrževalcev. Te bo v prvem koraku zagotavljala iz

» Načrtujemo širitev na področju novih strateških partnerjev.

ključno strateškim partnerjem. V preteklosti smo storitev vzdrževanja ponujali skoraj izključno preko podizvajalcev, kar pa ni izpolnilo pričakovanih strateških naročnikov. Na ta način enota pričakuje nadgradnjo storitve ter izboljšanje čistega poslovnega izida.

Leto 2022 v znamenju digitalizacije

Dodatne izboljšave v letu 2022 načrtujemo predvsem na področju digitalizacije poslovanja. Z novo platformo bomo optimizirali digitalne procese upravljanja in vzdrževanja, saj bo omogočala celovit vpogled v upravljanje in vzdrževanje nepremičnin. Uporabnikom – predvsem na operativno-tehnični ravni – želimo na ta način omogočiti enostavno in prijazno uporabniško izkušnjo, tudi preko mobilne aplikacije. Dodatno enota stremi k vzpostavitvi enostavnega in preglednega vpogleda v evidenco podatkov. Avtomatiziran proces bo omogočil pripravo mesečnega, kvartalnega ali letnega poročila posameznega objekta ali portfelja. S tem bo enota izpolnila pričakovanja tudi najzahtevnejših naročnikov.

Ustvarjamo digitalno prihodnost ... že danes

Teja Setničar, vodja inovacij in digitalizacije v PE za inovacije in digitalizacijo

V razvoj usmerjenim družbam so skupni inovativnost, prodornost, proaktivnost in vizionarstvo. Prav te vrline so zapisane v DNK-ju družbe BTC, ki leto za letom dokazuje, da je ena vodilnih razvojnih družb v regiji, ter s svojo vizijo povezuje najuspešnejša podjetja, organizacije in posameznike. V letu 2021 smo v poslovni enoti za inovacije in digitalizacijo dosegli nove mejnike. Med njimi velja izpostaviti uspešno sodelovanje v projektu Digitalno središče Slovenije, prvo predstavitev družbe BTC na Expu 2020 Dubaj in nove dosežke zagonskih podjetij, ki jih podpira družba BTC.



▲ Digitalno središče Slovenije so slavnostno otvorili Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, dr. Tomaž Kostanjevec, direktor SPIRIT Slovenija, javne agencije, Jernej Salecl, generalni direktor Direktorata za internacionalizacijo, podjetništvo in tehnologijo na MGRT, Jože Mermal, predsednik upravnega odbora družbe BTC in mag. Katja Mohar Bastar, direktorica Digitalnega inovacijskega stičišča Slovenije

Hitrost digitalne transformacije in digitalizacije še nikoli ni bila tako izrazita in visoka. Hibridno delovanje, ki nam ga omogoča digitalizacija, pa poleg transformacije prinaša tudi številne priložnosti razvoja in oblikovanja prihodnosti. V družbi BTC izzive spreminjamo v priložnosti, soustvarjamo trende in implementacijo novih tehnologij prilagajamo potrebam naših obiskovalcev in poslovnih partnerjev. Leto 2021 si bomo zapomnili kot eno najuspešnejših do sedaj. Skupaj s partnerji smo osnovali nove projekte, vzpostavili nove mejnike in začrtali še ambicioznejšo digitalno prihodnost.

Prvo digitalno središče na slovenskih tleh

Družba BTC je skupaj s partnerji projekta – Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPIRIT Slovenija in DIH Slovenije – v času predsedovanja Slovenije Svetu Evropske unije (1. 7.–31. 12. 2021) v osrčju BTC Cityja Ljubljana na več kot 1000 m² površin vzpostavila prvo Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi (DSS). To je predstavljalo osrednji gospodarski projekt, razvojno okno v svet in unikum v slovenskem prostoru. Na enem mestu je združilo najnaprednejša slovenska podjetja, institucije in posameznike, širši javnosti pa omogočilo stik z novimi tehnologijami. V šestih mesecih se je v Digitalnem središču Slovenije predstavilo 124 slovenskih podjetij, ki delujejo na področju razvoja in uporabe najnaprednejših tehnologij, odvilo se je več kot 140 dogodkov, z aktivnostmi pa so organizatorji nagovorili več kot 300.000 ljudi. S projektom smo uresničili vizijo in poslanstvo Digitalnega središča Slovenije – tehnologijo približati ljudem ter omogočiti razvojno naravnanim slovenskim

podjetjem, posameznikom, javnim institucijam in organizacijam, da se predstavijo lokalni in mednarodni javnosti. V Digitalnem središču Slovenije, ki je predstavljalo središče slovenskega razvoja in inovativnosti, so se vzpostavljali novi mejniki razvoja in napredka, pod njegovim okriljem so se odvili nekateri izmed najvidnejših dogodkov predsedovanja Slovenije Svetu Evropske unije. Projekt Digitalno središče Slovenije je kot unikum v slovenskem prostoru presegel vsa zastavljena pričakovanja in se izkazal kot eden najpomembnejših projektov leta 2021. Kot tak je projekt izžareval osnovne strateške usmeritve družbe BTC – BTC odprta družba, saj je nastal kot plod povezovanja in sodelovanja z vladnimi in nevladnimi institucijami ter številnimi programskimi partnerji.

Mednarodno povezovanje in sodelovanje – Expo 2020 Dubaj

Družba BTC spodbuja mednarodno sodelovanje in povezovanje. V novembru se je tako predstavila na največjem mednarodnem dogodku sodobnega časa na Expu 2020 Dubaj, kjer je v slovenskem paviljonu predstavila svojo razvojno strategijo. S predstavitvijo svojega inovativnega ekosistema in koncepta BTC Living Lab se mednarodni javnosti nismo le predstavili, temveč zastavili nove mejnike razvoja in mednarodnega delovanja. Obisk Dubaja je zaznamovala tudi uspešna zgodba družbe AV Living Lab, katere solastnica je družba BTC, ki je v Dubaju otvorila prvi AI Driving Hub in z lokalnimi partnerji podpisala sporazum o sodelovanju na področju razvoja simulacij treningov voznikov, z namenom zagotavljanja večje prometne varnosti v Dubaju in širši regiji.

Tehnologija za ljudi

Enota za inovacije in digitalizacijo družbe BTC je tudi v letu 2021 nadaljevala s testiranjem in integracijo novih tehnologij v ekosistem družbe BTC. Na osnovi tehnologije obogatene resničnosti smo za promocijo družbe BTC na svetovni razstavi Expo 2020 Dubaj razvili inovativne RFID kartice, ki uporabniku omogočajo prikaz zemljevida BTC City Ljubljana v obogateni resničnosti (AR). To tehnologijo smo integrirali tudi na pristajalno stran družbe BTC Expo Dubaj in tako dostop do nje omogočili širšemu krogu obiskovalcev.



▲ Magda - prva mobilna aplikacija za starejše v Slovenskem prostoru

Tehnologija še zdaleč ni namenjena le mlajšim generacijam, saj z njo danes svoj vsakdan živijo tudi starejši. V želji, da bi nove tehnologije, pametne naprave in različne aplikacije približali starejšim, smo že leta 2020 skupaj s socialnim podjetjem Simbioza Genesis razvili prvo mobilno aplikacijo za starejše, imenovano MAGDA. Ta združuje vse pomembne informacije na enem mestu. V letu 2021 je aplikacija ustvarila nove mejnike, saj je od svojega začetka pripomogla k digitalnemu povezovanju več kot 30.000 starostnikov v slovenskem prostoru. Pridobila je številne nove partnerje, med katerimi so Telekom Slovenije, Zavarovalnica Sava in Nova Ljubljanska Banka. Z namenom opolnomočenja starejših so se aktivnosti, namenjene starejšim, v sodelovanju s podjetjem Simbioza Genesis odvijale tudi v Digitalnem središču Slovenije. Seniorji so lahko na delavnicah spoznali osnove ali osvežili svoje znanje uporabe pametnih telefonov in aplikacij ter od bližje spoznali tudi mobilno aplikacijo Magda. S tovrstnimi delavnicami želimo okrepiti digitalne kompetence družbe kot celote in prispevati h kreiranju digitalne družbe.



▲ V okviru Dneva talentov smo na Gimnaziji Kranj sodelovali pri opolnomočenju mladih z digitalnimi kompetencami (foto Pika Pauletić)

Sočasno je digitalni meni za gostinske obrate DigiMenu, ki smo ga lansirali v letu 2020, nadaljeval s svojim poslanstvom in gostom restavracije City v poslovni stolpnici BTC City omogočil brezstično in brezskrbno naročanje hrane tudi v letu 2021. Z več kot 50.000 obiski digitalnega menija Restavracije City smo pripomogli k nadaljnjemu razvoju poslovanja restavracije, kot tudi mirnemu in gostoljubnemu okolju.

Sodelovanje v širšem inovacijskem ekosistemu Slovenije

Družba BTC soustvarja tudi širši inovacijski ekosistem v slovenskem prostoru. V letu 2021 smo nadaljevali sodelovanje s Slovenskim inovacijskim stičiščem SIS EGIZ, vzpostavili novo sodelovanje s slovenskim inovacijskim središčem DIH Slovenije ter okrepili sodelovanje z Institutom Jožef Stefan. Slednji je skupaj s TECOS in SRIP ToP sodeloval tudi v Digitalnem središču Slovenije kot programski partner meseca decembra – meseca industrije 4.0 in robotike. Poleg tega smo v okviru Dneva talentov na Gimnaziji Kranj sodelovali pri opolnomočenju mladih z digitalnimi kompetencami. V okviru že 8. generacije projekta BTC Campus smo s podjetniškimi veščinami opolnomočili mlade brezposelne ter sodelovali v inovacijskem ekosistemu CorpoHub, na inovacijskih srečanjih Gospodarske zbornice Slovenije ter na številnih drugih dogodkih in konferencah, katerih poslanstvo je bilo spodbujanje inovacij in digitalizacije.

Podpora zagonskim podjetjem

Prodor družbe AV Living Lab na trg Združenih arabskih emiratov z otvoritvijo prvega AI Driving Huba v Dubaju predstavlja eno najuspešnejših manifestacij razvoja v letu 2021. Družba BTC, ki kot solastnica družbe AV Living Lab stremi k soustvarjanju sodobne in napredne mobilnosti, je v Dubaju podprla ambicioznost podjetja in s predstavniki vodstva sodelovala na otvoritvi AI Driving Huba. Na otvoritvenem dogodku so bili prisotni tudi predstavniki vlade Dubaja, agencije za ceste in transport, dubajske policije in gospodarskih družb (DHL, UPS, Amazon ter drugi). Razstaveni prostor je ob otvoritvi med drugimi obiskal Mark Boris Andrijanič, minister za digitalno transformacijo Republike Slovenije. Podjetje Eligma, katerega soustanoviteljica je družba BTC, je iz zagonskega podjetja zraslo v



Gorenjc

▲ Gorenjc - brezplačni asistent za nadzor nad nakupi

visokotehnološko podjetje. Primarni produkt podjetja je GoCrypto, plačilni sistem za sprejemanje kriptovalut v fizičnih in spletnih trgovinah. Ta se pospešeno razvija v globalno plačilno shemo, ki povezuje imetnike kriptovalut, menjalnice in denarnice s plačilnimi in blagajniškimi sistemi ter trgovce, ki želijo svojim strankam ponuditi široko paleto možnosti plačila. Zdaj plačila s kriptovalutami prek infrastrukture GoCrypto sprejema več kot 1.000 trgovcev po Sloveniji. V manj kot dveh letih se je GoCrypto iz rešitve, ki je bila testirana prav v BTC Cityju Ljubljana – prvem Bitcoin mestu na svetu –, razširil v globalno shemo za plačevanje s kriptovalutami. Eligma se je s sistemom GoCrypto razširila že v 68 držav, samo rešitev pa uporablja že preko 2.000 trgovcev v 28 državah. V partnerstvu s podjetjem Lab4Pay je Eligma na slovenski trg lansirala tudi Elly POS – napravo, ki trgovcem omogoča poslovanje s tradicionalnimi kartičnimi in novodobnimi plačilnimi sredstvi, integracijo davčne blagajne in posledično izvoz računov v brezplačne-



▲ Elly POS trgovcem omogoča poslovanje s tradicionalnimi kartičnimi in novodobnimi plačilnimi sredstvi

ga asistenta za nadzor nad nakupi, imenovanega Elly Manager. Produkt Elly POS je bil lansiran v drugi polovici leta 2021 in je do danes pridobil že preko 500 trgovcev v treh državah. V letu 2021 je podjetje prejelo prestižno nagrado Emerging Payments

Award, in sicer v kategoriji »Best Use of Crypto in Financial Services«.

Družba BTC je v letu 2020 vzpostavila strateško partnerstvo z zagonskim podjetjem Lab4Pay, ki omogoča eno plačilno mesto za vsa plačilna sredstva. Kot integrator plačilnih sistemov in programskih rešitev za mala in srednja podjetja upravlja mrežo naprednih certificiranih androidnih POS-terminalov, preko katere uporabnikom omogoča vse rešitve, ki jih potrebujejo za poslovanje. V letu 2021 je Lab4Pay razširil svoje poslovanje in na slovensko tržišče uspešno uvedel produkt Elly POS. Trace Labs je temeljni razvijalec tehnologije OriginTrail, rešitve za medorganizacijsko izmenjavo podatkov, ki je osnovana na tehnologiji veriženja podatkovnih blokov. Družba BTC je strateško sodelovanje z njimi vzpostavila že leta 2018. V Sloveniji so poznani kot podjetje z najuspešnejšo javno prodajo žetonov (ICO – Initial Coin Offering), saj so s prodajo kriptožetonov zbrali kar 22,5 milijona evrov.

Februarja 2021 je družba BTC začela s postopno prodajo kriptožetonov, imenovanih TRAC, na spletnih kriptoborzah in v začetku marca 2021 projekt uspešno zaključila s prodajo v višini 10-kratnika nakupne vrednosti. To lahko označimo za najuspešnejši kript »exit« družbe BTC do današnjega dne.

Pogumno v leto 2022

V enoti za inovacije in digitalizacijo pogumno vstopamo v leto 2022. Nadaljevali bomo s testiranjem in integracijo najnovejših tehnologij v ekosistem družbe BTC ter negovali in krepili nova strateška partnerstva na področju inovacij in digitalizacije.

Tehnologijo približujemo ljudem in vzpostavljamo nove mejnike razvoja

Teja Setničar, vodja inovacij in digitalizacije v PE za inovacije in digitalizacijo

Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi je bil osrednji gospodarski projekt v času predsedovanja Slovenije Svetu Evropske unije med 1. julijem in 31. decembrom 2021, ki so ga partnerji projekta – družba BTC, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPIRIT Slovenija in DIH Slovenije – vzpostavili v osrčju BTC Cityja Ljubljana. S tem projektom smo tehnologijo približali ljudem ter omogočili slovenskim v razvoj usmerjenim podjetjem, posameznikom, javnim institucijam in organizacijam, da se predstavijo mednarodni javnosti.



▲ Digitalno središče Slovenije - Tehnologija za ljudi

VDigitalnem središču Slovenije so bila na enem mestu združena najnaprednejša slovenska podjetja, institucije in posamezniki. Širši javnosti je tako bil omogočen stik z novimi tehnologijami ter številni izobraževalni programi s področja rabe in uporabe novih tehnologij in pester program najrazličnejših brezplačnih konferenc, dogodkov, delavnic in hekonov. Šestmesečni projekt Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi je bil razdeljen na tematske sklope po mesečnih kategorijah, navedenih na spodnji sliki. Program je bil povezan s tematikami, ki so zanimive za različne ciljne skupine – tako podjetnike in strokovno javnost kot družine in širšo javnost.

Več kot 140 dogodkov doseglo več kot 300.000 posameznikov

Od odprtja se je v Digitalnem središču Slovenije predstavilo 124 v razvoj usmerjenih slovenskih podjetij, v prostorih Digitalnega središča Slovenije pa odvilo več kot 140 najrazličnejših dogodkov. Digitalno središče Slovenije je s pestrim šestmesečnim programom in dogajanjem ter s spletnimi objavami doseglo več kot 300.000 posameznikov. Poleg tega je bilo na lokaciji v BTC Cityju in na spletnih kanalih zabeleženih več kot 56.000 obiskov.

Središče inovativnosti, razvoja in slovenskega napredka

Kot osrednji gospodarski prostor razvoja v času predsedovanja Slovenije Svetu EU so Digitalno središče obiskale številne mednarodne in lokalne gospodarske ter vladne delegacije, eminentni gostje, mednarodno priznani strokovnjaki, izumitelji in inovatorji. Naj izpostavimo nekaj največjih in najodmevnejših dogodkov, ki so se odvili v Digitalnem središču Slovenije.

Na povabilo Zdravka Počivalška, ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo, je v Digitalnem središču Slovenije potekal del neformalnega srečanja ministrov za konkurenčnost (notranji trg in industrija), ki se je odvijal pod okriljem predsedovanja Slovenije Svetu EU. Digitalno središče Slovenije je poleg številnih slovenskih gostilo tudi tuje gospodarske delegacije, in sicer avstrijsko, poljsko, latvijsko, madžarsko in številne druge. Poleg tega sta se v okviru dvodnevnega uradnega obiska v Digitalnem središču Slovenije sestala tudi Borut Pahor,



▲ Evropski teden veriženja blokov je bil eden izmed največjih dogodkov Digitalnega središča Slovenije

predsednik Republike Slovenije, in Egils Levits, predsednik Republike Latvije.

Šestmesečni program je gostil tudi številne mednarodne dogodke. Pod okriljem Digitalnega središča Slovenije sta se odvili dvodnevna konferenca Evropske vesoljske agencije (ESA) in investicijska konferenca NextRound 2021. Slednjo je pod okriljem Slovenskega podjetniškega sklada organiziral ABC pospeševalnik, na njej pa je bila prisotna tudi Mariya Gabriel, evropska komisarka za inovacije, raziskave, kulturo, izobraževanje in mlade.

