

MOJ BTC

Glasilo BTC d.d. 2022



KAZALO

PRIPRAVLJENI NA PRIHODNOST

Pogovor z glavnim izvršnim direktorjem družbe BTC	2
Pogovor s predsednikom upravnega odbora družbe BTC	5
Finančno poslovanje	8
Strateški marketing in trajnostni razvoj	10

POGLED OD ZUNAJ

Pogovor z direktorjem in lastnikom družbe Boscarol	12
Pogovor s soustanoviteljem Zavoda Ljubljana.tech in izvršnim direktorjem družbe 13 37	14
Pogovor z lastnikoma restavracije Boul	16
Pogovor z direktorjem družbe Intersport ISI	17

NAPREDNE REŠITVE ZA DOBROBIT NAS VSEH

Trajnostni razvoj	18
Energetika	20
Marketing	22
BTC Cityji	24
Logistični center BTC	28
BTC PROP	30
IT in digitalizacija poslovanja	31
Novosti na inovativni/startup sceni	34
Mesto kulture in SiTi Teater	36

ODGOVORNI DO PRIHODNIH GENERACIJ

Sponzorska podpora	38
Podpora kolesarstvu	40
Smučarski skoki na Ljubnem	42
BTC Campus	44

BTC SMO LJUDLJE

Grajenje odnosov z zaposlenimi	45
Nove moči	47
Zvezde idej in projektov z vizijo	49
Športno društvo	51
Sindikalne aktivnosti	52
Povezanost z upokojenci	53
BTC v utrinkih	54
Zadnje iz BTC Cityja	59

Glasilo MOJ BTC • Izdaja: BTC d. d., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana • Odgovorna urednica: Anja Marjetič
Fotografije: Arhiv BTC • Besedila: Pristop d. o. o.
Oblikovanje: Nuit d. o. o. • Tisk: Eurograf
Naklada: 1.400 izvodov

USTVARJAJMO SKUPNE TRENUTKE ZA PRAZNOVANJE

Anja Marjetič, vodja odnosov z javnostmi

Življenje nam vsak dan dokazuje, da so spremembe naša edina stalnica. Tako ali drugače se naših osebnih življenj in podjetij dotaknejo ne le spremembe v naši neposredni bližini, ampak tudi v širšem mednarodnem prostoru. Nekatere med njimi za seboj puščajo škodljiv odtis, k sreči pa je veliko tudi takšnih, ki prinašajo dobro energijo in nove obete za prihodnost. Vse spremembe pa je treba sprejeti, jim dati priložnost in si drzniti stopiti korak naprej tudi v negotovosti.

Tudi sama sem v preteklem letu dala priložnost spremembi. Jeseni sem se namreč pridružila ekipi družbe BTC. Že pred prihodom sem občudovala zaposlene v družbi, ki upravlja enega največjih nakupovalnih, poslovnih, rekreativno-zabavnih, kulturnih in kulinaričnih središč v Evropi in je eden od vodilnih ponudnikov logističnih storitev. Zdaj, ko sem tudi sama BTC-jevka, lahko še z večjo gotovostjo in veseljem potrdim, da sem prišla med motivirane in v prihodnost usmerjene sodelavce, ki s spletom poslovnih dejavnosti družbe BTC postavljajo nove mejnike in ne glede na okoliščine vedno znova ustvarjajo odmevne zgodbe presežkov. Tudi leto 2022 pri tem ni bilo nobena izjema.

Zgodbe in posameznike, ki tkejo naše uspehe, najdete tudi v publikaciji, ki je pred vami. Vsaka stran letošnje izdaje revije Moj BTC ponuja pregled dosežkov, ki navdihujejo. Ki dokazujejo, da se znamo odzivati na spremembe z agilnostjo, usmerjenostjo v trajnostni razvoj in s partnersko držo. Na tej poti smo obdani s poslovnimi partnerji in drugimi deležniki, ki delijo našo vizijo. Tako lahko tudi v tem nepredvidljivem času ustvarjamo cvetoč BTC 5.0 in sledimo vrednotam razvoja v digitalno, zeleno, družbeno odgovorno, inovativno in gospodarno družbo.

Sama sem ob urejanju te publikacije z zanimanjem prebirala, kakšne so naložbe družbe za prihodnje uspehe, kako smo se z izgradnjo dveh novih sončnih elektrarn približali energetske samooskrbi, kaj pomeni nova stanovanjska soseka v BTC Cityju Ljubljana in kaj je v njem počel inteligentni robotski asistent za pešce. Naučila sem se, kaj so digitalni dvojčki in kako lahko z izkoriščanjem naprednih tehnologij dosegamo še bolj prebojne dosežke. Spoznala sem, kako povezujemo trajnostne iniciative, kaj prinaša novo Centralno skladišče v Zalogu in katere predstave v SiTi Teatru so navduševale gledalce. Še posebej pa so mi pri srcu zgodbe o ljudeh. O poslovnih partnerjih, s katerimi skupaj ustvarjamo nepozabne uspehe, o športnikih, ki tudi z našo neomajno podporo posegajo po zmagovalnih stopničkih, in o mladih, ki smo jih opolnomočili za poslovni svet v okviru BTC Campusa. Navdihujejo me predani telovadci, neustrašne skakalke in tradicija Maratona Franja BTC City.

Upam, da tudi vi na naslednjih straneh najdete zgodbo, ki vas navdihne za vaše, morda naše skupne presežke v letu 2023. Vsem nam želim, da bi ustvarili veliko skupnih trenutkov za praznovanje.

IZZIVI NAS KREPIJO IN SPODBUJAJO K ISKANJU INOVATIVNIH REŠITEV

Leto 2022 je ponovno zaznamovalo hitro spreminjajoče se poslovno okolje. Od vodstva in vseh zaposlenih v družbi BTC je zahtevalo agilno odzivanje in prilagajanje. Ne glede na to pa je družba dosegla zastavljene cilje, ohranila skrb za skupnost ter okolje in si zastavila ambiciozne načrte za naprej. O novem poglavju hibridnega središča BTC City s stanovanjskim delom in centralnim parkom, o pomembnih razvojnih korakih v logistiki z novim centralnim skladiščem, o tem, kako BTC ostaja aktiven ustvarjalec prihodnosti skozi inovacije in tehnološke rešitve, in o pospešenih trajnostnih korakih smo se pogovarjali z mag. Damjanom Kraljem, glavnim izvršnim direktorjem družbe BTC.



▲ Mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC (foto: Uroš Hočevár)

Za nami je izredno dinamično leto s spreminjajočim se poslovnim okoljem, kjer so sicer na eni strani postopoma pojenjali negativni vplivi epidemije, a so na drugi strani prišli energetska kriza, inflacija in s tem posledično povečano tveganje pred ohlajanjem gospodarstva. Kako ocenjujete poslovanje družbe BTC v preteklem letu?

Res je, leto je bilo zelo dinamično, a je bilo v poslovnem smislu za nas zopet zelo uspešno, saj smo dosegli in celo presegli zastavljene cilje. Kljub visoki negotovosti, ki je trenutno prisotna v poslovnem okolju, pogumno in samozavestno zremo naprej. Dejstvo namreč je, da smo v družbi BTC vedno uspešno prekrmarili zahtevne situacije, pa naj si bo

to finančna kriza pred približno desetletjem, na katero smo že skoraj vsi pozabili, ali pa epidemija covid-19, ki na srečo vseh nas prav tako postaja vedno bolj včerajšnja zgodba. Hitro in učinkovito smo tudi v aktualnih razmerah odreagirali na energetske izzive. Sam sicer na osnovi trenutno dostopnih podatkov ocenjujem, da so ekstremi v primeru podivjanih cen energije in visokih stopenj inflacije za nami, zato tudi ne pričakujem pretirane ohladitve gospodarstva. Sem pa prepričan, da bomo z dobrim vodenjem, zavzetimi zaposlenimi in v sodelovanju z različnimi partnerji uspešno naslovili tudi omenjene izzive, ne glede na to, kako ostri in dolgotrajni se bodo dejansko izkazali na koncu.

Kljub omenjeni negotovosti ste pogumno napovedali dva velika projekta: Centralno skladišče Zalog in gradnjo rezidenčnega dela s parkom v BTC Cityju Ljubljana. Kaj si obetate od njiju?

Naše nadaljnje prebojne korake bosta zagotovo močno zaznamovala omenjena partnerska strateška projekta, ki ju vidim kot naše naslednje poslovno okno priložnosti na področju razvoja osrednje dejavnosti. Logistično dejavnost krepimo s prevzemom upravljanja novega, sodobnega in trajnostno naravnane Centralnega skladišča Zalog od našega dolgoletnega poslovnega partnerja na področju logistike, gospoda Dušana Kobala. Strateška lokacija objekta v Ljubljani na stičišču regionalnih in mednarodnih oskrbovalnih poti bo z vidika optimizacije transportnih poti izhodiščna točka za distribucijo blaga na slovenskem trgu in v bližnje okoliške države, morda tudi širše v Adriatic regiji. S tem bomo še dodatno okrepili položaj našega Logističnega centra v regiji kot enega izmed vodilnih ponudnikov

logističnih storitev na področju izdelkov vsakdanje rabe. Centralno skladišče Zalog bo s sodobnim informacijskim sistemom in naprednimi rešitvami za optimizacijo logističnih procesov svoja vrata odprlo v začetku leta 2024. Obenem širimo tudi skladiščni del obstoječe hladilnice na Letališki cesti, na osnovi česar bomo konec leta 2024 za dobro tretjino povečali naše kapacitete na področju hlajenega blaga, s čimer bomo postali eden večjih ponudnikov hladilnih kapacitet v Sloveniji.

V BTC Cityju Ljubljana pa bomo s prej omenjenim stanovanjskim projektom obstoječemu hibridnemu konceptu dodali novo dimenzijo. Skupaj s poslovnim partnerjem, gospodom Marjanom Bevkom, bomo zagotovili od približno 150 do 180 novih stanovanj in podzemno garažo z okoli 700 parkirnimi mesti, za kar nameravamo investirati več kot 100 mio EUR. Pomemben del tega projekta je tudi načrtovani centralni park, južno od trgovine IKEA, ki se bo z mogočnimi drevesi raztezal na površini približno 10.000 m², kasneje pa je predvidena njegova dodatna širitev. To bo prava zelena oaza, ki bo v okviru projekta Partnerstvo Šmartinska ugodno vplivala tudi na območje izven BTC Cityja. Dodaten stanovanjsko-poslovni razvoj širšega območja BTC Cityja je odvisen tudi od načrtov gospoda Iva Boscarola. S tem bo BTC City Ljubljana postal eno izmed največjih in edinstvenih središč v Evropi, ki združuje nakupovalne in prostočasne vsebine s poslovnim in rezidenčnim delom. Takšna osnova središča nam bo omogočila, da skupaj s strateškimi partnerji družno podpremo trajnostni koncept bodočega BTC Cityja v smeri t. i. 15-minutnega mesta, tj. območja, kjer so vse življenjsko nujne storitve v bližini doma oziroma dostopne na razdalji 15 minut hoje ali s kolesom.

Omenili ste, da ste že hitro in učinkovito odreagirali na energetske krize. Kako se bodo sprejete rešitve odrazile v praksi?

Za blažitev posledic aktualne energetske krize smo v skladu z močno spremenjenimi tržnimi razmerami v pričetku preteklega leta nemudoma odreagirali in na novo definirali energetske strategije podjetja do leta 2025, ki gre v smeri večje energetske neodvisnosti in učinkovitosti. Temu je sledila tudi izvedba. Pomemben korak k energetske samooskrbi je bila v lanskem letu postavitev dveh dodatnih sončnih elektrarn v BTC Cityju Ljubljana, na Dvorani 7 in Vodnem mestu Atlantis, kar zdaj skupno zadošča za približno 7 % potrebne letne električne energije vseh

naših dejavnosti. Načrtujemo pa, da bomo z dodatnimi investicijami od leta 2024 dalje s sončnimi elektrarnami proizvedli 30 % potrebne letne električne energije. Prav tako smo si na področju učinkovite rabe energije z različnimi izvedbenimi ukrepi zadali srednjeročni cilj zmanjšanja porabe energije na ravni vseh naših dejavnosti za 5 do 10 %. Prepričan sem, da bomo zadani cilj dosegli, saj smo že z dosedanjimi ukrepi v preteklem desetletju uspeli zmanjšati porabo električne energije za 20 %; in to kljub rasti potreb naših odjemalcev v tem obdobju.

” Naše nadaljnje prebojne korake bosta zaznamovala nova partnerska strateška projekta.

BTC City Ljubljana je že vrsto let prepoznan po dinamiki na področju inoviranja in nenehnega razvoja vsebin in programov. Kaj od pomembnejšega na tem področju bi veljalo izpostaviti?

S povezovanjem zagonskih, tehnoloških podjetij in mednarodnih korporacij uresničujemo vizijo BTC Cityja kot tehnološkega stičišča. S pomočjo partnerjev, kot je npr. Ljubljana.tech, ustvarjamo dinamičen tehnološki utrip novodobnega središča na področju naprednih rešitev tehnološke skupnosti, ki išče inovativne rešitve po principu inoviraj, testiraj in implementiraj. V duhu naše trenutne razvojne strategije smo v BTC Cityju kot testnem poligonu konec leta v sodelovanju z družbo AV Living Lab testirali inteligentnega robotskega asistenta, ki bo omogočil nadaljnji mednarodni razvoj rešitev varnega prečkanja cestišč.

Razvoj rekreativno-zabavišnih vsebin BTC Cityja Ljubljana sledi aktualnim trendom preživljanja prostega časa. Na tem področju uspešno sodelujemo z različnimi strateškimi poslovnimi partnerji, med katerimi je tudi WOOP!, ki je z najsodobnejšimi programi v preteklem letu nadgradil edinstveno izkušnjo preživljanja prostega časa. Z odprtjem prve lokacije izven Ljubljane v BTC Cityju Murska Sobota pa so svojo ponudbo približali obiskovalcem našega pomurskega nakupovalnega središča in širši obmejni regiji. Z nadgradnjo koncepta urbanega wellnesa sledi aktualnim trendom tudi naše Vodno mesto Atlantis. S tem nagovarjamo nov segment obiskovalcev, ki išče kakovostno

sprostitev in počitek v mirni oazi urbanega okolja, s čimer postajamo največji urbani wellness v osrednji Sloveniji. Celotno ponudbo prostočasnih vsebin bo sicer nadgradila tudi prihajajoča popolna prenova Koloseja, ki jo je napovedal novi lastnik, gospod Ivo Boscarol, saj bo objekt tako ponovno zaživel v svoji osveženi podobi.

Novosti smo uvažali tudi na področju nakupovalnih vsebin. Z uspešno implementacijo »pop-up« koncepta prodaje, v svetu dobro znanega kot »danes tukaj, jutri že drugod«, smo redno ponudbo naših poslovnih partnerjev nadgradili z začasnimi prodajnim programom sodelujočih »pop-up« trendovskih ponudnikov. S tem smo v ponudbo našega središča v Ljubljani vnesli dinamiko promocije aktualnih izdelkov, po večini blizu mlajšim generacijam.

V preteklem letu smo bili dejavni tudi na področju razvoja »flagship« prodajaln v BTC Cityju Ljubljana. Kot prvi v Sloveniji se nam je pridružil mednarodni ponudnik pohištva Enza Home, Big Bang je odprl svojo prvo prodajalno Home & Cook, Intersport pa je s popolnoma novim konceptom »flagship« prodajalne predstavil unikaten interier, ki v ospredje postavlja sodobno uporabniško izkušnjo. Prav tako je Intersportova prenova prodajalne morda postavila nov trend na področju trajnostnih rešitev; zunanjo podobo prodajalne namreč krasi del pročelja, ki je odet v zeleno fasado s pravimi rastlinami.

Lahko bi torej rekli, da ste dovzetni za inovativne trajnostne rešitve. Bo tako tudi v prihodnje?

Družba BTC je bila s svojimi številnimi trajnostnimi aktivnostmi vedno v ospredju. Spomnimo se našega Ekoindiksa, lastne metrike za spremljanje in ocenjevanje trajnostnega napredka na različnih področjih udejstvovanja družbe BTC, številnih aktivnosti Misije: Zeleno na področju trajnostnega ozaveščanja obiskovalcev naših BTC Cityjev, projekta ogrevanja Vodnega mesta Atlantis in Športnega centra Millenium s presežkom toplotne energije podjetja AquafilSLO, naših aktivnosti na področju ozelenitve območja, brez katerih danes ne bi bilo na območju zasajenih že več kot 1.500 dreves, in našega urbanega čebelnjaka, če jih izpostavim zgolj nekaj. Skupno smo za področje trajnostnega razvoja v preteklih 20 letih namenili preko 50 milijonov evrov, kar resnično kaže na naš spoštljiv odnos do trajnostnosti. To je nenazadnje podkrepil tudi nedavno pridobljeni trajnostni certifikat odličnosti Green Star, s čimer smo dobili potrditev za pravilnost naših dosedanjih

trajnostnih prizadevanj, preko priporočil za izboljšave pa tudi potrditev o pravilnosti naših nadaljnjih trajnostnih načrtov.

Dejstvo je namreč, da intenzivnejše okoljske spremembe od vseh nas zahtevajo vedno bolj odločne ukrepe, kar bo še dodatno pospešila tudi področna regulativa, ki postaja vedno bolj zahtevna. Zato smo v preteklem letu ustanovili multidisciplinarno ekipo internih in zunanjih področnih strokovnjakov, ki bo glede na bodoče trajnostne regulatorne zahteve in ostale relevantne makrotrende v družbi in okolju podrobneje opredelila posodobljene trajnostne cilje in dodatne trajnostne aktivnosti na nivoju družbe BTC, kot so npr. nadgradnja infrastrukture za lastnike ali souporabnike električnih vozil in električnih ali navadnih koles v obliki t. i. mobilnostnih hubov in različne možnosti za bolj trajnostno zasnovane parkirne površine. S pomočjo edinstvene zasnove naših objektov, ki omogočajo najrazličnejše stopnje nadgradenj in prilagoditev, si želimo k soustvarjanju trajnostno naravnane prihodnosti na skupno zeleno pot povabiti tudi takšne poslovne partnerje, ki bodo na strehah objektov svojim zaposlenim ponujali lastne »rooftop« oaze za sprostitev in druženje, ali pa takšne trgovske poslovne partnerje, ki bodo kupcem svojo lastno trajnostno naravnost sporočali ali v obliki ozelenjenih fasadnih pročelij ali ostalih sorodnih rešitev, morda pa jih celo vabili v ogliščno nevtrarno prodajalno. Če k vsemu temu dodamo že omenjeni centralni park in večjo stopnjo energetske neodvisnosti, sem prepričan, da bomo s takšnim celovitim pristopom na področju trajnostnega razvoja suvereno prehitevali tudi v prihodnje.

Katerim družbenoodgovornim projektom dajete preko ustvarjanja pozitivnih vrednot največji poudarek?

V sodelovanju s partnerji že ves čas ostajamo zvesti svoji tradiciji in vračamo nazaj v družbo in okolje preko najrazličnejših družbenoodgovornih projektov, ki med ljudmi spodbujajo športno aktivnost, dvigujejo raven okoljske ozaveščenosti, krepijo kulturno udejstvovanje ali pa ciljno nagovarjajo različne generacije.

Ob vsem tem krepimo športni duh in športno kulturo skozi dolgoletno podporo različnim športnim disciplinam, klubom, posameznikom in zvezam. Kolesarski praznik Maraton Franja BTC City je z leti postal prepoznaven športno-rekreativni dogodek z mednarodno udeležbo. Z našo dolgoletno podporo smučarkam skakalkam – Vražjim Slovenkam – pa smo prispevali k priljubljenosti ženskih skokov in pripomogli k temu, da je Slovenija že nekaj let gostiteljica FIS tekem Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem. Prav tako bo v letu 2023 že 30. obletnica naše podpore Smučarsko skakalnemu klubu Ljubno BTC, ki vzgaja mlade in nadobudne skakalke in skakalce, med njimi je bil tudi Timi Zajc, ki smo ga sponzorirali že peto leto. Tradicionalno že vrsto let podpiramo tudi košarko; veseli smo, da je Košarkarski klub Cedevita Olimpija ponovno osvojil naslov državnega in pokalnega prvaka.

Že več kot 20 let smo podpornik slovenske gimnastike, saj se lahko poistovetimo z vrednotami tega športa, kot so predanost, vztrajnost in spoštljivost. Gimnastična zveza Slovenije letos praznuje častitljivih 60 let in na mednarodnih tekmovanjih beleži številne dosežke svojih športnikov. Ne pozabimo,

” Stremimo k cilju, da delujemo kot uigrana ekipa, ki pri svojem delu spoštuje pravila »fair-playa«.

v letu 2022 je Ekaterina Vedeneeva kot prva Slovenka postavila nov mejnik v ritmični gimnastiki z osvojitvijo 3. mesta na svetovnem prvenstvu, kar je bila prva medalja v ritmični gimnastiki nasploh. Kot zvesti podporniki olimpizma in že več kot 20 let tudi Olimpijskega komiteja Slovenije smo se veselili vseh dosežkov izjemnih posameznikov in ekip na zimskih olimpijskih igrah v Pekingu leta 2022.

Izjemno ekipo imate tudi v družbi BTC. Kako skrbite za razvoj zaposlenih, delovno zavzetost in negovanje njihovih talentov?

Zaposleni so tisti, ki ustvarjajo dodano vrednost za družbo in so njeno največje bogastvo. V družbi BTC smo v strategiji za prihodnje obdobje ambiciozno zastavili smer razvoja družbe na način, da postavlja ljudi v središče. To pomeni, da s krepitvijo in nadgradnjo organizacijske kulture in kompetenc sodelavcev skrbimo, da bo naša družba pripravljena na prihodnje izzive. Sodelavce preko različnih aktivnosti opogumljamo, spodbujamo njihovo kreativnost in jim omogočamo, da uporabljajo svoje talente. Pri tem pa stremimo k cilju, da delujemo kot uigrana ekipa, ki pri svojem delu spoštuje pravila »fair playa«.



▲ Idejna zasnova centralnega parka in stanovanjske soseske na območju BTC Cityja (Studio Kalamar)

PRIHODNOST USTVARJAMO Z JASNO VIZIJO, PREBOJNIMI CILJI IN KAKOVOSTNIMI DEJANJI

Ponos na razvoj in dosežke družbe BTC, še posebej v preteklih dveh letih, ki so ju zaznamovali številni novi globalni izzivi, izžareva iz pogovora z Jožetom Mermalom, predsednikom upravnega odbora družbe BTC. Ko vstopa v svoje 30. leto na vodilnih položajih v družbi, leta 1993 je namreč postal predsednik uprave, kot glavne razloge za BTC-jevo zgodbo o uspehu navaja dinamičen odziv na spremembe, podpiranje inovativnih idej, sodelovanje s poslovnimi partnerji ter skrb in odgovornost do ljudi in prostora, v katerem delujejo. V intervjuju deli tudi poslovne načrte družbe za prihodnost, ki so zasnovani z misijo ustvarjati prijazno prihodnost za vse.

Od ustanovitve družbe BTC (1954) je minilo skoraj 70 let. V lanskoletnem intervjuju ste pojasnili, da je dosedanja rast družbe BTC rezultat številnih prebojnih mejnikov in da bodo tudi naslednja poglavja BTC-jeve zgodbe vezana na nove presežke ter nenehno prevajanje izzivov v priložnosti, nove rešitve in konkretne projekte. Kaj so po vašem mnenju ključne sestavine »prebojnikov« – tako posameznikov kot organizacij? Kaj je tisto, kar družbo BTC dela prebojnika?

Poslovni sistem družbe BTC je že tradicionalno, ves čas od ustanovitve njenega predhodnika, podjetja Javna skladišča, izredno stabilen, dinamičen, vitalen, napreden ter odprt in se odziva tako na domače kot mednarodne izzive. Sodelavci in sodelavke v družbi lahko čutijo, da so naše aktivnosti usmerjene v implementacijo teh vzpodbud, posledično pa smo soočeni s kakovostnimi rešitvami in prebojnimi cilji. In ravno pri zastavljanju teh ciljev se mora vodstvo vprašati, kako zagotavljati ključne in talentirane kadre, ki si želijo in razumejo poslanstvo takšne vibrirajoče poslovne miselnosti, ko se postavljajo in izoblikujejo najpomembnejši strateški načrti. Sveže ideje in nove vzpodbude so bile vedno gibalno napredka, ki je uspeval v vseh preteklih desetletjih, in iz tega izhodišča je bila pripravljena tudi predaja vodenja družbe mlajši generaciji sredi leta 2019, in to s kompetentnimi in pripadnimi kadri, ki so zrastle v družbi BTC, kjer se dopolnjujejo dolgoletne izkušnje z novimi znanji in se gradi spoštljivo vzajemno zaupanje, ker le tako nastanejo najboljše kreacije.

Lahko izpostavite nekaj konkretnih prebojev v preobrazbi družbe BTC v zadnjih dveh letih? Kako ste jih dosegli kljub



▲ Jože Mermal, predsednik upravnega odbora družbe BTC

izzivom – nepredvidljivosti, odpornosti in prožnosti –, ki jih izpostavljate v strategiji razvoja družbe BTC 2021–2025?

V zadnjih dveh letih se je novo vodstvo družbe zelo dobro izkazalo, ker je izredno dobro obvladovalo krizno epidemiološko obdobje. Zavedati se moramo namreč, da je bil začetek epidemije tako za nas kakor naše poslovne partnerje - najemnike poslovnih prostorov v BTC Cityjih, izredno zahteven. Na področju logistike se je vodstvo spopadalo s težkimi zdravstvenimi težavami v luči epidemije covida-19, sočasno pa je logistika imela nadpovprečno velika naročila za servisiranje naših partnerjev

in distribucijo blaga do trgovin, šol, vrtcev, bolnišnic in drugih javnih zavodov. V takšnem stanju in v maksimalno kritičnih okoliščinah lahko šele začutiš, kako uspešen bo odziv vodstva in kolektiva in kakšne so njihove sposobnosti obvladovanja najvišjih tveganj, s katerimi smo se prvič tako v družbi BTC kot v večini drugih sistemov v svetu morali soočiti. In res je bilo 2021 leto, v katerem je bilo opravljeno izjemno delo, zato se moram zahvaliti vsem BTC-jevcem, da smo v nekaj tednih poslovanja v izrazito spremenjenih okoliščinah, vzpostavili še tesnejše povezave z našimi partnerji in še bolje spoznali ustroj

njihovega delovanja. V tem času pa so največje težave imeli naši manjši najemniki – tako trgovci in gostinci kot izvajalci drugih storitvenih dejavnosti. Tem smo nudili pomoč, v največji meri s popusti, kajti šlo je za njihovo preživetje. Zahvaljujem se tudi naši skupini za obvladovanje razmer zaradi covida-19 v družbi, ki je odlično, z vsemi ukrepi in pravili, zaščitila naše sodelavke in sodelavce, da smo imeli dokaj obvladljivo stopnjo okuženosti v samem kolektivu in posledično predvsem v logistiki zadovoljne partnerje, ker smo strateško zaščitili slovensko prehransko verigo z dostavo prehrane za naše državljanke.

” Prebojne spremembe morajo prinesiti ugodne posledice in zadovoljstvo širši družbi in okolju.

Seveda pa smo v letu 2022 na račun vojne na evropskih tleh, v Ukrajini, ponovno izpostavljeni hudi energetske krizi, vzporedno z visokimi varnostnimi tveganji tako v Sloveniji kot v Evropi. Posledica te krize je konkurenčna ogroženost slovenskega gospodarstva, kažejo pa se tudi prvi obrisi prihajajoče gospodarske recesije v smislu padca gospodarske rasti predvsem občutljivih industrijskih panog na področju zmanjševanja njihovega poslovanja zaradi nelikvidnosti. V naši družbi smo se dobro pripravili na energetske izzive na račun velikih vložkov v trajnostni razvoj v zadnjih 15 letih, ker smo iz tega razloga zmanjšali porabo električne energije z 42 na 35 mio kWh, zdaj pa postavljamo dve sončni elektrarni na strehah naših poslovnih zgradb, pripravlja se nova strategija za delovanje energetike družbe BTC po principu energetske skupnosti. Skoraj celotni sistem BTC ima zagotovljeno LED razsvetljavo, veliko smo naredili na področju električne mobilnosti, še pred tem pa vzpostavili mobilnost, zagotovljeno s sistemom izposoje koles, da ne govorim o odličnem javnem prevozu s petimi avtobusnimi linijami, kar je resnično velik uspeh, redko viden v svetu.