Evropski teden veriženja blokov (t. i. EU Blockchain Week) je kot eden izmed največjih dogodkov Digitalnega središča Slovenije povezal več kot 1200 udeležencev, 116 govorcev in 25 strokovnih panelov. Dogodek pa je bil poseben tudi zaradi najave Slovenije, da bo kot prva država na svetu z žetoni NFT promovirala turizem in gospodarstvo, kar predstavlja unikum v svetovnem merilu. V okviru dogodka Blockchain Week so se mednarodni javnosti predstavila napredna zagona podjetja, med katerimi sta bila tudi OriginTrail in podjetje Eligma, ki soustvarjata inovacijski ekosistem družbe BTC. S podjetjem OriginTrail smo soorganizirali tudi dogodek Frictionless Trade, ki je osvetlil pomembnost transparentnosti dobavnih verig in njihove sledljivosti ter v goste povabil eminentne slovenske in tuje strokovnjake.

V novembru so se med drugim v Digitalnem središču Slovenije odvili tudi konferenca GoDigital 2021 s sloganom »Just Do IT«, konferenca MSP – največji slovenski dogodek na temo mikro, malih in srednje velikih podjetij v Evropi, 4. Odprti forum Slovenske digitalne koalicije ter številni drugi dogodki z mednarodno dimenzijo, ki so pomembno osvetlili naprednost slovenskega inovacijskega

ekosistema, pomen digitalizacije in potencial nadaljnjega razvoja na področju digitalizacije. V novembru se je v Digitalnem središču Slovenije z BTC Campusom 2021 začel tudi izobraževalni program, ki je že osmi generaciji mladih brezposelnih ponudil nove zaposlitvene priložnosti in jim omogočil pridobivanje novih kompetenc s področja podjetništva.

Digitalno središče je bilo pomembno vključeno tudi v dogajanje na dogodku SME Assembly – najpomembnejšem mednarodnem dogodku za mala in srednje velika podjetja, ki je potekal v Portorožu in kjer so bili nazorno prikazani načini, kako digitalizirane rešitve lajšajo življenje.

V Digitalnem središču Slovenije, ki je delovalo pod sloganom »Tehnologija za ljudi«, so se odvijale tudi številne brezplačne delavnice in izobraževanja za mlade in starejše. Od šole robotike in zabavnega programiranja za otroke do praktičnih delavnic za pridobivanje digitalnih kompetenc za starejše, ki smo jih izvedli s socialnim podjetjem Simbioza Genesis, s katerim je družba BTC razvila tudi mobilno aplikacijo MAGDA, ki v duhu »vse na enem mestu« starejšim omogoča dostop do koristnih informacij.

Digitalno središče Slovenije je pomembno zaznamovalo čas predsedovanja Slovenije Svetu EU in uspešno sodelovalo pri postavljanju novih razvojnih mejnikov, v njem se je odvila prva najava vzpostavitve Službe vlade RS za digitalno transformacijo, ki jo je v upravljanje prevzel minister Mark Boris Andrijanič, prav tako pa je bil v Digitalnem središču Slovenije opravljen tudi prvi nakup e-vinjete, ki bo omogočila nov, sodoben in digitaliziran način plačevanja cestnine za motorna vozila z največjo dovoljeno maso do 3.500 kg. Nakup sta izvedla Mark Boris Andrijanič, minister za digitalno transfor-

macijo, in Jernej Vrtovec, minister za infrastrukturo Republike Slovenije.

Okno v svet inovativnosti in digitalizacije

Digitalno središče Slovenije je kot unikum v slovenskem prostoru predstavljalo tudi okno v svet inovacij ter sočasno most med Slovenijo in širnim svetom razvoja. Sinergije smo vzpostavili tudi z Expom 2020 Dubaj, kjer smo v slovenskem paviljonu v decembru mednarodni javnosti uspešno predstavili razsežnost in uspešnost projekta Digitalno središče Slovenije ter v Dubaj v sklopu natečaja Festival rešitev popeljali 5 najinovativnejših slovenskih podjetij, ki so bila predstavljena tako v Digitalnem središču Slovenije kot v slovenskem paviljonu na Expu 2020 Dubaj.

December v luči industrije 4.0 in robotike

Družba BTC je bila skupaj z DIH Slovenije pokroviteljica meseca industrije 4.0 in robotike, v okviru katerega so se v decembru v Digitalnem središču Slovenije odvijali številni dogodki, izobraževanja, konference in delavnice na temo robotike in industrije 4.0. Programski partnerji meseca so bili Institut Jožef Stefan, TECOS – razvojni center orodjarstva Slovenije in SRIP Tovarne prihodnosti (SRIP ToP) v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT),

SPIRIT Slovenija, DIH Slovenije in družbo BTC. Pester programski del je vključeval Malo šolo robotike, ki je mladim inovatorjem in navdušencem nad novimi tehnologijami približe predstavila svet robotike, gostili pa smo tudi številne ugledne in mednarodno priznane domače in tuje strokovnjake s področja robotike in industrije 4.0 ter številne gospodarske delegacije. Yaskawa Slovenija se je v dogajanje meseca decembra vključila kot premium sponzor in s svojimi roboti, ki jih je postavila na ogled v Digitalnem središču Slovenije, ne le navdušila poslovno javnost, temveč iskrico robotike in inovativnosti zaneli tudi pri najmlajših. Prikaz igranja pikada z robotom, tekmovanje in Mala šola robotike so tisti, za katere verjamemo, da bodo v prihodnje generirali nove inženirje razvoja.

Tehnologija za ljudi pod žarometi v BTC Cityju Ljubljana

BTC kot napredna in v razvoj usmerjena družba, ki podpira in živi razvoj, digitalizacijo in inovacije, je k projektu primarno pristopila, ker je prepoznala njegov potencial povezovanja in sodelovanja. Digitalno središče Slovenije je postalo stičišče slovenskega znanja, njegovega prenosa in razvoja ter priložnost za predstavitev najnaprednejših slovenskih podjetij, njihovih proizvodov in storitev lokalni ter mednarodni javnosti. Poleg tega je omogočilo mednarodni javnos-

ti predstaviti naprednost in razvitost slovenskega gospodarstva ter širši javnosti približati uporabnost novih tehnologij. Vodilo projekta je bilo tehnologija za ljudi, z umestitvijo Digitalnega Središča Slovenije v osrčje BTC Cityja Ljubljana pa smo tehnologijo lahko resnično približali obiskovalcem BTC Cityja Ljubljana in širši slovenski javnosti.



▲ Prvi nakup e-vinjete sta izvedla minister za digitalno transformacijo Mark Boris Andrijanič in minister za infrastrukturo Jernej Vrtovec



▲ Minister za javno upravo Boštjan Koritnik, ministrica za izobraževanje, znanost in šport prof. dr. Simona Kustec in minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek v Digitalnem središču Slovenije



▲ Igra pikada z robotom

BTC in AV Living Lab na Expo 2020 Dubaj

Družba BTC se je novembra 2021 na največji svetovni razstavi sodobnega časa na Expo 2020 Dubaj mednarodni javnosti predstavila kot razvojno naravnana družba s svojim inovativnim ekosistemom. V slovenskem paviljonu je nastopila v sklopu tematike »Razvoj mest in podeželja ter pametne zgradbe«. Največja dosežka v Dubaju sta bila otvoritev AI Driving Huba in podpis sporazuma o sodelovanju na področju razvoja simulacij treningov voznikov. Gre za prizadevanja družbe BTC, ki izhajajo iz njene nove strategije Družba 5.0, ki zasleduje usmeritve pospešene tehnološke preobrazbe in globalizacije.



▲ Otvoritev AI Driving Huba, ki ga je vzpostavil AV Living Lab

Expo 2020 Dubaj je največja svetovna razstava sodobnega časa, na kateri se je letos predstavila tudi družba BTC. Predstavitev se je začela z otvoritvijo AI Driving Huba, ki se je odvila v okviru 18. mednarodnega kongresa za ceste (International Road Federation – IRF) v Dubai World Trade Centru. Tega je vzpostavila družba AV Living Lab, katere solastnik je družba BTC, v sodelovanju z IRF in lokalnimi partnerji v Dubaju. Otvoritve dogodka so se med drugimi udeležili predstavniki vlade Dubaja, dubajske agencije za ceste in transport, dubajske policije in visoki predstavniki mednarodnih gospodarskih družb. Razstavni prostor s simulatorjem vožnje so obiskali tudi Mark Boris Andrijanič, minister za digitalno transformacijo Republike Slovenije, uradna delegacija predstavnikov dubajske kraljeve družine, ministri, župani, predsedniki uprav in drugi visoki gosti.

daim tehnologija

AV Living Lab kot družba za transformacijo mobilnosti v ekosistemu BTC City Ljubljana povezuje številne industrije in prebojne tehnologije za razvoj naprednih rešitev za prihodnost mobilnosti. V edinstvenem testnem okolju BTC City Ljubljana razvijajo rešitve za mednarodne partnerje, kot so Daimler,

Magna, Porsche in Toyota. Izreden mednarodni dosežek družbe AV Living Lab je bila prav predstavitev rešitve daim, ki bo z uporabo umetne inteligence prispevala k večji prometni varnosti, in vzpostavitev AI Driving Huba, kjer bo daim tehnologija – rešitev (simulator, strojna in programska oprema) za napredno ocenjevanje in trening voznikov v realnem času s pomočjo umetne inteligence – na voljo za uporabo in učenje. Namen te tehnologije je zagotoviti varnejše ceste v Dubaju, Združenih arabskih emiratih in v regiji zalivskih držav (GCC). Blagovna znamka daim je kratica za »driver artificial intelligence mobility« in po arabsko pomeni vztrajnost.

Podpisan sporazum o sodelovanju in predstavitev družbe BTC

Ob otvoritvi AI Driving Huba so AV Living Lab ter lokalni partner projekta Location Solution in dubajska organizacija Excellence Driving podpisali sporazum o sodelovanju na področju razvoja simulacij treningov voznikov. Excellence Driving je najhitreje rastoča mreža avtošol in šol varne vožnje v Združenih arabskih emiratih, ki bo prispevala svoje znanje na področju izobraževanja voznikov v ZAE in tržila storitev svojim uporabnikom.

Predstavitev družbe BTC v slovenskem paviljonu na Expu Dubaj

Poleg otvoritve AI Driving Huba in podpisa sporazuma se je družba BTC na Expu 2020 Dubaj predstavila tudi v okviru lastnega dogodka »BTC City – City as a Lab / BTC City – mesto kot testno okolje – edinstveno mesto v mestu s konceptom realnega testnega okolja«. Na dogodku, ki se je odvijal v slovenskem paviljonu in v okviru katerega je glavni izvršni direktor družbe BTC mag. Damjan Kralj povabljenim gostom predstavil razvojno strategijo družbe BTC, smo gostili visoke predstavnike mednarodnih podjetij, lokalnih vladnih in nevladnih institucij ter številno drugo zainteresirano javnost. Dogodek so s svojo prisotnostjo in nagovorom počastili tudi Mark Boris Andrijanič, minister za digitalno transformacijo, dr. Tomaž Kostanjevec, direktor SPIRIT Slovenija, in Oto Pungartnik, veleposlanik Republike Slovenije v Združenih arabskih emiratih. Poleg svoje razvojne strategije je družba BTC na dogodku izpostavila tudi pomembnost partnerskega povezovanja poslovnih subjektov na področju inovativnosti in novih tehnologij kot ključa do trajne poslovne uspešnosti na globalni ravni.

V okviru nove razvojne strategije družbe BTC, ki smo jo poimenovali Družba 5.0, zasledujemo pospešeno tehnološko preobrazbo svojih lastnih dejavnosti in globalno integracijo. Prav zaradi tega smo se na Expu Dubaj mednarodni poslovni javnosti predstavili kot razvojno naravnana in inovativna družba, ki spodbuja poslovno sodelovanje in kreiranje novih poslovnih priložnosti za BTC in njegove partnerje. Vse to s temeljno usmeritvijo pozicionirati BTC kot vstopno točko za inovacije in poslovno razširitev v mednarodnem okolju. Expo Dubaj je ponudil edinstveno priložnost za spoznavanje globalnih trendov, prebojnih rešitev in najboljših praks, zato smo z namenom navdihovanja Expo 2020 Dubaj obiskali s širšo delegacijo sodelavcev naše družbe.

S predstavitvijo na Expu Dubaj smo v družbi BTC pokazali, da že sledimo novi strategiji Družba 5.0, v sklopu katere stremimo k pozicioniranju v mednarodnem poslovnem okolju kot testno okolje za različne rešitve, vezane na programsko in strojno opremo, predvsem na področju industrije 4.0 in Družbe 5.0.



▲ Expo 2020 Dubaj smo obiskali tudi s širšo delegacijo sodelavcev

Smo edini slovenski pospeševalnik z regijsko prepoznavno blagovno znamko

Grega Potokar, direktor ABC pospeševalnika

ABC pospeševalnik je večkrat nagrajeni pospeševalnik zagonskih podjetij za Jugovzhodno Evropo, ki deluje že šest let. Svojo vizijo v prvi vrsti uresničuje preko iskanja investicij, poslovnih povezav in pilotnih projektov. Poleg tega podjetjem omogoča dostop do pospeševalne infrastrukture v obliki metodoloških pristopov, znanja, izkušenj, mentorske mreže, »co-workinga« ter mednarodnih povezav v ekosistemu. V času delovanja se je srečal že s preko pet tisoč zagonskimi podjetji iz Evrope in Amerike in tako v svoj portfelj privabil več kot sto visokotehnoloških in disruptivnih podjetij.



▲ Finalisti Global Startup Awards

ABC pospeševalnik je v svojem začetnem obdobju pozicioniranja kot vodilni nosilec ekosistema zagonskih podjetij v Srednji in Vzhodni Evropi in na Balkanu skrbel za iskanje podjetniških idej, njihov razvoj in pospeševanje. Skupaj s partnerji iz Evropske unije in Slovenije je postavil mrežo pospeševalnih programov za podjetja iz različnih industrij. S svojimi aktivnostmi je »start-up

sceno« v Sloveniji postavil na novo raven ter k inoviranju s pomočjo hekatonov, inovacijskih delavnic in pospeševanja pritegnil tudi večja mednarodna podjetja in korporacije.

Uspešno je zagnal tudi podporno okolje v obliki Huba, kjer se zbirajo potencialni talenti in uri svoje podjetniške veščine, ter investicijski sklad ABC First Growth, ki je z naložbami podprl še danes uspešna lokalna in

regionalna zagonska podjetja.

Poslanstvo stičišča med gospodarstvom, inovacijami, zagonskimi podjetji in tveganim kapitalom se je odražalo tudi v prisotnosti na največjih mednarodnih start-up konferencah, kjer se je ABC pospeševalnik skupaj s svojimi zagonskimi podjetji predstavil kot vodilni pospeševalnik in gradnik ekosistema v regiji in tako utrjeval prepoznavnost in ugled.

Od ustanovitve do danes

V šestih letih delovanja se je ABC pospeševalnik srečal s preko pet tisoč zagonskimi podjetji iz Evrope in Amerike. Izvedel je trinajst pospeševalnih programov, v katerih je pospešil preko tristo zagonskih podjetij in šest korporacij. Poleg tega je izvedel tudi osemnajst programov v sodelovanju z Evropsko unijo ter organiziral kar 37 Demo dni za predstavitev zagonskih podjetij. Na vsakem je bilo prisotnih več kot 150 skladov tveganega kapitala iz celotne Evrope.

Dosegli smo visoko prepoznavnost in strokovni ugled v regiji ter za to vsako leto prejeli tudi številne nagrade in priznanja. V letih od 2017 do 2020 je pospeševalnik vsako leto prejel tako lokalna kot regionalna priznanja. ABC Hub pa se je v letu 2021 uvrstil v finale Global Startup Awards kot najboljši »co-working« prostor po izboru ljudstva in s tem prinesel prvo zmago na svetovni ravni.

Naš portfelj trenutno obsega več kot sto visokotehnoloških in disruptivnih zagonskih podjetij, med katerimi posamezna zrela podjetja že presegajo vrednosti deset milijonov evrov. Vsako leto iz pospeševalnika v portfelj vstopi še dodatnih pet do sedem podjetij, ki obetajo visoko rast.

Ključni mejnik je tudi »exit« oziroma izstop iz podjetja ter finančna realizacija, ki se je v času delovanja zgodil šestkrat in prinesel večkratni donos. Pohvalimo se lahko tudi z akvizicijo, povezano s podjetjem AppRay. Njegovo tehnologijo je odkupil mednarodni gigant GuardSquare ter jo umestil v svoj nabor produktov.

Investiranje v zagonska podjetja se krepi

2021 je bilo leto hitrega napredka in poslovnih sprememb, ko trg zahteva še bolj celovit pristop do zagonskih podjetij ter pospešeno rast njihovih prihodkov in osvajanja trgov. Tako smo v začetku leta tudi v okviru ABC spletnega pospeševalnega programa zavzeli bolj individualen pristop, kjer program popolnoma prilagodimo potrebam in reševanju izzivov posameznega zagonskega podjetja. Največji poudarek pa dajemo oblikovanju poslovnih in tržnih veščin. Ta pristop je hitro obrodil sadove, saj več naših zagonskih podjetij dosega po 100.000 evrov mesečnega prihodka, kar jim omogoča skokovito rast in napredek.