V novi strategiji izpostavljate tudi kakovost življenja kot navdih in motivacijo za prihodnjo rast in razvoj podjetja, ki je podrejen trajnostni in zeleni prihodnosti ter uravnoteženemu razvoju v korist družbene skupnosti. Kako so po vašem mnenju

slovenska podjetja uspešna pri zagotavljanju ravnotežja med gospodarskim napredkom, razvojem tehnologije in blagostanjem družbe? Kako se to odraža v poslovnih korakih družbe BTC v zadnjih dveh letih?

Vse poslovne odločitve, ki jih družba sprejema, odražajo njen odgovoren odnos do poslovnih partnerjev, obiskovalcev, širše družbene skupnosti in posebej do okolja. Skratka skrb in odgovornost do ljudi in prostora, ki nas obkroža, sta bistvenega pomena. Utiranje nadaljnje poti in rast ne spreminjata le družbe same, pač pa tudi okolje, ki ga ta soustvarja. Prebojne spremembe morajo prinesiti ugodne posledice in zadovoljstvo širši družbi in okolju. Tudi odgovornost do širšega družbenega okolja ter krepitev aktivnosti na področju trajnostnega razvoja in odzivi na aktualne podnebne spremembe poganjajo družbo BTC v nenehno gibanje. Zdi se mi neodgovorno in nepredstavljivo, da bi družba delovala zgolj za svoj lastni uspeh in za svoj lastni obstoj. Vesel sem, da je v Sloveniji kar nekaj gospodarskih družb, ki se zavedajo te odgovornosti do širšega okolja in so prisotne pri številnih projektih, se pa pridružujem misli, ki jo je nedavno ob nekaj deset milijonov vredni donaciji svoji lokalni skupnosti izrekel ugledni podjetnik in mednarodno spoštovani inovator, gospod Ivo Boscarol, da bi rad s svojo donacijo spodbudil tudi druge uspešne družbe, ki naj se zgledujejo po njem in donirajo širšemu okolju. Tudi sam sem prepričan, da bi morale gospodarske družbe več prispevati k uravnoteženemu razvoju širšega družbenega okolja ter k blagostanju in zadovoljstvu ljudi. Ne bom našteval številnih širše odmevnih projektov, katerih podpornik in sponzor je BTC, bodisi kot glavni nosilec ali vsaj eden od sodelujočih. Navedel bom le zadnji primer. Udeležil sem se okrogle mize na medgeneracijskem dogodku Simbioza Genesis, v sklopu katerega je bila obeležena peta obletnica Simbioza BTC City Lab - inovacijskega središča za seniorje. Če povem le bistvo: Simbioza Genesis in BTC sta skupaj razvila aplikacijo Magda, prvo mobilno aplikacijo za starejše v slovenskem prostoru, ki jo danes aktivno uporablja že več kot 30.000 seniorjev. Zato tudi spodbujam razvoj inovacij in digitalizacijo, vendar sem prepričan, da je človek na prvem mestu in da moramo rešitve iskati na osnovi potreb ljudi, postavljenih v ospredje, ter pri tem zasledovati najvišje moralne in etične standarde. Šele ko sem videl srečne ljudi, ki so na licu mesta pokazali veselje in zadovoljstvo ob zavedanju, da nekdo skrbi za njih in misli na njih, sem začutil pravo vrednost tega projekta, ki ima še velik razvojni potencial v korist programov za starejše.

Vaša vizija je »cvetoči BTC 5.0«, med dolgoročnimi cilji aktualne »petletke« pa skupaj z dolgoročnimi partnerji načrtujete naložbe v višini približno 100 milijonov evrov in 20-% rast. Kako uspešno zasledujete te dolgoročne poslovne cilje, upoštevajoč izjemno zaostrene gospodarske in družbene razmere v Sloveniji in v širšem okolju?

Načrtovane naložbe BTC-ja ter partnerjev na širšem arealu BTC-ja so že močno presegle napovedano vrednost. Iz podatkov, ki so bili javno objavljeni, so razvidna vlaganja gospoda Iva Boscarola v nakup zgolj samega zemljišča Žita in stavbe Koloseja, kar presega 40 mio EUR. Družba BTC je v letu 2022 izvedla širok nabor investicij v vrednosti 8 mio EUR. Poleg tega je družba to leto kupila 31.000 m² novih zemljišč v vrednosti skoraj 10 mio EUR, od katerih bo tretjina namenjena umestitvi novega zelenega parka. To naložbo bo BTC razvijal skupaj s poslovnim partnerjem, družbo Bemit, d. o. o., v smeri ureditve novega zelenega parka ter izgradnje novih stanovanjskih in poslovnih površin. Ocenjena vrednost vlaganj je preko 100 mio EUR. Ponosen sem na to, da smo skupaj z Mestno občino Ljubljana zeleni park umestili v obstoječi prostorski načrt že leta 2009, pri tem pa sem ves čas upal, da bomo imeli priložnost, da park kot pravi biser zelene oaze tudi realiziramo. Zato sem navdušen nad pridobitvijo novih zemljišč, da bomo na dveh tretjinah površine realizirali podjetniške ambicije, na eni tretjini pa »cvetoči BTC 5.0« za veselje in radost vseh. V letu 2023 družba BTC planira 10 mio EUR naložb, večina bo namenjena novi razvojni etapi logistike, ki bo doživela svojo renesanso s posodobitvijo in povečanjem kapacitet, saj bomo zgradili novo hladilnico na 2.000 m², največji izziv pa bo začetek poslovanja v novozgrajenem skladišču v Zalogu, kjer bo BTC-jeva logistika vzela v dolgoročni najem skladišče v velikosti 40.000 m², v katerem bo izvajala svoje storitve z najsodobnejšo opremo in organizacijo.

” V 2022 smo izvedli širok nabor investicij v vrednosti 8 milijonov evrov.

Vse omenjene naložbe smo planirali po predhodni seznanitvi s potrebami trga. Zato ne dvomimo v uspeh, osredotočamo pa se na to, da bo z navedenimi naložbami družba BTC postala močnejša, odpornejša in bo pustila tudi večjo sled v širšem družbenem prostoru.



▲ Jože Mermal je v okviru mednarodnega filmskega festivala športnega dokumentarnega in igranega filma – International Sports Film Festival 2022 prejel nagrado ISFF 2022 za dolgoletno podporo slovenskemu športu

Iz vaših ust v povezavi z razvojem družbe BTC zelo pogosto slišimo besedo »partnerstvo«. Kako pomembno je partnersko povezovanje danes v primerjavi s preteklostjo in kako se skozi čas spreminja njegova dodana vrednost? Kolikšen je v zgodbi prebojev družbe BTC pomen partnerskih in razvojnih projektov, tudi sodelovanja v evropskih projektih?

Brez partnerskega sodelovanja takšnega gospodarskega razvoja in sodobnega napredka poslovnega Sistema BTC prav gotovo ne bi bilo, saj so ravno močne povezave še večji navdih za realizacijo strateških ciljev ne samo v naši družbi, ampak tudi pri poslovnih in drugih partnerjih, seveda po dobrem poznavanju poslanstev, poslovnih načrtov in vodstev družb, kjer se iz tega vedno izlušči nove projekte in najde še kakovostnejše rešitve za plasiranje novih produktov in storitev na tržišče. BTC razpolaga z velikimi zemljiškimi areali in odličnimi geografskimi lokacijami tako v Ljubljani kot Murski Soboti in Novem mestu in zato so nujno potrebna tako res dobra sodelovanja z mestnimi občinami, urbanisti, prometniki ter strokovnimi institucijami kot inspiracija dolgoročnega, nekaj desetletnega prostorskega načrtovanja, ki je ključnega

pomena za gradnjo kakovostnih družbenih skupnosti pri projektiranju poslovnih mest. Največja vrednost teh projektov bo, če bomo vsem deležnikom in partnerjem zagotovili visoko kakovost bivanja tako v poslovnem in stanovanjskem smislu kot pri dnevnih migracijah obiskovalcev, kupcev in dobaviteljev.

” Močne partnerske povezave so navdih za realizacijo strateških ciljev družbe in partnerjev.

Za zaključek nas zanima še vaš pogled v prihodnost. Kako je družba BTC pripravljena na nove izzive in preboje? Kaj bi želeli deliti s sodelavci družbe BTC in poslovnimi partnerji ob vstopu v leto 2023? Prihodnost bo lepa in prijazna, če jo usmerjajo ljudje z vizijami, jasnimi cilji in s kakovostnimi

gospodarsko-družbenimi dejanji. Zato se v BTC-ju ne bojimo prihodnosti, ker smo vedno, v vseh desetletjih kreirali visoko vrednost, družbenokoristna dejanja in dodali visoko dodano vrednost za naše poslovne partnerje in skupnost.

Tudi zdaj imamo v BTC-ju veliko jasnih načrtov za naslednjih pet let, tako na poslovnem, energetskega in okoljskega kot stanovanjskega in logističnega področju, ki so ključni stebri kot izziv – ne samo za našo družbo, temveč so to tudi najpomembnejši evropski in globalni stebri. Sem človek, ki so mu bile razvojne ambicije in realizirani cilji vedno zapisani v DNK, vem in čutim, da tudi to predstavlja pot novega vodstva družbe BTC v zadnjih treh letih, in sem zato prepričan, da bodo vsi sodelavke in sodelavci z veseljem sledili tem ciljem, kajti s tem bo zagotovljena naša varnost, osebna karierna pot z realizacijo strokovnih ambicij in odlična atmosfera pri sodelavkah in sodelavcih zaradi opravljanja zanimivih delovnih obveznosti in s skupnim veseljem ustvarjanja čimbolj prijazne skupne prihodnosti.

PODATKI IN PROCESI KOT POMEMBNA VZVODA USPEŠNOSTI DRUŽBE BTC

Rajko Čvorovič, izvršni direktor za področje financ in informatike

Poslovanje družbe BTC je bilo v letu 2022 zelo uspešno, tako finančno kot poslovno. Ob zaključku leta 2022 bomo predvidoma dosegli 85 mio EUR prihodkov, poslovni izid iz poslovanja v višini 9 mio EUR in dobrih 7 mio EUR čistega poslovnega izida. Dobro finančno kondicijo že četrto leto zapored izkazujemo s certifikatom Platinasta bonitetna odličnost AAA.



▲ Certifikat Platinasta bonitetna odličnost AAA

Ena ključnih usmeritev finančnega upravljanja podjetij je skrb za finančno stabilnost kot pogoj za dolgoročni razvoj in rast podjetja. To še posebej drži v okoliščinah negotovega in volatilnega poslovnega in finančnega okolja. Družba BTC se zaveda pomena odgovornega delovanja na področju financ za uspešnost

celotne družbe. Za to skrbimo s sledenjem načelom in pravilom financiranja, med drugim trajnostnost poslovanja zagotavljamo z racionalnim financiranjem, zmanjševanjem finančnih tveganj in stalnostjo plačilne sposobnosti, finančno moč večamo tudi z ustreznim strukturiranjem premoženja in obveznosti.

URESNIČENE INVESTICIJE ZA RAZVOJ BTC CITYJEV IN LOGISTIČNEGA CENTRA

Ne glede na zahtevne okoliščine poslovanja so bile v letu 2022 uresničene napovedane investicije. Ključne naložbe so bile usmerjene v nadaljevanje razvoja BTC Cityja Ljubljana,

BTC Cityja Murska Sobota in Logističnega centra. Gre za naložbe, s katerimi družba BTC ustvarja novo ponudbo, utrjuje poslovna partnerstva, ustvarja nove stabilne prihodke ter prijetnejši utrip nakupovalnih središč BTC City. Na logističnem področju se je vlagalo v uvajanje novih rešitev s področja digitalizacije in v razvoj sodobne logistike. V letu 2022 je skupna vrednost investicij znašala 9,4 mio EUR, poleg tega smo kupili 31.000 m² veliko zemljišče na območju BTC Cityja Ljubljana za nadaljnji razvoj v višini 9,5 mio EUR.

S STABILNIMI POSLOVNIMI PARTNERJI DO ZDRAVIH FINANC

Z vidika finančnega upravljanja je ena ključnih usmeritev zagotavljanje stabilnega denarnega toka, pogoja zanj pa sta stabilno in dolgoročno poslovanje ter stabilni poslovni partnerji. Družba BTC uspešno izpolnjuje oba pogoja. Med pomembnejšimi aktivnostmi so tudi redna kontrola stroškov ter smiselna racionalizacija in optimizacija poslovanja na vseh ravneh družbe. Pri tem sta potrebni optimizacija fiksnih stroškov in učinkovitejša vezava variabilnih stroškov na prihodke podjetja. Zato družba BTC skupne stroške povečuje samo ob hkratni rasti obsega poslovanja.

Za leto 2022 sta značilna inflacija in dvig baznih obrestnih mer s strani Evropske centralne banke, kar vpliva tudi na dvig EURIBOR-ja in na odplačila dolgoročnih posojil družbe BTC. Družba ima eno tretjino dolgoročnega dolga na fiksni obrestni meri, kar pomeni, da dvig EURIBOR-ja v tem delu ne bo vplival na večje odhodke in odlive.

ŽE ČETRTIČ S PLATINASTO BONITETNO ODLIČNOSTJO

Družba BTC je v letu 2022 že četrto zapored prejela certifikat Platinasta bonitetna odličnost AAA, ki ga podeljuje družba Bisnode. S tem dokazuje, da je zanesljiv, kredibilen poslovni subjekt z nizkim tveganjem za sodelovanje z vsemi poslovnimi partnerji, tako s strankami, kupci in dobavitelji kot zavarovalnicami, bankami in drugimi. Hkrati gre za dokaz nadpovprečne uspešnosti in finančne zanesljivosti podjetja tako v slovenskem gospodarskem prostoru kot širše.

Analitična družba Bisnode v okviru mednarodnega projekta izvaja finančne analize podjetij in ima večletno tradicijo v podeljevanju certifikatov bonitetne odličnosti. Platinasta bonitetna odličnost temelji na računovodskih izkazih in drugih dinamičnih kazalnikih podjetja ter napoveduje nadpovprečno varno in uspešno poslovanje podjetja v naslednjih dvanajstih mesecih. V Sloveniji je med vsemi 217.359 registriranimi podjetji v letu 2022 Platinasto bonitetno odličnost doseglo zgolj 3,6 % podjetij. Družba BTC se tako uvršča v sam vrh odličnosti slovenskega gospodarstva.

RAZVOJ BTC KOT PODATKOVNE DRUŽBE

Informacijska tehnologija ima ključno vlogo pri digitalni preobrazbi poslovnih sistemov in procesov. Naša prizadevanja so usmerjena v razvoj BTC-ja kot podatkovne družbe. Z učinkovito obdelavo najrazličnejših podatkov o projektih lahko pridobimo celovitejšo informacijo, ki so v pomoč pri sprejemanju poslovnih odločitev ter pri

upravljanju infrastrukture in snovanju boljših nakupovalnih izkušenj za obiskovalce.

KLJUČNA VLOGA SEKTORJEV ZA INFORMATIKO IN ZA UPRAVLJANJE POSLOVNIH PROCESOV

Ključna naloga in odgovornost sektorja za informatiko bo tudi v prihodnje zagotavljanje varnega, zanesljivega in optimalnega informacijsko-komunikacijskega okolja za učinkovito izvajanje vseh poslovnih procesov v družbi ter ustvarjanje okolja za nove poslovne priložnosti.

V sodobnem poslovnem okolju imajo podatki in kakovostno izvajanje poslovnih procesov pomembno vlogo. Vizija sektorja za upravljanje poslovnih procesov je tako zastavljena v smeri družbe BTC kot »data- & process-driven company«. Značilnost družbe je centralizirano upravljanje diverzificiranega in kompleksnega poslovnega portfelja. Pri visokokompleksnih poslovnih modelih pomemben izziv predstavljata strateško upravljanje poslovnih procesov s ciljem optimizacije in avtomatizacije le-teh ter usmerjeno multidisciplinarno sodelovanje posameznih poslovnih enot, enot in sektorjev. Prioritetna vloga sektorja za upravljanje poslovnih procesov je naslavljanje izziva strateškega upravljanja procesov, dodatna vloga pa strokovno svetovanje poslovnim enotam, enotam in sektorjem pri strateških projektih. Tako jim s pomočjo različnih orodij pomaga pri digitalizaciji procesov in implementaciji ključnih poslovnih rešitev.



▲ Prioritetna vloga sektorja za upravljanje poslovnih procesov je naslavljanje izziva strateškega upravljanja procesov, dodatna vloga pa strokovno svetovanje poslovnim enotam, enotam in sektorjem pri strateških projektih

POSPEŠENI TRAJNOSTNI KORAKI V PREPLETANJU Z MARKETINGŠKIMI AKTIVNOSTMI ZA ZELENI PREHOD BTC CITYJA, POSLOVNIH PARTNERJEV IN OBISKOVALCEV

Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja

Trajnostnost je gonilo prihodnjega razvoja družbe BTC. Pomemben korak naprej v trajnostnem razvoju pa lahko dosežemo samo s sodelovanjem vseh oddelkov podjetja, drugih deležnikov in širše javnosti. Še večji poudarek dajemo deljenju naših zelenih zgodb, s čimer želimo k sodelovanju v trajnostnih iniciativah in vsebinah povabiti tudi naše poslovne partnerje in obiskovalce BTC Cityjev. Pred nami so številni novi koraki in preboji na področju trajnostnega razvoja in marketinga, ki sta v naših prizadevanjih vse bolj tesno prepletena.



▲ Pridobljeni Green Star certifikat trajnostne odličnosti potrjuje, da je družba BTC uspešna na svoji trajnostni poti

POSPEŠEVANJE TRAJNOSTNIH KORAKOV

Pospešen razvoj okoljske regulative kaže na to, da bo treba že zastavljene trajnostne iniciative razvijati in nadgrajevati tudi v prihodnje, vendar s pospešenim tempom. Če je leta 2016 Pariški sporazum skušal večino sveta zavezati k skupnemu cilju, da segrevanje

ozračja ne sme preseči 1,5 °C v primerjavi s predindustrijsko dobo, si je Evropa v okviru Zelenega dogovora zadala cilj, da do leta 2050 doseže klimatsko nevtralnost. To pa zahteva takojšnje in odločno ukrepanje na področju zmanjševanja izpusta toplogrednih plinov. Zaostruje se tudi regulativa na področju nefinančnega poročanja, ki bo poenotila in sistematično uredila dosedanje prakse

poročanja o trajnostnem delovanju podjetij. V okviru Evropske unije je bila sprejeta CSRD regulativa (direktiva o korporativnem poročanju o trajnostnem razvoju), ki od velikih podjetij in podjetij, ki kotirajo na borzi, zahteva nov pristop pri nefinančnem poročanju že v letu 2025, torej za fiskalno leto 2024.

TRAJNOSTNO STIČIŠČE KOT REGIONALNI SVETILNIK

Da bi v družbi BTC v sodelovanju s ključnimi deležniki strokovno in celovito odgovorili na predstavljene izzive smo vzpostavili multidisciplinarno povezovalno platformo za razvoj, demonstracijo in promocijo najrazličnejših trajnostnih iniciativ. S pomočjo izmenjave znanj, izkušenj ter lokalnih in globalnih dobrih praks želimo razviti in implementirati ustrezne trajnostne rešitve za pospešitev zelenega prehoda naših poslovnih partnerjev in območja BTC City Ljubljana. S tem bomo bodočim generacijam obiskovalcev omogočili udoben in visokokakovosten obisk ter dobro počutje.

S takšnim odgovornim načinom delovanja ter vračanja nazaj družbi in okolju bo imelo območje BTC City Ljubljana pozitiven doprinos tudi pri reševanju trajnostnih izzivov Mestne občine Ljubljana. BTC City trajnostno stičišče bo kot regionalni primer dobre prakse postalo svetilnik na področju trajnostnega razvoja in oblikovanja naprednih poslovnih modelov, ki bodo prispevali k trajnostnemu delovanju poslovnih subjektov, organizacij ter mestnih in državnih institucij. Posledično bodo ti družbi omogočili hitrejšo zeleno preobrazbo in višjo kakovost bivanja. Na področju trajnostnega razvoja v družbi BTC izvajamo tudi naslednje ključne projekte: ozelenjevanje površin, spodbujanje obnovljivih virov energije in učinkovite rabe energije, energetske in trajnostne EU projekte, trajnostno mobilnost, družbeno odgovornost ter trajnostno nefinančno poročanje.

TRAJNOST TUDI V OSPREDJU MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI

V sektorju za marketing bomo preko različnih večkanalnih aktivnosti podprli nadaljnja prizadevanja družbe BTC za ozaveščanje naših obiskovalcev o trajnostnem razvoju. Verjamemo namreč, da trajnostna prizadevanja niso pomembna le za nas, temveč v skladu z vedno bolj zaostreno okoljsko regulativo postajajo pomembnejša tudi za obiskovalce. Poleg tega so tovrstne vsebine in prizadevanja že sedaj blizu generaciji Z, ki je na osnovi »Raziskave o percepciji blagovnih znamk nakupovalnih središč« poleg aktivnih mladih in družin opredeljena kot ena izmed naših prednostnih ciljnih skupin.

S SPREMLJANJEM UČINKOV DO IZBOLJŠANIH MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI

Ena izmed ključnih strateških usmeritev sektorja za marketing je razvoj in izvajanje merljivih aktivnosti. S tem zasledujemo cilj optimizacije marketinških aktivnosti ter uvajanja koncepta t. i. »performance marketinga«, ki temelji na merljivih učinkih. Merljive marketinške aktivnosti namreč odpirajo okno priložnosti za tesnejše povezovanje s poslovnimi partnerji in hkrati višjo raven poročanja o za njih opravljenih aktivnostih.

NEPOSREDNO NAGRAJEVANJE POTROŠNIKOV

Z namenom spodbujanja aktivacije obiskovalcev in polnjenja baze prejemnikov BTC City elektronskih novic je v pripravi tudi naprednejši sistem za izvajanje nagradnih iger. Pri tem sledimo rezultatom lastne »Raziskave o percepciji blagovnih znamk nakupovalnih središč«, ki ugotavlja, da ostaja še veliko priložnosti na področju nagrajevanja obiskovalcev. V prihodnje si želimo več sodelovanja s poslovnimi partnerji in več nagrajevanja obiskovalcev v neposredni povezavi z opravljenimi nakupi.

PRIHAJA FESTIVAL NAKUPOV IN ZABAVE 2.0

Višja stopnja merljivosti in spremljanja učinkovitosti izvedenih aktivnosti bo omogočila tudi boljšo stroškovno racionalizacijo in postopno osredotočenost na aktivnosti, ki bodo prinašale najboljše rezultate. V družbi BTC na podlagi podatkov o dosegu naših objav na družbenih omrežjih, pri širjenju katerih nam pomagajo naši sponzoriranci, že izvajamo določene optimizirane aktivnosti,

” Želimo postati regionalni svetilnik na področju trajnostnega razvoja.

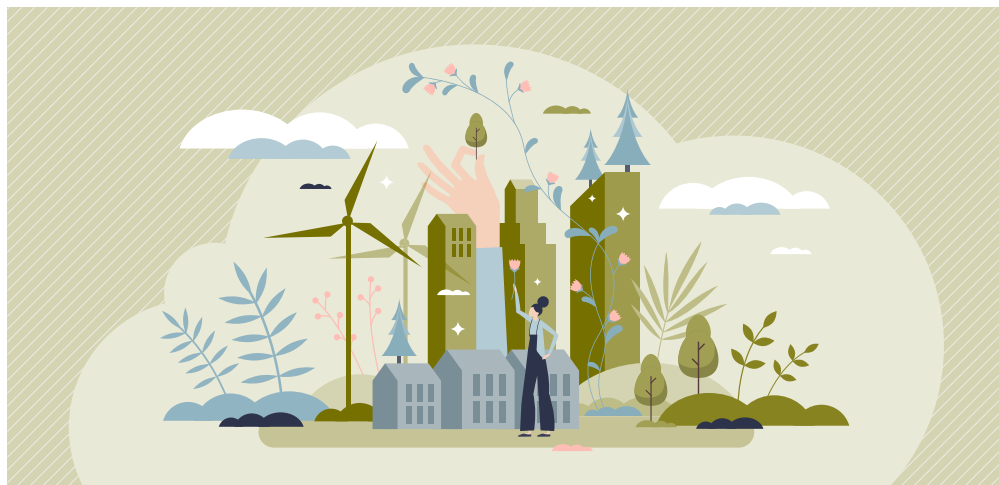
spremembe pa pripravljamo tudi pri zasnovi Festivala nakupov in zabave.

Ta bo v prihodnje temeljil na večjem številu aktivnosti, ki bodo vsebinsko bolj prepletene z vključenimi poslovnimi partnerji. S spremljanjem učinkov in izmenjavo podatkov bo v kasnejših fazah mogoča tudi optimizacija teh aktivnosti. Med drugim bo BTC City Ljubljana sčasoma dobil nove butične dogodke in prireditve, ki bodo utrdili podobo BTC Cityjev kot prostora, v katerem se vedno nekaj dogaja.

PRENOVE IN NADGRADNJE TUDI V NAŠEM SPLETNEM NASTOPU

Med pomembnejšimi načrtovanimi med-organizacijskimi komunikacijskimi aktivnostmi velja izpostaviti nadaljnjo komunikacijsko podporo trženju prostih logističnih kapacitet v okviru projekta Centralnega skladišča Zalog. V načrtu je tudi vzpostavitev nove spletne strani za poslovno enoto BTC PROP ter nadgradnja obstoječih vsebin za poslovne partnerje, ki vključuje prikaz samostojnih trgovskih prostorov (t. i. »flagship store«) in pisarniških prostorov.

Na področju komunikacijskih aktivnosti za končne potrošnike velja izpostaviti še aktivnosti za repozicioniranje fitnesa Millenium v smeri vrhunskega fitnesa za rekreativne športnike ter upoštevajoč potrošniške trende repozicioniranje Vodnega mesta Atlantis kot centra dobrega počutja za segment wellness obiskovalcev.



▲ Želimo razviti in implementirati ustrezne trajnostne rešitve za pospešitev zelenega prehoda naših poslovnih partnerjev in območja BTC City Ljubljana

VEČ KOT JE IZZIVOV, MOČNEJŠI IZIDEŠ IZ NJIH

Ivo Boscarol, podjetnik, direktor in lastnik družbe Boscarol, je javnosti najbolj znan kot nekdanji dolgoletni direktor prebojne letalske družbe Pipistrel, ki se je med drugim uveljavila s svojim pristopom k trajnostnemu poslovanju. Okoljska in družbena odgovornost pa nista edino, kar ga povezuje z družbo BTC. V letu 2022 je z nakupom Koloseja in zemljišča Žita v neposredni bližini BTC Cityja Ljubljana namreč začel pisati tudi svojo ljubljansko zgodbo. Z njim smo se pogovarjali o njegovih načrtih za ti dve območji, kako bo pri uresničevanju svojih projektov sodeloval z družbo BTC in kakšne češnjice na torti bo ponudil potrošnikom, da se bodo zadovoljno vračali.



▲ Ivo Boscarol, direktor in lastnik družbe Boscarol (foto: Osebni arhiv)

Pred kratkim ste postali lastnik velikega zemljišča, skoraj 95.500 kvadratnih metrov na območju Žita v Ljubljani, na katerem načrtujete gradnjo poslovno-stanovanjske soseske, že pred tem pa ste kupili tudi bližnji Kolosej. Nam lahko poveste več o svojih načrtih za oba projekta in kako se bosta med seboj povezovala?