Smo v obdobju, ko je na trgu bistveno več tveganega kapitala kot kadarkoli prej. To je pokazala tudi naša tretja investicijska konferen-



▲ ABC pospeševalnik je v letu 2021 organiziral že tretjo investicijsko konferenco Next Round 2021



▲ Obisk Marije Gabriel, evropske poslanke za inovacije, raziskave, kulturo, izobraževanje in mlade na investicijski konferenci Next Round 2021

enca Next Round 2021, ki je združila največje investitorje tveganega kapitala iz EU, uspešna zagonska podjetja in ustvarjalce inovacijskih politik EU ter ministre. ABC pospeševalnik je kot organizator konference privabil dve tako imenovani »Decacorn« podjetji – zagonsko podjetje v vrednosti več kot deset milijard evrov, tri »Unicorne« – zagonsko podjetje v vrednosti več kot eno milijardo evrov, 49 eminentnih svetovnih govorcev, 97 investorjev tveganega kapitala in 437 obiskovalcev. Med evropskimi zagonskimi podjetji in investitorji tveganega kapitala smo organizirali več kot 1000 poslovnih sestankov, kar je omogočilo nadaljnja sodelovanja in potencialne investicije.

Priložnosti investiranja v zagonska podjetja zasleduje tudi vse več slovenskih vlagateljev, zato smo organizirali maraton izobraževanj, imenovan Šola za vlagatelje tveganega kapitala. Skupaj s strokovnjaki smo delili znanja in izkušnje ter tako izobrazili več kot sto potencialnih vlagateljev, ki bodo lahko svoje prve investicije usmerili ravno v podjetja iz našega pospeševalnega programa.

Nadgradnja: partnerstvo s skladom tveganega kapitala

Verjamemo, da prihodnost prinaša še veliko priložnosti za ABC pospeševalnik, saj gre za edini slovenski pospeševalnik z regijsko prepoznavno blagovno znamko, ki drži mesto kreatorja in pospeševalca ekosistema in je tudi naraven gravitacijski center za zagonska podjetja iz držav nekdanje Jugoslavije. Naša največja priložnost tiči v krepitvi pomena pospeševanja. Ta je v okviru digitalne transformacije in spodbujanja inovacijskih procesov ključnega pomena za uspeh in hitro rast zagonskih podjetij.

Bistvena novost, ki jo uvajamo z letom 2022 je izvajanje pospeševanja v neposredni povezavi s skladom tveganega kapitala. Gre za poslovno partnerstvo med ABC pospeševalnikom in skladom tveganega kapitala South Central Ventures (SCV), s čimer nadgrajujemo našo osnovno dejavnost s finančno ponudbo sklada tveganega kapitala. To nedvomno pomeni dvig kakovosti naše storitve, posledično pa tudi hitrejši in večji uspeh zagonskih podjetij. Od sodelovanja si obetamo predvsem dopolnitev pospeševalne ponudbe s finančnimi vložki partnerskega sklada tveganega kapitala, ki v zagonska podjetja investira od 1 do 1,5 milijona evrov. Prav tako bomo z infrastrukturo in mrežo predstavništev SCV na Balkanu pridobili znatno večji nabor pomoči, izkušenj, povezav in znanj, ki jih zagonska podjetja potrebujejo za eksponentno rast. Prve rezultate pričakujemo v drugi polovici leta 2022. Verjamemo, da gre za dobro poslovno navezo, ki smo jo preizkusili že pri dveh skupnih projektih in dokazali, da je partnerstvo učinkovito in daje odlične rezultate.

Ko si povezan z najnaprednejšimi tehnologijami, je enako, kot da si del revolucije

Družba BTC kot v razvoj usmerjena družba spodbuja inovativnost in napredek, zato vselej podpira inovativne podjetnike, ki v njen poslovni ekosistem vnašajo edinstveno dinamiko, ambicioznost in odprtost za tehnologije in prihodnost. Izbrali smo štiri uspešna zagonska podjetja, s katerimi je družba BTC vzpostavila strateška partnerstva, ki že danes generirajo napredne rešitve: AV Living Lab, Trace Labs, Eligma in Lab4Pay. Ta na svoji poti rasti že več let sodelujejo v inovacijskem ekosistemu družbe BTC, soustvarjajo trende prihodnosti in kreirajo nove poslovne rešitve. Vsa štiri podjetja so sodelovala tudi v Digitalnem središču Slovenije, in sicer v okviru mednarodnega dogodka Blockchain Week, Finntech Day in v tednu mobilnosti.



▲ AV Living Lab je rešitve za prihodnost mobilnosti predstavil tudi mednarodni javnosti v Dubaju

Družba BTC tudi v okviru svoje nove razvojne strategije 2021–2025 zasleduje usmeritev vlaganja v zagon-ska podjetja z namenom skupnega razvoja inovativnih rešitev na različnih področjih.

Svoj pogled na tehnologijo, njen vpliv na potrošnike oz. podjetja, svoje dosedanje dosežke in pomembnost ekosistema družbe BTC za njihov razvoj so z nami delili: **Dejan Roljič**, direktor podjetja Eligma, **Daniel Avdagič**,

direktor družbe AV Living Lab, **Tomaž Levak**, soustanovitelj Trace Labs, in **Miha Culiberg**, direktor družbe Lab4Pay. Vsem je skupna izjemna odprtost za nove tehnologije in rešitve, ki nam olajšajo življenje in delo.



▲ Dejan Roljič, direktor podjetja Eligma



▲ Miha Culiberg, direktor družbe Lab4Pay



▲ Daniel Avdagič, direktor družbe AV Living Lab



▲ Tomaž Levak, soustanovitelj Trace Labs

Kaj v tehnologiji vas privlači, navdušuje, navdihuje?

Dejan Roljič (Eligma): Tehnologija spreminja svet. Biti aktivno povezan z najnaprednejšimi tehnologijami tega sveta, jih nadgrajevati in kazati smernice prihodnosti je enako, kot da si del revolucije. Revolucije, ki se nikoli ne konča. Naše poslanstvo je s pomočjo tehnologije povezati prodajalce in kupce do te mere, da postanejo plačila varnejša, hitrejša in dostopnejša. S tehnologijo veriženja blokov se želimo aktivno približati decentralizaciji plačilnih sistemov in bančništva nasploh.

Miha Culiberg (Lab4Pay): Pri tehnologiji me navdušuje vse, kar nam olajša in izboljša kakovost življenja tako na poslovnem kot zasebnem področju. Tako kot je izum pralnega stroja predstavljal ključni moment pri emancipaciji žensk, saj jim je sprostil ogromno časa, ki so ga dotlej porabile za pranje perila, verjamem, da prihajajoče tehnologije vsakemu od nas sprostijo čas, ki ga bomo lahko v večji meri preživeli z družino in bližnjimi ter s tem izboljšali lastno življenje, kot tudi družbo kot celoto.

Daniel Avdagič (AV Living Lab): Ljudje želimo dlje, hitreje, ceneje, varneje in bolj zeleno. Nove tehnologije, ki jih imamo dobesedno na dlani, nam vse to omogočajo. A ni vsak način najboljši. Našo vlogo in s tem navdušenje prinašata dva izziva – kako pomagati naročnikom pri uporabi tehnologije in kako jo čim bolj približati ljudem.

Tomaž Levak (Trace Labs): V tehnologiji, ki jo razvijamo, nas navdušuje spreminjanje sveta na bolje in ustvarjanje dolgotrajne vrednosti. Naše podjetje Trace Labs je ustvarilo in razvija OriginTrail – decentralizirani graf znanja, ki preverja, odkriva in dodaja vrednost svetovno pomembnim fizičnim in digitalnim sredstvom. Ta se trenutno uporablja v različnih panogah, vključujoč tradicionalne panoge, kot so dobavne verige in zdravstvo, ter novejša panoge, kot so decentralizirane finance in NFTs (»non-fungible tokens«).

Kako vaša rešitev rešuje izzive poslovnih partnerjev oz. lajša življenje potrošnikov?

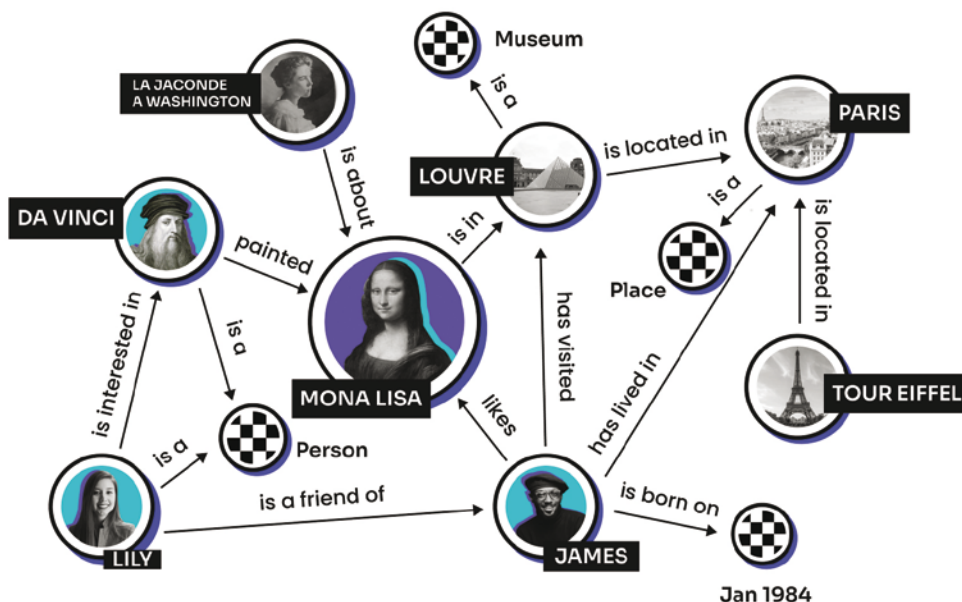
Dejan Roljič (Eligma): Terminal Elly POS prodajnikom omogoča gotovinska, kartična, digitalna in kriptovalutna plačila. Na ta način pripomore k širjenju baze kupcev in dostopnosti blaga ali storitev. Potrošnikom nudimo širok izbor plačilnih metod ter ostalih funkcionalnosti, ki olajšajo življenje trgovcu. Cilj je, da terminal dela za trgovca, pri čemer so cene transakcij blizu oziroma enake nič.

Miha Culiberg (Lab4Pay): Kot pove že naš slogan »Ena naprava, vsa plačilna sredstva«, z Elly POS poenotimo prejemanje plačil z različnimi plačilnimi metodami na eni napravi. S tem ne olajšamo le poslovanja, ampak izbiro plačilne metode prepustimo potrošnikom. Ti lahko iz nabora ponujenih izberejo tisto, s katero želijo plačati. Poleg samega POS-terminala trgovec prejme tudi dostop do brezplačne nadzorne plošče, ki mu olajša pregled in filtriranje transakcij, kot tudi izdelavo dnevniških oziroma mesečnih zaključkov.

Daniel Avdagič (AV Living Lab): Vsak dan smo vpeti v izzive naših naročnikov – kako transformirati mobilnost. Med najbolj prebojnimi rešitvami, ki jih ponujamo, je z umetno inteligenco podprt simulator vožnje, ki odkriva najboljše voznike, hkrati pa zaznava vozniške pomanjkljivosti in jih odpravlja s treningi. Vozniki po treningu vozijo varneje, udobneje, bolj varčno in ne ustvarjajo nepotrebnih zastojev.

Tomaž Levak (Trace Labs): OriginTrail uporablja tehnologijo veriženja blokov kot »omrežje zaupanja« v kombinaciji z isto tehnologijo grafov znanja, ki jo uporabljajo največja svetovna podjetja, kot sta Google in Facebook. To ustvarja semantično omrežje, ki ga lahko kdorkoli uporablja in ki je sposobno ustvariti smiselne povezave in stike med vsemi vrstami fizičnih in digitalnih sredstev. Uporabniki decentraliziranega grafa znanja lahko nanj shranjujejo podatke, jih potrjujejo in iščejo podatke, ki so pomembni tako za zadovoljevanje potreb potrošnikov kot za reševanje izzivov podjetij.

► Prikaz OriginTrail decentraliziranega grafa znanja, ki preverja, odkriva in dodaja vrednost svetovno pomembnim fizičnim in digitalnim sredstvom



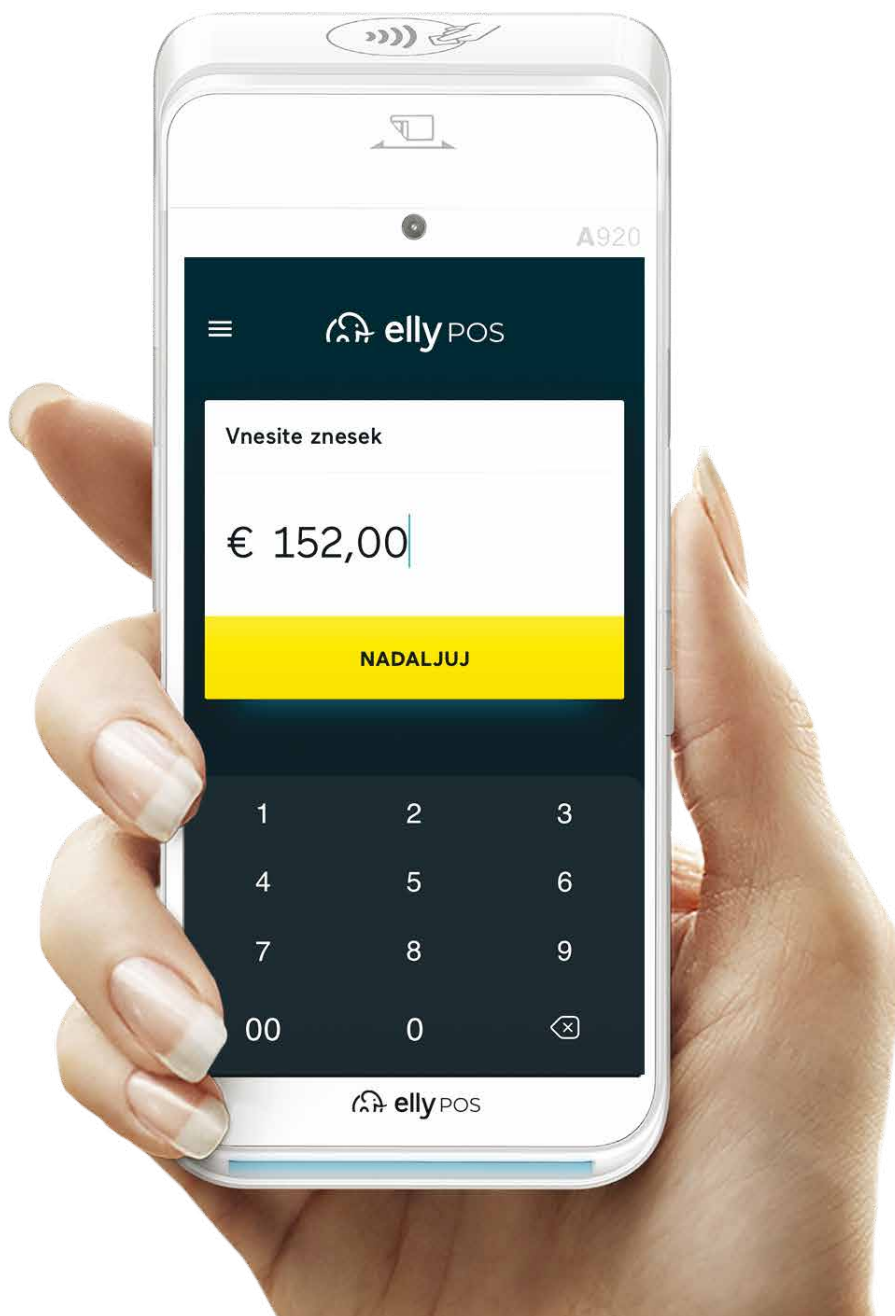
Na kaj ste ponosni (v letu 2021)?

Dejan Roljič (Eligma): V letu 2021 smo naš proizvod Elly POS izpopolnili do točke, ko lahko samozavestno stopimo na trg Združenega kraljestva; menimo namreč, da naš izdelek ni le prvovrsten, temveč v marsičem celo prednjači pred globalno konkurenco. Poleg investicij smo v letu 2021 pridobili standarda ISO 9001 in ISO 27001, na britanskem trgu pa smo v organizaciji Emerging Payments Awards osvojili prestižno drugo mesto v kategoriji najhitreje rastočih rešitev za plačevanje s kriptovalutami na svetu.

Miha Culiberg (Lab4Pay): Predvsem smo ponosni na to, da je Elly POS postal prepoznaven proizvod ne samo pri majhnih in srednje velikih trgovcih, ampak tudi pri večjih podjetjih, ki našo rešitev prepoznajo kot dobro in jo želijo vključiti v svoje poslovanje. Z našim proizvodom smo tako poenostavili logistične procese, trgovcem omogočili izvajanje lojalnostnih programov za kupce ter povezali in poenostavili zaledne procese zavarovalnic in logistov.

Daniel Avdagič (AV Living Lab): Ponosni smo na številne projekte – vzpostavljajanje souporabe vozil, izvedbo številnih mobilnostnih dogodkov, kot je »City as a Lab: Mobility Summit«, in na dva pridobljena evropska projekta, v okviru katerih bomo evropska mesta izobraževali na področju urbane aviacije ter testirali avtonomnega asistenta za nakupovanje. Še posebej smo ponosni, da smo v Dubaju otvorili AI Driving Hub s simulatorji, ki so plod slovenskega znanja. V digitalnem dvojčku poustvarjamo okolje Dubaja in omogočamo ocenjevanje ter trening voznikov.

Tomaž Levak (Trace Labs): Ponosni smo, da lahko nadaljujemo našo vizijo ustvarjanja prihodnosti za web3 aplikacije in dodajamo trajnostno dodano vrednost potrošnikom in podjetjem po vsem svetu. Eden izmed izjemnih dosežkov letošnjega leta je bila iniciativa z British Standards Institution in SCAN (Industrijsko trgovsko združenje v ZDA). Omenjeni organizaciji uporabljata OriginTrail za zavarovanje varnostnih revizij in za skladnost s strogimi zahtevami glede zasebnosti podatkov za združenje SCAN in vladne agencije. Člani SCAN-a dosegajo skupno letno prodajo več kot 1,36 bilijona dolarjev in vključujejo organizacije, kot so Walmart, The Home Depot, Costco in Disney.



▲ Elly POS poenoti prejetje plačil z različnimi plačilnimi sredstvi na eni napravi

Kaj vam pomeni inovativni ekosistem družbe BTC?

Dejan Roljič (Eligma): Inovativni ekosistem družbe BTC predstavlja možnost povezovanja in skupnega delovanja za najrazličnejše poslovne dosežke; je stičišče inovacij, kjer s partnerskimi podjetji ustvarjamo dodano vrednost v okviru strategije odprte družbe. S široko paleto raznolikih dejavnosti, številnimi poslovnimi partnerji in obiskovalci je BTC City idealna platforma za sodelovanje s podjetji pri transformaciji poslovanja v smeri digitalizacije in stalnih inovacij.

Miha Culiberg (Lab4Pay): Družba BTC za nas predstavlja platformo za testiranje novih inovativnih rešitev s svojim posluhom za nove tehnologije in partnerskim razmišljanjem, pa tudi strateškega partnerja pri razvoju in prodaji visokotehnoloških rešitev.

Daniel Avdagič (AV Living Lab): Družba BTC že od začetka podpira delovanje AV Living Laba. Celotni ekosistem BTC s številnimi obiskovalci, vsebinami in virtualno ter digitalno infrastrukturo nam predstavlja unikatno okolje, v katerem lahko preizkušamo in ustvarjamo nove oblike mobilnosti. Doslej smo v tem ekosistemu preizkušali avtonomna vozila in simulator vožnje ter vzpostavljali različne oblike souporabe vozil, v kratkem pa bomo preizkušali tudi avtonomnega nakupovalnega asistenta.

Tomaž Levak (Trace Labs): Spodbudno je, da se družba BTC usmerja k inovacijam in digitalizaciji ter skupaj s partnerji ustvarja priložnosti za razvoj novih poslovnih modelov in spodbuja inovacije tudi v tradicionalnih dejavnostih, kjer tehnologija življenje poenostavlja, ga dela bolj kakovostnega in trajnostno naravnane. Ponosni smo, da je družba BTC v preteklosti že sodelovala z nami tudi v povezavi z logistično rešitvijo, ki na podlagi tehnologije veriženja blokov omogoča sledenje dobrinam v realnem času. Omenjena rešitev prinaša v dobavne verige poleg sledljivosti tudi integriteto podatkov, kar privede do učinkovitejših poslovnih procesov.



▲ Podjetje Eligma je razvilo plačilno infrastrukturo GoCrypto

Eligma je podjetje, ki razvija inovativne sisteme za prihodnost plačevanja. Razvila je plačilno infrastrukturo GoCrypto, ki omogoča plačevanje s kriptovalutami v fizičnem in digitalnem svetu in predstavlja najhitreje rastočo mrežo za plačevanje s kriptovalutami, mobilno denarnico Elipay in mobilno aplikacijo Gorenjc. Z družbo BTC so razvili in uspešno implementirali koncept Bitcoin mesta, ki je BTC City in tudi Slovenijo postavil na sam vrh mest in držav, ki so prepoznali potencial »blockchaina« in kriptovalut.

Lab4Pay omogoča eno plačilno mesto za vsa plačilna sredstva. Kot integrator plačilnih sistemov in programskih rešitev za mala in srednja podjetja upravlja mrežo naprednih certificiranih androidnih POS-terminalov, preko katere uporabnikom omogoča vse rešitve, ki jih potrebujejo za poslovanje.

AV Living Lab je družba za transformacijo mobilnosti. V ekosistemu BTC City Ljubljana povezujemo številne industrije in prebojne tehnologije za razvoj naprednih rešitev za prihodnost mobilnosti. Z omenjenimi rešitvami se je družba predstavila tudi v Dubaju, kjer so v mesecu novembru skupaj z lokalnimi partnerji otvorili prvi AI Driving Hub v Dubaju, kjer bodo z rešitvijo, imenovano daim, ki z uporabo umetne inteligence pomaga pri učenju voznikov, pomembno prispevali k večji prometni varnosti.

Trace Labs je temeljni razvijalec tehnologije OriginTrail, rešitve za medorganizacijsko izmenjavo podatkov. Podjetjem omogoča, da izkoristijo vrednost medsebojno povezanih podatkov in rešijo svoje poslovne izzive z zaupanja vrednimi omrežnimi aplikacijami, ki so osnovane na tehnologiji veriženja podatkovnih blokov.

V jubilejnem letu izzivov in novih priložnosti

Ana Kajzer, poslovna direktorica SiTi Teatra BTC

Kljub temu, da so bila vrata dvorane SiTi Teatra BTC zaradi epidemije vse do konca pomladi zaprta, si sezone 2020/2021 ne bomo zapomnili le po ugasnjenih lučeh in praznih sedežih, ampak tudi po marsičem lepem in pomembnem. V spominu nam bodo najbolj ostali obeležitev dvajsetletnice gledališča v BTC Cityju, zelo odmevna premiera spletne komedije *Optimisti* in poletni večeri *SiTi Teatra pod zvezdami*.



▲ Koncert Ina1: Gregor Strasberger Štras in Bojan Cvjetičanin

Že dvajset let v družbi najboljših

Decembra 2000 je gledališče v BTC Cityju na pobudo tedanjega predsednika uprave družbe BTC Jožeta Mermala, tedanjega direktorja Cankarjevega doma Mitje Rotovnika in priznane dramske igralka Polone Vetrlih

postalo prvo in do danes edino slovensko zasebno gledališče, ki se lahko pohvali z lastnim odrom. S kakovostnim programom, ki ga je v času Teatra komedija vodila vsestranska Polona Vetrlih, zadnjih trinajst let pa ga ustvarja ekipa SiTi Teatra BTC, smo iz kongresne dvorane ustvarili gledališko in koncertno prizorišče. Na našem odru je

doslej stala večina najbolj prepoznavnih slovenskih gledaliških in glasbenih ustvarjalcev. Med njimi ne moremo prezreti Jurija Součka, Milene Zupančič, Jožice Avbelj, Dareta Valiča, Aleša Valiča, Iva Bana, Janeza Hočevarja - Rifleta, Mojce Funkl, Nine Valič, Barbare Cerar, Gregorja Bakoviča, Jerneja Šugmana, Boruta Veselka, Uroša

Fürsta, Jonasa Žnidaršiča, Vesne Pernarčič, Mojce Fatur, Klemna Slakonje, Tadeja Toša, Jurija Zrneca, Lada Bizovičarja, Katarine Čas, Primoža Pirnata, Jureta Ivanušiča, Severe Gjurin, Bilbi, Vlada Kreslina, Rudija Bučarja, Nuške Drašček, skupin Big foot mama, Katalena, Tabu, Avtomobili, Silence, Hamo & Tribute 2 love, Dan D, Siddharta in Big Banda RTV Slovenija.

Dvajset let zavzetega in usmerjenega dela je prineslo velik napredek v prepoznavnosti in obiskanosti gledališča. Zaupanje družbe BTC v našo vizijo in izkazana podpora sta omogočila, da smo uspeli vzpostaviti kulturni prostor, ki z rednim programom zadovoljuje želje raznolikega občinstva in s tem bogati ponudbo BTC Cityja, Ljubljane in celotne Slovenije.

»Spominjam se, da sem septembra 1999 v pismu Mitji Rotovniku zapisal, da se veselim ljudi, ki bodo v BTC prišli zaradi kulture. Veselim se teatra, komedije in igranja, ki bo razgibalo domišljijo in utrip BTC-ja ter razburjalo duhove. Iskreno sem verjel v projekt, pa vendar si takrat nisem mogel predstavljati, kakšno radost in plemenitenje duha bo prinesel teater v BTC City Ljubljana. Lastno gledališče je zagotovo naš največji doprinos h kulturnemu dogajanju. Vsako leto z več kot 300 dogodki polepša večere številnim obiskovalcem. S svojim bogatim programom z odličnimi izvajalci je postal kulturni hram za vse generacije in verjamem, da bo navduševal in navdihoval tudi v prihodnje,« je ob obletnici gledališča izpostavil Jože Mermal, predsednik upravnega odbora družbe BTC.

Komedije s kavča

SiTi Teater BTC je marsikomu polepšal večere tudi v obdobju, ko vstop na kulturna prizorišča ni bil možen. Svoj program smo namreč delno preselili na splet. Na pobudo Lada Bizovičarja smo pristopili k produkciji prve slovenske interaktivne spletne komedije *Optimisti*, ki si jo je v samo nekaj mesecih preko za to ustvarjene spletne platforme optimisti.si ogledalo več kot 20.000 gospodinjstev. Za digitalno okolje smo priredili tudi uspešnice *Jamski človek (od doma)*, *Profesor Kuzman mlajši (na daljavo)* ter *Slovenec in pol (s kavča na Triglav)* in z njimi s pomočjo spletne aplikacije Zoom nasmejali številne zveste, pa tudi kakšnega novega gledalca. Čeprav se gledališki ustvarjalci dobro zavedamo, da še tako velik ekran ne omogoča



▲ SiTi Teater pod zvezdami

izkušnje, ki bi se lahko primerjala z obiskom gledališča, so bile vse predstave zaradi izvedbe »v živo«, tako kot v gledališču, vedno znova enkratna in neponovljiva izkušnja.

” Dvajset let zavzetega in usmerjenega dela je prineslo velik napredek v prepoznavnosti in obiskanosti gledališča.

Ponovno na odrih

Tik pred začetkom poletja, ko so se po dolгих 15 mesecih naša vrata končno spet odprla, smo na odru predpremierno predstavili težko pričakovano predstavo *Janez Novak*, v kateri blestijo zvezdnika Klemen Slakonja in Tadej Toš ter mladi nadarjeni igralec Gregor Podričnik. Komedija z izvirnim naslovom *Smisel življenja gospoda Lojtrice* izpod peresa nedavno preminulega hrvaškega avtorja Saše Anočića je pri naših sosedih dolgoletna uspešnica, ki z odštekanim humorjem mojstrsko nastavlja ogledalo sodobni družbi. V režiji Dejana Batočanina in Uroša Fürsta je nastala stripovska priredba izvirni-

ka, netipična komedija z odlično igralsko zasedbo, dodelano vizualno podobo in pestro glasbeno kuliso znanih slovenskih ustvarjalcev. Odmevno medijsko premiero je doživela konec avgusta ob otvoritvi letnega odra, ki smo ga že drugo poletje zapored postavili na parkirišču za restavracijo Argentino in Športnim centrom Millenium.

Kljub številnim preprekam, s katerimi se v času epidemije soočamo organizatorji kulturnih prireditev, smo s pomočjo družbe BTC in Zavarovalnice Generali uspeli uspešno izpeljati vseh 17 načrtovanih dogodkov *SiTi Teatra pod zvezdami*. Med njimi tudi ljubljansko premiero glasbene komedije *Čudovita*, nastalo v koprodukciji Slovenskega stalnega gledališča Trst in SiTi Teatra BTC. Pod njo se podpisujeta avtor Jure Karas in režiserka Tijana Zinajić, ki sta ustvarjalni energiji uspešno združila že v večkrat nagrajeni družbenokritični uspešnici *Realisti* (SNG Nova Gorica). Žlahtni humor sta tudi tokrat prepleta z glasbo in kritično mislijo. V dobi, ko je edina mantra uspeh na vseh področjih, je to komedija o neuspehu, ki bi bil tragičen, če ne bi bil smešen. V predstavi nastopajo Vesna Pernarčič, Primož Forte, Franko Korošec, Tina Gunzek, Urška Bradaškja in Joži Šalej.

Na svoj račun so po dolgem premoru prišli tudi obiskovalci koncertov. V akustični izvedbi smo pod zvezdami z užitkom prisluhnili skupinama Dan D in Hamo & Tribute 2 love. V glasbenih dialogih *Ina1* sta poleg že znanega

tandema Tomi Meglič & Miha Guštin - Gušti s premiernim nastopom več kot navdušila tudi mlada upa slovenske glasbene scene Bojan Cvjetičanin iz skupine Joker out in Gregor Strasberger - Štras iz skupine Mrfy. Nuška Drašček nas je pobožala z žametnim glasom in šansoni Edith Piaf, Prismojeni profesorji bluesa pa so nas priklopili na val neusahljive energije, ki ga je poskusila ujeti tudi RTV Slovenija. Program smo zaključili z odlično

predstavitvijo albuma *Sladica 20 live*, ki ga je ob 20-letnici delovanja ustvaril Zeds s svojo zvezdniško ekipo, in težko pričakovano plesno zabavo, ki se je zavlekla v zvezdno noč.

Pogumno naprej

V času, ko pišem ta prispevek, je dvorana SiTi Teatra BTC odprta. Kapaciteta je zaradi predpisane varnostne razdalje sicer zmanjšana za polovico, vendar ostajamo optimistični. V december smo zakorakali z dvema novima stand-up komedijama: *Zbogom korona, mi gremo na dopust* s Perico Jerkovičem in Robertom Petanom in *Mali otroci, veliki problemi* z Urošem Kuzmanom in Alešem Novakom. Obe predstavi bosta na ogled tako v dvorani kot v živo preko spleta. Na naš oder se je že vrnil Big band RTV Slovenija z novimi gosti. Na decembrski koncert *Ina1* se z osveženim programom že pripravlja Gušti

in Tomi Meglič. Zasedba Bossa de novo je napovedala promocijski koncert novega albuma *Twist*. Najmlajši gledalci pa so se razveselili obiska Miklavža in dedka Mraza. Program je res pester in srčno upamo, da ga bomo uspeli izpeljati kot načrtovano.

” S svojim bogatim programom z odličnimi izvajalci je postal kulturni hram za vse generacije.



▲ Prva slovenska interaktivna spletna komedija Optimisti



▲ Predstava Slovenec in pol (s kavča na Triglav), prirejena za ogled preko spletne aplikacije Zoom

V letu 2021 ponovno uspešni na krilih športa, kulture in umetnosti

Marika Zakrajšek, vodja projektov v sektorju za marketing

V družbi BTC se zavedamo, da se športni in drugi uspehi začnejo z željo po izjemnih dosežkih in zavidljivih rezultatih, a uresničijo jih številni mali koraki, sestavljeni iz vztrajnosti in trdega dela. Po prvem letu pandemije so se v veselje vseh ljubiteljev športa in kulture v letu 2021 vendarle vzpostavile razmere, ki so dovoljevale organizacijo tekmovanj, kulturnih in drugih dogodkov. V družbi BTC smo z zanosom nadaljevali s podporo številnim športnikom, pa tudi kulturnikom in umetnikom, znanstvenim in humanitarnim projektom, okoljevarstvenim aktivnostim in različnim dogodkom, najsi bo to pri malih korakih ali vrhunskih dosežkih. Tako smo tudi v letu 2021 podprli več kot 300 organizacij, posameznikov, dogodkov in projektov z različnih področij.



▲ Mojster za potop Samo Jeranko

V družbi BTC podpiramo številne športne organizacije in športnike, ki dosegajo uspehe na tekmovanjih na nacionalni in mednarodni ravni, kot dolgoletni sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije in slovenske olimpijske reprezentance pa smo tudi ponosni ambasador olimpijskega gibanja.

V času olimpijskih iger v Tokiu smo stiskali pesti ob nastopih prav vseh slovenskih športnikov, s ponosom pa spremljali tudi tiste, ki jih podpiramo na njihovi športni poti – moško namiznoteniško reprezentanco Slovenije (Darko Jorgič, Bojan Tokić, Deni Kožul, Peter Hribar), članico Slovenske strelske zveze Živo Dvoršak, ritmično gimnastičarko Ekaterino Vedenevo, kolesarko Eugenio Bujak in judoistko Tino Trstenjak –, ter se veselili njihovih izjemnih uvrstitev.

Olimpijska kampanja: »Podpiramo male korake do velikih sanj«

V času Olimpijskih iger Tokio 2020 smo v družbi BTC zasnovali olimpijsko kampanjo, s katero smo prikazali vlogo družbe BTC kot velikega sponzorja Olimpijskega komiteja Slovenije in predvsem podpornika slovenskega športa od najmlajših selekcij do vrhunskih športnikov. V seriji petih videov pod sloganom »Podpiramo male korake do velikih sanj« so v vlogi voditeljev nastopili otroci (mladi športniki), ki so temeljito in navihano izprašali olimpijce: judoistko Tino Trstenjak, atleta Kristjana Čeha in kolesarko Eugenio Bujak. V intervjujih so gledalcu skozi otroške oči pokazali osebno plat vrhunskih športnikov in razkrili njihov pogled na pet tem, ki spremljajo njihov nastop. Nastala je serija zabavnih videov, ki si jih še vedno lahko ogledate na spletni strani www.btc-city.com, za hiter dostop pa poskenirajte QR kodo:



▲ Junaki olimpijske kampanje Tina Trstenjak, Kristjan Čeh in Eugenia Bujak

Srebrna olimpijka na tatamiju

Do odličnega rezultata in srebrnega odličja na letošnjih olimpijskih igrah v Tokiu so judoistko Tino Trstenjak pripeljali odlični nastopi na

evropskem prvenstvu v Lizboni in turnirju za grand slam v Tel Avivu. Judoistka Tina Trstenjak, izkušena svetovna in olimpijska prvakinja ter sponzoriranka družbe BTC, je ponovno postala evropska prvakinja v kategoriji do 63 kilogramov in s tem postavila pomemben mejnik za slovenski judo – osvojila je jubilejno, 50. kolajno za slovenski judo na evropskih prvenstvih. Na februarškem tekmovanju za grand slam v Tel Avivu, drugem letošnjem turnirju za svetovni pokal v judu, je prav tako osvojila zlato medaljo v kategoriji do 63 kilogramov. Družba BTC kot sponzor Tino Trstenjak spremlja od leta 2015 dalje.