Kot ste verjetno spremljali, sva spomladi 2022 s hčerko prodala večinski del Pipistrela. Za upravljanje s kupnino oziroma premoženjem sva ustanovila podjetje Boscarol, d. o. o. Poleg finančnih naložb, vlaganja v zagonska ter že uveljavljena podjetja, vlagamo tudi v različne priložnosti, ki se pojavijo na trgu. Nepremičnine so v času visoke inflacije

dokaj varna naložba, zato je padla odločitev za naložbeni nakup omenjenih nepremičnin. Obe nepremičnini sta se nam zdeli dobra dolgoročna naložba, saj se nahajata na zelo strateški točki, pri izvozu z avtoceste in pri samem vходу v BTC City Ljubljana oziroma v Ljubljano.

Kolosej je atraktiven in vsem Slovencem poznan kino center. Prepričani smo, da mu bomo z novimi, modernimi vsebinami ter s sodelovanjem z družbo BTC vrnili nekdanjo slavo. Prebivalcem in obiskovalcem Ljubljane bomo namreč ponudili zanimiv doživljajski kolaž kulturnih, zabavnih in poslovnih vsebin ter kulinarčnih dobrot, ki jih bodo pritegnile. Če ne bo večjih zapletov, nameravamo prenovo zaključiti do septembra naslednje leto, da bi bili pripravljeni na jesensko sezono. Kompleks Žito je po trenutnem občinskem prostorskem načrtu namenjen stanovanjsko-poslovno-trgovskim vsebinam. Namen je dovolj širok, da omogoča veliko fantazije pri arhitekturnih rešitvah in vsebinah, ki jih na tem delu kljub raznoliki ponudbi še ni. Žito sicer ostaja uporabnik velike večine objektov še do konca prihodnjega leta, tako da bo časovnica tega projekta daljša kot pri Koloseju. Glede na to, da lahko na tem območju nastane manjše mesto s 3.000 prebivalci, bo povezava z doživljajskimi vsebinami Koloseja seveda možna in dobrodošla. Razmišljanja gredo v to smer.

Javnosti ste že naznanili, da boste pri razvoju obeh projektov upoštevali interese mesta in družbe BTC. Kako vidite partnerstvo z Mestno občino Ljubljana in družbo BTC? Kako boste oba projekta vključili v zgodbo BTC Cityja Ljubljana, v vsebine in dogajanje na tem območju? Kako na vaše načrte vpliva dejstvo, da kupljeno zemljišče Žita sodi v območje

nepremičninskega projekta Partnerstvo Šmartinska?

Veseli smo, da smo se z BTC-jem v začetnih pogovorih zelo dobro ujeli in da delimo ideje o komplementarnih vsebinah in skupnih projektih. Vsi smo izredno trajnostno naravnani ter družbeno odgovorni, posel gradimo na dolgoročnih vizijah z upoštevanjem tradicionalnih vrednot. Ob tako močnih skupnih temeljih ni ovir, ki bi lahko preprečile trdno sodelovanje in uspešnost.

Enako dobre občutke imam glede sodelovanja z Mestno občino Ljubljana. Prvi pogovori glede naših načrtov so bili sprejeti z razumevanjem in pričakujem polno podporo vseh oddelkov pri pripravi podrobnega občinskega prostorskega načrta ter sprejetju morebitnih dopolnitev glede na predlagane vsebine. Partnerstvo Šmartinska je krasen dolgoročen projekt in prepričan sem, da mu bo naš kompleks velika dodana vrednost.



▲ Ivo Boscarol je življenje posvetil trajnostnemu razvoju, ohranjanju atmosfere in okolja nasploh (foto: Osebni arhiv)

Kakšen je vaš odnos do trajnostnega razvoja? V kolikšni meri boste načela okoljske, družbene in upravljske odgovornosti (ESG) vključevali v svoje projekte na območju BTC Cityja Ljubljana?

Tisti, ki spremljajo moje delo, vedo, da sem življenje posvetil trajnostnemu razvoju, ohranjanju atmosfere in okolja nasploh. Pipistrel je najbolj trajnostno naravnano podjetje v celotni svetovni letalski industriji. Ne samo, da smo razvili in kot prvi certificirali brezemisijsko letalo za komercialne namene, ampak je celotno naše poslovanje zavezano trajnosti v okviru lastne strategije Ecolution, ki zajema prav vse faze poslovanja. Že leta 2007 smo zgradili do okolja nevtralno tovarno s takrat največjo sončno elektrarno na Balkanu, sistemom hranjenja energije v podzemnih rezervoarjih, geotermalnimi sondami, rekuperacijo zraka, nizkotemperaturnim sistemom ogrevanja in hlajenja itd. Izkušnje, ki smo jih pridobivali 30 let, bomo uporabili tudi v projektih na območju BTC Cityja.

S hčerko sva letos z največjo donacijo v zgodovini samostojne Slovenije namenila 30 milijonov evrov projektom širšega družbenega pomena, predvsem s področja zdravstva in ohranjanja okolja, kar obsega tudi denar za posaditev 2.000 dreves in zasaditev več hektarov zelenih površin v občini Ajdovščina. Želim si, da bi se, tako kot v mojem domačem kraju, prijetno počutili tudi obiskovalci Koloseja. Zato se pogovarjam z vodstvom družbe BTC o ozelenitvi parkirišča pred njim. Temu projektu bo prav gotovo sledilo več skupnih akcij s področij, ki jih navajate.

Kako sicer ocenjujete dosedANJI razvoj in tudi prihodnji potencial poslovnega, nakupovalnega in rekreativnega središča BTC City Ljubljana? Kakšni so vaši dolgoročni nameni in cilji? Kako se vaša vizija razvoja ujema z vizijo družbe BTC in BTC Cityja Ljubljana?

BTC je zrasel z inovativno idejo, vztrajnostjo in ambicioznostjo lastnikov, in sicer iz starih skladiščnih hal v moderno, največje poslovno, trgovinsko, logistično in doživljaljsko središče v tem delu Evrope. Dodana vrednost, ki jo

” Če je človek prepričan vase, zgradi okrog sebe dobro ekipo in dela z dolgoročno vizijo.

ima za celotno državo, je izjemna in prav je, da se ambicioznost ne ustavi. Zavedati pa se je treba, da so dandanes zahteve trga in potrošnikov drugačne kot pred desetletji. Ljudje pričakujemo vsak dan boljšo in celovitejšo podporo. V takšno središče ne pridemo samo zaradi osnovnih potreb in vsebin, ampak tudi zaradi komplementarnih vsebin, ki nas morajo pritegniti in nam ponuditi tisto česnjico na torti, zaradi katere odhajamo zadovoljni in se bomo vrnili. Kupec je kralj bolj kot kadar koli prej. Danes je vsak kupec in ponudnik

dosegljiv z levo tipko na miški. Lahko nas je milijon zadovoljnih, pa žal tega nihče ne ve, saj dobre izkušnje delimo redkeje kot slabe. Če pa nismo zadovoljni, s pomočjo socialnih omrežij v nekaj trenutkih to izve ves svet. Zato je treba v blagovno znamko in zadovoljstvo obiskovalcev neprestano vlagati in dodajati nove vsebine. Mi prihajamo prav s temi. Ne bomo vzporedno delali malega BTC-ja, ampak s komplementarnimi vsebinami in sodelovanjem doprinesli k temu, da bo obiskovalec lahko tu preživel več časa ter obisk doživel kot dogodek in ne samo kot nakupovanje.

Kako kot podjetnik gledate na širšo gospodarsko situacijo, povezano z geopolitičnimi, gospodarskimi in družbenimi izzivi? Ste optimist?

Jaz sem vedno bil in bom nepopravljiv optimist. Na svoji več kot 30 let dolgi podjetniški poti sem doživel veliko lokalnih in tudi svetovnih kriz, hujših kot sta sedaj ukrajinska in energetska, zamenjal različne politične opcije, gospodarsko prijetna in neprijetna okolja, a vedno sem izšel kot zmagovalec. Če je človek prepričan vase, zgradi okrog sebe dobro ekipo in dela z dolgoročno vizijo. Ob spoštovanju tradicionalnih vrednot, svojih zaposlenih, partnerjev, kupcev ter dobaviteljev se mu ni treba bati izzivov. Več kot jih je, močnejši izide iz njih.

LJUBLJANA.TECH KOT POSPEŠEVALEC RAZVOJA LJUBLJANE V EVROPSKO TEHNOLOŠKO SREDIŠČE

Forbes ocenjuje, da danes na svetu primanjkuje kar 40 milijonov tehnoloških strokovnjakov. Tudi raziskava Digital Innovation Huba kaže, da bo 37 % slovenskih podjetij v naslednjih petih letih za 50 do 100 % povečalo potrebe po zaposlovanju teh talentov. Vrzel v izobraževanju primerne kadra in navduševanju mladih za to področje z deljenjem znanja in povezovanjem tehnološke skupnosti zapolnjuje središče Ljubljana.tech. Ljubljano želijo razviti v evropsko tehnološko središče. Kako je prišlo do ustanovitve središča, ki ima svoje prostore v BTC Cityju Ljubljana, kakšni so njihovi načrti in trendi na področju tehnološke industrije, je z nami delil Nejc Palir, soustanovitelj Zavoda Ljubljana.tech, ki je tudi direktor podružnice podjetja 13|37 v Sloveniji in izvršni direktor matične družbe 13|37 s sedežem na Švedskem.

Kakšna je vloga podjetja 13|37 pri razvoju in delovanju tehnološkega središča Ljubljana.tech?

Podjetje 13|37 je svetovalno podjetje na področju IT rešitev po meri. Svoje temelje smo od ustanovitve leta 2010 gradili na aktivnem širjenju znanja. Ker smo zaznali pomanjkanje deljenja znanja in vzpodbujanja tehnološke skupnosti v širši regiji Ljubljane, smo leta 2018 vstopili na slovenski trg in najprej znanje tu delili samostojno. Leta 2021 sva se z Žigo Vajdičem, regijskim direktorjem podjetja 13|37, odločila ustanoviti neprofitno organizacijo Zavod Ljubljana.tech. Ta danes domuje na 600 m² multimedijско dovršenih prostorov, v katerih organiziramo tedenske aktivnosti, ki so namenjene brezplačnemu deljenju znanja in tehnoloških veščin. Podjetje 13|37 je glavni podpornik projekta, tako pri nastanku zavoda kot podpori vsebin in prispevanju sredstev. V letu 2022 je podjetje 13|37 v sodelovanju z BTC prispevalo več milijonska investicijska sredstva za izgradnjo in opremo omenjenih prostorov. Danes k sodelovanju vabimo tudi nove podporne partnerje, ki želijo Ljubljano dvigniti na višjo raven tehnološkega razvoja.

Zakaj se je podjetje odločilo za investicijo v Sloveniji? Kakšni so načrti podjetja v naši državi v naslednjih petih letih?

Na našo odločitev so vplivali globalni tehnološki trendi. Tehnološka industrija je v zadnjih 10 letih doživela visoko rast in razvoj, ki sta posledica vedno večje kompleksnosti in vključenosti digitalnega



▲ Nejc Palir, soustanovitelj Zavoda Ljubljana.tech in izvršni direktor družbe 13|37 (foto: Arhiv Ljubljana.tech)

v naš vsakdan. Danes vsa svetovno uspešna podjetja postajajo tehnološka podjetja. Tako na primer IKEA, Tesla in H&M niso več zgolj industrijski giganti, temveč programska podjetja, ki na podlagi tehnologije optimizirajo globalne verige ponudnikov in izvajalcev. Ljubljana je že danes polna izjemnih posameznikov in mednarodno uspešnih podjetij, z zavodom Ljubljana.tech pa to skupnost želimo še tesneje povezati in mesto povzdigniti na raven prepoznavnega evropskega tehnološkega središča. Ljubljana je za to primerna, saj Slovenija nudi dober izobraževalni sistem, kakovostne pogoje

bivanja za mlade, posamezniki imajo močno razvite podjetniške spretnosti in visoko raven znanja angleškega jezika. V naslednjih petih letih načrtujemo izvedbo več kot 300 kakovostnih izobraževalnih dogodkov, tehnoloških konferenc, večernih zabav, kvizov ter hekatonov. S svojo prisotnostjo in uveljavljanjem pomembnosti tehnološke pismenosti želimo navdušiti novo generacijo inženirsk in inženirjev v Sloveniji. Mladi lahko v tehnološki industriji hitro dosežejo nadpovprečno stopnjo finančne samostojnosti in postanejo zaželen kader na trgu dela. Žal pa to zavedanje med mladimi ni dovolj prisotno,

saj je tehnološka industrija trenutno še preveč ovita v tančico skrivnosti in nerazumevanja.

Z otvoritvijo središča Ljubljana.tech septembra letos je v BTC Cityju Ljubljana vzniknilo novo »tehnološko stičišče«. Kaj so ključni cilji in izzivi, ki jih nagovarja Ljubljana.tech?

Poleg deljenja znanja in izkušenj med obstoječimi zaposlenimi v tehnološki industriji želimo za tehnologijo navdušiti tudi mlade. Ker bodo spremembe učnih načrtov prišle šele z zamikom, Ljubljana.tech zapolnjuje pomanjkanje praktičnih strokovnih izkušenj in znanja mladih strokovnjakov. V zavodu namreč opažamo, da je zanimanje za tovrstne poklice vedno večje. Hkrati je pomanjkanje teh strokovnjakov na globalnih trgih izjemno. Forbes omenja, da naj bi po ocenah nekaterih strokovnjakov globalno manjkalo približno 40 milijonov ljudi v strokovnih tehnoloških vlogah. V naslednjih 30 letih naj bi se ta manko še potrojilo. V Sloveniji je v lanskem raziskavi Digital Innovation Huba glede potrebe po kadrih v naslednjih petih letih kar 37 % podjetij odgovorilo, da ocenjujejo rast potreb po zaposlenih IKT strokovnjakih ali drugih digitalnih profilih med 50 in 100 %. Številka je še višja med podjetji, ki se ukvarjajo zgolj z digitalnimi storitvami. Na trgu dela pa gre pri tem za manjši paradoks. Na eni strani beležimo pomanjkanje zaposlenih v tehnološki industriji, na drugi strani pa tisoče mladih s formalno tehnološko izobrazbo ob vstopu na trg dela žal pogosto nima primernih izkušenj za prvo zaposlitev. Pri tem ne gre za krivdo gospodarstva, šolstva ali industrije same. Gre za skupek dejavnikov, kjer pomanjkanje dialoga med šolstvom in industrijo, rigidnost

ustaljenih učnih načrtov in neverjeten tempo sprememb v tehnološki industriji tvorijo pogoje za uspešno šolanje, vendar tudi za neuspešno zaposlitev. Tehnološka industrija se spreminja skoraj dnevno. Zato bi učni načrti morali vključevati več možnosti prilagoditve, enako kot morajo tem spremembam slediti delodajalci.

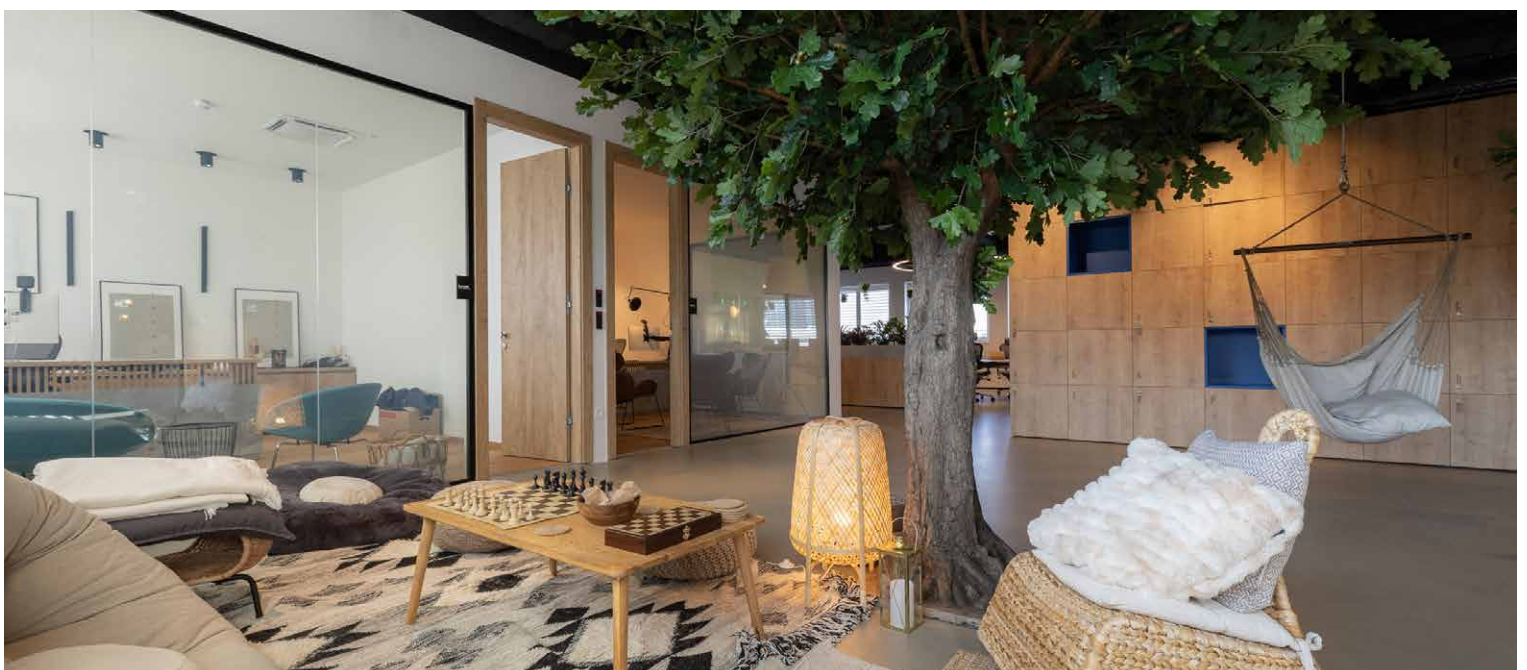
Kaj so prvi rezultati povezovanja in razvoja tehnološke skupnosti? Kakšni so prvi odzivi IKT strokovnjakov na vaša prizadevanja? Kako sicer ocenjujete razvitost oz. naprednost tehnološke skupnosti v Sloveniji v primerjavi z vašimi izkušnjami s podobnimi središči v tujini?

Slovenija ponuja odlično okolje za tehnološka podjetja. V primerjavi s preostalimi državami srednje in vzhodne Evrope je stopnja tehnološkega razvoja v Sloveniji nadpovprečna. Kot družba imamo zelo dobro priložnost in izhodišče, da v tem kontekstu postanemo globalno konkurenčni in ohranimo svoje, kasneje pa privabimo še izkušene ljudi iz tujine. V primerjavi z drugimi evropskimi prestolnicami lahko ponudimo varno in lepo urejeno okolje blizu narave, ki mu ne manjka ambicioznih, pametnih ljudi z izjemno delovno etiko. Imamo funkcionalen izobraževalni sistem, odlično kakovost življenja in razmeroma dobro urejen sistem socialnega varstva. Pomanjkljivosti so predvsem v neprilagojeni delovni zakonodaji, izjemno napornih in dolgotrajnih upravnih postopkih in visoki obdavčitvi plač, kar znižuje konkurenčnost domačih podjetij. Decembra smo zaključili prvo sezono deljenja znanja v sklopu Ljubljana.tech. Prvi rezultati s konsistentno napolnjenimi dvoranami,

čakalnimi vrstami in bitkami za brezplačne vstopnice kažejo na izjemno priljubljenost naših tedenskih dogodkov. V porastu je tudi članstvo znotraj digitalne platforme zavoda, ki trenutno šteje več tisoč registriranih članov in narašča. Veliko pozitivnih povratnih informacij smo tako s strani udeležencev kot podpornih podjetij prejeli na podlagi kakovosti izvedenih dogodkov, posnetkov, produkcije in vsebine. Skupnost in gospodarstvo sta se odzvala nad našimi pričakovanji, na drugi strani pa pogrešamo dialog in sodelovanje s formalno-izobraževalnim delom naše države.

Zakaj ste se odločili, da Ljubljana.tech vzpostavite ravno v BTC Cityju Ljubljana? Kaj je dodana vrednost partnerstva z družbo BTC?

Skupni seštevek vseh tehnoloških podjetij v našem okolju komaj pokrije moč in velikost tehnoloških gigantov v tujini. Pomembno za vzgojo kadra bo skupnostno sodelovanje, odprto deljenje medsebojnih izkušenj in dialog s šolstvom. Naše strateško partnerstvo s družbo BTC je ključno za uspeh zavoda. Pri tem gre zahvala predvsem glavnemu izvršnemu direktorju Damjanu Kralju in njegovi ekipi, ki so v naši iniciativi prepoznali dolgotrajno poslovno in družbeno vrednost. S skupnimi močmi in soinvesticijo smo v osrčju BTC-ja zgradili edinstven prostor Ljubljana.tech, tako z arhitekturnega in multimedijskega kot poslovnega vidika. Družba BTC že vrsto let podpira inovacije in prebojne rešitve, nudi odlično infrastrukturo ter prilagodljivost in podporo pri organizaciji dogodkov, v bližini središča Ljubljana.tech pa se nahajajo najbolj odmevna imena na slovenski tehnološki sceni.



▲ Prostor Zavoda Ljubljana.tech v Dvorani 4 v BTC Cityju, kjer se izvajajo aktivnosti za deljenje znanja in tehnoloških veščin (foto: Arhiv Ljubljana.tech)

NAJBOLJŠE ZA VAŠE BRBONČICE IN TELO V ENI SKLEDI

Ena izmed okusnih novosti Kulinaričnega parka v BTC Cityju Ljubljana v letu 2022 je zagotovo ponudnik Boul. Njihova osrednja ponudba so skleda – boules, v katerih se v uravnoteženem obroku v eni skledi skrivajo sveže lokalne in nekatere eksotične kakovostne sestavine s celega sveta. Kako je prišlo do ideje za Boul, kako s svojo ponudbo razvajajo naše brbončice in kakšna je skrivnost priprave dobre skleda, sta nam zaupala Katra in Blaž, ustanovitelja Boul.

V Boulu zasledujete koncept zdravega, svežega in okusnega obroka v eni sami skledi – bouli. Kje ste dobili navdih za ta koncept?

Doma smo želeli umazati čim manj posode. Ha, šalo na stran. Vprašala sva se, kako zagotoviti okusen, hiter in hkrati tudi zdrav in uravnotežen obrok. Je res potrebno, da je vedno sestavljen iz treh hodov? Ne, tak obrok je seveda lahko tudi v eni sami, a premišljeno sestavljeni skledi. Bila sva mnenja, da takšne ponudbe pri nas manjka, in tako je nastal Boul.

S čim konkretno Boul razvaja obiskovalce BTC Cityja Ljubljana in v čem se razlikujete od ostalih ponudnikov v Kulinaričnem parku BTC City? Katere vaše dobrote grede najbolj v slast?

V naši poslovalnici boste našli vedno okusne, kulinarično dovršene, uravnotežene in polnovredne boules, namenjene vsakemu glavnemu obroku vašega dne. Če vam pade raven sladkorja, vam predlagamo naš banana bread ali cookie. Žejo lahko pogasijo domače sadne limonade ali ledeni čaji, odlično okrepčilo pa so tudi naši pisani smoothieji. Najnovejša ponudba je ramen, ki je spodbudil veliko zanimanja.

Glavna razlika je po našem mnenju ta, da je naša glavna sestavina zelenjava ali sadje, meso in riba pa sta dodatek, in ne obratno. Gre za zelo premišljeno sestavljene boules, ki našemu telesu dajo tisto, kar potrebuje, in nam po zaužitju dvignejo energijo in nas ne utrudijo. Najbolj priljubljeni skledi sta Tuna boul in Chicken boul, v aktualnem hladnejšem delu leta pa tudi vroča Ramen boul.

Kaj priljubljenost vaših skled govori o vaših potrošnikih? Bi rekli, da smo Slovenci dovolj odprti za tovrstno ponudbo obrokov, kakovostne sestavine, sveže pripravljene obroke ali smo še vedno pristaši »klasič«?



▲ Boul sledi konceptu okusne, hitre, a tudi zdrave prehrane

Kateri profil potrošnikov najpogosteje zavije k vam?

Videti je, da se trend obrača v smer bolj premišljene izbire hrane, tudi takrat, ko nismo doma. Naši gostje nedvomno spadajo med te, ki že razmišljajo o sebi, svojem zdravju in telesu. Prav zaradi hitrega tempa življenja svojim brbončicam in telesu zavestno privoščijo le najboljše, sploh ko gre za hrano.

Pripravljate kakšno novost v letu 2023? Nam zaupate kakšno kulinarično skrivnost priprave dobre skleda?

V novem letu se bo med našo ponudbo znašlo kar nekaj novosti. Ostajamo zvesti konceptu okusne, hitre, a tudi zdrave boule, ostalih omejitev pa ne vidimo.

Pri pripravi dobre skleda je ključna izbira kakovostnih in svežih sestavin ter kreativnost pri izbiri okusov in tekstur, pa tudi potrpežljivost pri preizkušanju. Ob vsaki naslednji skledi lahko kaj spremenite in izboljšate – dokler ne odkrijete svoje popolne kombinacije.

EPIDEMIJA JE ŠPORTNO UDEJSTVOVANJE ŠE POVEČALA

Tri nadstropja, 2.700 kvadratnih metrov, 200 blagovnih znamk in 15.000 različnih izdelkov za šport in prosti čas. Te številke opisujejo letos prenovljeno trgovino Intersport v BTC Cityju Ljubljana. Gre za njihovo »flagship« prodajalno, v kateri, kot nam je pojasnil sogovornik Andrej Ažbe, direktor družbe Intersport ISI, poleg pestre ponudbe dajejo poudarek preizkušanju izdelkov ter zabavni in vznemirljivi prodajni izkušnji. Zaupal nam je, kakšni so načrti Intersporta za leto 2023, ko bodo obeležili tudi desetletnico svoje trgovine v našem središču, ter kakšne spremenjene športne navade opažajo pri potrošnikih.



▲ Andrej Ažbe, direktor družbe Intersport ISI

Letošnje leto je bilo za Intersport v znamenju prenove. Potrošnike ste junija presenetili s povsem prenovljeno, futuristično trgovino v BTC Cityju Ljubljana. Posebnost vaše prenovljene trgovine je edinstvena nakupovalna izkušnja. V čem konkretno se razlikujete od drugih ponudnikov športne opreme?

Prodajalna v BTC Cityju Ljubljana je največja in najbolj reprezentativna prodajalna Intersporta v Sloveniji. Njena prednost sta širina in vsebina ponudbe, tako z vidika števila znamk kot izbora izdelkov v okviru posamezne znamke. Pika na i je nakupovalna izkušnja, ki je obogatena z veliko različnimi načini preizkušanja izdelkov, pa tudi z zabavo, predvsem za otroke. S kolesarsko postajo in pitnikom pred prodajalno smo pravzaprav imeli v mislih vse obiskovalce. Zagotovo je nekaj posebnega tudi arhitekturna zasnova vhoda, ki je obdan z živim rastlinjem in s katerim posredno sporočamo, da čedalje bolj opazen del naše ponudbe predstavljajo okolju prijazni izdelki. Prodajalna Intersport Ljubljana BTC je najboljša prodajalna s športno opremo v Sloveniji!

Kako pol leta po prenovi ocenjujete sprejemanje novosti pri potrošnikih? Kako so potrošniki sprejeli nove načine kupovanja, vremensko sobo, tekaški koticček, »lounge« koticček, kolesarski servis?

Glede na ocene kupcev in obisk prodajalne ocenjujemo, da so prodajalno zelo lepo sprejeli. Število kupcev, ki obiščejo prodajalno, se je povečalo. Prodajni rezultati so odlični in močno presegajo naša pričakovanja. Tudi sicer smo prejeli veliko pozitivnih komentarjev.

Ali so se potrošniške navade v letih od začetka epidemije spremenile? Ste opazili povečano prodajo izdelkov posameznih kategorij? Kateri so bili najbolj vroči izdelki v zadnjem letu?