▲ Srebrna olimpijka Tina Trstenjak

Že petič zapored z naslovom svetovnega prvaka

Na svetovnem prvenstvu v kajaku in kanuju v Bratislavi je v sprinterskem spustu na tehnično zahtevni progi Nejc Žnidarčič že petič zapored ubranil naslov svetovnega prvaka, kar ni uspelo še nikomur doslej. S tem dosežkom se je zapisal v zgodovino tega športa. Odlične rezultate je beležil tudi na ostalih tekmah svetovnega pokala – spustu na divjih vodah v Banjaluki (Bosna in Hercegovina) ter z ekipno zmago na evropskem prvenstvu v spustu na divjih vodah v španskem Saberu.

”

Tekmovalna sezona 2021 je bila zame res nekaj posebnega, saj sem že petič postal svetovni prvak v sprintu. Posebna pa je bila zato, ker to ni uspelo še nobenemu kajakašu v zgodovini tega športa. Biti prvi na svetu je super občutek, biti prvi na večni lestvici je pa res nekaj posebnega. Za doseganje takšnih vrhunskih rezultatov je potrebno ogromno treninga. Sam treniram od dva- do trikrat na dan, po več mesecev preživim tudi na pripravah v tujini, kjer so pogoji za veslanje boljši. Vse to za sabo prinese velike stroške, zato sem zelo vesel, da mi družba BTC že več let stoji ob strani in je del moje uspešne zgodbe.

Nejc Žnidarčič



▲ Nejc Žnidarčič med spustom po brzicah



” V letu 2021 sem v kategoriji ju-jitsu borbe do 69 kilogramov osvojil naslov evropskega prvaka in tretje mesto na svetovnem prvenstvu. S tem sem se tudi kvalificiral na svetovne igre, ki bodo prihodnje leto potekale v ZDA. K uspehom na moji športni poti veliko doprinese tudi podpora družbe BTC, za kar sem ji izredno hvaležen.
Tim Toplak

▲ Tim Toplak na zmagovalnem odru

Samo Jeranko do bronaste kolajne

Na svetovnem prvenstvu v globinskem potapljanju na vdih v Turčiji je Samo Jeranko v disciplini brez plavuti s potopom na 82 metrov osvojil bronasto kolajno.

Novi ultramaratonski uspehi

Ultramaratonski kolesar Marko Baloh, ki ga že vrsto let podpiramo na njegovi kolesarski poti, je na svoji premierni udeležbi na dirki Race Across Germany (RAG) osvojil zlato odličje v kategoriji Masters (50+) in odlično drugo mesto v skupni razvrstitvi.



▲ Marko Baloh na dirki RAG

Zlato tudi v borilnih veščinah

Na evropskem prvenstvu v ju-jitsuju za člane, ki je potekalo v nemškem Maintalu, je Tim Toplak znova osvojil zlato odličje. V kategoriji do 69 kilogramov se je pomeril s predstavniki Rusije, Danske in Srbije ter se tako prebil že v peti zaporedni finale na evropskih prvenstvih. V novembru pa je svojo zbirko odličij obogatil še z osvojenim 3. mestom na SP v kategoriji do 69 kg v Abu Dabiju.

Nov zagon med mladimi

Med mladimi perspektivnimi športniki, ki jih podpiramo v naši družbi, nas razveseljujejo: tenisačice Pia Lovrič, Maša Viriant in Ella Hojnik, kajakašica Ana Šteblaj ter tekmovalci v smučarskih skokih Žak Mogel.

Oživel duh kulture in umetnosti v prestolnici

Poletni 69. Ljubljana Festival, ki smo ga v letu 2021 podprli že 15. leto zapored, je tudi letošnje poletje napolnil našo prestolnico z vrhunskim kulturnim doživetjem. V družbi BTC smo podprli nastop zbora Dunajskih dečkov in s tem omogočili, da oder zavzamejo tudi mladi umetniki in umetnice. Kot sponzorji že vrsto let podpiramo tudi druge kulturne in umetniške organizacije in posameznike: Zavod AAMI, SiTi Teater BTC, čelista Bernarda Brizanja ter pregledno razstavo Perceptron mednarodno najprodornejšega sodobnega slovenskega umetnika Tobiasa Putriha v Moderni galeriji. V letu 2021 smo podprli tudi izvedbo koncerta Radeta Šerbedžije v Cankarjevem domu, božične koncerte Vlada Kreslina ter razstavo »Preplet sozvočij« v organizaciji SNG Opera in balet Ljubljana.

Podpora poslovnim združenjem in dogodkom

Podporo izkazujemo tudi poslovnim združenjem. Tako vsako leto obnavljamo dolgoletno sodelovanje z Združenjem Manager, Ameriško gospodarsko zbornico AmCham in Časnikom Finance. Podpiramo izvedbo konferenc in izobraževanj s področja vodenja, podjetništva, znanosti in trajnostnega razvoja.

Novi uspehi v gimnastiki na svetovnem pokalu v Kopru

V družbi BTC že dolga leta ponosno podpiramo tako Gimnastično zvezo Slovenije kot izjemne telovadce. Omogočamo jim nemoteno treniranje in nastope na tekmovanjih najvišjega ranga, ki se odražajo v odličnih športnih uspehih in prejetih odličjih.

Na 16. Svetovnem pokalu v športni gimnastiki v Kopru je nastopilo 200 telovadk in telovadcev iz 30 držav, med njimi tudi slovenske telovadke in telovadci, ki so sponzoriranci družbe BTC. Tjaša Kysselef je nastopila na preskoku, Lucija Hribar na dvovišinski bradlji in gredi, Sašo Bertoncelj pa na konju. Tjaša Kysselef je v preskoku osvojila zlato, Lucija Hribar pa se je na dvovišinski bradlji povzpela na 3. mesto. Sašo Bertoncelj je na svojem zadnjem domačem tekmovanju v karieri osvojil 6. mesto. Prvi finalni dan tega tekmovanja sta slovesno odprla predsednik Gimnastične zveze Slovenije mag. Damjan Kralj in častni gost, predsednik Mednarodne gimnastične zveze (FIG) Japonec Morinari Watanabe.

Zadnji tekmovalni nastop v domovini

Letošnji svetovni pokal v športni gimnastiki v Kopru je bil zadnji domači svetovni pokal, na katerem se je predstavil trenutno najboljši slovenski telovadec Sašo Bertoncelj. Nadaljeval je s tradicionalnimi nastopi na SP pred domačim občinstvom in se tudi na svojem 15. nastopu uvrstil v finale ter na konju z ročaji osvojil končno 6. mesto. Ob zaključku tekmovanja mu je čestital tudi mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC in predsednik Gimnastične zveze Slovenije. Svojo kariero je zaključil z nastopom na svetovnem prvenstvu na Japonskem.

Z gimnastičnimi ritmi tudi v Tokio

Ekaterino Vedeneeva, varovanko KRG TiM-a, družba BTC podpira že od leta 2014. Na tekmovanju za veliko nagrado Moskve je Ekaterina Vadeneeva osvojila bronasto medaljo v ritmični gimnastiki. Številni uspešni nastopi v preteklih letih pa so tekmovalki, ki od leta 2018 nastopa za slovensko vrsto, zagotovili tudi vstopnico za nastop na olimpijskih igrah v Tokiu.



▲ Predsednik GZS mag. Damjan Kralj in telovadec Sašo Bertoncelj na svetovnem pokalu v športni gimnastiki v Kopru

Mag. Damjan Kralj ponovno imenovan za prvega moža slovenske gimnastike

V začetku decembra je Gimnastična zveza Slovenije izvolila predstavnike v organe in delovna telesa zveze. Ob tem je bil mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC, s podporo vseh delegatov izvoljen za nov, že drugi mandat na čelu zveze. V minulem mandatu v vlogi predsednika GZS-ja si je prizadeval za krepitev prepoznavnosti športne in ritmične gimnastike, tudi med najmlajšimi. Okrepil je marketinško in finančno kondicijo GZS-ja ter pomembno prispeval k oblikovanju dolgoročne strategije razvoja do leta 2030.



” Z veliko odrekkanja in trdega dela ter s podporo družbe BTC, Gimnastične zveze Slovenije, Mestne občine Ljubljana in kluba KRG TiM mi je v letu 2021 uspelo uresničiti svoje športne sanje – uvrstitev in uspešen nastop na OI v Tokiu. Zelo sem vesela, da mi je tudi na jesenskem svetovnem prvenstvu s finalnim nastopom uspelo ime Slovenije ponesti širom po svetu. Kljub temu ne bo veliko časa za počitek, saj sem že pričela s pripravo sestav po novih pravilih in s tem s pripravi na novo sezono.
Ekaterina Vedeneeva

▲ Ekaterina Vedeneeva na Olimpijskih igrah v Tokiu

Konjenik, zapisan v zgodovino gimnastike

Sašo Bertoncelj ni običajni telovadec – je garač, saj je »konjenik«. Konj z ročaji velja za psihološko izjemno zahtevno orodje. Kljub temu je svojo športno disciplino pripeljal do popolnosti, na kar kaže njegov največji dosežek. Mednarodna gimnastična zveza je po njem poimenovala telovadno prvino. Družba BTC je izjemen potencial in žar športnika v Sašu Bertonclju prepoznala že leta 2007. Ves čas do danes mu je ponosno stala ob strani. S hvaležnostjo se mu poklanjamo tudi zdaj, ob zaključku njegove izjemne športne kariere.



► Sašo Bertoncelj, telovadec



Koliko ste bili stari, ko ste se začeli ukvarjati s športno gimnastiko? Ali se po vašem mnenju rodimo z ljubeznijo do profesionalnega športa ali jo lahko razvijemo skozi življenje?

Z gimnastiko sem se začel ukvarjati, ko sem bil star sedem let. Za to, da postaneš v športu uspešen in da se s športom ukvarjaš profesionalno, potrebuješ nekaj ljubezni do tega športa, šport ti mora biti všeč, zanimiv. Je pa zagotovo to proces, ki se skozi leta spreminja in je v veliki meri tudi pogojen s tem, kako uspešen si v športu.

Vaša disciplina je konj z ročaji. Zakaj ste se odločili prav zanj? Kakšen profil telovadca zahteva ta disciplina? Kaj je tisto, kar »konjenika« odlikuje kot mojstra v tej disciplini?

Konj z ročaji velja za garaško orodje, kjer so bolj pomembne delovne navade kot osnovne motorične sposobnosti. Konj z ročaji velja tudi za eno izmed psihološko najtežjih orodij za tekmovalce, saj je zelo malo manevrskega prostora za napako, zato sta zbranost in psihološka priprava izrednega pomena. Tako »konjeniki« v športni gimnastiki veljamo za zelo delavne in umirjene športnike.

Po vas je januarja 2018 Mednarodna gimnastična zveza poimenovala telovadno prvinjo – bertoncelj. Ste četrti slovenski telovadec, ki se je vpisal v gimnastično zgodovino s svojo uradno priznano prvinjo. Kaj to pomeni za športnika?

Če sem čisto iskren, na začetku, ko sva se s trenerjem spomnila svoje prvine, nisem veliko razmišljal o samem pomenu. Šele ko so pri Mednarodni gimnastični zvezi uradno priznali moj element in ga vpisali v pravilnik, sem se zavedel pomena. S tem nekako še bolj postaneš del zgodovine ene najuspešnejših in najstarejših športnih organizacij na svetu. Torej priznam, da je občutek kar dober.

Kateri so bili najpomembnejši mejniki v razvoju vaše športne kariere in kateri dejavniki so bili ključni, da ste na svoji poti vztrajali in zmagovali? Nam lahko zaupate

kakšen dogodek s tekmovalci, ki vam je še posebej ostal v spominu?

V moji športni karieri je bilo kar nekaj mejnikov. Prvi je seveda sam vstop v gimnastično dvorano, kjer sem pričel s treningi pri svojem trenerju Sebastijanu Piletiču. Verjamem, da brez Sebastijana ne bi dosegel takšnih uspehov. Drugi dejavnik je zagotovo zmaga na Univerzijadi v Bangkoku leta 2007. S to zmago sem začel verjeti v svoje sposobnosti. Tretji dejavnik je podpora moje žene in družine. Brez njihovega razumevanja in skupnih odrekav na moji športni poti bi bil zdaj težko tu, kjer sem. Seveda je zelo pomemben tudi finančni dejavnik. Pri tem so ključno vlogo odigrali Gimnastična zveza Slovenije, Ministrstvo za obrambo RS in seveda družba BTC. Razumevanje vseh deležnikov, da je za športni rezultat potreben čas, je bilo neverjetno. Z gotovostjo lahko poudarim, da brez njih ne bi dosegel nobenega od vseh svojih uspehov v dolgoletni karieri.

Odločitev za zaključek športne kariere verjetno ni najlažja. Kako ste jo sprejeli in kako doživljate svoje zadnje tekmovalno leto? Boste tudi v naslednjem obdobju svojega življenja ostali zvesti športu?

Seveda, takšna odločitev ni nikoli lahka. Ker sem oseba, ki odločitev ne sprejema nepremišljeno, je bila tudi ta zelo premišljena in sprejeta s trezno glavo. Moram priznati, da je moje zadnje športno leto skoraj takšno, kot sem si ga želel. V zadnjem letu sem želel nastopiti kar se da najbolje, se pokazati v najboljši luči, uživati na tekmovanjih in dokazati, da kljub zaključevanju športne poti še vedno lahko tekmujem z najboljšimi športniki na svetu, ki so tudi več kot 15 let mlajši od mene. To sem uspel dokazati na nekaj svetovnih pokalih in na zadnjem svetovnem prvenstvu. Športna gimnastika je povezana z večino mojega življenja. Tudi v prihodnosti bom ostal del tega čudovitega športa, ki me je oblikoval v človeka, kakršen sem danes. Po duši sem športnik, tako da se iz športa verjetno ne bom kar tako umaknil.

Zmagovalna kolesarska zgodba se nadaljuje

Maja Oven, direktorica sektorja za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi, podpredsednica KD Rog in OO Maratona Franja BTC City

V družbi BTC ostajamo zvesti ambasadorji zdravega načina življenja ter ženskih športnih disciplin. Ponosni smo, da je v letu 2021 potekal že jubilejni 40. Maraton Franja BTC City. Prav tako so nas v tem letu ponovno razveseljevale članice ženske kolesarske ekipe ALÉ BTC Ljubljana. Sezono so zaključile s sedemnajstimi zmagami na kategoriziranih dirkah Mednarodne kolesarske zveze UCI in se ob koncu sezone uvrstile na 5. mesto na lestvici UCI. Da bo prihodnost ženskega kolesarstva še naprej obetavna, pa Kolesarsko društvo Rog skrbi tudi za vzgojo podmladka.



▲ Kolesarji, ki so prevozili že 40 Maratonov Franja

Maraton Franja BTC City poteka pod okriljem Kolesarskega društva Rog ob podpori družbe BTC, Mestne občine Ljubljana in drugih partnerjev. Gre za največji kolesarski praznik za rekreativne kolesarje, ki je del svetovne serije UCI Gran Fondo World Series in šteje za uvrstitev na svetovno prvenstvo. Prav tako je to športni dogodek z najdaljšo tradicijo v svetovni seriji tekem UCI. Letošnja, že 40. izvedba je vključevala pet preizkušenj različnih zahtevnosti. Najbolj ambiciozni kolesarji so se podali na Veliki Maraton Franja BTC City (156 kilometrov) in Triglav Mali Maraton

Franja (97 kilometrov), ljubitelji zelenega objema narave so uživali na Hervis Barjanki (83 kilometrov), družine so se podale na IKEA Family družinsko-šolski maraton (25 kilometrov), najmlajši pa so okusili Franjo na Vzajemkovem otroškem kolesarskem izzivu (1200 metrov). Sodeč po udeležbi je bila jubilejna Franja, ne glede na ukrepe za zaježitev epidemije, težko pričakovana. Med udeleženci je bilo 10 zvestih kolesarjev, ki že več desetletij ne izpustijo Franje s svojega koledarja in so odpeljali vseh 40 maratonov.

Od Franje do Toura

Letošnji, jubilejni 40. kolesarski praznik Maraton Franja BTC City je potekal pod sloganom »Od Franje do Toura«. Simbolično je obeležil pomen Franje ter zgodovinske uspehe slovenskih kolesarjev. Prestižni Tour de France je letos že drugič osvojil Tadej Pogačar, ki je kolesarsko kariero začel v rosnih letih v Kolesarskem društvu Rog in na Maratonu Franja. Prav on je počastil jubilejno Franjo in Jožetu Mermalu, predsedniku upravnega odbora družbe BTC in dolgoletnemu predsedniku organizacijskega odbora Maratona Franja, poklonil rumeno majico Tour de France. Tako se mu je simbolično zahvalil za dolgoletno podporo kolesarstvu. Poleg tega je pozdravil tudi ostale udeležence na startu Franje, se zahvalil KD Rog, kolesarjem pa v kolesarskem žargonu, kot se to spodobi za velike dirke, dejal: »Nagon'te se!« Tako je prisotnost zmagovalca Dirke po Franciji (Tour de France) na jubilejnem maratonu dodala prazniku poseben sijaj.