Z našo široko in raznoliko ponudbo pokriva širok spekter športov oz. rekreacijo v vseh letnih časih. Epidemija je pravzaprav športno udejstvovanje še povečala. Največ povpraševanja je po izdelkih za pohodništvo, tek, kolesarjenje, fitnes in pozimi za smučanje ter po športnih oblačilih, ki se lahko nosijo vsak dan. Opažamo, da so, vsaj po naših prodajnih podatkih sodeč, ljudje na različne načine in bolj aktivni na prostem v zimskem času, da se povečuje zanimanje za tek na smučeh in da se tudi kolesarska sezona podaljšuje.

Pripravljate v letu 2023 kakšne novosti za športne navdušence? Kateri pa je vaš najljubši šport?

Seveda, obilo načrtov imamo tudi za leto 2023. Načrtujemo nov program zvestobe za kupce in nadaljujemo z digitalnim razvojem na področju uporabniške izkušnje, ne glede na to, ali kupec opravi nakup v fizičnem ali spletnem okolju. Odprli bomo nekaj novih enot in nekatere prenovili. Načrtujemo tudi več dogodkov v okviru posameznih prodajal, zlasti v prodajalni Intersport v BTC Cityju Ljubljana.

Ker sem oseba, ki živi s športom, in si ne predstavljam življenja brez športa, bi se težko odločil zgolj za enega najljubšega. V zimskih mesecih je to zagotovo tek na smučeh, ki je moja športna strast že iz otroštva, v poletnih mesecih pa ima prioriteto kajtanje, ki sem ga vzel v zadnjih letih. Vmes se najde še kdaj čas za tek, pa skok v hribe in na kolo. Tudi kakšne skupinske igre s prijatelji in žogo se ne branim. Zaradi obilice službenih obveznosti čas, ki ga namenim športu, skrbno načrtujem. Si pa želim, da bi bilo časa za športne aktivnosti več.



▲ Prenovljena prodajalna Intersport z zelenim pročeljem, na katerem rastejo prave rastline

SKUPAJ S PARTNERJI NA POTI ZELENE PREOBRAZBE

Andrej Janko, vodja sektorja za trajnostni razvoj

Področji trajnostnega razvoja in okoljske regulative sta trenutno v fazi pospešenih sprememb. Trendom na tem področju sledimo tudi v družbi BTC. Zavedamo se, da je čas, da že zastavljene trajnostne iniciative v prihodnje še nadgradimo, hkrati pa moramo svoj tempo stopnjevati. Pospešek nam daje novo ustanovljeno trajnostno stičišče BTC City.

Da bi v družbi BTC v sodelovanju s ključnimi deležniki strokovno in celovito odgovorili na okoljske izzive, smo vzpostavili trajnostno stičišče BTC City. Gre za multidisciplinarno povezovalno platformo za razvoj, predstavitev in promocijo najrazličnejših trajnostnih iniciativ. V okviru povezovanja trajnostno naprednih podjetij, organizacij, mestnih in državnih institucij ter posameznikov želimo s pomočjo izmenjave znanj, izkušenj ter primerov lokalnih in globalnih dobrih praks razviti in implementirati ustrezne trajnostne rešitve za pospešitev zelenega prehoda območja BTC City Ljubljana v smeri brezogljičnega mesta prihodnosti.

OSVOJILI SMO ZELENO ZVEZDO

Družba BTC je v začetku decembra 2022



▲ Certifikat Green Star

prejela priznanje in certifikat Green Star, ki ga CER Partnerstvo za trajno gospodarstvo podeljuje podjetjem, ki pristopijo k izpolnitvi vprašalnika in ocenitvi obstoječega trajnostnega delovanja. Pridobljeni certifikat potrjuje, da

je družba BTC aktivna na področju zelene preobrazbe in že uspešno uresničuje projekte, s katerimi bo dosegala trajnostne cilje na poti k podnebni nevtralnosti. Kot naš prvi korak na poti zelene transformacije BTC Cityja Ljubljana in izgradnje zelene skupnosti smo k pridobitvi certifikata Green Star povabili večje poslovne partnerje. S tem želimo pridobiti vpogled v njihov odnos do trajnosti in skupaj pripraviti dolgoročne ukrepe.

SKRBIMO ZA ZELENE VDIHE

V naši viziji izgleda BTC Cityja Ljubljana se osredotočamo na zeleno. Tako skrbimo, da je območje čim bolj ozelenjeno, saj s tem izboljšujemo mikroklimo, skrbimo za naravno okolje ter vplivamo na udobje obiskovalcev, zaposlenih in poslovnih partnerjev. Ob izteku leta 2021 smo uredili prvo zeleno fasado, in sicer na garažni hiši pri Vodnem



▲ Skupaj z zaposlenimi smo zasadili nova drevesa pred Vodnim mestom Atlantis



▲ Avtomatiziran sistem za izposajo električnih koles

mestu Atlantis. Letos sta v zeleni zablistela tudi pročelje vhoda v prodajalno Intersport v Dvorani 6 ter fasada Dvorane 4, pri kateri so bili urejeni še štirje zeleni otoki.

Ob svetovnem dnevu čebel, 20. maja, smo združili moči s poslovnim partnerjem Novo Nordisk in dan pred tem pred poslovno stolpnico BTC City v okviru projekta, katerega partner je tudi Mestna občina Ljubljana, zasadili gredico s 120 medovitimi rastlinami, ki čebelarjem nudijo pašo. Ob Ameriški ulici smo letos umestili nov drevored s 35 drevesi. Konec novembra smo v okviru internega dogodka Zeleni dan pri Vodnem mestu Atlantis posadili 14 lip. Skupno skoraj 80 dreves je bilo na ta dan posajenih še na nekaterih drugih lokacijah. Za zeleni vdih v BTC Cityju Ljubljana tako trenutno skrbi že skoraj 1.600 dreves.

za oblikovanje in prenovu trajnostnih mest v Evropski uniji.

S SOPOTNIŠTVOM NAGOVARJAMO TRAJNOSTNO MOBILNOST

Jeseni je družba BTC pristopila k sodelovanju pri projektu SmartMOVE, ki bo od februarja 2023 dalje naslavljal izziv trajnostne mobilnosti na lokacijah z veliko prometa. Cilj projekta je priprava mobilnostnih načrtov poslovnih partnerjev na območju BTC Cityja Ljubljana, ki bodo dali vpogled v mobilnostne navade zaposlenih. Izsledki analize bodo tvorili temelj za sistematičen razvoj infrastrukture za t. i. sopotništvo.

V letu 2022 se je z ureditvijo parkirišč pri

izposajo koles, zadnja novost pa je še šest postaj avtomatiziranega sistema za izposajo električnih koles.

Podjetje AV Living Lab je v BTC Cityju Ljubljana v sredini oktobra 2022 prikazalo delovanje inteligentnega robotskega asistenta za pešce, ki je nastal v sodelovanju z mednarodnimi partnerji v okviru evropskega razvojno-raziskovalnega projekta. Asistent je v obliki mobilnega semaforja s pametnimi senzorji eden prvih, ki omogoča varnejše prečkanje ceste na nesemaforiziranih prehodih. S projekti, ki jih v družbi BTC načrtujemo na področju širjenja zelenih površin, energetske transformacije in razvoja trajnostne mobilnosti tudi prihodnje leto, postopoma znižujemo ogljični odtis in izboljšujemo mikroklimo BTC Cityjev. Tako se približujemo strateškemu cilju v smeri brezogljivega mesta prihodnosti.

TRAJNOSTNEGA RAZVOJA NI BREZ SKRBI ZA SOČLOVEKA

V družbi BTC verjamemo, da ni napredka brez vračanja družbi in okolju, kar počnemo prek najrazličnejših družbeno odgovornih projektov. Tudi v letu 2022 smo uspešno izvedli projekta Spodbujamo prijateljstvo, ki je k natečaju privabil več kot 35.000 otrok, ter Misija: Zeleni koraki, ki je združil 1.600 slovenskih šolarjev. Uspešen je bil tudi projekt Varno na kolesu, v okviru katerega je več kot 10.000 učencev pridobivalo nove veščine za krepitev varnosti v prometu.

Ponovno smo sodelovali tudi s številnimi športniki in podprli športne dogodke. Med drugim smo februarja obnovili sponzorsko pogodbo z Gimnastično zvezo Slovenije, njenimi osmimi športniki ter s športnima kluboma za ritmično gimnastiko KRG TIM in KRG Narodni dom.

Maja je v Športnem centru Millenium potekalo tradicionalno dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom, na katerem so zbirali živila za otroke iz socialno ogroženih družin. Družba BTC se je spomladi z donacijo 25.000 evrov pridružila dobrodelni akciji zbiranja sredstev Rdečega križa Slovenije za pomoč prebivalcem Ukrajine, v spodnji etaži Emporijuma pa je podprla odprtje Ukrajinskega dobrodelnega centra. Septembra smo prispevali donacijo v višini 20.000 evrov za ponovno ozelenitev kraške pokrajine in obnovo ekosistema po požaru. Konec novembra smo podprli tudi projekt spletne platforme Truhoma, kjer lahko ljudje v stiski zaprosijo za pomoč v obliki paketov ali plačila položnic.



▲ Zaključni dogodek projekta Misija: Zeleni koraki

S 1. oktobrom se je začel izvajati evropski projekt DESIRE (ang. Designing the Irresistible Circular Society), v katerem kot slovenska partnerja sodelujeta družba BTC in CER Partnerstvo za trajnostno gospodarstvo. V okviru projekta bomo iskali rešitve za razvoj inovativnih usmerjevalnih principov

Kristalni palači in stolpnici BTC City razširila tudi mreža e-polnilnic. V BTC Cityju Ljubljana imamo skupno že 25 polnilnih mest za električna vozila, štiri lokacije za sistem souporabe električnih vozil z 22 polnilnimi mesti, sistem souporabe vozil za poslovne uporabnike, tri postaje za avtomatizirano

TEHNOLOGIJO PRIBLIŽUJEMO LJUDEM IN VZPOSTAVLJAMO NOVE MEJNIKE RAZVOJA

Janez Povše, direktor sektorja za investicije, vzdrževanje in energetiko

V letu 2022 so se na področju oskrbe z energijo v svetu zgodili veliki pretresi kot posledica pokoronskega okrevanja in s tem povečanega povpraševanja po energentih ter vojne v Ukrajini. Dodaten izziv Evrope je prevelika odvisnost od ruskih energentov. Družba BTC se je odzvala z novo energetske strategijo, ki narekuje krepitev energetske neodvisnosti in zmanjševanje ogljičnega odtisa podjetja, za učinkovitejše izvajanje ukrepov pa je družba vzpostavila posebno energetske skupino.



▲ Delegacija predstavnikov partnerjev evropskega projekta CREATORS na obisku v BTC Cityju

Velik del proizvodnje električne energije v industrijsko razvitih zahodnoevropskih državah, predvsem v Nemčiji, je doslej temeljil na ugodni ceni plina, ki ga je po plinovodih Evropi dobavljala Rusija. Plin je bil namreč v zadnjih desetletjih strateško prepoznan kot okolju manj obremenjujoč energent in neke vrste prehodni energent na poti k brezogljičnim virom energije. V letu 2022 se je opisana strategija izkazala za napačno. Ob zmanjšanih dobavah zemeljskega plina Evropa ni bila zmožna v kratkem času nadomestiti ruskega plina z dobavami iz alternativnih virov, predvsem ne po cenah, kakršnih smo bili vajeni v preteklosti. Cene plina so posledično glede na pretekla leta na evropskih borzah zrasle tudi do 15-krat. Cenam plina je zaradi odvisnosti proizvodnih obratov električne energije od zemeljskega plina sledila cena električne energije, ki se je glede na pretekla leta prav tako povečala za približno 10-krat.

NOVA ENERGETSKA STRATEGIJA DRUŽBE BTC IN ENERGETSKA SKUPINA

Za blažitev zaostrene situacije smo v družbi BTC v letu 2022 opredelili novo energetske strategijo do leta 2025. Ta je bila osnova za začetek izvedbe projektov in aktivnosti za zmanjšanje odvisnosti od trgov energije in povečevanje energetske neodvisnosti ter za zniževanje ogljičnega odtisa družbe BTC. Z delom je pričela tudi energetska skupina družbe BTC, ki jo sestavljajo sodelavci z različnih področij (pravo, komerciala, energetika, trajnostni razvoj, logistika). Skupino bomo po potrebi še dopolnjevali. Odgovorna je za izvajanje sprejetih ukrepov za znižanje rabe energije, spremljanje zakonodaje, obveščanje zaposlenih in najemnikov ter spremljanje stanja na področju energetike. Skrbí tudi za osveščanje. Tako je jeseni za poslovne partnerje in zaposlene že pripravila priporočila ter informacije za manjšo porabo

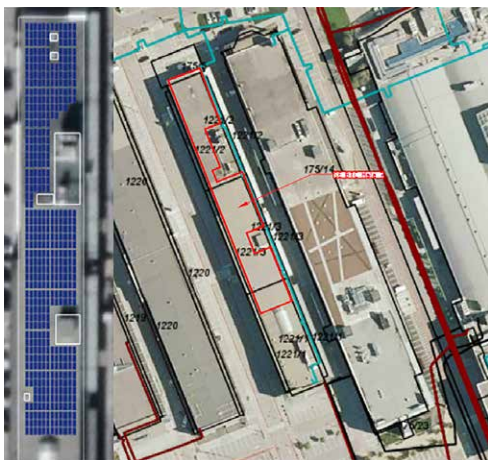
energije. V pripravi so tudi scenariji za nižanje porabe električne energije v primeru, da bi prišlo do resnih motenj v oskrbi z električno energijo.

ENERGETSKI UKREPI ZA FINANČNE IN ENERGIJSKE PRIHRANKE

Do konca leta 2022 nov pomemben korak k ogljični nevtralnosti in energetske samooskrbi predstavlja projekt postavitve dveh sončnih elektrarn – na strehi Vodnega mesta Atlantis in Dvorane 7 –, ki bosta na letni ravni proizvedli približno 400.000 kWh električne energije in zmanjšali emisije CO₂ družbe BTC za 222 ton. V pripravi so novi projekti za izgradnjo sončnih elektrarn v BTC Cityjih v Ljubljani, Murski Soboti in Novem mestu. V juniju 2022 se je uradno zaključil šestletni projekt pametnih omrežij in pametnih skupnosti – NEDO, v okviru katerega s postavitvijo hranilnikov energije zagotavljamo

zanesljivost oskrbe z električno energijo za večji del Ljubljane.

Z najrazličnejšimi energetske ukrepi kontinuirano povečujemo učinkovitost rabe energentov. V BTC Cityjih Murska Sobota in Novo mesto je bil tako spomladi zamenjan centralni nadzorni sistem za klimate, v BTC Cityju Ljubljana pa so bili v Mercuriusu, poslovni stolpnici BTC City in osrednjem delu Dvorane 2 nameščeni novi hladilni agregati, ki s sodobnejšo tehnologijo porabijo do 5 % manj električne energije. Podpisali smo tudi pogodbo za vključitev dizelskega agregata Kristalna palača v terciarno rezervo. V pripravi je podobna pogodba za agregat na stolpnici BTC City in na Logističnem centru. V pripravi je projekt energetske samozadostnega objekta v Murski Soboti. Gre za zamenjavo energenta za ogrevanje, in sicer za uvedbo ogrevanja s toplotnimi črpalkami voda/voda namesto dosedanjega zemeljskega plina.



▲ Prikaz sončne elektrarne na Dvorani 7

Z začetkom leta 2023 bomo v štirih skladiščnih objektih v Češči vasi začasno (za čas trajanja pomanjkanja zemeljskega plina) prešli z ogrevanja na plin na ogrevanje z ekstra lahkim kurilnim oljem (ELKO). Na ta način bomo znižali porabo zemeljskega plina na ravni družbe BTC za približno četrtno.

Poleg navedenih so bili izvedeni še številni drugi ukrepi za znižanje rabe električne in toplotne energije, ki bodo posledično porabo energije zmanjšali za 5 do 10 %. Med njimi so:

- zunanja razsvetljava BTC Cityja Ljubljana se ob 22.00 uri zmanjša na tretjino delujočih svetil;
- urniki delovanja klimatskih naprav so nastavljeni tako, da te delujejo samo v času obratovalnega časa objektov;
- urnike delovanja toplotnih postaj smo prilagodili obratovalnemu času objektov;
- na klimatskih napravah vseh objektov ter na sobnih termostatih v Dvorani 7 in Kristalni palači so bile na novo nastavljene osnovne nastavitve za ogrevanje in hlajenje, in sicer za gretje 19°C, za hlajenje pa 26°C;
- na stolpnici BTC City je bila izvedena nadgradnja sobnih termostатов, s čimer imamo možnost nastavitve centralnega urnika in spremembe osnovnih nastavitvev sobnih termostатов na enake vrednosti kot na drugih objektih;
- na hladilnih agregatih je bila dvignjena temperatura hlajenja z 8°C na 10°C (kar pomeni približno 10 % nižjo porabo električne energije za hlajenje);

- delovanje nočnega ohlajevanja je podaljšano, tako da se za hlajenje objektov izkorišča tudi jutranji hlad;
- na Dvorani 7 smo izvedli premaz strehe z barvo, ki delno odbija sončno svetlobo in posledično preprečuje pregrevanje strehe. Pričakujemo minimalno 20°C nižjo površinsko temperaturo v poletnem obdobju, kar pomeni mnogo manj potrebne energije za hlajenje prostorov;
- nadaljevali smo z menjavo klasične razsvetljave z LED razsvetljavo.

EVROPSKI PROJEKTI ZA ZELENO PRIHODNOST

Na koncu velja poudariti, da je družba BTC dejavna tudi v mednarodnih projektih, ki uvajajo napredne energetske rešitve. Projekt Phoenix, ki se je v letu 2022 zaključil, je namenjen izboljšanju kibernetske varnosti evropskih elektroenergetskih sistemov. Projekt Matrycs se osredotoča na upravljanje množičnih podatkov pri stavbah in vključuje razvoj aplikacij za optimizacijo oskrbe z energijo v stavbah. V okviru projekta Creators se povezuje 17 partnerjev iz več evropskih držav, družba BTC pa sodeluje pri razvoju aplikacij in storitvenih paketov za ustvarjanje poslovno uspešnih lokalnih energetskih skupnosti. Evropski projekti se sofinancirajo iz Okvirnega programa EU za razvoj in inovacije Obzorje 2020 (Horizon 2020), družba BTC pa v njih sodeluje kot testno območje za novorazvite produkte in rešitve.



▲ Nova energetska strategija družbe BTC narekuje krepitev energetske neodvisnosti in zmanjševanje ogljičnega odtisa

Z VSEBINAMI IN AKTIVNOSTMI SE PRIBLIŽUJEMO GENERACIJI Z

Sara Bogomolec, direktorica sektorja za marketing

V družbi BTC se pri marketinških aktivnostih osredotočamo na krepitev vsebin, ki so blizu generaciji Z. Ta je namreč na podlagi »Raziskave o percepciji blagovnih znamk nakupovalnih središč« opredeljena kot ena izmed prioritetenih ciljnih skupin. Nagovarjamo jih tako s prenovljenimi aktivnostmi Festivala nakupov in zabave, kjer smo uspešno implementirali »pop-up« koncept prodaje, kot tudi preko vsebin na digitalnih kanalih, katerim smo se približali s prav posebnim studiom za kreiranje vsebin, Coolio! Hub. Centralizirali smo marketinške aktivnosti posameznih poslovnih enot ter se povezovali s poslovnimi partnerji, katere smo vključevali v marketinške dogodke.



▲ Coolio! Hub, prostor z desetimi kreativnimi kotički za ustvarjalce vsebin

NOVA DIMENZIJA FESTIVALA NAKUPOV IN ZABAVE

Festival nakupov in zabave je največji nakupovalni dogodek v BTC Cityju Ljubljana, ki združuje vse ponudnike središča z različnimi akcijskimi ponudbami. V letošnjem letu

smo začeli z njegovo postopno nadgradnjo, saj smo namesto osrednjega prizorišča v sodelovanju s poslovnimi partnerji izvedli več manjših dogodkov ter tako dogajanje preselili neposredno na prodajna mesta. V juniju smo tako v BTC City Ljubljana pripeljali priljubljen koncept promocije in prodaje, t. i. »pop-up« trgovinami. Z njo

družba BTC mladim podjetnikom omogoča platformo za testiranje tržnega potenciala izdelka na najbolj obiskanem območju med potrošniki v Sloveniji. Na jesenskem Festivalu nakupov in zabave smo zgodbo še nadgradili in v Dvorani A pripravili kar vikend »pop-up« trgovin uveljavljenih slovenskih vplivnežev, ki drugače večinoma poslujejo samo preko



▲ Osvežena, mladostna kreativa Festivala nakupov in zabave

lastnih spletnih trgovin. S to ponudbo smo se približali generaciji Z in nadpovprečno povečali število obiskovalcev Dvorane A. Uspešnost letošnjih Festivalov nakupov in zabave pripisujemo prenovljenemu konceptu dogodka, saj smo s »pop-up« trgovinami in s sodelovanjem z večjimi poslovnimi partnerji pridobili nove kanale promocij, festival pa je zaživel tudi v osveženi in mladostni kreativni podobi, s čimer smo jo še bolj približali mlajšim generacijam.



▲ Pop-up trgovina blagovne znamke SWY

PODPIRAMO MLADE USTVARJALCE VSEBIN

V sklopu aktivnosti, ki so blizu generaciji Z, smo v Dvorani A odprli prav poseben studio Coolio! Hub, ki je pod sloganom »Ustvarjamo prostor za ustvarjalce« odprl vrata vsem navdušenim kreatorjem vsebin. Ti na enem mestu najdejo deset kreativnih kotičkov za ustvarjanje vsebin, pridobivanje novih znanj in sodelovanje z blagovnimi znamkami. Na delavnicah se lahko naučijo skrivnosti dobrega ustvarjanja vsebin ter delijo svoje izkušnje in znanje z drugimi ustvarjalci, hkrati pa imajo priložnost postati vplivnež svoje najljubše znamke in član skupnosti

Coolio! Community, ki povezuje ustvarjalce vsebin ter nano in mikro vplivneže. S to ponudbo Dvorano A približujemo mlajšim generacijam, ki tako postaja aktiven prostor druženja in preživljanja prostega časa generacije Z ter osnova za vsebine mladih na digitalnih omrežjih, med katerimi bo odsele tudi naš nov TikTok profil.

ŠPORTNI CENTER MILLENNUM KOT VRHUNSKI FITNES ZA REKREATIVCE

Z repozicioniranjem fitnesa Športnega centra Millenium smo z osveženo grafično podobo v kampaniji izpostavili prednosti centra v smeri vrhunškega rekreativnega fitnesa. Z opredelitvijo ciljnih skupin smo le-te v sklopu kampanje nagovarjali v različnih medijih, kjer smo zabeležili nadpovprečne rezultate.



▲ Osvežena grafična podoba Športnega centra Millenium

ŠIRITEV LOGISTIČNIH KAPACITET SMO PODPRILI Z NOVO SPLETNO STRANJO

Vzpostavili smo spletno stran novega Centralnega skladišča Zalog za katerega smo pripravili celoten splet promocijskega gradiva. Sodelovali smo pri predstavitvi na sejmu TransLogistica Poljska, kjer smo družbo BTC predstavili kot eno izmed vodilnih regionalnih logističnih podjetij v segmentu FMCG v širši regiji, z namenom trženja novih logističnih kapacitet Centralnega skladišča Zalog.



▲ Nova spletna stran Centralnega skladišča Zalog

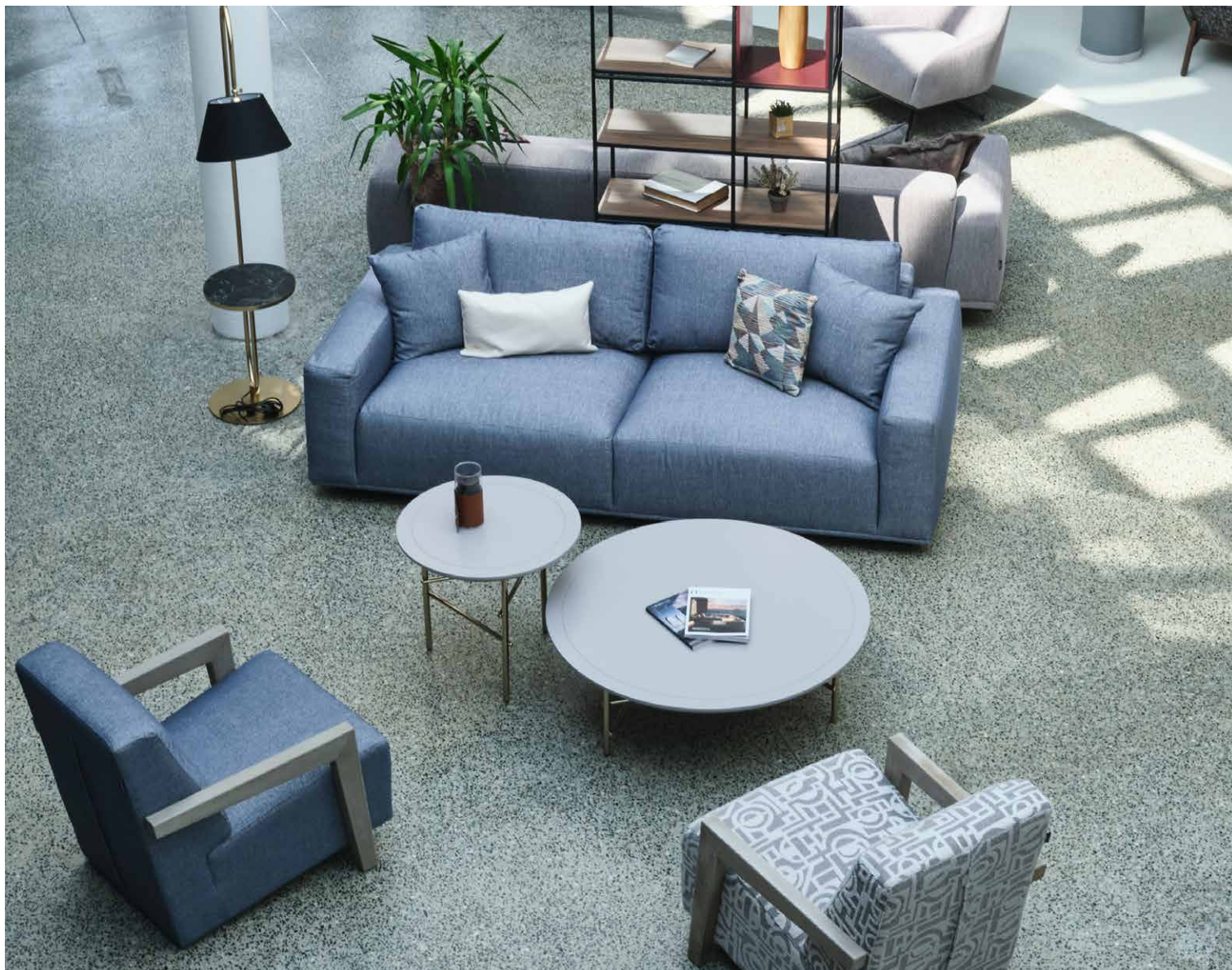
KREPITEV PREPOZNAVNOSTI NAJVEČJEGA URBANEGA WELLNESSA VODNEGA MESTA ATLANTIS

Z marketinškimi aktivnostmi smo v letu 2022 podprli aktivnosti Vodnega mesta Atlantis. Pri tem smo nagovarjali dve ciljni skupini. Skladno z zaključeno prvo fazo prenove wellnessa smo se osredotočili na obiskovalce, ki jih zanima razvajanje in skrb zase. S tem smo krepili prepoznavnost blagovne znamke wellnessa s povečanjem prodaje storitev. Drugi del komunikacijskih aktivnosti pa smo naslovili na obiskovalce bazenskega dela, ki ga najpogosteje obiščejo mlade družine. Tekom poletja smo z različnimi promocijskimi aktivnostmi in dogodki privabljali domače in tuje goste.

Z EDINSTVENIM HIBRIDNIM KONCEPTOM NA ENEM MESTU POVEZUJEMO NAJBOLJŠE VSEBINE

Jure Marjanovič, direktor PE BTC City in področja za pravne zadeve

Če bi BTC Cityje primerjali z vesoljem, bi lahko rekli, da se v njem rojevajo vedno nove zvezde, ki skupaj z že obstoječimi ustvarjajo še bolj privlačen sijaj za vse obiskovalce, ki vstopijo vanj. In mi vemo, zakaj: ker se v BTC Cityjih – tako v Ljubljani, Novem mestu kot v Murski Soboti – vse vrti okoli povezanosti vsebin, ki jih pod edinstvenim hibridnim konceptom obiskovalci najdejo na enem mestu. V naših središčih jim ponujamo vse za najboljše nakupovanje, okušanje in raziskovanje. Zato smo veseli, da smo v letu 2022 na vseh treh lokacijah razširili našo ponudbo in poskrbeli za prenovljene ter izboljšane prostore.



▲ Prva trgovina Enza Home v Sloveniji



▲ Novo WOOP! doživetje – mini golf v temi

V BTC Cityju Ljubljana smo v Dvorani A v letu 2022 pozdravili prihod trgovin **Polzela**, **Sizeer**, **Smartus** in oaze kreativnosti **Coolio! Hub**, ki je namenjen vsem navdušenim kreatorjem digitalnih vsebin. Ti na enem mestu najdejo deset fotokotičkov za ustvarjanje. V Dvorani A se je na novo lokacijo preselila prodajalna **Slowatch**, popolna novost v ponudbi dvorane pa je kozmetika **Klapp**. V Dvorani 1 je s svojo prvo trgovino v Sloveniji vrata odprl mednarodni pohištveni ponudnik **Enza Home**, ki v svojih izdelkih združuje kombinacijo oblikovalcev italijanskega pohištva s čari in pridihom orientala. Novost Dvorane 4 je novodobno tehnološko središče **Ljubljana.tech**, ki je namenjeno tesnejšemu povezovanju in grajenju odnosov ter pridobivanju znanja zaposlenih znotraj tehnološkega sektorja. Pobudnik in vlagatelj v iniciativo je mednarodno podjetje **13I37**,

umestitev v BTC City pa predstavlja nadgradnjo dosedanjega tehnološkega utripa središča in predstavlja novo poglavje v naši podpori tehnologiji in inovacijam. Prenovljena in razširjena »flagship« trgovina **Intersport** v Dvorani 6 je navdušila s široko izbiro, unikatnim interierjem in z vznemirljivo prodajno izkušnjo, saj je s prenovno postala njihova največja poslovalnica v Sloveniji. Trajnostni vidik prenove poslovalnice dopolnjuje ozelenelo pročelje iz pravih rastlin. Pred poslovalnico se nahaja pitnik, za spodbujanje trajnostne mobilnosti pa tudi t. i. kolesarska postaja za manjša popravila, vzdrževanje in polnjenje koles. Ponudbo Dvorane 6 je dopolnil tudi prihod **Biroprodaje**. Dvorana 11 je pozdravila novo prodajalno **Big Bang »Home & Cook«**, ki na enem mestu združuje široko ponudbo vrhunskih izdelkov blagovnih znamk za kuhanje in vse za dom ter osebno nego.

Za veselje navdušencev nad kartingom in golfom je poskrbel partner **WOOP!** v Dvorani 18. Obiskovalcem odslej nudijo unikaten dirkaški užitek in adrenalinsko doživetje na prenovljeni, daljši in še bolj spektakularni karting progi. V ponudbo so dodali tudi novo atrakcijo, ki je novost na slovenskem trgu zabave – **WOOP! GLOW GOLF**, prvo notranje mini golf igrišče v soju UV-luči.

NA TRŽNICI BTC CITY DIŠI PO DOMAČIH IN TUJIH DOBROTAH

Tržnica BTC City je vedno bolj obiskan gostinski del tržnice, kjer se v času malice oglasi veliko zaposlenih na območju BTC Cityja Ljubljana.



▲ Prenovljena trgovina Intersport s še boljše uporabniško izkušnjo



▲ Home & Cook z inovativnim, atraktivnim in sodobnim konceptom nakupovanja



▲ Na Tržnici BTC City diši po domačem



▲ Pokrita tržnica je bogatejša za ponudbo slastnih pic



▲ Prenovljena recepcija v Športnem centru Millenium

Skozi celo leto je dobro obiskan tudi naš Kulinarni park, v katerem smo postavili dve dodatni hiški z menijem zdravih jedi ter solat ponudnika **Boul** in ponudbo dimljenega mesa in drugih jedi izpod rok ekipe **Simon's BBQ**. V notranjem delu tržnice smo poleti pozdravili prenovljeno prodajalno piščančjih dobrot **Pišek plac Perutnine Ptuj**. Konec leta pa se je pridružil ponudnik napolitanskih pic **TaGUD pizza**, ki tako skupaj s ponudnikom testenin **Vito Maccheroni** in ribarnico **Mare Marko** zaokroža mediteransko ponudbo. V notranji del tržnice se je z zunanjega dela preselila tudi **Pekarna Blatnik**. Na zunanjem delu Tržnice BTC City smo z namenom obogatitve ponudbe v sodelovanju s prehransko strokovnjakinjo Marijo Merljak pričeli s projektom »**Diši po domačem**«,

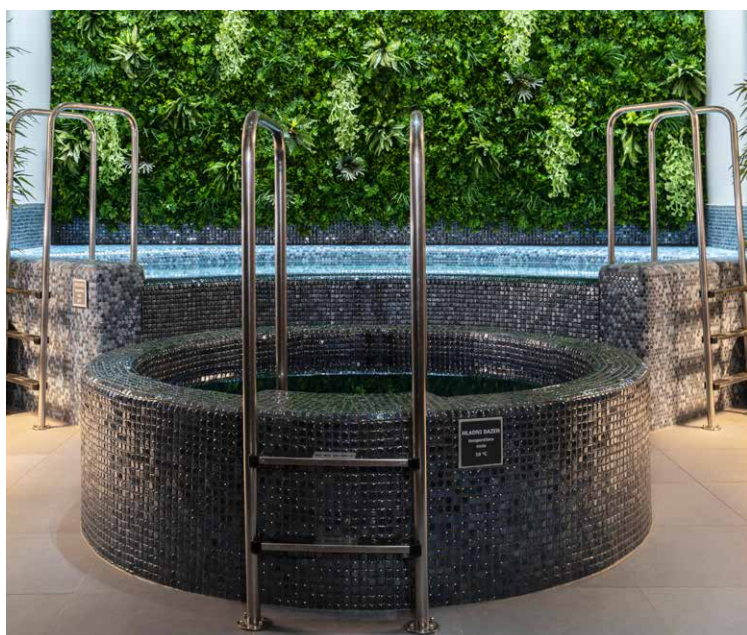
v okviru katerega se na »pop-up« prostoru na zunanjem delu tržnice predstavljajo različni slovenski kmetovalci in društva, ki si prizadevajo za ohranjanje tradicionalnih jedi in izdelkov.

NOVE NAPRAVE IN NOVA PODOBA MILLENNIUMA

V Športnem centru Millenium smo popolnoma prenovili recepcijo. Obiskovalci so se razveselili tudi novih naprav, med katerimi je tudi prva naprava v Sloveniji za izboljšanje koordinacijskih sposobnosti pod obremenitvijo, večnamenska vadbena naprava in simulator veslanja, naprava za krepitev moči ter vzdržljivosti celega telesa.

VODNO MESTO ATLANTIS Z NAJVEČJIM URBANIM WELLNESSOM V OSREDNJI SLOVENIJI

Vodno mesto Atlantis je v jesen vstopilo s prenovljenimi prostori in storitvami dobrega počutja. Kot največji urbani wellness v osrednji Sloveniji zdaj nudi holistično doživetje s premišljeno in prenovljeno kombinacijo bazenov, masaž in savn. Obiskovalci se lahko sproščajo na udobnih prenovljenih počivališčih v Deželi savn, Termalni tempelj je s prenovo prav tako dobil nova udobna počivališča in več kotičkov zasebnosti, hkrati je po novem povezan s Centrom azijskih masaž. Prenovljeni so vsi prostori, namenjeni



▲ Vodno mesto Atlantis s prenovljenimi prostori in storitvami dobrega počutja



▲ Največji urbani wellness v osrednji Sloveniji



▲ WOOP! nepozabna zabava odslej tudi v BTC Cityju Murska Sobota

počitku, gostinski ponudbi in druženju. V letu 2023 sledi vzpostavitev ločenega vhoda v wellness ter širitev ponudbe storitev. Ponovno smo osvojili tudi 1. nagrado za Naj kopališče v kategoriji pokrita bazenska kopališča.

BTC CITY MURSKA SOBOTA Z WOOP! DOŽIVETJI

V letu 2022 smo v BTC Cityju Murska Sobota uspešno sledili načrtom zapolnitve naših prostorov.

Ponudbo Dvorane A smo nadgradili s prostočasnimi aktivnostmi, saj se nam je pridružil ponudnik **WOOP!** z odprtjem svojega prvega centra izven Ljubljane, ki se razteza na 1.200 kvadratnih metrih površine, s čimer smo se še bolj približali domačim in obmejnim obiskovalcem. Ponudbo smo okrepili z zavarovalnico **Vzajemna**, kot prvi nakupovalni center v Sloveniji pa imamo odslej v ponudbi tudi novega najemnika **La Turka**, ki nudi baklave, pripravljene po starem turškem receptu. Novost v prvem nadstropju je prenovljen lepotni studio **Infinity**. Našim obiskovalcem smo z različnimi prenovami omogočili, da lahko v druženju uživajo tudi ob slabem vremenu, saj dva gostinska ponudnika odslej poslujeta na novih terasah, na novo smo uredili teraso nad vhodom A1 ter teraso Osterie pokrili z bioklimatsko pergolo. Svojo poslovalnico je v celoti prenovil in dodatno razširil ponudnik **A1**, povečali pa smo tudi prostor v prvem nadstropju za že obstoječega najemnika **Pet Network**. V upravni stavbi smo marca pozdravili prihod dveh novih najemnikov – **Intereurope** in **Ministrstva za javno upravo**.

Na območju BTC Cityja Murska Sobota smo postavili nove toteme, v nakupovalno središče pa namestili nove usmerjevalne table in zemljevide lokacij najemnikov. Po dvoletnem premoru smo našim obiskovalcem ponudili pestro dogajanje, saj smo poleg praznovanja našega 24. rojstnega dne izpeljali kar nekaj dogodkov za otroke in ostale obiskovalce.

LETO DOGODKOV IN NOVE PONUDBE V BTC CITYJU NOVO MESTO

V novomeškem središču se je trgovina in ambulanta za male živali **Buba** preselila v povečane in prenovljene prostore Dvorane

B. V Dvorani A smo skladno s prenovo poslovnega prostora zagotovili večji prostor **Zlatarni Aura**, s septembrom pa smo ponudbo nadgradili tudi s prihodom turistične agencije **Palma**. Od novembra smo bogatejši še za frizerski salon **Old School**, konec leta pa je svoja vrata odprl **Center lepote**, ki nudi manikuro in urejanje trepalnic.

Podjetju **GPI Tehnika** smo oddali večji pisarniški prostor v poslovni stavbi na Ljubljanski cesti. Z novimi napisi, svetlobnimi tablami in zastavami smo osvežili zunanjo podobo središča. Za naše obiskovalce smo izpeljali tudi kar nekaj dogodkov, med njimi oba Festivala nakupov in zabave ter obisk dobrih mož v prazničnem decembru.



▲ La Turka s ponudbo odličnih slaščic v BTC Cityju Murska Sobota



▲ Frizerski salon Old School v BTC Cityju Novo mesto

LOGISTIKA V NOVEM ZAGONU DIGITALIZACIJE IN ŠIRITVE POSLOVANJA

Robi Košir, direktor PE Logistični center

Logistični center družbe BTC je kljub specifičnemu letu 2022 presegel zastavljene cilje rasti, kar zagotavlja odlične temelje za nadaljnji razvoj in izvajanje strategije družbe BTC 2021–2025. Uspešno poslovanje na področju logistike gradimo na strateških partnerstvih, napredni digitalni tehnološki družbi ter trajnostnem konceptu družbeno odgovorne logistike.

V zadnjih dveh letih bi težko govorili o normalnih gospodarskih trendih, saj je to obdobje najprej zaznamovala pandemija, nato hitra gospodarska rast, vzporedno pa še vojna v Ukrajini. Kljub zaostrenim razmeram smo ves čas zagotavljali redno pripravo in dostavo blaga kupcem, pri čemer je ključnega pomena oskrba trgovskih verig (predvsem z živilskimi izdelki) za prebivalstvo. Slednje ne pomeni zgolj izpolnjevanja obveznosti in korektnega odnosa do slehernega partnerja, temveč družbeno odgovornost. Kljub zahtevnim okoliščinam je logistika s segmentom FMCG (izdelki vsakdanje rabe) med stabilnejšimi panogami. Največji prihodnji izzivi so:

pridobivanje ustreznega kadra, digitalizacija in avtomatizacija, pritiski na cene, trajnostni razvoj, spremembe navad potrošnikov in spremenjene oskrbne verige.

KOMPETENČNI CENTER KOT NOSILEC DIGITALIZACIJE

V logističnem centru BTC smo nekaj let nazaj ustanovili kompetenčni center za logistiko, ki ga vsako leto krepimo, saj so digitalizacija, informatizacija in nove tehnologije izredno pomembne za nadaljevanje uspešne zgodbe. Naš dolgoročni cilj je pozicioniranje BTC Logistike ne le kot vrhunskega logista, ampak tudi kot pomembnega centra znanja, ki ustvarja

dodano vrednost družbi BTC in poslovnim partnerjem. V oddelku optimiziramo interne procese, izvajamo pilotne rešitve v sodelovanju z zagonskimi podjetji in razvijamo storitve za interno optimizacijo in za poslovne partnerje. Trenutno smo v fazi prenove oz. nadgradnje informacijskega sistema za upravljanje skladišč in transporta.

ZA DOBROBIT NAŠIH ZAPOSLENIH IN OKOLJA

Z uporabo naprednih tehnologij in spremembo procesov se logistika razvija v smeri humanizacije, okolju prijazne in družbeno odgovorne logistike. Z novimi



▲ Prenovljena Letališka cesta z novim krožiščem in novim vhodom v Logistični center BTC

” Cilj je pozicioniranje Logističnega centra BTC kot vrhunskega logista in pomemben center znanja.

organizacijskimi pristopi je poudarek na fleksibilni, proaktivni in produktivni organizaciji, vključno s spremljanjem ciljev po programih za dvig produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega.

V povezavi s sektorjem za razvoj kadrov smo okrepili redno komunikacijo z vsemi zaposlenimi, s čimer želimo doseči čim bolj odprto komunikacijo in čim večjo medsebojno izmenjavo informacij.

Vsako leto v centralnem skladišču Spar izvajamo presojo standarda IFS (ang. International Food Standard), ki je najvišji mednarodni standard za presojo manipulacije z živilskimi izdelki. V letošnjem letu je bil rezultat uspešnosti 96,2 %, s čimer smo dosegli najvišji nivo (ang. higher level). Prav tako smo ponovno odlično prestali presojo vseh treh ISO standardov (ISO9001, ISO14001 in ISO50001), s čimer dokazujemo urejenost procesov ter skrb za okolje in energente.

Skupaj s sektorjem za investicije, vzdrževanje in energetiko smo izvedli več projektov s ciljem zmanjševanja porabe energentov (vgradnje hitrotekočih vrat, vgradnje tesnilnih zaves, uporaba LED razsvetljave, uporaba litij-ionskih baterij za viličarje, menjava dizelskih viličarjev z električnimi ...).

NADALJEVANJE SODELOVANJA S STRATEŠKIMI PARTNERJI

S strateškimi partnerji Spar, Petrol, Atlantic Group in Podravka nadaljujemo uspešno dolgoletno partnerstvo. Prav tako smo z mednarodno priznano družbo Barilla podaljšali sodelovanje do konca leta 2023, s poslovnim partnerjem Dr. Oetker pa do konca leta 2024. Z družbo Rittal smo s skupno investicijo obnovili in razširili pisarne na naši lokaciji ter podpisali petletno pogodbo. Širitev obsega poslovanja smo zagotovili tudi za največjega proizvajalca sveč – družbo EMMA. S poslovnim partnerjem Spar pa se dogovarjamo za razširitev voznega parka za njihovo e-trgovino za prevoze v Ljubljani, Kranju in Celju.

NOVO SKLADIŠČE ZA KREPITEV TRŽNE POZICIJE

Logistčno dejavnost bomo okrepili z odprtjem novega Centralnega skladišča v Ljubljani, katerega bomo v upravljanje prevzeli od strateškega partnerja. Objekt pomeni osnovo za nadaljnjo širitev logistike ter optimizacijo poslovanja decentraliziranih skladišč. Družba BTC bo s tem strateško okrepila svoj tržni položaj enega največjih logistov v regiji. Objekt s površino 40.000 m² se bo nahajal na strateškem stičišču evropskih transportnih poti tik ob ljubljanskem avtocestnem obroču v Zalogu in bo namenjen predvsem skladiščenju in manipulaciji izdelkov vsakdanje rabe z možnostjo prilagoditve kapacitet tudi za drugo blago, tako za distribucijo na slovenskem trgu kot za izvoz blaga v bližnjo regijo Adriatic ter okoliške države.

Novo centralno skladišče bo trajnostno naravnano, z lastno fotovoltaično elektrarno na površini 34.000 m², zeleno streho, talnim ogrevanjem s toplotno črpalko (voda/voda) in pametno LED osvetlitvijo. Skladiščni objekt bo upravljan s pomočjo inovativne in dovršene tehnologije, ki vključuje sodoben informacijski sistem ter napredne rešitve za optimizacijo procesov logistike. Prevzem in

” Novo centralno skladišče v Zalogu bo imelo fotovoltaično elektrarno in zeleno streho.

skladiščenje blaga bosta možna na kar 40 kombiniranih vhodno-izhodnih rampah.

Z združitvijo skladišč in uporabo novih tehnologij bodo zagotovljeni boljši delovni pogoji, optimalen logistični proces, boljša produktivnost in optimizacija stroškov.

V septembru 2021 smo za potrebe širitve na segmentu zamrznjenega programa pričeli s pridobivanjem dokumentacije in gradbenega dovoljenja za gradnjo dodatnega objekta hladilnice na zahodnem delu centralnega skladišča na Letališki cesti. Zaključek gradnje je načrtovan v začetku septembra 2024. Nov objekt s površino 2.000 m² bo imel 3.100 dodatnih paletnih mest. S tem bo Logistični center BTC postal vodilni 3PL logist s kapacitetami na temperaturnem režimu -18 do -25°C Celzija.

PRENOVLJENA PROMETNA INFRASTRUKTURA ZA BOLJŠE POVEZAVE

V letih 2020–2022 je bila že izvedena celotna rekonstrukcija cestnih povezav na širšem območju BTC-ja, in sicer Šmartinske, Bratislavske, Kajuhove in Letališke ceste. Dodatno bo predvidoma v juliju 2023 zaključena prenova dostopa na ljubljansko obvoznico z Leskoškove ceste, kar bo z novimi avtocestnimi priključki pomembno vplivalo na pretočnost prometa na širšem območju BTC Cityja Ljubljana in na območju logistične dejavnosti vzdolž Letališke ceste ter zagotovilo možnost nadaljnjega razvoja industrijske cone ob Letališki cesti. Dejavnost logistike bo s tem pridobila odličen dostop in povezave do vseh pomembnejših nacionalnih in mednarodnih transportnih poti.



▲ Podoba novega Centralnega skladišča Zalog

BTC PROP UPRAVLJA ENEGA NAJVEČJIH NEPREMIČNINSKIH PORTFELJEV V SLOVENIJI

Boštjan Doltar, direktor PE BTC PROP

V okviru družbe BTC strateško mesto zaseda tudi enota BTC PROP, ki se je v svojem več kot osemletnem delovanju uspešno uveljavila na trgu upravljanja poslovnih nepremičnin. V osmih letih je enota dosegla izjemno rast in danes upravlja enega največjih nepremičninskih portfeljev v Sloveniji, skupno več kot 580.000 m² poslovnih površin.

V osmih letih od ustanovitve je BTC PROP razvil obširna znanja na področju upravljanja premoženja (ang. asset management), upravljanja nepremičnin (ang. property management), računovodstva (ang. property accounting), zahtevnega finančnega poročanja in tehnična znanja. Še posebej smo ponosni na pridobljen ISO certifikat 55001 za področje upravljanja premoženja.

LETO 2022 V ZNAMENJU RASTI PORTFELJA IN INVESTICIJ

Naš portfelj upravljanja temelji na strateških partnerjih, ki želijo in potrebujejo stabilnega in zanesljivega poslovnega partnerja s transparentnim poslovanjem. V letu 2022 je enota aktivno pristopila tudi k iskanju novih priložnosti. Tako smo uspeli poglobiti poslovno sodelovanje s strateškim partnerjem Spar ter v svoj portfelj dodali novih 50.000 m² trgovskih centrov, hkrati smo nadgradili obseg sodelovanja z družbo IKEA. Izbrani smo bili tudi kot najboljši ponudnik za družbo KAD. Nove možnosti poslovnega sodelovanja iščemo pri novih naročnikih. Leto 2022 je bilo za BTC PROP pestro tudi na področju investicij. Na objektu Ikona Maribor smo uspešno izvedli sanacijo strehe po metodi EFHV, ki temelji na električni prevodnosti. Menjavo strehe smo opravili tudi na objektu Piramida Trbovlje, kjer smo integrirali nadzorni sistem tesnosti, na objektu Ajdovščina pa smo implementirali najnovejšo protipožarno tehnologijo, ki se samo-testira in prepozna 5.000 različnih vrst dima.

Na področju administracije sledimo našim trajnostnim usmeritvam in zmanjšujemo količino porabljenega papirja. V ta namen pozivamo naše naročnike in partnerje k prehodu na e-poslovanje.

ZAGOTAVLJANJE CELOSTNE STORITVE Z LASTNIMI VZDRŽEVALCI

Pomembna strateška usmeritev poslovne enote je krepitev celotne verige storitev na področju upravljanja in vzdrževanja. Zato smo na ključnih in strateških objektih na storitvi vzdrževanja zamenjali podizvajalce z lastnimi vzdrževalci. Z razvojem lastne mreže zaposlenih vzdrževalcev načrtujemo tudi nadgradnjo storitve.

NAČRTI ZA LETO 2023

V letu 2023 bomo primarno osredotočeni na nadaljnje širjenje poslovanja ter poglobljanje odnosov z obstoječimi strateškimi partnerji, hkrati pa bomo še naprej aktivno iskali nove priložnosti na trgu. Zaradi bogatih izkušenj na področju upravljanja, obračunov ter zahtevnega poročanja smo pravi poslovni partner, ki lahko zadosti kriterijem investicijskih skladov in zahtevnejših lastnikov posameznih poslovnih objektov.

Ohranjanje visokega nivoja storitev je možno le z nadgrajevanjem procesov in konstantnim preverjanjem ključnih točk v procesu upravljanja. Dodatne izboljšave načrtujemo na področju digitalizacije poslovanja, in sicer na področju upravljanja in vzdrževanja ter implementacije modula za urejanje delilnikov.



▲ Poslovni center Y Ljubljana v upravljanju BTC PROP

NA KRILIH TEHNOLOGIJE SOUSTVARJAMO PRIHODNOST

Teja Setničar, vodja inovacij in digitalizacije v PE za inovacije in digitalizacijo

Digitalne tehnologije spodbujajo in omogočajo inovacije na vseh področjih gospodarstva in širše družbe. V družbi BTC se tega dobro zavedamo, zato prepoznavamo digitalizacijo in inoviranje kot enega glavnih motorjev razvoja, ki omogoča družbi BTC uspešno razvijanje njenega potenciala in prilagajanje v spreminjajočem se poslovnem okolju. Z vizionarskim pogledom v prihodnost in implementacijo novih tehnologij glede na potrebe naših obiskovalcev in partnerjev izzive spreminjamo v priložnosti in soustvarjamo trende tudi na digitalnem področju, pa naj gre za razvoj inovacijskega potenciala, digitalne dvojčke, mobilnost prihodnosti ali razvoj mobilnih aplikacij in napredne plačilne sisteme. Pri tem pohod tehnologije podpiramo tudi onkraj meja naše države.



▲ Demonstracija robotskega asistenta v BTC Cityju Ljubljana, ki je pešce varno pospremil čez cesto

Na področju digitalizacije je bilo leto 2022 v družbi BTC usmerjeno v razvoj novih prebojnih projektov, katerih skupni imenovalec so napredne tehnologije. Osredotočali smo se tudi na krepitev inovacijskega ekosistema družbe in na nadaljevanje in nadgradnjo uspešnih digitalnih zgodb, ki smo jih zastavili v preteklih letih. Okrepili smo sodelovanja z lokalnimi in mednarodnimi razvojnimi institucijami ter si začrtali še bolj ambiciozno digitalno prihodnost.

S SODELOVANJEM Z UGLEDNIMI PARTNERJI URESNIČUJEMO VIZIJO CVETOČEGA BTC

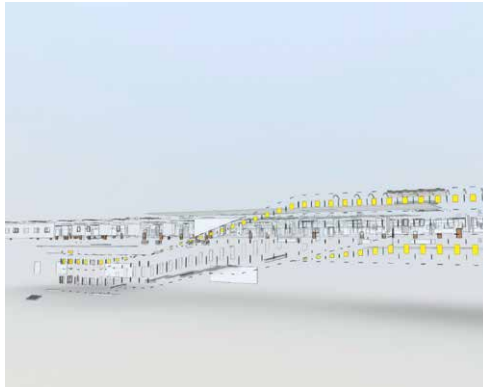
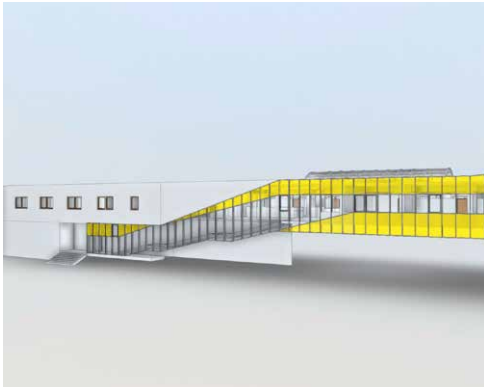
Družba BTC kot inovativno usmerjena družba preko povezovanja s partnerji soustvarja širši inovacijski ekosistem v Sloveniji. Tako smo v letu 2022 sodelovali s Slovenskim inovacijskim stičiščem SIS EGIZ ter opolnomočili mlade z digitalnimi kompeten-

cam v okviru konference »Podjetništvo za svetlejšo prihodnost« in programa BTC Campus. Sodelovali smo v inovacijskem ekosistemu CorpoHub, na inovacijskih srečanjih Gospodarske zbornice Slovenije, pri aktivnostih ABC pospeševalnika in zagonskih podjetjih ter na številnih drugih dogodkih. Pristopili smo tudi k nacionalnemu projektu Sandbox – regulatorni peskovnik, katerega vizija je institucionalizirati inovativni pristop k obravnavi testnih in pilotnih rešitev v lokalnem ekosistemu. V okviru BTC Living Laba bomo v letu 2023 pri projektu sodelovali kot testno okolje.

Na mednarodnem inovacijskem parketu smo v luči uspešnega nastopa na Expu 2020 Dubai v letu 2022 naredili prvi korak za ambiciozno sodelovanje na področju soustvarjanja globalnega inovacijskega potenciala. Z institucijo Dubai Future Foundation, ki je glavna razvojna institucija emirata Dubai in deluje z vizijo vzpostavitve kohezivnega inovacijskega ekosistema, ter družbo AV Living Lab smo podpisali pismo o nameri za sodelovanje na področju razvoja, testiranja in implementacije novih naprednih tehnologij.



مؤسسة دبي للمستقبل
DUBAI FUTURE FOUNDATION



▲ BTC Digitalni dvojček - tehnološki projekt, v okviru katerega družba BTC uporablja LIDAR Point Clouds tehnologijo za napredno kreiranje digitalnega BTC Cityja.