▲ Tadej Pogačar, zmagovalca dirke Tour de France, je poklonil rumeno majico Jožetu Mermalu, predsedniku organizacijskega odbora Maraton Franja BTC City



▲ Start Maratona Franja BTC City



▲ Odločno proti cilju

Na 40. izvedbi se je v dveh dneh zbralo več kot 4.000 udeležencev iz 20 držav. Že v letu 2020 je bil Maraton Franja edini v seriji Gran Fondo, ki je bil izveden v času epidemije. Izvedba je bila kljub posebnim okoliščinam veličastna, samo vzdušje pa kot vedno praznično. Globok poklon jubilejni Franji je dodala še Dirka po Sloveniji, saj je bila njena zadnja etapa izpeljana po trasi Male Franje. Etapa je startala prav iz našega mesta, BTC Cityja, in na pot jo je z zamahom zastavice pospremil dolgoletni predsednik organizacijskega odbora Maratona Franja, gospod Jože Mermal.

Maraton Franja že leta združuje uspešna domača in tuja podjetja. Letos se je diamantnim pokroviteljem pridružil švedski pohištveni velikan – IKEA, ki domuje na robu BTC Cityja Ljubljana. IKEA je postala ponosni pokrovitelj družinsko-šolske preizkušnje.

Franja ostaja zmagovalna in povezovalna zgodba, saj združuje kolesarje, navijače, organizatorje, pokrovitelje in ponudnike kolesarske opreme. Prinaša nam zdrav duh in zdravo telo. Lahko bi tudi rekli, da blaži socialno odtujenost družbe v današnjih okoliščinah.

Posebej smo ponosni, da smo s KD Rog in Krajinskim parkom Ljubljansko barje pred štirimi leti na Ljubljansko barje umestili novo kolesarsko pot, imenovano Barjanka, ki je ena izmed preizkušenj Maratona Franja. Na Ljubljanskem barju, kjer v zadnjem času vznika vedno več pobud za združevanje turističnih ponudnikov ob Barjanki, je UNESCO pred desetimi leti na seznam svetovne naravne in kulturne dediščine dodal prazgodovinska kolišča okoli Alp. Obletnica je tudi razlog, da sta se na pobudo Krajinskega parka Ljubljansko barje Gostilna in hotel Bistra ter Gostilnica Jezero pridružili pobudi, da se obiskovalcem ob trasi Barjanke začnejo ponujati koliščarske jedi. Te bodo pripravljene iz sestavin, ki so jih koliščarji uporabljali pred 5000 leti, vendar na sodoben način.

Tudi letos smo se ob organizaciji Franje soočali z izzivi, ki jih prinaša epidemija. Organizacijske priprave so potekale v skrbnem sodelovanju s pristojnimi institucijami za javno zdravje, za vse udeležence pa so veljali preventivni covid-19 ukrepi.

▼ Občnemu zboru KD Rog, ki je izvolil novega predsednika za naslednja štiri leta, Andreja Hauptmana, se je pridružil tudi predsednik upravnega odbora družbe BTC Jože Mermal, ki je čestital dosedanjemu predsedniku Aleksu Štakulu, novemu pa zaželel uspešno delo in še veliko »Pogačarjev«. Gospod Mermal je hkrati postal polnopravni član društva.



Zmagovalni duh ALÉ BTC Ljubljana

Slovenske kolesarke, članice ženske kolesarske ekipe ALÉ BTC Ljubljana (2014–2020 z imenom BTC City Ljubljana) že leta navdušujejo s številnimi posamičnimi in ekipnimi rezultati, z vsakim premaganim kilometrom pa puščajo sledi slovenskega kolesarstva v svetovnem vrhu te discipline.

Leto 2021 je za ekipo predstavljalo izjemno sezono. Dosegla je 17 zmag na tekmah Mednarodne kolesarske zveze (UCI) Gran Fondo World Series, kar jo je na koncu privedlo do 5. mesta na lestvici UCI. Med najboljših deset se je ekipa letos uvrstila kar 110-krat. Kljub temu, da je bil začetek sezone poln s pandemijo povezanih izzivov, so se kolesarke hitro prilagodile in sezono v zmagovalnem duhu začele v Združenih arabskih emiratih. Marta Bastianelli je v sprintu osvojila 1. mesto, s tem pa je ekipa ALÉ BTC Ljubljana dobila prvo dirko sezone. Štiri članice ekipe so bile tudi udeležence olimpijskih iger, kjer je najbolj blestela Švicarka Marlen Reusser, ki je osvojila srebro v vožnji na čas. Na cestni preizkušnji je Mavi Garcia dosegla 12. mesto in Eugenia Bujak 19. mesto. To je tudi najboljši rezultat na olimpijadi v ženskem kolesarstvu za Slovenijo. Mar-

bo še naprej sodeloval v novonastali ekipi UAE Team, ki je prevzela licenco ALÉ BTC Ljubljana. V KD Rog pa nastajata novi, mladinska in kontinentalna ekipa, ki bo tekmovala na dirkah, ki so uvrščene v koledar Mednarodne kolesarske zveze UCI, na svetovnem, evropskem in državnem prvenstvu.

Vznikanje podmladka ženskega kolesarstva

Kolesarsko društvo Rog skrbi tudi za podmladek v ženskem kolesarstvu, ki pa žal v Sloveniji še nima dolge tradicije. Sedaj nas čaka naloga, da vzgojimo novo generacijo kolesark v ekipi BTC City Ljubljana Scott. Te bodo nadaljevale žensko slovensko kolesar-



▲ Zmaga Marte Bastianelli za drugi etapi dirke po Švici - Tour de Suisse (foto: Sam Buchli)

len Reusser si je na evropskem prvenstvu privozila tudi zlato medaljo v vožnji na čas. Na najdaljši ženski dirki Giro Rosa je Mavi Garcia končala na visokem 5. mestu.

Slovenski del ekipe je letos k uspehu prispeval nekoliko manj zaradi prebolevanja covid-19 in poškodb ter posledično daljše odsotnosti s treningov in tekmovanj. Najbolj sta se izkazali Bujakova s 5. mestom v Plouayu ter Anastasiia Chursina z zmago v etapi na dirki po Bourgosu. V osemletnem obdobju je bilo doseženih kar nekaj kolesarskih mejnikov slovenskega profesionalnega ženskega kolesarstva. Del ekipe

sko zgodbo, tako kot so jo v letu 2014 začele Polona Batagelj, Urša Pintar in Eugenia Bujak. Ob podpori družbe BTC, Mestne občine Ljubljana, Zavarovalnice Generali, Zavarovalnice Triglav, Telekom, Eles, Kobal Transportov, Peugeot in drugih se nam za prihodnost ženskega kolesarstva ni bati. Zagona ženskega kolesarstva enostavno ni več moč zadrževati.

Družba BTC bo tudi v prihodnje ostala zvesta podpornica in ambasadorica kolesarstva, saj to ostaja pomemben element zdravega življenja in zdravega planeta.

Zgodovinska prelomnica: prva ekipna zmaga za vražje Slovenke

Petra Grosman, sekretarka upravnega odbora družbe BTC in vodja kabineta glavnega izvršnega direktorja ter vodja marketinga FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske Ljubno

Priznajmo si: letošnja sezona ženskih smučarskih skokov je bila – na daljavo – polna pogrizenih nohtov, izgubljenih glasov in bolečih dlani. A so si naše skakalke takšno strastno navijanje vsekakor zaslužile, saj so se zapisale v zgodovino. »Kapo dol« Emi Klinec, Špeli Rogelj, Urši Bogataj in Niki Križnar, ki so prav na Ljubnem dosegle prvo skupinsko zmago za Slovenijo!



▲ Špela Rogelj visoko nad tlemi

Kultno prizorišče za najboljše
smučarske skakalke Ljubno ob
Savinji nobeno zimo ne razočara.

Obiskovalci so vsako leto znova navdušeni nad pravljicnimi prizori nad skakalnico, ki pa jih letošnje epidemiološke razmere žal niso dopuščale. So pa zato naše skakalke v tem letu skakale dlje kot kadar koli prej. Konec leta 2021 in v začetku leta 2022 bo na skakalnici na Ljubnem ob Savinji potekala že enajsta izvedba FIS Svetovnega

pokala v smučarskih skokih za ženske. Ob tem pa še ena novost – čaka nas še ena smučarska poslastica, in sicer silvestrska turneja ženskih smučarskih skokov.

Dolgi dnevi, neprespane noči, več sto prostovoljcev, ki stojijo za vsakim dogodkom ... Vse to je vsako leto poplačano, ko dočakamo tekmovalni vikend in ponovno spremljamo izvrstne uspehe naših vražjih Slovenk. Letošnje leto je bilo polno rekordov: na tekmi je sodelovalo kar 80 tekmovalk iz 17 različnih držav, prek slovenskega televizijskega prenosa jih je spremljalo skoraj 600 tisoč navijačev, v

dveh dneh pa kar 5,19 milijona gledalcev po vsem svetu. In kot da veselje in evforija ob prvi ekipni zmagi naših izjemnih tekmovalk nista bila dovolj, je češnje na vrh torte dodala Ema Klinec, ki je skupno zasedla izvrstno 2. mesto. Taki dosežki si zaslužijo posebno omembo.

Spektakel se nadaljuje

Smučarski skoki za ženske so v desetih letih postali prepoznaven olimpijski šport in naša dekleta so v samem njegovem vrhu. Ljubno ob Savinji je doslej izvedlo deset tekem FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske. Ponosni smo, da je tudi mednarodna javnost navdušena nad organizacijo, obiskanostjo in gledanostjo tekem. Letošnji – že 11. – FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji bo kvalifikacije gostil 30. decembra 2021, dve posamični tekmi pa sledita 31. decembra 2021 in 1. januarja 2022. Vse tekme si bo mogoče ogledati tudi v televizijskem prenosu.

V letošnjem olimpijskem letu pa nismo ostali le pri svetovnem pokalu, ampak smo šli še korak dlje. Organizacija tekem na Ljubnem ob Savinji je izjemno zahtevna, pomembne so najmanjše malenkosti, pri delu pa sodeluje več sto ljudi. Po letih izkušenj smo pripravljeni tudi na organiziranje dodatnih dogodkov. Zato ni presenetljivo, da smo s tako dobro ekipo letos prepričljivo zmagali med kandidati za izvedbo ženske silvestrske turnee v smučarskih skokih.



▲ Nika Križnar, Urša Bogataj, Špela Rogelj in Ema Klinec so dosegle prvo ekipno zmago v svetovnem pokalu

Orli pod Poncami, sove na Ljubnem

In če v dolini pod Poncami letijo orli, bodo na Ljubnem ob Savinji letele sove. Sova je tista, ki bo zaznamovala novo dobo ženskih smučarskih skokov. Je neustrašna, spretna, tiha, nežna, fotogenična in simpatična letalka, pogosta v Sloveniji in predalpskem prostoru. Sova bo spremljala tekme in pripomogla k njihovi prepoznavnosti.

Naše zlate sove – držimo pesti za vas!



▲ Ema Klinec je na posamezni tekmi dosegla drugo mesto

BTC Campus opolnomočil že osmo generacijo mladih

Teja Setničar, vodja inovacij in digitalizacije v PE za inovacije in digitalizacijo

BTC Campus Ljubljana je v letu 2021 že osmi generaciji mladih brezposelnih pomagal do novih zaposlitvenih priložnosti in omogočil pridobivanje novih kompetenc s področja podjetništva. 30 udeležencev je sodelovalo v intenzivnem programu predavanj, ki so se letos vsebinsko osredotočala na uspešen karierni razvoj ter podporo pri razvoju lastnega izdelka, storitve in/ali lastne podjetniške poti. Program je bil nadgrajen z dvema hekatonoma, poleg tega pa je bil del programa vezan na Digitalno središče Slovenije.



▲ Uvodni pozdrav mag. Damjana Kralja na otvoritvenem dogodku BTC Campusa

BTC Campus je izobraževalni program, katerega namen je, da mladi brezposelni, prijavljeni na Zavodu RS za zaposlovanje, pridobijo znanja in usmeritve, da lažje prepoznajo priložnosti pri iskanju zaposlitve ali pa se usmerijo na samostojno podjetniško pot. Družba BTC organizira BTC Campus v sodelovanju z Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje in Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete v Ljubljani. V letu 2021 se je BTC Campusa udeležilo 30 mladih diplomantov, ki so bili izbrani po kriteriju izkazanega interesa za dodatna izobraževanja, mreženja in iskanja zaposlitvenih priložnosti.

Letos je BTC Campus potekal pod okriljem Digitalnega središča Slovenije

Novost letošnjega programa je bila, da je BTC Campus delno potekal pod okriljem Digitalnega središča Slovenije, ki ga je družba BTC skupaj s partnerji projekta – Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, SPIRIT Slovenija in DIH Slovenije – vzpostavila v BTC Cityju Ljubljana za čas trajanja predsedovanja Slovenije Svetu EU. Udeleženci so tako lahko spoznali najnovejšo tehnologijo, ki jih v Digitalnem središču Slovenije predstavljajo napredna slovenska

podjetja in njihovo uporabnost v poslovnem in družbenem ekosistemu. To jim je omogočilo tudi neposreden stik z razvojno usmerjenimi podjetji, pridobitev novih znanj in stik s tehnologijami prihodnosti. Obiskali so lahko številna brezplačna izobraževanja ter delavnice, ki so se v zadnjih mesecih leta odvijali na temo digitalizacije, industrije 4.0 in robotike. Druga posebnost letošnjega programa pa sta tudi dva celodnevna hekatona, ki sta se odvijala v novembru in sta udeležencem omogočila povsem nov pristop in vpogled v kreiranje poslovnih idej, prototipov in njihov razvoj.

V osmih letih že okoli 350 udeležencev

Skupno se je programa doslej v osmih letih udeležilo že približno 350 mladih, od tega okoli 230 v Ljubljani in 120 v Murski Soboti. Poleg zadovoljnih odzivov udeležencev uspešnost programa dokazujejo tudi številke. Na Zavodu RS za zaposlovanje so namreč ugotovili, da se v nekaj mesecih od udeležbe v BTC Campusu zaposli oziroma samozaposli od 60 pa do 75 odstotkov sodelujočih udeležencev, v obdobju enega leta pa se delež zaposlitve oziroma samozaposlitve udeležencev programa poviša na več kot 80 odstotkov. Prav tako je za izvajanje programa družba BTC leta 2016 prejela nagrado PRIYATELJ LETA, ki jo podeljuje Zavod Ypsilon, ter priznanje Zavoda RS za zaposlovanje za strateško partnerstvo in pomoč pri uresničitvi strateških ciljev zavoda in posredno zmanjševanje stopnje brezposelnosti v Sloveniji.

Krepimo podobo dobrega zaposlovalca

Alen Hliš, vodja HR
Bekira Hasanagić, direktorica sektorja za razvoj kadrov

Leto 2021 je bilo z vidika skrbi za sodelavce posebno in polno novosti. Naša prva skrb je bila usmerjena v varnost zaposlenih v času epidemije, posodobili smo protokole in navodila za zaposlene, od septembra dalje pa spoštujemo pogoj PCT na delovnem mestu. Vsem zaposlenim gre zahvala in pohvala za sodelovanje pri zagotavljanju varnega delovnega okolja. V maju smo v svojo sredino sprejeli novo direktorico sektorja za razvoj kadrov Bekiro Hasanagić. Skozi leto smo posodobili kadrovske procese in pripravili ambiciozen načrt za leto 2022, v katerem bomo poseben poudarek namenili krepitvi ugleda družbe BTC kot dobrega zaposlovalca.



▲ Z novimi zaposlitvami na strokovnih področjih si obetamo še boljšo podporo osnovnim dejavnostim družbe

Prenova Kolektivne pogodbe in internih aktov, sprejem novega Kodeksa ravnanja

Nova Kolektivna pogodba, ki smo jo sprejeli v letu 2021, nadomešča kolektivno pogodbo iz leta 1999 ter kasneje sklenjene anekse. Predstavlja sodoben in pregleden dokument, skladen z določbami Zakona o delovnih razmerjih in vrednotami družbe BTC. Istočasno smo v družbi sprejeli še nekaj pomembnih internih aktov, ki urejajo razmerja med zaposlenimi in delodajalcem, ter Kodeks ravnanja v družbi BTC, d. d., ki izpostavlja temeljne vrednote družbe, za zaposlene in druge deležnike pa določa etične smernice njihovega delovanja.

Med ključnimi poudarki sprejetih dokumentov velja izpostaviti, da stremimo k transparentnosti in sodelovanju s tem, da ohranjamo konstanten dialog med delodajalcem in zaposlenimi. Spodbujamo izobraževanje in usposabljanje zaposlenih ter inovativnost na delovnem mestu, spodbujamo nadpovprečno uspešne zaposlene in jih stimuliramo z dodatnim plačilom za delovno uspešnost. Ob uspešnem poslovanju družbe še dalje stremimo k izplačevanju plačila iz naslova poslovne uspešnosti družbe. V ospredje postavljamo etične vrednote, ki jih previdno tkemo v vse kadrovske procese in razvojne aktivnosti z zaposlenimi, pri tem pa ustvarjamo spodbudno okolje za timsko delo in uspešno sodelovanje med zaposlenimi.

Nove strateške usmeritve

V letu 2021 smo v družbi BTC poglobljeno izostrili svoj pogled naprej in pripravili Strategijo družbe na področju razvoja kadrov v letu 2022. Njeno izhodišče je zavedanje, da uspešna, inovativna in rastoča družba svoj ugled in rezultate gradi predvsem na strokovno usposobljenih in v znanju raznolikih zaposlenih.

Z vzpostavitvijo agilnega in dostopnega sistema izobraževanja bo družba BTC postala učeča se organizacija. To bomo zgradili skozi štiri procese razvoja zaposlenih: z vzpostavitvijo platforme za izobraževalne vsebine, s procesom razvoja ključnih kadrov, procesom razvoja talentov družbe in procesom nasledstev. Vse štiri procese bomo združili pod interno blagovno znamko BTalentC (BTC-jev program za razvoj zaposlenih).