BTC LIVING LAB: NAPREDNE TEHNOLOGIJE INTEGRIRAMO V EKOSISTEM DRUŽBE BTC

V letu 2022 smo začeli izvajati pilotni projekt BTC Digitalni dvojček, katerega namen je vzpostavitev digitalne dimenzije realnega obstoječega stanja BTC infrastrukture. Projekt vključuje tri faze, in sicer skeniranje območja z napredno tehnologijo NaVis in 3D modeliranje prostora, vzpostavitev IVION vizualizacije prostora in funkcionalnosti uporabe sistema ter vzpostavitev sistema upravljanja prostora v okviru sistema Granlud Manager. V letu 2022 smo uspešno izvedli prvi dve fazi, ki sta bili predstavljeni tudi zaposlenim v družbi BTC in izbranim poslovnim partnerjem. Ti so lahko preizkusili tehnologijo digitalnih dvojčkov, spoznali storitve, ki jih omogoča, ter prednosti uporabe digitalnega dvojčka v delovnih procesih.

Razvijali smo tudi poslovne priložnosti, ki izhajajo iz potenciala uporabe te tehnologije. V letu 2023 sledi izvedba tretje faze projekta. S podjetji AV Living Lab, Porsche Slovenija in LPP smo zasnovali tudi projekt brezplačnega prevoza po območju BTC City Ljubljana, imenovan BTC Kavalir, ki bo zaživel v letu 2023.

TEHNOLOGIJA IN ZNANJE ZA MLADE IN STAREJŠE

Iniciativa Družba 5.0, ki jo zasledujemo v družbi BTC, spodbuja razvoj naprednih tehnologij, ki so ljudem prijazne in rešujejo njihove izzive. S to vizijo smo leta 2021 skupaj s socialnim podjetjem Simbioza Genesis razvili prvo mobilno aplikacijo za starejše v slovenskem prostoru – aplikacijo Magda, ki smo jo v letu 2022 tehnično in vsebinsko nadgradili. Leto pa je prineslo tudi peto obletnico delovanja Simbioze Genesis v BTC Cityju Ljubljana ter prenovljene in razširjene

prostore v spodnji etaži Emporijuma.

Deljenje znanj je pomembno tudi znotraj naše družbe. Zato smo v BTC Inovacijski pisarni vzpostavili BTC knjižnico. Gre za spletno mesto, na katerem zbiramo vso literaturo (knjige, revije, priročnike, diplomske naloge itd.) družbe BTC ter zaposlenim omogočamo dostop do vsebin za dodatno izobraževanje.

PLAČILNO OMREŽJE GOCRYPTO ŽE V 70 DRŽAVAH PO SVETU

Podjetje Eligma, katerega soustanoviteljica je družba BTC, ima pod svojim okriljem plačilno omrežje GoCrypto. To omogoča kriptoplačila po vsem svetu, danes pa je prisotno že v 70 državah. V okviru projekta je bil BTC City Ljubljana vzpostavljen kot prvo Bitcoin mesto na svetu in na več kot 100 lokacijah omogočili nakupovanje z izbranimi kriptovalutami. V letu 2022 je Eligma s partnerji z izgradnjo celotne plačilne infrastrukture za sprejemanje



▲ Magda - prva mobilna aplikacija za starejše v slovenskem prostoru



▲ Ministrica za digitalno preobrazbo dr. Emilija Stojmenova Duh, direktorica Simbioze Genesis Ana Pleško in predsednik upravnega odbora družbe BTC Jože Mermal na odprtju novih prostorov Simbioze Genesis v ABC Hub Ljubljana



▲ GoCrypto plačilna infrastruktura, ki uporabnikom omogoča nakupe produktov in storitev z izbranimi kripto valutama na območju BTC City Ljubljana ter na številnih prodajnih mestih v več kot 70 državah



kriptoplačil zasnovala drugo Bitcoin mesto, in sicer švicarski Lugano. Skupaj z občino Lugano in podjetjem Tether, izdajateljem največjega stabilnega kriptokovanca USDT na svetu, so zgradili celotno plačilno infrastrukturo že več kot 110 prodajnim mestom za sprejemanje kriptoplačil, med drugimi tudi dvema poslovalnicama McDonald's. Izpeljali pa so še druge pomembne projekte. V sodelovanju s kriptoborzo Binance so pripeljali kriptoplačila na priznani glasbeni festival Primavera Sound. Na Češkem so skupaj z Global Payments obiskovalcem Prage omogočili plačevanje vozovnic javnega prevoza v kriptovalutah. Odprli so tudi novo podružnico na karibskem otočju St. Kitts in Nevis, kjer postavljajo temelje kriptoplačilne infrastrukture. V letu 2022 so veliko pozornosti usmerjali še v t. i. »white label« rešitve, saj so številna podjetja izrazila zanimanje za integracijo plačilnih sistemov GoCrypto v svoje poslovanje, vendar pod svojo blagovno znamko. Že v začetku leta 2023 bodo na trgu predstavili svoj najnovejši produkt, GoCrypto 2.0, ki bo kot prvi na svetu omogočal popolnoma decentralizirana plačila.

ELLY POS SE ŠIRI NA PRODAJNA MESTA V TUJINI

Elly POS, naprava, ki trgovcem omogoča poslovanje z različnimi plačilnimi sredstvi, je plod strateškega partnerstva družbe BTC, podjetja Lab4Pay in podjetja Eligma. Rešitev se je v letu 2022 razširila na več kot 1200 prodajnih mest po državi, med drugim na paketomate podjetja GLS, ki bodo Elly POS začeli v letu 2023 uporabljati tudi na Slovaškem. Z razvojem aplikacije za komunikacijo med plačilnim sistemom in zalednim sistemom podjetja GLS so tako poenostavili poslovanje kurirjev na terenu. Že v letu 2022 je rešitev uporabljalo podjetje Orsay na Hrvaškem. Elly POS je postal tudi prepoznaven produkt na večjih dogodkih, kjer želijo organizatorji

omejiti gotovinsko poslovanje. Lab4Pay pa je postal ponudnik plačilnih sistemov za Deželno banko Slovenije. V letu 2023 bomo v družbi BTC skupaj s podjetjem Lab4Pay in Smart Octopus Solutions predstavili digitalno darilno kartico.

MOBILNOST PRIHODNOSTI RAZVIJAMO Z AV LIVING LABOM

Aktivnosti AV Living Laba, ki je že eno leto ponosen Ambasador slovenskega gospodarstva, so bile v letu 2022 povezane z razvojem trajnostne mobilnosti. V letu 2022 je podjetje AV Living Lab skupaj s tehničnima univerzama v Münchnu in Pragi, proizvajalcem vozil Škoda in drugimi partnerji sodelovali pri razvoju avtonomnega robotskega asistenta IPA2X, ki povečuje varnost najbolj ranljivih udeležencev v prometu. V BTC Cityju Ljubljana, ki je naše živo testno okolje, smo starostnikom omogočili preizkus robota.

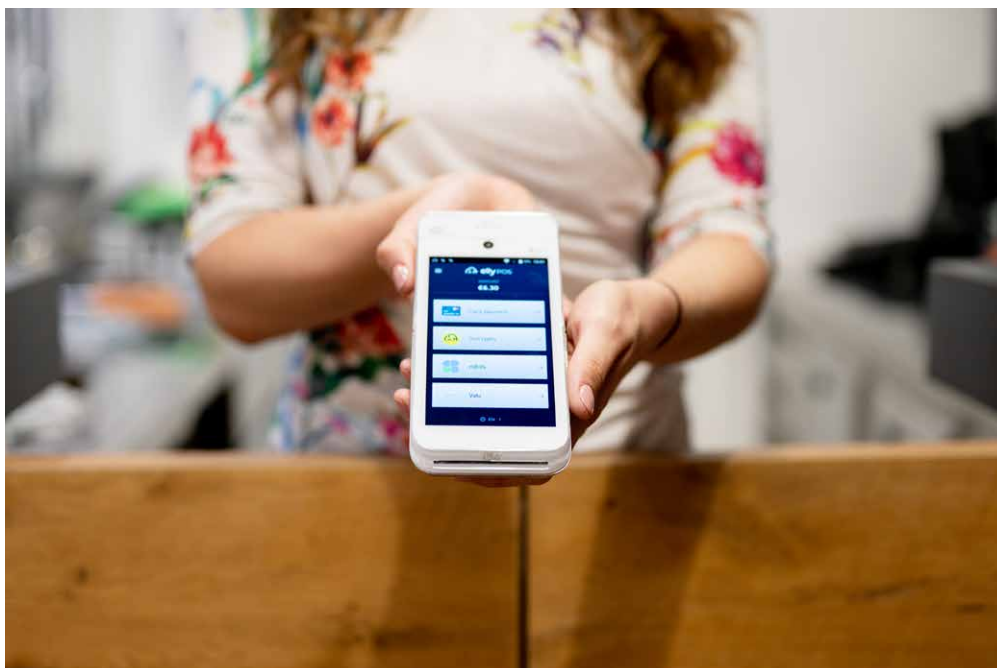
Podjetje, katerega solastnica je družba BTC, je na področju električne mobilnosti v okviru projekta SEVES skupaj s partnerji raziskovalo uporabo odsluženih avtomobilskih baterij. V Združenih arabskih emiratih pa so nadaljevali aktivnosti v okviru AI Driving Huba, ki omogoča analizo voznških sposobnosti in treningov.

Niso pa ostali samo na cesti. Vsi pomembnejši proizvajalci zračnih plovil namreč načrtujejo rešitve za urbano zračno mobilnost. Ker bodo pri regulaciji takšne mobilnosti imeli pomembno vlogo odločevalci v mestih, v okviru evropskega projekta UAMSchool4cities AV Living Lab in partnerji zanje razvijajo izobraževalni program.

S slovenskimi partnerji so v letu 2022 transformirali mobilnost v občinah in podjetjih, s čimer bodo nadaljevali tudi v letu 2023. Pričenjajo namreč z novima evropskima projektoma, v okviru katerih bodo razvijali nove oblike mobilnosti v Velenju in testirali rešitve s področja mikrologistike v BTC Cityju Ljubljana.

Podjetje AV Living Lab je sodelovalo tudi pri številnih dogodkih v Sloveniji in v Združenih arabskih emiratih, bodisi kot predavatelji ali soorganizatorji: Fleet & Mobility summit, Dubai Internet City, Mobility Education Summit, Invest in Slovenia, Slovensko-japonski poslovni forum, EXPO Dubai in drugi.

Aktivno so bili vpeti tudi v aktivnosti na področju Družbe 5.0, sodelovali pa so pri izvedbi dogodka o japonskem pametnem kmetijstvu in pri pripravi brošure ob 30. obletnici slovensko - japonskih gospodarskih odnosov.



▲ Elly POS je plod strateškega partnerstva podjetja Lab4Pay, podjetja Eligma in družbe BTC

POSPEŠUJEMO START-UP PREBOJNIKE

Grega Potokar, direktor ABC pospeševalnika

V ABC pospeševalniku smo z vlaganjem v najboljša zagonska podjetja, ki imajo potencial globalnega uspeha, zgradili portfelj, ki obsega več kot 100 visokotehnoloških in disruptivnih start-upov. Nekatera med njimi že presegajo vrednost 10 milijonov evrov. Z našimi aktivnostmi ter vzpostavljeno svetovno mrežo investorjev in mentorjev smo v sedmih letih delovanja postali vodilni pospeševalnik in gradnik ekosistema zagonskih podjetij v regiji. V letu 2022 smo s partnerstvom s skladom South Central Ventures naredili še en korak naprej h krepitvi finančne podpore zagonskim podjetjem.



▲ Strateško srečanje ekip ABC pospeševalnika in SCV – South Central Ventures (foto: Arhiv ABC Accelerator)

ABC pospeševalnik, ki deluje že od leta 2015, uresničuje svojo vizijo z iskanjem primernih investicij in pilotnih projektov ter tkanjem poslovnih povezav. Vsako leto imamo v postopku presoje premestitve iz pospeševalnika v portfelj okoli sedem podjetij, ki obetajo visok potencial za rast in pridobivajo večmilijonske investicije. S podpornim okoljem, ki smo ga zagnali v obliki ABC Huba, posebej privlačimo visokotehnološka in inovativna zagonska podjetja.

PARTNERSTVO S SKLADOM SCV PRINAŠA NOVE PRILOŽNOSTI

V letu 2022 smo pričeli poslovno partnerstvo s skladom tveganega kapitala SCV – South Central Ventures. V letu 2023 bomo tako izbrana zagonska podjetja podrobno preučili ter jih, ko bodo dovolj zrela, podprli z nižjimi ali višjimi finančnimi vložki, saj sklad v njih lahko investira tudi do 5 milijonov evrov. Rezultat našega partnerstva so med drugim tudi »bootcampi« oz. profesionalni treningi

za ustanovitelje zagonskih podjetij. V tem letu nas čakajo kar trije treningi na temo pridobivanja investicij, na nekaterih bo svoje znanje in nasvete delil tudi sam Jure Mikuž, partner sklada SCV. Prvi trening s poudarkom na pridobivanju investicij in ponavljajočih se prihodkov bo Startup Money Bootcamp, 6. marca 2023. Namenjen je start-upom, ki želijo zgraditi ponavljajočo se prodajo, pogledati skozi oči vlagatelj ter se pripraviti na rast in zbiranje sredstev. Poslanstvo stičišča med inovacijami, gospodarstvom, tveganim kapitalom in zagonskimi



APLIKACIJA FLEXKEEPING

Aplikacijo uporablja preko 500 hotelov v več kot 60 državah po svetu, namenjena pa je poslovnim uporabnikom. Za hotelirje rešitev izboljšuje pretočnost informacij in komunikacijo med oddelki ter omogoča takojšen vpogled v popravila in čiščenje. Preko naročniškega modela so zastopani v Evropi, ZDA, Latinski Ameriki in Avstraliji.

Soustanovitelj in direktor Luka Berger je idejo dobil ob opravljanju študentskega dela sobarja v amerškem narodnem parku

▲ Luka Berger, soustanovitelj in direktor startupa Flexkeeping (foto: Facebook ABC Accelerator)

Yellowstone. Takrat je namreč zaradi ne- učinkovite komunikacije v hotelu izgubil veliko časa in opravil preveč odvečnih poti. Rešitev Flexkeeping zdaj rešuje ravno to, saj sobarica preko aplikacije z vnosom fotografije enostavno obvesti vzdrževalca del, kaj je treba v posamezni sobi urediti. Podjetje obstaja že vse od leta 2012, njegovo ekipo pa sestavlja 23 članov. S poslovanjem preteklega leta bodo presegli 1 milijon evrov prihodkov, kar je skoraj polovico več kot leto prej.

podjetji se je v letu 2022 odražalo tudi v naši prisotnosti na največjih mednarodnih startup konferencah. Med njimi sta bili dve, ki sta se odvijali v Sloveniji, in sicer konferenca Podim, kjer smo sodelovali pri ocenjevanju prijavljenih zagonskih podjetij, in Dirka podjetniških idej na dogodku Pitch Perfect »Start:up Maribor 2022«.

SPODBUJAMO PODJETNIŠTVO ZNOTRAJ IN ZUNAJ MEJA SLOVENIJE

V letu 2022 smo zaključili projekt SIO 2020–2022, v okviru katerega smo s SPIRIT Slovenija spodbujali nastajanje novih podjetij, zlasti tistih, ki so pomembna za večjo konkurenčnost, višjo dodano vrednost in enakomernejši regionalni razvoj podjetništva pri nas. Podpirali smo delovanje mreže SIO s sofinanciranjem podpornih storitev subjektov inovativnega okolja. Preko javnega razpisa pa smo kot eni izmed izbranih prejemnikov sredstev ciljnim skupinam brezplačno zagotavljali potrebno podporo pri njihovih podjetniških izzivih.

V drugi polovici leta smo se srečali s francosko državno sekretarko za zadeve Evropske unije Laurence Boone. Pogovarjali smo se o možnem sodelovanju med državama in njunimi tehnološkimi zagonskimi podjetji. Z nadaljevanjem sodelovanja bomo z razširjeno

infrastrukturo in mrežo ekosistema pridobili dodaten nabor pomoči, znanj in povezav, ki so dobrodošli pri pomoči zagonskim podjetjem in njihovi eksponentni rasti.

Pohvalo smo prejeli tudi s strani avstrijske skupnosti voditeljic prihodnosti Female Factor, ki je ABC pospeševalnik prepoznala kot eno izmed 10 najboljših izseljencem prijaznih podjetij v Sloveniji.

PONOSNI NA USPEHE ZAGONSKIH PODJETIJ

Vsako leto se veselimo novih zmag zagonskih podjetij, ki so svojo poslovno pot začela tudi s pomočjo ABC pospeševalnika. V letu 2022 smo pozdravili širitev premium kozmetike Elinor Cosmetics na tuje trge ter uspešno patentiranje pametnih sider Vision Anchor v Sloveniji. Nika Kristina Butina, direktorica in soustanoviteljica podjetja Epidemic, ki s svojim pametnim algoritmom drugim podjetjem pomaga poiskati učinkovite poti do potrošnikov s pomočjo nano in mikro vplivnežev, je bila uvrščena na lestvico 33 pod 33. Gre za lestvico posameznikov portala Metropolitan, ki so že pred dopolnjenim 33. letom na svojem področju dosegli izjemne uspehe. Flexkeeping, aplikacija, ki optimizira komunikacijske in delovne procese v hotelih, pa je postala ena izmed najboljših šestih aplikacij slovenskega izvora, ki jih uporabljajo milijoni ljudi po svetu. V letu 2022 smo začeli sodelovati tudi s podjetjem Remea, ki je razvilo novo aplikacijo za polnjenje električnih vozil in svojo platformo že uspešno predstavilo tudi na enem pomembnejših dogodkov s področja električne mobilnosti London EV show v Veliki Britaniji.



EPIDEMIC

Zagonsko podjetje Epidemic s pomočjo nano in mikro vplivnežev podjetjem pomaga poiskati učinkovite poti do končnega potrošnika. Njihov algoritem namreč uporablja umetno inteligenco za odkrivanje najprimernejših ljudi na družbenih omrežjih za sodelovanje z določeno znamko. Na največjem tehnološkem dogodku na svetu, Web Summit 2021, so se uvrstili med top 15 in Epidemic predstavili pred več kot 40.000 udeleženci.

◀ Nika Kristina Butina, soustanoviteljica in direktorica startupa Epidemic (foto: Arhiv ABC Accelerator)

ZAUPAMO V MOČ GLEDALIŠČA IN ŽIVE GLASBE

Ana Kajzer, poslovna direktorica SiTi Teatra BTC

S koncem zime 2022 se je otoplilo tudi ozračje na gledališko-glasbenih odrih. Kulturna prizorišča smo po dolgem in zahtevnem dvoletnem obdobju zapiranj in omejevanj končno lahko spet na široko odprla svoja vrata. Veliko obiskovalcev je navdušeno sprejelo sprostitev ukrepov, drugi so bili do obiska gledališča iz previdnosti sprva še zadržani, del se jih žal ni vrnil vse do danes. Kljub temu smo izvajalci in organizatorji prireditev težko pričakovane sprostitev sprejeli z olajšanjem in optimizmom.



▲ Predstava Fantovščina (foto: Dejan Nikolić)

POMLAD V SPROŠČENIH RITMIH

Pomlad smo začeli z velikim nasmeškom na obrazu, saj smo na oder postavili novo komedijo Fantovščina. V njej so moči združili komiki Gašper Bergant, Žan Papič in Sašo Stare. Njihovi duhoviti dialogi in stand-up vložki redno navdušujejo gledalce po vsej Sloveniji. Do konca leta 2022 so nanizali blizu 70 ponovitev.

Glasbeno pomlad smo zagnali s koncertom

zasedbe Pliš z odlično Aleksandro Ilijevski in z razprodanim akustičnim koncertom Žana Serčiča. Z legendarnima Zoranom Predinom in Dragom Mislejem – Mefom se je na program vrnila priljubljena koncertna nanizanka 1na1, v kateri energijo, dela in anekdote izmenjujejo izbrani domači glasbeni ustvarjalci. Do konca sezone sta pod zastavo 1na1 nastopila še dva odlična para – Samuel Lucas in Omar Naber ter Boštjan Gombač in Sašo Vollmaier. V okviru cikla BigBand@SiTi se je na naš oder vrnil tudi Big Band

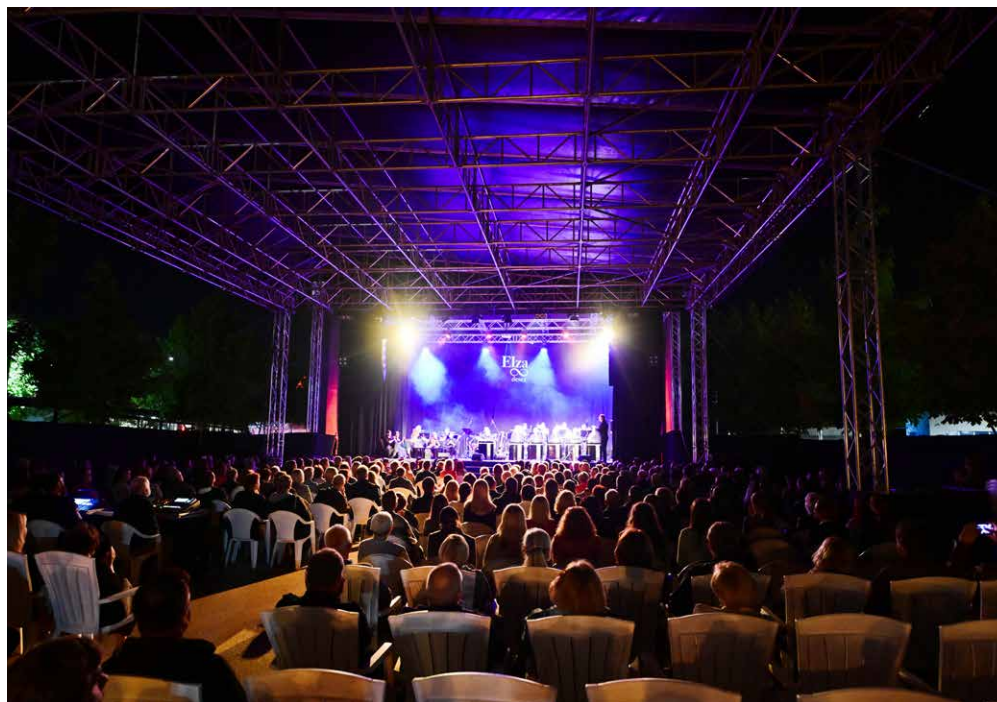
RTV Slovenija. Z novo zasedbo in gostjo Leyre se je v vlogi frontmana premierno predstavil Miha Guštin – Gušti, odlična in simpatična Eva Boto pa je v družbi Žana Serčiča, Jana Plestenjaka, Anabel in svojih zvestih oboževalcev pred televizijskimi kamerami obeležila desetletnico svoje kariere. Na redni program smo ponovno uvrstili tudi predstave za najmlajše, ki so bili vrnitve pravljicnih junakov zelo veseli.

Z ZVEZDAMI POD ZVEZDAMI

Konec poletja smo v sodelovanju z družbo BTC in Zavarovalnico Generali že tretje leto zapored za restavracijo Argentino in Športnim centrom Millenium postavili atraktivno letno prizorišče z velikih pokritim avditorijem. Letošnji SiTi pod zvezdami je s pestrim naborom kvalitetnih ustvarjalcev na enajstih zaporednih dogodkih pod zvezde privabil 3.635 obiskovalcev. Od zgolj nekajmesečnih poslušalcev skupine Katalena do precej starejših oboževalcev jugoslovanske legende Radeta Šerbedžije (nastopil je skupaj z Juretom Ivanušičem) in velike dame slovenske popevke Elze Budau. Slednja je s praznovanjem svoje osemdesetletnice v družbi Big Banda RTV Slovenija, Nine Strnad, Nuške Drašček in Tilna Artača poskrbela za nepozabno glasbeno doživetje in za enega od vrhuncev letošnjega programa. Častitljivi jubilej je pod zvezdami obeležil tudi Uroš Fürst, ki v vlogi Jamskega človeka neprekinjeno navdušuje že dvajset let. Nasmeljali smo se poletni izvedbi komedije Fantovščina ter Tadeju Tošu V prostem slogu. Na svoj račun so prišli oboževalci milozvočne Severe Gjurin in nostalgичno-fantastične splitske zasedbe The Beat Fleet, ki je z neverjetno energijo pod odrom razplesala tudi Katarino Čas. Še bolj zares se je plesalo na vseslovenskem plesnem dogodku Avandgarde, ki ga je letos povezoval Vid Valič. Večina dogodkov je bila dobro obiskana, največ obiskovalcev pa sta zagotovo privabila dva para priljubljenega koncertnega cikla 1na1, Gušti & Tomi in Hamo & Tokac.

NOVIM IZZIVOM NAPROTI

Uspešna izvedba prireditev na letnem odru, dobra medijska pokritost in zadovoljna publika so bili odlična odskočna deska za skok v novo gledališko in koncertno sezono. Prvo pokoronsko, v kateri se bo pokazalo, kakšne so dejanske družbene posledice pretresa, ki smo ga doživeli. Navade ljudi so se zagotovo spremenile. Zdi se, da se je marsikdo zaprl v svoj mehurček, prosti čas pa najraje preživlja doma pred ekranom. Tudi družbena klima žal ni ravno optimistična in ljudje niso brezskrbni. Prav zato je naše poslanstvo v tem trenutku še toliko pomembnejše. Ljudje potrebujejo odklop od vsakdanjih skrbi, sprostitve, smeh ... Ker zaupamo v moč gledališča, komedije, glasbe in neposrednega stika med ustvarjalci in publiko, verjamemo, da bodo s časom dvorane spet razprodane. Zato smo se jeseni pogumno podali novim izzivom naproti in poleg rednega gledališkega programa po dveh letih z veseljem spet napovedali tudi redni



▲ Koncert ob 80-letnici Elze Budau (foto: Marko Pigac)

glasbeni program in redni program za otroke. Novo sezono cikla SiTi za dobro musko smo oktobra otvorili z energično zasedbo Batista Cadillac, novembra je 40-letnico obstoja obeležila kulturna skupina Avtomobili, do konca sezone pa bodo na našem odru stali še Bossa de Novo, Oto Pestner & Smooth band ter Marko Hatlak, Severa Gjurin, Žan Hauptman in Rudi Bučar s svojimi zasedbami. Big Band RTV Slovenija je z odličnim oktobrskim koncertom v čast Petru Herbolzheimerju napovedal osmo sezono cikla Big Band@SiTi. Nadaljujemo tudi z rednimi glasbenimi dialogi 1na1, ki prinašajo dva nova para – januarja bosta svoja opusa prepletla Boštjan Narat in Chris Eckman, februarja pa Tina Marinšek in Maša Bogataj.

Redni program za najmlajše sestavlja trinajst različnih abonmajskih predstav. Med najbolj priljubljenimi sta lutkovni kabaret Svetlane Makarovič Čuk na palici, ki je oktobra na našem odru praznoval že 100. ponovitev, ter interaktivna koncertna predstava Repki raperja Roka Terkaja – Trkaja in literarnega zgodovinarja Igorja Saksida v sodelovanju s plesno šolo Artifex.

KONČNO SPET VESELI DECEMBER

Veseli smo, da se je po dveh letih v naše gledališče vrnilo praznično vzdušje. Naše obiskovalce sta decembra poleg poznanih zabavnih uspešnic razveselili kar dve novi komediji: ljubljanska premiera predstave Slovenskega ljudskega gledališča Celje Poglej me! in nova domača produkcija Nikoli ni prepozno avtorice Jere Ivanc in režiserja Luke

Marcena, v kateri navdušuje Mojca Fatur.

Veselega decembra poleg tega seveda ni brez Miklavža, Božička in dedka Mraza, ki so najmlajše ves december razveseljevali s čudovitimi predstavami in darili.

K praznovanju naposled sodi tudi dobra glasba, in ker so okusi različni, smo poskrbeli za raznolik prednovoletni glasbeni program. Na naš oder se je vrnil najbolj mladosten in energičen tandem cikla 1na1, Bojan Cvjetičanin (Joker Out) in Gregor Strasberger – Štras (MRFY). Z Big Bandom RTV Slovenija je svojo šestdesetletnico praznovala enkratna Mia Žnidarič, za vrhunski in razgiban program zdaj že tradicionalnega božičnega jazz koncerta pa je poskrbel priljubljeni avstrijski dirigent Sigi Feigl. Božični koncert je prav na božični dan priredila tudi naša najuspešnejša violinistka Anja Bukovec, ki je skupaj s pianistko Ilonko Pucihar odigrala nepozabna dela priznanih skladateljev. Tik pred novim letom nas je zasedba Bossa de Novo zazibala še v brazilske ritme. Tako s smehom in glasbo vstopamo v sproščeno leto 2023.



▲ Uroš Fürst v predstavi Jamski človek navdušuje že dvajset let

MALI KORAKI DO VELIKIH SANJ

Sašo Bertoncely, strokovni sodelavec za sponzorstva in donatorstva

Zmagovalna energija družbe BTC se s sodelovanjem množi. Vsako leto z veseljem podpiramo številne posameznike, organizacije in dogodke s področja športa, kulture, humanitarnosti in umetnosti. Verjamemo namreč, da z malimi koraki lahko uresničimo velike sanje. Zato naše sponzorirance vztrajno podpiramo v obdobjih presežkov in izzivov, nas pa za lastne zmage motivirajo njihova predanost, pogum, drznost, odločnost in prispevek družbi.



▲ Timi Zajc, nosilec zlate medalje v mešani ekipi in srebrne medalje v moški ekipi smučarskih skokov na zimskih olimpijskih igrah v Pekingu 2022 (foto: Aleš Fevžer, Olimpijski komite Slovenije)

Tudi v letu 2022 smo podprli več kot 160 organizacij, posameznikov in dogodkov z različnih področij. Naši projekti družbene odgovornosti se raztezajo od košarkarskega parketa preko gledališkega odra vse do področja dobrodelnosti. V okviru naših humanitarnih aktivnosti v obliki donacij pomagamo posameznikom, družinam v stiski in dobrodelnim organizacijam. Ena izmed njih je tudi Truhoma, s katero smo oktobra sklenili donatorsko sodelovanje za celotno leto 2023 v višini 15.000 evrov in tako postali njihov največji mesečni donator.

PO VESELJE PRED GLEDALIŠKE IN GLASBENE ODRE

Kultura in umetnost nas bogatita. Zato vsako leto ponosno podpiramo SiTi Teater.

V letu 2022 smo posebno podporo izkazali projektu SiTi Teater pod zvezdami, v katerem se je gledališko-koncertni oder s svojim programom v začetku septembra preselil pod zvezde. Blizu so nam tudi glasbene zvezde, ki sijejo na drugih odrih. Tako smo podprli izvedbo koncerta Josipe Lisac in koncertov Vlada Kreslina v Cankarjevem domu. Slednji nas s svojima skupinama Mali bogovi in Beltinška banda na svojih tradicionalnih decembrskih koncertih v Gallussovi dvorani že tri desetletja vsakič znova navduši. Podprli smo tudi Festival Ljubljana, ki že vrsto let bogati prestolnico z vrhunskimi dogodki, čelista Bernarda Brizanija in Zavod AAMI.

ZVESTI ŠPORTNI NAVIJAČI

Roko podpore vsako leto predano podajamo številnim na športnem področju. Športnikom

in športnim organizacijam pomagamo, da se lahko brez skrbi posvetijo treningom in posegajo po zavirljivih uspehih, s katerimi svojim navijačem predajajo sporočilo, da se z malimi koraki lahko uresniči velike sanje. Tako že več kot 20 let podpiramo Gimnastično zvezo Slovenije, smo glavni sponzor Teniške zveze Slovenije, sponzor Kolesarskega društva Rog in že 30 let zvesti podpornik Smučarsko skakalnega kluba Ljubno BTC ter mnogih drugih. Podpiramo tudi športne dogodke, preko katerih svojo ljubezen do športa delimo s širšo javnostjo. Najodmevnejša med njimi sta zagotovo Maraton Franja in svetovni pokal v smučarskih skokih na Ljubnem.

DIREKTNI POLETI DO ZMAG

V letu 2022 so potekale zimske Olimpijske igre v Pekingu, katere smo kot veliki sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije, osebni sponzor Timija Zajca in generalni pokrovitelj svetovnega pokala ženskih smučarskih skokov na Ljubnem, spremljali z velikim navdušenjem in ponosom.

Z neverjetnimi skoki so naši skakalci in skakalke slavili prvo mesto med mešanimi ekipami. Na posameznih tekmah je zlato, s katerim je podrta tudi rekord skakalnice, osvojila Urša Bogataj, bronasta kolajna pa je šla v roke Nike Križnar. Skakalke so se tako v zgodovino zapisale z osvojenjo prvo slovensko zlato medaljo v smučarskih skokih, uspehe pa so beležile tudi na tekmovanjih za svetovni pokal. V zmagovalni mešani ekipi je bil tudi skakalec Timi Zajc. Na zimskih olimpijskih igrah je skupaj s kolegi osvojil tudi drugo mesto v skokih med moškimi ekipami. Prvo mesto med moškimi ekipnimi poleti pa so si priborili na svetovnem prvenstvu v poletih v norveškem Vikersundu. Na norveški letalnici je Timi dosegel tudi drugo mesto posamezno.



▲ Šestkratni svetovni prvak v spustu s kajakom na divjih vodah

Tri zmage pa je zabeležil še na tekmovanjih za svetovni pokal.

PREBOJNI DOSEŽKI TUDI NA DIVJIH VODAH

Kajakaš Nejc Žnidarčič je na svetovnem prvenstvu v šprintu na divjih vodah v francoskem Treignacu osvojil prvo mesto, kar je že njegov šesti naslov svetovnega prvaka. Že z osvojenimi petimi naslovi je bil najboljši športnik v omenjeni disciplini, s šesto zmago pa je svojo odličnost le še potrdil. Njegovo je bilo tudi prvo mesto v skupnem seštevku svetovnega pokala v šprintu na divjih vodah.

ZMAGOVALNE STOPNIČKE ZA NAŠE GIMNASTIČARKE

Na tekmovanju za svetovni pokal v turškem Mersinu je zlato medaljo za svoj nastop na

preskoku osvojila športna gimnastičarka Teja Belak. V preskoku je na tekmovanjih za svetovni pokal v Kairu s prvim mestom zablestela tudi Tjaša Kysselef. Na stopničkih je stala tudi na največjem gimnastičnem tekmovanju v Sloveniji, na tekmovanju za svetovni pokal v Kopru je namreč osvojila drugo mesto. Prav tako drugo mesto je zabeležila v skupnem seštevku tekmovanja za svetovni pokal za leto 2022 na preskoku. Zmagovalna je bila tudi sezona ritmične gimnastičarke Ekaterine Vedeneeve, saj je v tem letu osvojila več pomembnih mejnikov za slovensko ritmično gimnastiko. Osvojila je tretje mesto z rekvizitom kiji na svetovnih igrah v ameriškem Birminghamu ter prav tako tretje mesto na svetovnem prvenstvu v bolgarski Sofiji, kjer je bron osvojila pri vaji s trakom. Več medalj je prejela tudi na tekmovanjih za svetovni pokal.



▲ Mag. Damjan Kralj, glavni izvršni direktor družbe BTC, ob podelitvi nagrade ritmični gimnastičarki Ekaterini Vedeneevi za vrhunske dosežke na svetovnem prvenstvu (foto: Agencija Sportida)

Z VZTRAJNOSTJO DO NOVE ZMAGE

Na svetovnih igrah v Birminghamu nas je razveselil tudi Tim Toplak, ki je osvojil tretje mesto v ju-jitsuju v kategoriji do 69 kg. Ta bronasta kolajna je bila še posebej izjemna, saj se je na parter vrnil po poškodbi kolena.

KOŠARKARJI IN ROKOMETAŠICE ZNOVA DRŽAVNI PRVAKI

Košarkarski klub Cedevita Olimpija je v letu 2022 osvojil že svoj 19. naslov državnega prvaka. Prav tako so postali pokalni prvaki Slovenije, kar je njihov 21. pokalni naslov v zgodovini in prvi po letu 2017. Uvrstili pa so se tudi med top štiri ekipe lige ABA.



▲ Košarkarski klub Cedevita Olimpija je sezono okronal z že 19. naslovom državnega prvaka

Tudi rokometašice Rokometnega kluba Krim, katere podpiramo že četrto leto, so v letu 2022 postale državne prvakinja.



▲ Tekmovalka na dogodku Alive Step Up - Tek na Kristalno palačo

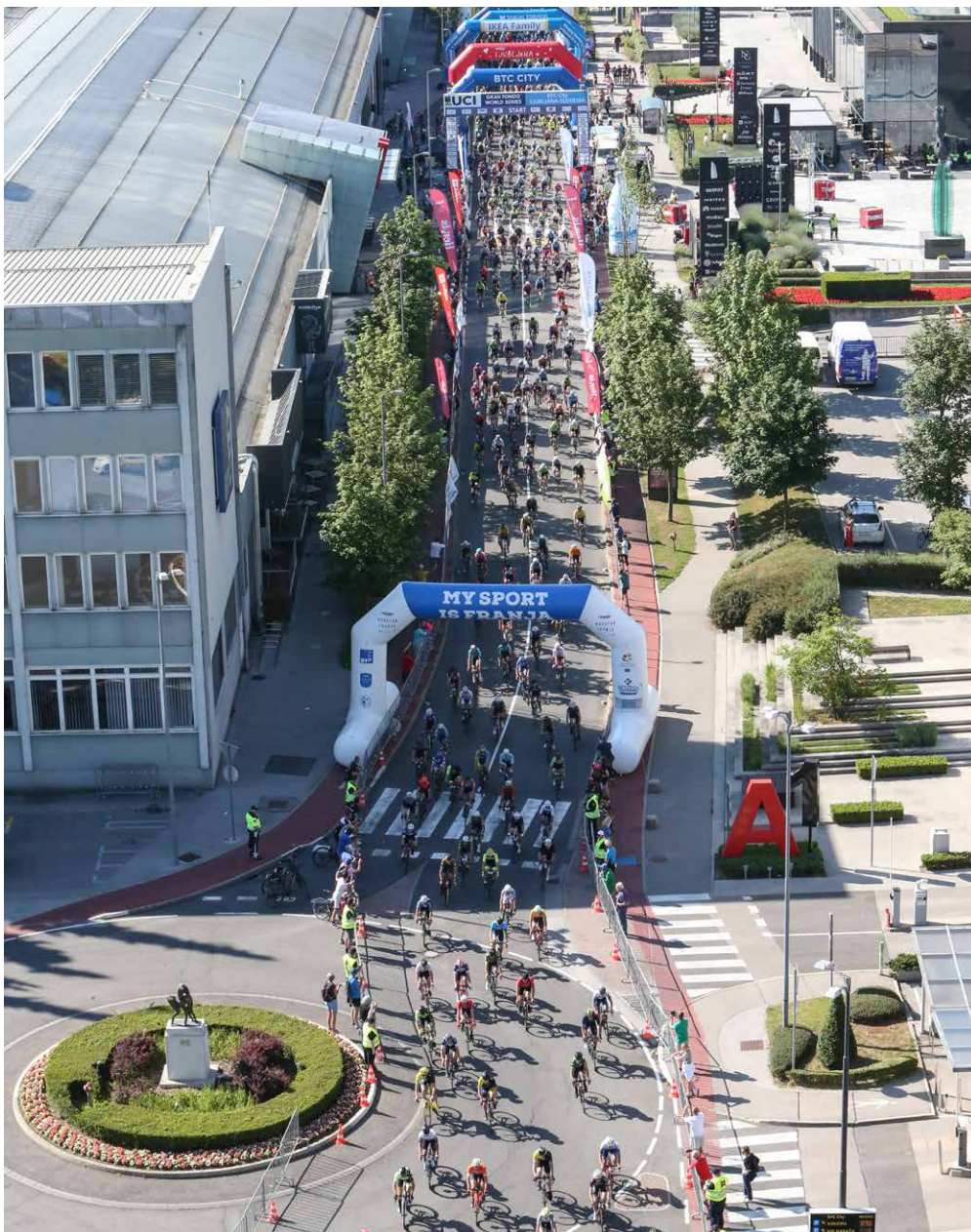
89 METROV, 21 NADSTROPIJ IN 479 STOPNIC

Stopnišče Kristalne palače vsako leto postane zahteven poligon za tekače. Na dogodku Alive Step Up, ki ga organizira Športno društvo Alive, se 600 udeležencev v različnih kategorijah pomeri v teku na najvišjo poslovno stavbo v Sloveniji. Premagati morajo 89 metrov, 21 nadstropij in 479 stopnic. Dogodek, ki ga kot generalni pokrovitelj podpira družba BTC, ima tudi dobrodelno noto. Na dogodku so se namreč zbirala sredstva za nakup igrač za otroke oddelka za otroško hematologijo in onkologijo ljubljanskega Kliničnega centra.

NA 41. FRANJI KAR 500 TUJCEV IZ 28 DRŽAV – NAŠA LJUBEZEN DO KOLESARJENJA NE POZNA ZAVOR

Maja Bem, direktorica sektorja za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi

Junija je Slovenijo ponovno prevzel kolesarski duh. Preko 5.000 udeležencev iz 28 držav, na tisoče navijačev ob trasah in preko 2.600 članov organizacijskega osebja in prostovoljcev je poskrbelo za navdihujočo energijo na 41. Maratonu Franja BTC City. Po dveh letih okrnjene izvedbe zaradi ukrepov za omejevanje epidemije covid-19 se je Franja končno vrnila na stare tire in po svojih trasah znova popeljala prijatelje kolesarjenja vseh generacij. Na maratonu so se kolesarji potegovali tudi za uvrstitev na svetovno prvenstvo amaterskih kolesarjev, ki je septembra potekalo v Italiji.



▲ Štart Maratona Franja BTC City

Udeleženci so uživali na petih Franjinih trasah različnih zahtevnostnih stopenj. Najbolj zagnani so zagrizli v 156-kilometrsko progo Maratona Franja BTC City. Sledil ji je Triglav mali maraton Franja s 97 kilometri. Kolesarji, ki so izbrali Barjanko Hervis, so uživali v 72 kilometrov dolgem panoramskem doživetju med vožnjo skozi Krajinski park Ljubljansko barje. Družine z otroki, šolsko mladino in kolesarje začetnike je pričakala 21-kilometrski trasa družinskega maratona IKEA Family, za najmlajše pa je bil tudi tokrat organiziran Vzajemkov otroški kolesarski izziv s 1.200-metrsko krožno vožnjo po Slovenski cesti.

Letošnji maraton je ponovno potekal pod sloganom »Od Franje do Toura«, ki odlično povzema njegovo bistvo. Franja namreč predstavlja odskočno desko za slovenske kolesarje in kolesarke, zato ji pravijo kar »zibelka slovenskih kolesarskih šampionov in šampionk«. Dogodek pa ni namenjen le uresničevanju tekmovalnih ciljev profesionalnih kolesarjev, ampak tudi spodbujanju rekreativnega športa med vsemi generacijami in večji zastopanosti žensk na kolesu.

Če seštejemo Franjine dosežke: prvi uradni Maraton Franja se je zgodil julija 1982, ko je po progi zapeljalo prvih 700 kolesarjev. Od tega je do danes kar 10 udeležencev prevozilo vseh 41 maratonov. V dosedanjih 41 izvedbah je maraton skupno gostil več kot 160.000 uradno registriranih kolesarjev iz več kot 70 držav sveta. V letu 2020 je bila Franja edini



▲ Mladi kolesarski navdušenci na eni od preizkušenj Maratona Franja



▲ Na trasi Barjanke Hervis, 72 kilometrov dolge panoramske vožnje skozi krajinski park Ljubljansko barje

kolesarski maraton svetovne serije UCI Gran Fondo, ki je bil izveden v času pandemije. Franja tako navdušuje prijatelje kolesarstva in premaguje številne izzive, ki jih prinaša globalno okolje.

20 LET PRIJATELJSTVA MED FRANJO IN BTC-JEM

Med prijatelji, ki s Franjo tesno sodelujemo že več kot polovico njenega obstoja, je tudi družba BTC. 41. maraton je bil za nas poseben, saj je družba BTC z njim zabeležila že svoje dvajseto leto generalnega pokroviteljstva Maratona Franja. Ponosni smo tudi, da je osrednje prizorišče maratona zdaj že tradicionalno naš BTC City Ljubljana. Ko smo leta 2003 prvič pomagali organizirati ta kolesarski spektakel, nam je Franja »zlezla pod kožo«. Skozi leta je iz skromnega enodnevnega dogodka prerasla v dvodnevni dogodek s petimi trasami in še mnogo več. Franja je danes široka platforma, ki skozi ljubezen do športa povezuje različne generacije rekreativnih kolesarjev, profesionalne športnike, poslovne partnerje in lokalno skupnost, pa tudi mednarodno kolesarsko prizorišče. Je športni in hkrati družabni dogodek, ki tke nova partnerstva in neguje že vzpostavljena.

KOLESARKE PRITISKAJO NA ZMAGOVITA PEDALA

Posebej smo ponosni, da se s Franjo razvija tudi žensko kolesarstvo. Udeležba ženskih kolesark na Franji je v zadnjih letih (z izjemo



▲ Kolesarka ekipa BTC CITY LJUBLJANA SCOTT

let 2020 in 2021) že preseгла 25 % vseh udeležencev, kar je spodbuden podatek. Kolesarsko društvo Rog je ob podpori družbe BTC že pred leti ustanovilo kolesarsko šolo za mlada dekleta. Letos se je ponovno oblikovala kontinentalna kolesarska ekipa BTC City Ljubljana Scott, tako mladinska kot članska, ki bo podmladku omogočala razvoj ter tekmovalje na mednarodni ravni. V Kolesarskem društvu Rog tako kolesari že preko 45 deklet.

Rog danes sicer šteje 250 članov in je edini kljub, ki je v Sloveniji začel graditi temelje ženskega kolesarstva. Skladno s strategijo razvoja Mednarodne kolesarske zveze (UCI), ki spodbuja žensko tekmovalno in rekreativno kolesarjenje, ob podpori družbe BTC in mesta Ljubljana ves čas stremi k večji priljubljenosti tega športa med ženskami. V zgodovino se je zapisalo leto 2014, ko je Slovenija dobila prvo profesionalno žensko kolesarsko ekipo, ekipo BTC City Ljubljana, ki je nastopala na največjih kolesarskih prireditvah serije World Tour po svetu in si s tem utrla pot med elito ženskega kolesarstva. Vrsta uspehov in novi pogoji zveze UCI so ljubljansko ekipo pripeljali do združenja z italijansko ekipo ALÉ, ki je prejela World Tour licenco. Najbolj perspektivnim članicam, med katerimi sta slovenski državni prvakinja Urša Pintar in Eugenia Bujak, pa je uspelo stopiti še stopnico višje in se pridružiti ekipi UAE Team ADQ. Ta je nastala konec leta 2021 s prevzemom licence ženske kolesarske ekipe ALÉ BTC Ljubljana s strani kolesarskega moštva UAE Team Emirates, njene kolesarke pa že



▲ Del kolesarke ekipe UAE Team ADQ z dvema slovenskima članicama – Uršo Pintar in Eugenio Bujak

tekmujejo na najpomembnejših mednarodnih dirkah.

Razvoj slovenskega ženskega kolesarstva se nadaljuje. Tako s skupnimi močmi vzgajamo novo generacijo mladih kolesark in skrbimo za razvoj ženskega kolesarstva. Slogan ekipe je še vedno »Srčnost nas dela svetovne«, kar pove mnogo o predanosti, borbenosti, vztrajnosti in dobrih odnosih v ekipi kljub vse težjim pogojem na svetovni kolesarski sceni. Verjamemo, da o napredku v razvoju ženskega kolesarstva pričajo tudi dosežene uvrstitve ter naraščanje števila kolesark na kolesarskih dogodkih, kot je Maraton Franja, pa tudi naraščanje potrošnje kolesarske opreme in koles ter dejstvo, da smo Slovenci vedno bolj aktivni in radi potujemo, pri tem pa pogosto izberemo počitnice s kolesom. Končno je tu še podatek, da je kolesarjenje po raziskavi Mediane šport številka 1 v Sloveniji. V družbi BTC tako s ponosom skrbimo, da poslanstvo Franje ne živi le dva dneva v letu, ko slovenske ceste ogrejejo kolesa, ampak pušča svoj kolesarski pečat skozi vse leto.

NA LJUBNEM NEUSTRAŠNE SOVICE LETIJO PO NOVE ZMAGE

Petra Grosman, sekretarka upravnega odbora družbe BTC in vodja kabineta glavnega izvršnega direktorja ter vodja marketinga FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske Ljubno

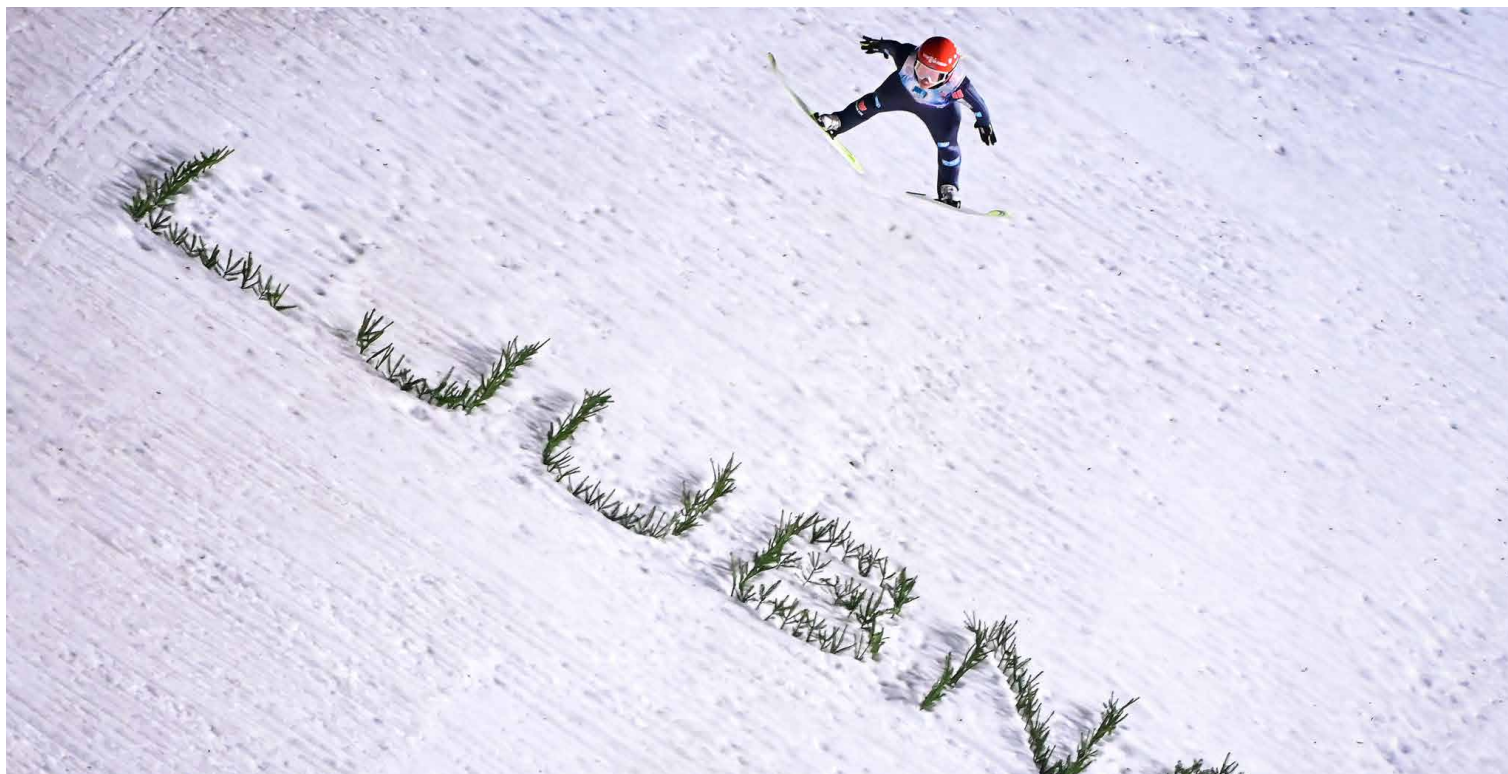
Ljubno ob Savinji je bilo skupaj z letečimi sovicami tudi preteklo silvestrovo in na novega leta dan pripravljeno na nove presežke. Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske je v sezoni 2021/22 dobil Silvestrsko turnejo in novo podobo neustrašne sove, ki leti iz teme v jasno. Svoje izjemne skoke, ki navdihujejo številne navijače po vsem svetu, so neustrašne skakalke – sovice, kot jim radi rečemo – nadaljevale tudi v skakalnem letu 2022/23. Druga silvestrska turneja je tokrat potekala na dveh prizoriščih. Ljubnemu se je namreč pridružil avstrijski Beljak. Tako je skupno zmago odnesla zmagovalka, ki je blestela na vseh štirih tekmah.



▲ Več kot 12.000 obiskovalcev je na Ljubnem bučno navijalo za vražje Slovenke

Domačini, organizatorji, prostovoljci in podporniki smo tudi za tokratno silvestrsko turnejo trdo delali vse leto in ni nam bilo težko. Silvestrski tekmi na Ljubnem je v dveh dneh obiskalo več kot 12.000 obiskovalcev, kjer je izjemne skoke predstavilo skoraj 60 najboljših skakalk iz 16-tih držav. Televizijska gledanost je presegla vsa pričakovanja, kar potrjuje, da je ženski šport v vzponu. Vsi štirje televizijski





▲ Kljub nenavadno toplemu vremenu za ta letni čas je bila skakalnica odlično pripravljena

prenosi, tako kvalifikacije, kakor tudi tekme, so pred televizijske zaslone privabile skoraj milijon gledalcev televizije Slovenija, na kar smo še posebej ponosni.

DOBRODOŠLI V DOLINI POD RAJHOVKO

Silvestrska turneja je tokrat potekala pod žarometi, v času neustrašnih nočnih sov. Tekmi na Ljubnem sta bili na sporedu 31. decembra in 1. januarja. Organizatorji in prostovoljci smo tudi letos naredili vse in še več za izpeljavo dogodka tako zahtevnih

razsežnosti. Poleg zabavnega programa so se najmlajši preizkusili v svojih prvih skokih na smučeh na Mini Planici ter uživali v Otroškem parku veselja.

VRAŽJE SLOVENKE

Naša najboljša skakalka je bila Nika Križnar, ki je v skupnem seštevku silvestrske turneje dosegla tretje mesto, kar je izjemen rezultat, ki ga je s šestim mestom zaokrožila Ema Klinec. Iskrene čestitke celotni dvanajsterici slovenske vrste in strokovnemu štabu, ki je lahko užival ob glasnem spodbujanju iz ciljne

arene. Na žalost smo na zadnji tekmi doživeli hud padec Urše Bogataj, ki se že počuti dobro in je v domači oskrbi.

ZLATA SOVA JE ODLETELA V AVSTRIJO

Zlata sova je tudi letos odletela v Avstrijo. Potem, ko jo je lani osvojila Sara Marita Kramer, je letošnja zmagovalka avstrijska veteranka Eva Pinkelnig, ki je do zmage v skupnem seštevku turneje prišla zanesljivo – s tremi zmagami in enim drugim mestom.