V obdobju, ki prihaja, bomo pozornost namenili uspešni implementaciji nove poslovne strategije BTC in razvoju agilnega okolja znotraj družbe. Z nadgradnjo veščin voditeljstva bomo prispevali k uskladitvi vodstvene ekipe tako glede načina vodenja kot glede kreiranja želene kulture družbe. V ospredje bo postavljen dialog z zaposlenimi ter grajenje ekipnega duha. V letu 2021 smo pričeli krepiti notranjo in zunanjo podobo družbe BTC kot dobrega zaposlovalca, saj želimo povečati nabor kakovostnih kandidatov za različne profile sodelavcev. To področje bomo nadgradili s projektom BTCare (BTC-jev projekt za večanje zadovoljstva zaposlenih).

Zaposlovanje v letu 2021

V letu 2021 smo zaposlili predvsem nove sodelavce v logistiki, okrepili pa smo tudi nekaj ključnih strokovnih področij družbe – razvoj kadrov, kontroling, upravljanje procesov, komercialno področje, informatika itd. Z novimi zaposlitvami na strokovnih področjih si obetamo še boljše podporo osnovnim dejavnostim družbe. Plačno politiko smo tudi v letu 2021 prilagodili zakonodaji s področja minimalne plače, dodatno pa smo v družbi zvišali plače večjemu številu delavcev. Izplačan je bil eden izmed najvišjih regresov v Sloveniji, še naprej pa se izplačuje tudi nadurni dodatek delavcem v neposredni logistiki za delo ob sobotah.

Ključne strategije sektorja za razvoj kadrov v 2022 so:

- krepitev zadovoljstva zaposlenih,
- krepitev ugleda družbe BTC kot dobrega zaposlovalca,
- krepitev vodstvenih kompetenc in zavedanja pomena vodje in
- vzpostavitev procesov razvoja zaposlenih.

Strateški projekti sektorja za razvoj kadrov v 2022 so:

- implementacija e-izobraževalne platforme,
- BTalentC (interni projekt, ki bo povezoval razvoj ključnih kadrov, talentov, proces nasledstev, izobraževalne platforme in izvedbo razvojnih pogovorov in
- vzpostavitev Kariernega portala BTCareer.

Skrb za zdravje zaposlenih

Družba BTC je že pred izbruhom epidemije imenovala delovno skupino, ki je za potrebe različnih dejavnosti družbe pripravila raznovrstne protokole in navodila. Zaposlenim smo v času epidemije omogočili delo od doma. S sprejemanjem ustreznih ukrepov in protokolov bomo z namenom zagotavljanja zdravja in varnosti zaposlenih in obiskovalcev nadaljevali do izteka nevarnosti širjenja okužbe z novim koronavirusom. Tekom leta 2021 smo izvedli izredne termine testiranja, s čimer smo želeli zagotoviti varno delovno okolje ob večjih praznikih (novo leto, velika noč itd.), prav tako smo za zaposlene organizirali cepljenje. Družba namenja posebno pozornost preventivi na področju zdravja, ergonomiji delovnih mest, še naprej pa podpira tudi športne dejavnosti skozi številne sekcije Športnega društva BTC. Zaposleni lahko koristijo tudi počitniške prikolice ob morju ter počitniški dom na Pokljuki po subvencioniranih cenah.

BTC kot družba priložnosti za osebni in karierni razvoj

Alen Hliš, vodja HR

Novi talenti prinesejo nov pogled na svet in s tem nove moči. Zato v družbi BTC neprestano iščemo ambiciozne posameznike, ki bodo skupaj z nami soustvarjali zgodbo uspeha. Kako se skupna pot odvija za nove sodelavce, so nam zaupali Jure, Bekira in Marko. Vsem trem je skupna prioriteta delati v okolju dobrih odnosov in razvojnih priložnosti.



▲ Ambiciozni posamezniki z nami soustvarjajo zgodbo uspeha

Govorili smo z novimi sodelavci, ki so svojo karierno pot pri družbi BTC začeli v letu 2021. To so Jure Marjanovič, direktor področja za pravne zadeve, Bekira Hasanagić, direktorica sektorja za razvoj kadrov, in Marko Jovančević, poslovodja Vodnega mesta Atlantis.

Kaj vas je prepričalo, da ste se odločili za zaposlitev v družbi BTC?

Jure Marjanovič: Po devetnajstih letih dela na prejšnjem delovnem mestu sem si predvsem želel delo pri večjem

delodajalcu. BTC sem že poznal kot nakupovalno središče, zato je bil odlična nadgradnja mojih dosedanjih izkušenj.

Bekira Hasanagić: Glavni razlog je bil, da je BTC dobro poznana in eminentna družba z zgodbo o uspehu, ki motiviranemu posamezniku nudi veliko možnosti za osebno in karierno rast.

Marko Jovančević: Z družbo BTC sem se spoznal v študentskih letih preko dela v Atlantisu. Po zaključku študentskega dela sem se preizkusil v drugih izzivih. Potem sem začutil, da je čas za višjo stopničko v življenju.

Kakšni so vaši prvi vtisi o novem delovnem mestu in sodelavcih?

Jure Marjanovič: Najprej sem svojim prijateljem povedal, da imam super razgled na Kamniško-Savinjske Alpe. Sicer pa moje področje zahteva vsakodnevno skrb za skladnost poslovanja in preventivno delovanje. Sodelavcem vedno želim svetovati na enostaven način. Vsi so prijazni, komunikativni, pripravljeni za delo in sodelovanje.

Bekira Hasanagić: Vtisi so zelo pozitivni in zame osebno navdihujoči. Delo v razvoju kadrov namreč nudi mnogo

izzivov in zahteva veliko predanost. Zato smo si v ožji ekipi zastavili osnovna pravila sodelovanja, ki so med nami vzpostavila zaupanje, povezanost in enotnost.

Marko Jovančević: Od prvega dne so mi vsi pomagali s koristnimi informacijami in olajšali moje začetke. Predvsem sem za pomoč hvaležen Rosani, komercialni referentki v Atlantisu, ter direktorici Nataši, ki me nenehno motivira in podpira ob novih zamislih.

Kakšne karijerne izzive vidite kot zaposleni v družbi BTC? Kaj so vaši cilji v prvem letu zaposlitve v družbi?

Jure Marjanovič: Svojo vlogo vidim v zaščiti družbe in sodelavcev pred nenamernim, a premalo previdnim ravnanjem. Družba mora ves čas delovati skladno z zakonodajo, ki pa je zgolj osnova. Želim si, da sodelavci prepoznajo mojo dodano vrednost. Vedno sem jim na razpolago za pomoč in nasvet.

Bekira Hasanagić: BTC vidim kot družbo neskončnih priložnosti za osebni in karierni razvoj. Moji cilji v prvem letu zaposlitve so postaviti človeka v središče pozornosti, spodbujati ekipno delo in sodelovanje različnih strokovnih področij in izvajati ideje za naš skupni razvoj.

Marko Jovančević: Kariernih izzivov v družbi BTC ni malo. Trenutno sem osredotočen na Atlantis in želim pomagati pri ustvarjanju prijetne delovne klime. Želim si, da so člani ekipe zadovoljni. Posledično so storitve bolj kakovostne in obiskovalci zadovoljni.

Katere značilnosti delovnega mesta so za vas najpomembnejše, da se v službi dobro počutite?

Jure Marjanovič: V prvi vrsti bi poudaril pomembnost dobrih odnosov. Sicer pa smo v BTC-ju privilegirani z lepo opremo in najsodobnejšo računalniško opremo. Vse naštet v meni vzbuja dobro počutje.

Bekira Hasanagić: Pomembno je, da so na delovnem mestu dobri medsebojni odnosi, povezanost in visoka raven zaupanja med sodelavci. To, da smo uspešni in da nam okolica to tudi priznava, dodatno vpliva na dobro počutje.

Marko Jovančević: Glavna prednost so ljudje, s katerimi delamo. Prav tako zelo pomembna značilnost je dinamika delovnega mesta. Všeč mi je, da družba podpira aktiven življenjski slog. In seveda: brez kave ne bi šlo ...

Kakšne prednosti vidite pri družbi BTC kot delodajalcu? Zakaj bi družbo BTC predlagali drugim iskalcem zaposlitve?

Jure Marjanovič: BTC temelji na kombinaciji tradicije z odprtostjo za prihodnost. Imamo sodelavce, ki so BTC preobrazili v to, kar predstavlja danes. Vse naštet se odlično prenaša na mlajše generacije. BTC vidim kot delodajalca, kjer so možnosti razvoja skoraj neslutene.

Bekira Hasanagić: BTC vidim kot vrhunskega delodajalca, ki svojim zaposlenim nudi izjemne razvojne priložnosti ter dobro ravnanje med poslovnim in družinskim življenjem. V širšem smislu pa s trajnostjo in inovativnostjo skrbi, da bodo tudi bodoče generacije živele in delale v lepem okolju.

Marko Jovančević: Prva prednost so zagotovo možnosti za razvoj. Poleg tega podjetje vplaga v dobre medsebojne odnose. V zadnjih mesecih sem spoznal veliko ljudi, ki so v podjetju prisotni že deset, dvajset ali celo trideset let.



▲ Jure Marjanovič, direktor področja za pravne zadeve



▲ Bekira Hasanagić, direktorica sektorja za razvoj kadrov



▲ Marko Jovančević, poslovodja Vodnega mesta Atlantis

ČESTITKE JUBILANTOM!

*

10 LET Z NAMI

Igor Čepon

Siniša Kovač

Maksimilijan Kristan

Darja Podgoršek Osovnikar

Matic Žehelj

*

20 LET Z NAMI

Uroš Gabrijel

Renata Oberč

Janez Povše

Barbara Tadič

*

25 LET Z NAMI

Rajko Čvorovič

Aleš Kužnik

Tomaž Mikac

Maja Oven

Anita Pleško

Dejan Radulović

Martina Travnik

*

30 LET Z NAMI

Marjan Kolarič

Asim Nuhanović

Mateja Žibret

*

35 LET Z NAMI

Rok Kren

Henrik Ropotar

Lidija Škrbec

Franc Tramte

Vlasta Zupančič

*

40 LET Z NAMI

Tatjana Kocjančič

Valerija Malenšek

Inovacijska kultura med zaposlenimi

Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja

Družba BTC od nekdaj vodi in spodbuja svoje zaposlene k razmišljanju izven okvirjev, kar prinaša odlične rezultate na področju naprednih rešitev, digitalizacije, družbene odgovornosti ter dobrega slovesa družbe. Od leta 2019 naprej pa za vizijo – postati ustvarjalec razvoja in središče inovativnosti – skrbi tudi Inovacijska pisarna družbe BTC, ki deluje v okviru enote za digitalizacijo in inovacije – BTC DIGIT. Inovacijska pisarna spodbuja in krepi inovacijsko kulturo med zaposlenimi ter skrbi, da družba BTC slovi kot prodorno, inovativno in v prihodnost zazrto podjetje. Poleg tega podpira implementacijo idej in projektov zaposlenih ter širjenje inovativnosti in inovacijske kulture med zaposlenimi.



▲ V projektu Ideje in projekti z vizijo je sodelovalo 100 zaposlenih

Povezovanje, odprtost in strast do razvoja so bila tudi v letu 2021 glavna vodila delovanja Inovacijske pisarne in temeljna usmeritev za razvoj inovativnega okolja družbe BTC. Inovacijska pisarna je lani prejela veliko idej in projektov z vizijo. Ti so lep pokazatelj, da je v družbi BTC mnogo zaposlenih, ki jim inovativnost ni tuja in ki v izboljšavah vidijo priložnost, da družbo BTC postavijo ob bok najnaprednejšim podjetjem.

Sodelovalo kar 100 zaposlenih

Do konca leta 2020 je v Inovacijsko pisarno prispelo 40 idej z vizijo in 7 projektov z vizijo, skupaj pa je pri projektu Ideje in projekti z vizijo sodelovalo kar 100 zaposlenih. Med vsemi oddanimi idejami in projekti je komisija idej in projektov z vizijo izbrala tiste, ki so najbolj izstopali, in tako nagradila 10 idej in 5 projektov z vizijo. Tekom leta so vsi zaposleni prejeli nederarne praktične nagrade, ob razglasitvi zmagovalcev pa so bile podeljene tudi denarne nagrade, in sicer je bilo denarno nagrajenih 5 projektov z vizijo in 10 idej z vizijo. Skupni znesek denarnih nagrad je znašal 21.100 evrov. Sodelujoči so za nagrajene ideje z vizijo skupno prejeli za 5.000 evrov denarnih nagrad, sklad za projekte z vizijo pa je skupno generiral za kar 16.100 evrov denarnih nagrad. Komisijo za ideje in projekte z vizijo so sestavljali Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja, predsednik komisije idej in projektov z vizijo, Aljoša Ficko, pomočnik glavnega izvršnega direktorja za pravne zadeve, in Primož Paš, vodja finančne operative. Nekaj nagrajenih idej in projektov z vizijo, ki so zaznamovali leto 2020, vam predstavljamo spodaj.

PROJEKTI Z VIZIJO

Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi

Vodja prijaviteljev: Teja Setničar

Ekipa: Miha Rakar, Urša Sofranič, Sandra Mejač

Vzpostavitev Digitalnega središča Slovenije v času predsedovanja Slovenije Svetu EU. Projekt je bil uspešno izveden in je potekal od 1. julija do konca decembra 2021, v BTC Cityju Ljubljana pa smo tako s partnerji projekta uspešno vzpostavili Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi (Slovenian Digital Center – Technology for the People). Na enem mestu smo združili najnaprednejša slovenska podjetja, institucije in posameznike in tako središče gospodarskega razvoja in novih tehnologij vzpostavili v osrčju BTC Cityja Ljubljana, v Dvorani 1. DSS je omogočil stik z novimi tehnologijami širši javnosti, izobraževalne programe s področja rabe in uporabe novih tehnologij za številne ciljne skupine, pester programski del ter najpomembnejše, predstavitev slovenskega znanja in razvoja mednarodni javnosti. Cilj projekta je bil približati tehnologijo posameznikom, podjetjem, javnim institucijam in drugim organizacijam.

Storitveni portal BTC LC

Vodja prijaviteljev: Tone Kogovšek

Ekipa: Matej Bregar, Andrej Janko

Projekt vzpostavitve storitvenega portala BTC LC uresničuje strategijo Logističnega centra BTC v smeri digitalizacije in avtomatizacije logističnih procesov z uporabo sodobnih tehnologij in inovativnih rešitev. Stranke preko portala BTC LC celovito upravljajo s svojim blagom v skladiščih BTC. Sistem sestavljajo »front-end« portala na platformi APEX ter varne povezave do zalednih podatkovnih baz logističnega centra. Vsak uporabnik se identificira s svojim računom, vse aktivnosti uporabnika pa se zapisujejo v sistemski dnevnik.

Posebna nagrada: Creators H2020

Vodja prijaviteljev: Tomaž Damjan

Ekipa: Janez Povše, Miha Svetelšek, Matej Bregar, Andrej Janko, Mateja Žibret

Prijavljeni projekt se nanaša na razvoj pametnih omrežij, kjer je v omrežje priključena proizvodnja električne energije iz OVE in različni porabniki, ki imajo možnost prilagajanja porabe v okviru lokalne energetske skupnosti. Z izvajanjem evropskega projekta CREATORS H2020 družba BTC usmerja pogled v inovativno in tehnološko napredno prihodnost in krepi ugled BTC Cityja Ljubljana kot pametnega, digitalnega in inovativnega mesta, ki obenem predstavlja referenčno okolje, priznано s strani domače in mednarodne javnosti. Z uresničitvijo projekta CREATORS H2020 želimo izkoristiti potencial tega edinstvenega območja za testiranje rešitev, ki izhajajo iz projekta, in ga na mednarodnem trgu pozicionirati kot realno testno okolje za razvoj in preizkušanje različne programske in strojne opreme. Projekt predvideva tudi razvoj aplikacij in storitvenih paketov za ustvarjanje poslovno uspešnih lokalnih energetskih skupnosti.

IDEJE Z VIZIJO

Mobilnostni načrt BTC

Vodja: Matija Repina

Ekipa: Andrej Janko, Tomaž Pečnik, Robi Košir

Ekipa prijaviteljev se je zavezala k pripravi Mobilnostnega načrta, s katerim želi preveriti, kakšne so trenutne mobilnostne navade in kako lahko na prijazen način zmanjšamo vpliv prometa na okolje in zagotovimo večjo pretočnost prometa ter varnost. Ideja izhaja iz spoznanja, da se na območje BTC Cityja Ljubljana letno pripelje 12 milijonov osebnih vozil, od tega pomemben del tistih, ki vsak dan delajo na tem območju. Končni cilji mobilnostnega načrta so na podlagi podatkov o trenutnih navadah, tokovih in oblikah mobilnosti zaposlenih glede prihoda in odhoda na/z dela podati priporočila in ukrepe, ki bodo na prijazen in enostaven način našim zaposlenim približali druge oblike mobilnosti.

Ozelenitev LPP nadstrešnic na postajališčih mestnih avtobusov na območju BTC Cityja

Vodja: Marika Zakrajšek

Ekipa: Damjan Glazer

Prijavitelja sta predlagala pridružitve projektu, ki ga je pilotno vzpostavila Mestna občina Ljubljana v sodelovanju z družbo Europlakat, za ozelenitev LPP nadstrešnic na postajališčih mestnih avtobusov na območju BTC Cityja. Na ta način se projekt poveže z iniciativo »Pomagajmo čebelici – ocvetličimo mesto«, pri kateri družba BTC že partnersko sodeluje z Mestno občino Ljubljana. Na območju BTC Cityja Ljubljana se nahajajo tri LPP avtobusne postaje, primerne za ozelenitev z avtohtonimi medovitimi rastlinami.

Ureditev plačljivega parkirnega prostora za tovorna vozila

Vodja: Igor Vogrinc

Prijavitelj ideje je opazil, da imajo v Novem mestu terminal (parkirišče) za tovorna vozila, ki je brezplačen. Uporabljajo ga šoferji, ki pridejo zaradi carinjenja blaga, pogodbeni partnerji za parkirišče, kot tudi vsi ostali, ker vedo, da bodo dobili brezplačen prostor za parkiranje. Zato predlaga uvedbo parkomata z zapornicami za parkirišče tovornih vozil.

Enotna prevzemna točka za spletne nakupe v BTC Cityju

Vodja: Miha Pavčič

Prijavitelj ideje opaža, da lahko zaradi velikega porasta nakupov preko spleta in preobremenjenosti dostavnih služb dostava »na dom« zamuja. Na prevzemnih mestih lahko kupci svoje naročilo prevzamejo hitreje in v času, ki je zanje najbolj ustrezen. Enotna prevzemna točka predstavlja tudi prednost za trgovce na območju oz. možnost povečanja prodaje. Zato predlaga, da se vzpostavi enotna prevzemna točka za spletne nakupe v BTC Cityju. Možnih je več načinov, na primer po sistemu »drive-in« ali konceptu samopostrežnih paketomatov. Prav tako so možne širitve z dodajanjem kabin za pomerjanje in podobno.

BTC kot odprta, napredna, inovativna in v prihodnost zazrta družba

V letu 2021 je bilo veliko število idej in projektov, oddanih v letu 2020, uresničenih oz. so še v fazi izvajanja. Med že uresničenimi idejami in projekti z vizijo so Digitalno središče Slovenije – Tehnologija za ljudi, Creators H2020, Ozelenitev LPP nadstrešnic na postajališčih mestnih avtobusov na območju BTC Cityja, Prenova razsvetljave v skladišču in mnogi drugi.

Skladno z vizijo družbe BTC o odprti, napredni, inovativni in v prihodnost zazrti družbi spodbujamo sodelavce, da tako razmišljajo tudi sami. Rezultati take miselnosti se kažejo tako v številu kot v inovativnosti oddanih idej in projektov z vizijo. Ti zaposlenim omogočajo, da svojo vizijo, napredne ter inovativne rešitve in izboljšave predstavijo širokemu krogu ljudi. Ne glede na »velikost« predlaganih rešitev in izboljšav zaposleni tako pripomorejo, da družba BTC stoji ob boku najboljšim, najnaprednejšim in najinovativnejšim podjetjem.



▲ V družbi BTC je mnogo zaposlenih, ki jim inovativnost ni tuja

Vse je v poti, ne v rezultatu

Matija Repina, vodja službe varovanja in predsednik Športnega društva BTC



▲ Planinska sekcija Športnega društva BTC na vrhu Triglava

Tudi v letu 2021 smo morali delovanje Športnega društva BTC prilagoditi omejitvam, ki nam jih je prinesel novi koronavirus, zato smo se vsake izpeljane aktivnosti toliko bolj razveselili. Glede na okoliščine smo spodbujali individualne športe in aktivnosti na prostem.

Že tradicionalno je znotraj Športnega društva BTC najmočnejša planinska sekcija, ki je kot vsako leto doslej tudi letos osvojila Triglav. Veseli nas, da so se povezali kolesarji in izvedli nekaj tur, kar bomo v prihodnjem letu skušali še okrepiti. Ponovno smo sodelovali na Maratonu Franja in članom omogočili ugoden nakup kolesarskih dresov. Nekaj naših tekačev je ponovno zastopalo naše barve tudi na največji tekaški prireditvi pri nas – Ljubljanskem Maratonu. Žal, kot že preteklo sezono, letos nismo organizirali skupinskih športov v notranjih prostorih. Prav tako so bili za letne in zimske dogodivščine prikrajšani naši otroci. Vsi skupaj si želimo čimprejšnjih skupnih aktivnosti. Ker to v letu 2021 še ni bilo mogoče, smo članom društva omogočili ugoden nakup smučarskih vozovnic v predprodaji za različna slovenska smučišča in vstopnic za različne aktivnosti WOOP! centra, poslovnega partnerja družbe BTC. V športnem društvu smo zaradi ukinitve skoraj vseh aktivnosti članom v jesenskih mesecih zamrznili članarino. Tako smo pokazali solidarnost, ki je pomembna vrednota društva tudi v tem letu.

► Pripravljeni na štart Maratona Franja BTC City

Z veliko energije in svežih idej v leto 2022

»Vse je v poti, ne v rezultatu,« je nekoč dejal Carl Lewis. In pred nami je lepa pot. Vsekakor si želimo, da bi se lahko čim prej vrnili na športna igrišča in vadišča. Tako nas bolj kot pogled nazaj navdihuje pogled naprej in načrti za leto 2022, ko bomo prek raznolikih aktivnosti ponovno združevali številne športne navdušence. Svojo dejavnost bomo še bolj promovirali, saj si želimo k sodelovanju privabiti več novih članov. Glede na svoje zmožnosti si bomo prizadevali razširiti nabor različnih ugodnosti za člane in se skušali povezati s sorodnimi društvi. S tem bomo pokazali, da smo društvo z veliko pozitivne energije in dobrih idej, kjer se športno aktivno družijo tako člani kot njihovi otroci.



V leto 2022 vstopamo z večjo transparentnostjo in novo kolektivno pogodbo

Matija Repina, vodja službe varovanja in sindikalni zaupnik
Mateja Žibret, sistemska analitičarka in predsednica sveta delavcev



▲ Podpis dodatka o dogovoru k plačni politiki

Leto 2021 je bilo za delovanje sindikata v mnogih pogledih prelomno. Ponovno je bilo zaznamovano z obilico medsebojne komunikacije, tako med sodelavci kot med sindikatom, svetom delavcev in vodstvom družbe BTC. Za sindikat in zaposlene je bilo leto pomembno predvsem zaradi prenovljenih pravil za delovanje sindikata in podpisane nove kolektivne pogodbe z delodajalcem.

V letu 2021 se je splošna situacija nekoliko umirila in stabilizirala in s tem tudi delovanje sindikata. Priokus koronavirusa je sicer ostal, a so se razmere izboljšale in omogočile, da se je delo sindikata usmerilo v vsebinsko pomembne zadeve. Tako je bilo leto 2021 za sindikat izjemno pestro in polno aktivnosti. Velik korak k temu, da približamo delo sindikata članom, je bil storjen s prenovi pravil za delovanje sindikata. Ta sedaj omogočajo izvedbo delnih sindikalnih zborov, s čimer bo delo s članstvom transparentnejše in ne nazadnje tudi dostopnejše članom.

Večja transparentnost in nova kolektivna pogodba

Visoka stopnja dostopnosti in transparentnosti je tudi eden izmed temeljnih ciljev delovanja tega sindikalnega odbora, zato lahko kot veliko skupno zmago štejemo podpis nove kolektivne pogodbe. Nova kolektivna pogodba, ki nadomešča dosedanje iz leta 1999 ter kasneje sklenjene anekse, predstavlja sodoben in pregleden dokument, ki je tudi javno objavljen na intranetu in oglasnih deskah, skupaj z ostalimi akti.

Kolektivna pogodba ohranja visoko raven pravic zaposlenih, spodbuja odprt dialog med zaposlenimi in delodajalcem, ohranja spoštovanje med zaposlenimi in v odnosu do delodajalca ter jasno ureja pravice in obveznosti obeh pogodbenih strank.

Sprejet dogovor o politiki plač in nagrajevanju

Že v maju 2021 smo z družbo sklenili dogovor o politiki plač in nagrajevanju. Dogovor je opredelil nadpovprečni regres za leto 2021, prav tako se je s 1. 5. 2021 skupno 192 zaposlenim dvignil osebni dohodek za 2 do 7 odstotkov. Dogovor je predvideval tudi izplačilo plače na podlagi uspešnega poslovanja, katere višina je bila ocenjena na podlagi 10-mesečnih rezultatov. Letos so delavci tako kljub delno okrnjenemu poslovanju prejeli 13. plačo, ki je odraz dobrega poslovanja družbe in tudi doseganja načrtov po posameznih poslovnih enotah. V letu 2022 se pričakuje tudi povišanje zneska minimalne plače. Vodstvo bo minimalno plačo ustrezno korigiralo skladno z višino nove minimalne plače ter plačno politiko prilagodilo izzivom prihajajočega leta. Sindikat bo aktivno sodeloval pri pripravi plačne politike.

Mala dejanja za dobro vseh

V mesecu januarju smo izvedli ponovno obdarovanje za vse člane, ki so bili v sindikat včlanjeni vsaj pol leta. Vsak član je prejel darilne bone BTC City v višini 40 evrov. To tradicijo bomo skušali obdržati tudi v prihodnje. Skrbimo tudi za otroke naših zaposlenih in tako so se, ob upoštevanju omejitev, v decembru 2021 naši otroci ponovno razveselili daril. Vsako leto se ti najbolj razveselijo obiska dedka Mraza ob prazničnem koncu leta in tudi to mora ostati del prizadevanj sindikata. V letu 2021 smo ugodili tudi prošnji vseh članov sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč, in ponovno pokazali, da nas povezuje solidarnost. Tudi letos nam je epidemija preprečila organizacijo izleta, kjer bi se lahko sproščeno pogovarjali in družili v eni izmed evropskih prestolnic. Kot optimisti verjamemo, da se bomo kmalu spet družili tudi v živo. V prihajajočem letu si želimo še naprej soustvarjati delovne pogoje, ki so v dobro vseh članov sindikata, in si prizadevati za njihovo dobrobit. Izhajajoč iz preteklih izkušenj ter na podlagi dobrega in odprtega dialoga verjamemo, da bomo kos izzivom, ki nam jih bo novo leto prineslo.

Delo, opravljeno s srčno predanostjo, za vedno ostane v spominu

Esada Džafić, upokojena sodelavka

Upokojenci družbe BTC smo tisti, ki smo postavljali temelje ter soustvarjali ime in odličnost podjetja. Mnogo nas je bilo v družbi zaposlenih po več deset let, zato smo ob svojem odhodu za seboj pustili močan odtis. Prav je, da ohranjamo stike, tako upokojenci med seboj kot s celotno družbo BTC. Za nami je ponovno nekoliko drugačno leto. Omejitve druženja in skrb za zdravje so nas omejevale pri skupnih dogodkih in srečanjih. Ne glede na to smo lahko srečni, da smo del skupnosti, ki nas podpira in vključuje, tudi v jeseni življenja. Mirno lahko delim mnenje upokojenih sodelavcev, da se vedno razveselimo tudi najmanjše pozornosti, ki nam jo namenijo nekdanji sodelavci ali vodstvo družbe BTC.

Svoje izkušnje in karierni zgodbi sta z nami delila Marjan in Vanda, cenjena BTC-jeva upokojenca, ki sta družbi zvesto pomagala skoraj štirideset let. Z letošnjim letom sta svojo uspešno pot končala in se upokojila.



»V Javna skladišča sem prišel aprila leta 1985 na podlagi razpisa za rajonskega gasilca. Tako se je začela moja pot v tem kolektivu. Naslednje leto sem šel v šolo za poklicnega gasilca in jo uspešno končal ter nadaljeval delo v Požarno varnostni službi. Počasi

sem napredoval v namestnika vodje izmene, v vodjo izmene in kasneje v vodjo takratne Požarno varnostne enote, ki se danes imenuje Enota varovanja. Tako so tekla leta mojega dela v tedanjih Javnih skladiščih. Ukvarjali smo se predvsem s požarno preventivo, po potrebi gasili, ukrepali pri prometnih nesrečah in nudili prvo pomoč obiskovalcem. Leta 2006 sem na podlagi potreb družbe opravil tudi nacionalno poklicno kvalifikacijo varnostnika in pozneje še nacionalno poklicno kvalifikacijo varnostnika nadzornika. Izobrazil sem se tudi za gasilskega tehnika v Centru za zaščito in reševanje RS. Poudarek našega dela je bil predvsem na varnem, čistem in prijaznem BTC-ju. Vesel sem, da sem delal v pozitivnem okolju, kjer nisem imel težav s sodelavci ali nadrejenimi. V primeru kakršnih koli izzivov pa smo se premišljeno odzivali in poskrbeli za nemoteno poslovanje družbe BTC.

Marjan Mirt, upokojeni sodelavec



»Moje delo in spoznavanje družbe BTC se je pričelo že v obdobju počitniške prakse v srednješolskih in kasneje v študentskih letih. Zaposlila sem se leta 1980 v tedanjem TOZD Javna skladišča kot komercialistka, nato nadaljevala svoje delo v Plansko analitski službi

in kasneje tudi v TOZD Pretovor. Po razpadu Jugoslavije smo imeli čez noč praznih ogromno skladiščnih prostorov za hrambo blaga in carinsko halo. V tistem obdobju me je poklical na pogovor direktor Vinko Kocjančič in me vprašal, če bi pričela z marketingom in oglaševanjem nakupovalnega centra. Nalogo sem z veseljem prevzela. V začetku devetdesetih let sem soustvarjala prepoznavnost BTC-ja z vsem znanim sloganom »BTC – majhno mesto velikih nakupov«. Z veseljem in srčno predanostjo sem opravljala svoje delo, saj mi je ob pogledu na množice otrok in staršev, ki so prihajali v BTC kot kupci ali gledalci, igralo srce. V letu 2000 smo prešli na novo blagovno znamko BTC City, v letu 2006 je sledil »mega« projekt »Zeleno je moje mesto«, kasneje pa še projekt »Misija: Zeleno«. Pri nekaterih projektih je sodelovalo tudi 30.000 otrok na leto. Moje delo v BTC-ju se je v letu 2021, po več kot štiridesetih letih, zaključilo. Z opravljenim delom sem več kot zadovoljna, saj sem prispevala k prepoznavnosti in dobremu imenu BTC Cityja. Moji spomini na to so lepi, tako z vidika dela, ustvarjalnosti, navdiha in delovnega elana kot medsebojnega sodelovanja, ekipnega dela, pomoči in prijaznosti. Hvaležna sem za sodelovanje in delo s čudovitimi ljudmi, s katerimi smo skupaj ustvarjali koristno in pionirsko delo. Iz srca sem hvaležna za lepe spomine in ustvarjalno obdobje, ki sem ga doživela skupaj s sodelavci. Svoje delo s ponosom in veseljem prepušчам mladim. Srčna hvala tudi vsem sodelavcem za izrečeno sožalje, ponujeno pomoč in podporo ob izgubi mojega moža in srčna hvala vsem, ki ste ga cenili kot velikega človeka, ki je s svojo osebnostjo in strokovnostjo doprinesel velik del tudi k prepoznavnosti BTC-ja.

Vanda Bernetič, upokojena sodelavka

Povezuje nas energija vztrajnosti, hvaležnosti in uspeha

Sara Bogomolec, vodja sektorja za marketing

V družbi BTC z veseljem ugotavljamo, da smo tudi v letu 2021 skozi številne projekte in dogodke ohranili spodbudno energijo, širili lepe misli ter sodelovali v številnih pozitivnih dejanjih. Pokazali smo, da nam ne manjka idej, vztrajnosti in veselja, ki jih v danih okoliščinah še toliko bolj cenimo. Hvaležni smo vsem, ki ste letos z nami soustvarjali dogodke, nove dosežke, skupne projekte in nas podpirali na naši poti.



Digitalno središče Slovenije



Maraton Franja BTC City



Expo 2020 Dubaj



FIS svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske Ljubno



SiTi Teater pod zvezdami



Ostali dogodki



▲ Odprtje trgovine IKEA (foto: Marko Delbello Ocepek)



▲ Srečanje ob 20-letnici gledališča v BTC Cityju



▲ Premiera interaktivne spletne komedije Optimist



▲ Razstava ob zaključku projekta Spodbujamo prijateljstvo



▲ Odprtje SOIC (foto: Aleš Fevžer)



▲ Udeleženci projekta Varno na kolesu



▲ Igrajmo tenis



▲ Odprtje Big Bang Mega (foto: Žiga Intihar)



▲ Odprtje Big Bang Mega (foto: Žiga Intihar)



▲ Odprtje skulpture Vkljenjena nimfa



▲ Štart zadnje etape Dirke po Sloveniji



▲ Razstava ob zaključku projekta Misija: Zeleni koraki



▲ Obisk japonskega veleposlanika

Ostali dogodki



▲ Piknik kino



▲ Sprejem srebrne olimpijke Tine Trstenjak



▲ Novinarska konferenca - napoved 16. svetovnega pokala v športni gimnastiki



▲ Premierna projekcija filma Ni čas za smrt na parkirni hiši BTC City (foto: Aleksandar Domitrica)



▲ Otvoritvena slovesnost ob začetku delovanja druge faze projekta NEDO



▲ Otvoritvena slovesnost ob začetku delovanja druge faze projekta NEDO



▲ Svetovni pokal v športni gimnastiki v Kopru in zadnji nastop Saša Bertoncija pred domačo publiko



▲ Zaključek programa BTC Campus



▲ Podelitev Zlatega Rogovega kolesa (foto: Alen Milavec)



▲ Foto kotiček v Dvorani A



▲ Predstavitveni dogodek platforme Truhoma



▲ Predstavitveni dogodek platforme Truhoma

SILVESTRSKA TURNEJA LJUBNO

31. 12. 2021 — 01. 01. 2022



VISSMANN FIS
SVETOVNI POKAL
V SMUČARSKIH
SKOKIH ZA ŽENSKE



FIS NASLOVNI
SPONZOR



FIS PREDSTAVITVENI
SPONZOR



POKROVITELJ
TEKMOVANJA





MF

MARATON FRANJA

— BTC CITY —
LJUBLJANA

OD FRANJE DO TOURA



41. MARATON FRANJA

11. - 12. JUNIJ 2022



GRAN FONDO
WORLD SERIES

BTC City
LJUBLJANA
SLOVENIJA

WWW.FRANJA.ORG