▲ Organizatorji, prostovoljci in domačini smo uspešno izpeljali 2. silvestrsko turnejo (foto: Grega Valančič)

DEVETA GENERACIJA MLADIH TALENTOV OKREPILA SVOJE PODJETNIŠKE KOMPETENCE V PROGRAMU BTC CAMPUS

Teja Setničar, vodja inovacij in digitalizacije v PE za inovacije in digitalizacijo

Družba BTC je v letu 2022 s partnerji že devetič organizirala podjetniško-izobraževalni program BTC Campus. Ta z novimi znanji in podjetniškimi kompetencami vsako leto opolnomoči več kot 30 mladih diplomantov na poti do zaposlitve. S programom v družbi BTC prispevamo k razvoju mladih talentov, ki si želijo stopiti na samostojno podjetniško pot in/ali okrepiti svoje podjetniške kompetence. O uspešnosti projekta pa ne govorijo le pozitivni odzivi udeležencev, ampak tudi številke. V povprečju se namreč po zaključku programa v prvih šestih mesecih zaposli ali samozaposli več kot 86 % udeležencev programa.



▲ 9. generacija udeležencev programa BTC Campus

Tudi deveto izvedbo BTC Campusa, ki je jeseni potekal v BTC Cityju Ljubljana, je omogočila družba BTC skupaj s partnerjema – Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje in Centrom poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani. V šestih tednih je 30 mladih iskalcev zaposlitve pridobivalo in krepilo kompetence s področja podjetništva ter si tako odprlo vrata v nove zaposlitvene priložnosti.

Letošnja rdeča nit programa je bila generacija Z, njene navade, potrebe in pričakovanja. Srečanja so potekala v obliki kratkih predavanj in delavnic, na katerih so predavatelji mlade poučevali na sodoben interaktivni način, pri tem pa so uporabljali različne metode in pristope za spodbujanje podjetnosti in kreativnosti. Poudarek je bil na razvoju znanja,

veščin in načinov razmišljanja, povezanih z ustvarjalno-inovacijskim procesom reševanja poslovnih izzivov. Obravnavane vsebine so bile ponazorjene s primeri iz poslovne prakse. Znanje so udeležencem tudi letos predajali predavatelji iz Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani: dr. Rok Stritar, dr. Blaž Zupan in Marjan Kramar.

V OSPREDJU PREDAVANJ IN HACKATONA GENERACIJA Z

V okviru programa je v oktobru potekal tudi t. i. hackathon oziroma start-up vikend, na katerem so udeleženci intenzivno razvijali rešitve na temo izboljšanja uporabniške izkušnje generacije Z v BTC Cityju Ljubljana. Udeleženci so skozi program pripravljali

projekte, ki so jih predstavili profesorjem, partnerjem projekta in ostalim povablencem na oktobrski zaključni prireditvi. Na dogodku so opisali svoje doživljanje programa od prvega do zadnjega srečanja, delo na hackathonu, predstavili pa so tudi svoje poslovne projekte, ki so jih osnovali v sklopu programa BTC Campus.

Letošnji BTC Campus si bomo zapomnili po zelo zanimivih in dodelanih projektih, ki so jih v okviru programa zasnovali udeleženci. Po koncu izobraževanja smo izbrali dva najzanimivejša projekta, z naslovoma Vsak otrok in Simbiotika, ter ju v decembru predstavili ožji ekipi družbe BTC, z namenom opredelitve možnosti sodelovanja.

Skupaj z letošnjo generacijo je tako program BTC Campus opolnomočil že okoli 350 mladih. Veseli nas, da se njegova uspešnost vsako leto dokazuje tudi v visoki samozavesti mladih, ki v okviru programa pridobijo motivacijo in drznost za prepoznavanje in uresničevanje kariernih priložnosti.



▲ Zaključna prireditev s predstavitvijo projektov partnerjem BTC Campusa

LJUDI POSTAVLJAMO V SREDIŠČE TER SPODBUJAMO VREDNOTE POGUMA, TALENTA, KREATIVNOSTI IN EKIPNEGA DELA

Bekira Hasanagić, direktorica sektorja za razvoj kadrov

»Cilj podjetja ni, da sodeluje z vsakim, ki potrebuje to, kar podjetje ponuja, temveč da sodeluje s tistimi, ki delijo vrednote in vizijo podjetja.« S to mislijo Simona Sineka, svetovno znanega strokovnjaka na področju voditeljstva in inspiracijskega govornika, se strinjamo tudi v družbi BTC. Tako v odnosu do naših poslovnih partnerjev kot tudi do zaposlenih. V Sektorju za razvoj kadrov smo se tako v letu 2022 posvetili grajenju in širjenju štirih vrednot idealnega zaposlenega, ki so vodilo za vse trenutne in prihodnje BTC-jevce in BTC-jevke. To so pogum, talent, kreativnost in ekipno delo.



▲ Spodbujamo vrednote poguma, talenta, kreativnosti in ekipnega dela

Družba BTC v svoji strategiji do leta 2025 ambiciozno zastavlja smer razvoja družbe na način, da postavlja ljudi v središče. Ti so navdih in izhodiščna točka razvoja naših dejavnosti. Z njimi ustvarjamo napredno poslovno okolje in prehajamo v Družbo 5.0. Ob tem se zavedamo, da je prav vsak od zaposlenih pomemben člen pri gradnji naše skupne prihodnosti.

VREDNOTE KOT KOMPAS NAŠEGA RAVNANJA

V letu 2022 je sektor za razvoj kadrov veliko pozornosti namenil predstavljanju naših korporativnih vrednot zaposlenim. Verjamemo,

da so ti pogumni («Brave»), talentirani («Talented») in kreativni («Creative»), vse to pa izkazujejo in živijo tudi ekipno («Teamwork»). Pristop izgradnje organizacije na podlagi vrednot je relativno nov v poslovnem svetu. Če govorimo o poslanstvu podjetja kot o razlogih »zakaj«, nam poslovna strategija predstavlja »kako«, vrednote pa odgovarjajo »na kakšnih temeljih« bomo zastavljene cilje dosegli. Izbrane vrednote nam na naši poti kot kompas kažejo smer in predvsem navdihujejo naše projekte, ideje in delo. Pri izboru vrednot smo sicer izluščili in osvetlili tiste, ki so jih izkazovali že BTC-jevci in BTC-jevke pred nami. Pogum, talent in kreativnost ter v veliki meri ekipna moč se namreč kažejo ob vseh transformacijah in prebojnih uspehih družbe.

Vrednote smo in bomo nagovarjali ob več priložnostih, saj si želimo, da jih vsi skupaj ponotranjimo in jih tudi prepoznamo v nas samih, naših sodelavcih in našem skupnem delu. Posebno pozornost smo namenili tudi grajenju sproščenega in spodbudnega delovnega okolja ter povezovanju sodelavcev preko manjših internih dogodkov in druženj. Lahko zaključimo, da je BTC v vseh svojih letih obstoja zelo dobro navigiral svojo pot med vsemi izzivi, s katerimi se je morala družba soočiti. Smo kot izjemna športna ekipa, ki za doseg izjemnega rezultata potrebuje pogum, talent, kreativnost in iznajdljivost. Ob tem je pomembno skupno doseganje rezultata. Z drugimi besedami: ni pomembno, kaj piše na hrbtni strani dresa, temveč tisto, kar je napisano na sprednji. Takšne ekipe bodo doživele razcvet in takšna ekipa smo mi. Dragi pogumni, talentirani in kreativni sodelavci, vabimo vas, da zgodbe prihodnosti, nove trende in uspehe še naprej pišemo skupaj.



▲ Korporativne vrednote

RAZVOJ KADROV IN NJIHOVIH KOMPETENC

Alen Hliš, vodja HR

V sektorju za razvoj kadrov si prizadevamo, da pri načrtovanju in izvedbi naših aktivnosti pristopamo na analitičen način in svoje odločitve sprejemamo na podlagi podatkov. V okviru aktivnosti za nadgradnjo organizacijske kulture pa smo pričeli z izvedbo tematskih delavnic za posamezne poslovne enote in sektorje.



▲ Pogumni, talentirani in kreativni BTC-jevci

Z ANKETO O ZADOVOLJSTVU DO IZBOLJŠANIH STORITEV PODPORNIH SLUŽB

S ciljem povečanja zadovoljstva z delovanjem podpornih služb smo v letu 2022 izvedli ankete o zadovoljstvu s posameznim sektorjem. Rezultati predstavljajo dobro osnovo za pripravo aktivnosti za izboljšanje zadovoljstva in višjo kakovost storitev podpornih služb.

Pomemben korak naprej smo naredili tudi na področju digitalizacije. Uspešno smo namreč implementirali nov sistem registracije delovnega časa in na ta način optimizirali tudi postopek obračuna plač v družbi.

IZOBRAŽEVANJE

V letu 2022 smo za nemoteno izvajanje operativnih procesov in večjih projektov kadrovsko okrepili logistiko, tako na operativnem nivoju kot tudi na vodstvenem področju. Prav tako smo nadgradili strokovne ekipe na področjih, kjer želimo v prihodnje dosegati še večje preboje, med drugim na področju razvoja kadrov, marketinga, komercialne in upravljanja nepremičnin. Z iskanjem novih sodelavk in sodelavcev, ki z nami delijo vrednote družbe BTC, bomo nadaljevali tudi v prihodnje.

V letu 2022 smo poseben poudarek namenili tudi razvoju naših sodelavcev, natančneje kompetencam na področju vodenja. Tako smo v različne programe in izobraževanja vključili več kot 40 sodelavk in sodelavcev, v tekočem letu pa na področju razvoja zaposlenih načrtujemo nove aktivnosti.

TEMATSKE DELAVNICE

V okviru aktivnosti za nadgradnjo organizacijske kulture smo izvedli tematske delavnice, kjer zaposleni sami opredelijo svoje skupne vrednote ter tako določijo pravila igre znotraj svoje ekipe in pričakovanja drug do drugega. S takšnim pristopom bomo nadaljevali tudi v letu 2023.

SKRB ZA VARNO DELOVNO OKOLJE

Zelo pomembno področje našega delovanja je zagotavljanje varnega in zdravega delovnega okolja, pomembnost katerega smo zagotovo čutili vsi zaposleni v preteklih letih. Po zahtevnih uvodnih mesecih leta in vnovičnih nevarnostih okužbe z virusom covid-19, smo s skupnimi močmi tudi v letu 2022 uspešno prestali to obdobje.

VETER V JADRA POSLOVNIH IN KARIERNIH USPEHOV

Alen Hliš, vodja HR

V družbi BTC smo prepričani, da poslovne uspehe podjetja soustvarja prav vsak izmed naših zaposlenih. Zato so za nas novi sodelavci kot veter v jadra naših uspehov, saj prinašajo novo moč in nove ideje. Hkrati pa verjamemo, da ta veter tudi vračamo in dajemo zaposlenim priložnosti za karierno rast in nova znanja. Tako s ponosom gledamo tudi na naše jubilate, ki v naši družbi beležijo dosežke že 10, 20, 25 in 35 let.

Pogovarjali smo se z novimi sodelavci, ki so svojo karierno pot v družbi BTC začeli v letu 2022. Svoje vtise o novi službi so nam zaupali Bojan Žunko, upravnik v poslovnih enoti BTC PROP, Brigita Švigelj, vodja digitalnih marketinških projektov v sektorju za marketing, Denis Jurman, vodja kompetenčnega centra v poslovnih enoti Logistični center, in Anže Zabukovšek, podatkovni analitik v sektorju za upravljanje poslovnih procesov.

Kaj vas je prepričalo za zaposlitev v družbi BTC?

Bojan Žunko: Reference obstoječih zaposlenih in dejstvo, da je BTC urejeno in stabilno podjetje.

Brigita Švigelj: Neslutene priložnosti razvoja, tako mojega osebno-kariernega kot poslovnega razvoja družbe v smeri izboljšave uporabniške izkušnje obiskovalcev BTC Cityja Ljubljana in uporabnikov BTC-jevih digitalnih kanalov.

Denis Jurman: Za zaposlitev sem se odločil zaradi odprtosti in prijaznosti ljudi na začetnih razgovorih, kot tudi zaradi izjemno zanimive logistične dejavnosti.

Anže Zabukovšek: Predvsem stabilnost podjetja, kar se je pokazalo tudi v težkih časih koronakrize.

Kakšni so prvi vtisi ob zaposlitvi?

Bojan Žunko: Prvi vtisi so super.

Brigita Švigelj: Naravnost fantastični. Obkrožena sem s super sodelavci, domicil pa sem našla v najbolj »kul« pisarni z najboljšima »cimrama«.

Denis Jurman: Prvi vtisi so bili izjemno pozitivni, saj so me vsi prijazno sprejeli in uvedli v okolje, v katerem delam. Prav tako so odnosi s sodelavci odlični.

Anže Zabukovšek: Dobri. Vzdušje med sodelavci je sproščeno, podjetje pa ima jasno vizijo za prihodnost.

Kakšne karierne izzive vidite na svojem delovnem mestu?

Bojan Žunko: Možnost razvoja in napredovanja.

Brigita Švigelj: Vidim le priložnosti.

Denis Jurman: Izzivov na delovnem mestu je ogromno, saj se je treba prilagoditi stranki in tudi biti produktiven. Uspešno dvigovanje ravni kompetenčnega centra in razvoj vseh zaposlenih pa sta dva izmed največjih izzivov na delovnem mestu.

Anže Zabukovšek: Kot podatkovni analitik bi rad še bolj prepričal sodelavce, da njihove odločitve temeljijo na podatkih. Za to pa je treba dosledno skrbeti od njihovega nastanka do končne interpretacije.

Kaj vam je najpomembneje, da se v službi dobro počutite?

Bojan Žunko: Dobra klima med sodelavci.

Brigita Švigelj: Odlični odnosi med sodelavci in v tem trenutku praznično okrašena decembrska pisarna.

Denis Jurman: V službi so mi najpomembnejši odnosi med zaposlenimi, kot tudi karierni izzivi in spodbudno delovno okolje.

Anže Zabukovšek: Dobri odnosi s sodelavci in jasno razdeljene vloge posameznikov.

Kakšne prednosti vidite pri družbi BTC kot delodajalcu?

Bojan Žunko: Veliko možnosti za poslovno rast in napredovanje.

Brigita Švigelj: Razvojne priložnosti ter ravnovesje med poslovnim in družinskim življenjem.



▲ Anže Zabukovšek



▲ Bojan Žunko



▲ Brigita Švigelj



▲ Denis Jurman

Denis Jurman: Podjetje se ukvarja z različnimi dejavnostmi, hkrati pa skrbi za rast in razvoj posameznikov ter ponuja možnost nadaljnjih izobraževanj.

Anže Zabukovšek: Poleg stabilnosti tudi relativno široko področje delovanja, kar predstavlja raznolikost izzivov.

Zakaj bi podjetje BTC predlagali drugim iskalcem zaposlitve?

Bojan Žunko: Gre za velik sistem, kjer je plačilo redno, ponujajo možnost napredovanja, podjetje je družinam prijazno in ima vizijo za prihodnost.

Brigita Švigelj: Zaradi vsega prej naštetega, za

piko na i pa bi dodala usmeritev v trajnostni razvoj in inovacije.

Denis Jurman: Zaradi dobrih odnosov v delovnem okolju in možnosti kariernega razvoja.

Anže Zabukovšek: Na eni strani zaradi stabilnosti, na drugi pa zaradi dobrega odnosa med zaposlenimi in vodstvom.



▲ Jubilanti na prednovoletnem sprejemu pri vodstvu družbe

ČESTITKE JUBILANTOM

10 let z nami

RASIM HAIRLAHOVIČ
ZORAN JANIČEVIČ
BORUT KIRBIŠ
BOBAN MILENKOVIČ
BRANISLAV RUJEVIČ
SRĐAN VIDIČ
PRIMOŽ ZIBELNIK

20 let z nami

ROBI KOŠIR
ZDRAVKO VIDMAR

25 let z nami

MIHA KOS
UROŠ SKUBIC

35 let z nami

FAHRUDIN BAHTAGIČ
ZVONKA DOBRUN
IGOR DRAŠLER
IVAN GODEC
ILIJA ŠUDE

IDEJE POTREBUJEJO KRILA IN MESTO ZA PRISTANEK

Teja Setničar, vodja inovacij in digitalizacije v PE za inovacije in digitalizacijo

Družba BTC kot inovativna, napredna in v prihodnost zazrta družba z drznimi in prodornimi projekti soustvarja priložnosti polno poslovno okolje. Naš glavni motor na poti uspeha pa so naši zaposleni. Zato v BTC Inovacijskem centru spodbujamo in krepimo inovacijsko kulturo med sodelavci, dajemo krila njihovim prebojnim idejam, v okviru Idej in projektov z vizijo pa njihovo prodorno mišljenje najde tudi mesto za pristanek. Skupaj tako ustvarjamo nenehno transformacijo in razvoj družbe BTC v še boljšo, tehnološko napredno in odprto družbo prihodnosti.



▲ Strateška konferenca in Dan inovativnosti družbe BTC

BTC Inovacijski center, ki ga je družba vzpostavila leta 2019, ima pod svojim okriljem BTC Inovacijsko pisarno. Njeno primarno poslanstvo je spodbujanje in krepitev inovacijske kulture med zaposlenimi, spremljanje tehnoloških trendov in smernic ter povezovanje s slovenskimi in tujimi vladnimi in nevladnimi organizacijami. Poleg tega Inovacijska pisarna skrbi za spodbujanje, ozaveščanje in

pomoč pri realizaciji oddanih predlogov idej in projektov z vizijo, za njihovo uspešno izvrševanje ter sodeluje pri ocenjevanju in na grajevanju najboljših idej in projektov.

47 IDEJ IN PROJEKTOV Z VIZIJO

V letu 2022 smo v Inovacijski pisarni pregledali ideje in projekte z vizijo, ki smo jih

prejeli do konca leta 2021. Prijavljenih je bilo 38 idej z vizijo in 9 projektov z vizijo, skupaj pa je pri projektih sodelovalo 58 zaposlenih družbe BTC. Komisija v sestavi Miha Mermal, izvršni direktor za področje marketinga in trajnostnega razvoja, Aljoša Ficko, pomočnik glavnega izvršnega direktorja za pravne zadeve, in Primož Paš, vodja finančne operative, je vse prijave ocenila ter denarno nagradila tiste, ki so najbolj izsto-

pali. Nagrajenih je bilo 5 projektov z vizijo in 15 idej z vizijo, skupni znesek denarnih nagrad je znašal 31.650 evrov. Vsi sodelujoči pa so prejeli tudi praktične nagrade.

NAGRAJENI PROJEKTI Z VIZIJO

Prva nagrada

Podatkovno združenje trgovskih poslovnih partnerjev v BTC Cityju Ljubljana: »BTC City Retail Data Alliance – The Real Power of Data«

Vodja prijaviteljev: Patrick Vesel

Ekipa: Patrick Vesel, Matej Bregar, Matija Repina

Projekt pospešuje digitalno transformacijo družbe BTC na področju temeljne dejavnosti upravljanja in razvoja poslovnih nepremičnin. Na eni strani omogoča pretvorbo množice podatkov v uporabne informacije za podporo odločanju in načrtovanju, ki presegajo raven lastno zbranih podatkov. Na drugi strani pa združuje partnerje v razvojno naravnani in napreden konzorcij, ki preko delitve izkušenj, znanj in podatkov krepi in razvija medsebojne poslovne odnose.

»Projekt nagovarja izziv, da bi obstoječe podatke, ki jih v družbi BTC že zbiramo, nadgradili in jih v prihodnje uporabili tudi za napovedne modele bodočih obiskov. Hkrati bi rešitev izkoristili za trženje kot dodatno storitev oz. ponudbo za naše poslovne partnerje. Na podlagi podatkov o obisku bi lahko prilagajali tudi višino cene najema na posameznih lokacijah oz. v posameznih dvoranh.«

Matija Repina, Vodja službe varovanja

Druga nagrada

BTC City Urban Meeting Place: večnamenski objekt s parkirnimi mesti za obiskovalce in zaposlene

Vodja prijaviteljev: Janez Povše

Ekipa: Janez Povše, Patrick Vesel, Gašper Camloh, Julijan Valerij Kocjančič

Prijavitelji za trajno in celovito ureditev mirujočega prometa v BTC Cityju Ljubljana kot eno izmed rešitev vidijo v gradnji dodatne garažne hiše znotraj območja. V okviru BTC City središča tak objekt predstavlja pomembno pridobitev za reševanje potreb na področju parkiranja obiskovalcev in zaposlenih.

»Idea za projekt je dozorevala že dlje časa. V luči tekočega projekta združevanja kongresne ponudbe družbe BTC in ob pozitivnih



▲ V letu 2022 smo nagradili 5 projektov z vizijo in 15 idej z vizijo.

rezultatih kongresne dvorane v Kristalni palači smo videli potencial, da bi z enim projektom rešili dva izziva – zagotovili dodatna parkirna mesta v bližini Dvorane A in Kristalne palače ter ponudili večjo kapaciteto kongresnih dvoran. S ponudbo kongresne dejavnosti bi lahko opravičili visok začetni vložek projekta in ga sčasoma tudi povrnili. Hkrati bi tak objekt prispeval k večjemu številu obiskovalcev, ki sicer ne bi prišli na območje BTC Cityja Ljubljana, zagotovil bi dodatna parkirna mesta, z dodatnimi dvoranami pa bi se na trg kongresne dejavnosti umestili kot resen igralec.«

Julijan Valerij Kocjančič, Analitik poslovnih procesov

Tretja nagrada

BTC City & MOL Mobility Living Lab: partnersko sodelovanje na področju digitalnega upravljanja mirujočega prometa

Vodja prijaviteljev: Matija Repina

Ekipa: Matija Repina, Patrick Vesel, Gašper Camloh, Matej Bregar, Matic Žehelj

Idea v obliki partnerskega sodelovanja z Mestno občino Ljubljana rešuje parkiranje zaposlenih na za to predvidenih območjih, pospešuje obrat vozil obiskovalcev BTC Cityja Ljubljana ter s tem posredno izboljšuje celotno nakupovalno izkušnjo.

POSEBNI NAGRADI

Parkirišče MTS

Vodja prijaviteljev: Matevž Pohar

Ekipa: Matevž Pohar, Matija Repina, Sandra Mejač

Projekt predlaga ureditev parkirišča za osebna vozila zaposlenih podjetja Hella Saturnus, ki omogoča kakovostno rešitev parkiranja za povečan obseg vozil zaposlenih v za to namenjenem kontroliranem območju na površini 3.272 m². Zaposleni bi za svoje potrebe uporabljali zaprto in varovano cono v neposredni bližini svojega delovnega mesta.

Tehtanje pripravljenih tovorkov – izhodna kontrola

Vodja prijaviteljev: Tone Kogovšek

Ekipa: Tone Kogovšek, Edi Kuruzovič, Tomaž Pečnik, Uroš Celestina, Uroš Skubic, Anja Drobne Oven, Robi Levstik, Rok Zajc, Maja Bem, Stjepan Glavica, Matija Repina, Alen Hliš, Nina Sofranič

Na podlagi obstoječih in v fazi pridobivanja matičnih podatkov artiklov tovorkov in plasti na paletah se s tehtanjem omogoči kontrola pripravljenih komisionov v skladiščih. Posledično pridobimo na kakovosti in produktivnosti v procesu dela izhodne kontrole, ki jo v danem trenutku opravljajo zaposleni na izhodnih poljih.

PONOVNO ZDRUŽENI TUDI NA ŠPORTNEM PARKETU

Matija Repina, vodja službe varovanja in predsednik Športnega društva BTC

Ljubezen do športa in povezovanje članov je v osrčju delovanja Športnega društva BTC. Čeprav smo leto 2022 začeli v duhu prilagoditev naših aktivnosti na novi koronavirus, nas veseli, da smo se s koncem leta vrnili v nam bolj poznane tirnice. Poleg druženja v naravi smo se namreč ponovno začeli srečevati tudi na našem športnem parketu na skupinskih vadbah.

S pomladi 2022 smo v Športnem društvu BTC spodbujali predvsem zunanje športne aktivnosti in individualno vadbo. Pri tem je bila najbolj aktivna naša planinska sekcija, v kateri so izvedli osem izletov. Naši planinci tako ohranjajo svoj položaj najmočnejšega in najbolj aktivnega odseka društva. Prav tako smo se v letu 2022 že tradicionalno udeležili množičnih športnih prireditev, kot sta slovenski kolesarski praznik Maraton Franja BTC City in tekaški dogodek leta Ljubljanski maraton. Po nekajletnem premoru je bil v decembru 2022 izveden tudi tridnevni smučarski izlet, ki je otvoril novo smučarsko sezono.

ŠIRITEV AKTIVNOSTI IN POVEZOVANJE ČLANOV V OSPREDJU AKTIVNOSTI V LETU 2023

Naša zmaga leta 2022 je bila zagotovo vrnitev k skupinskim rekreacijam. Te poleg skrbi za zdravje spodbujajo tudi medsebojno pomoč in druženje ter tako krepijo vrednote našega društva. Verjamemo, da so takšne aktivnosti eden izmed odličnih načinov za povezovanje članov. V letu 2023 si želimo, da bi poudarek ostal na sodelovanju. Za člane društva skušamo zagotoviti čim več raznolikih aktivnosti in s tem povezati športne navdušence družbe BTC in njihove družine. Pomen športa želimo namreč predati tudi najmlajšim. Povezali se bomo s Športno zvezo Ljubljane, ki svojim članom nudi določene ugodnosti. Tako se bomo po svojih zmožnostih in s sodelovanjem s sorodnimi društvi trudili razširiti nabor ugodnosti za naše člane. Verjamemo, da bomo s pozitivno energijo in dobrimi idejami še naprej krepili športni duh v družbi BTC in širše.



▲ Otvoritev smučarske sezone



▲ Vrnile so se skupinske rekreacije

SKRB ZA RAZVOJ IN DOBROBIT SODELAVCEV

Matija Repina, vodja službe varovanja in sindikalni zaupnik
Urša Sofranič Bogdanovič, skrbnica ključnih strank in predsednica sveta delavcev

»Cilj civilizacije ni napredek znanosti in strojev, ampak človeka,« je že predavnimi leti zapisal francoski prejemnik Nobelove nagrade Alexis Carrel, a se lahko z njo v sindikatu in svetu delavcev družbe BTC poistovetimo tudi danes. Ravno napredek človeka – sodelavca je bil namreč v ospredju našega delovanja v letošnjem letu in tako bo ostalo tudi v 2023. Za razvoj in dobrobit sodelavcev skrbimo z dobro medsebojno komunikacijo, tako med sodelavci kot med sindikatom, svetom delavcev in vodstvom družbe BTC.



▲ Obisk dedka Mraza za otroke zaposlenih

NOVOIZVOLJENI ČLANI SVETA DELAVCEV

V spomladanskih mesecih leta 2022 so bile izvedene volitve za nov štiriletni mandat članov sveta delavcev. Skupno je bilo izvoljenih 11 članov. Po dveh mandatih je Mateja Žibret predsedovanje svetu delavcev predala Urši Sofranič Bogdanovič. Kolegici Mateji se zahvaljujemo za dobro opravljeno delo, novi predsednici Urši pa želimo uspešen mandat.

BOLJŠE POČITNIŠKE KAPACITETE

V letu 2022 je upravljanje s počitniškimi kapacitetami za zaposlene v dogovoru z družbo BTC prevzel sindikat. Tako so bile obstoječim kapacitetam dodane nove in sodobnejše počitniške enote na novih lokacijah. S tem želimo

vsem delavcem zagotoviti udobno in cenovno ugodno letovanje v letni sezoni in izven nje. V prihodnje želimo obogatiti že obstoječe počitniške kapacitete ter glede na naše zmožnosti dodati enote na novih lokacijah.

NADGRADNJA KOLEKTIVNE POGODBE BTC D. D.

Maja je svet delavcev in sindikat z družbo sklenili Dogovor o plačni politiki in izplačilu plačila iz naslova poslovne uspešnosti. Ta je opredelil nadpovprečni regres za leto 2022, prav tako se je s 1. majem 2022 skupno 213 zaposlenim dvignil osebni dohodek za od 2 do 4,9 %.

V letu 2021 podpisana nova kolektivna se je v letu 2022 spremenila v korist sodelavcev predvsem v segmentu tarifne priloge. Tako so se dvignili dodatki za sobotno delo in

delo v hladilnici, zvišano je bilo povračilo za prevoz na delo in z dela, redefinirani pa so bili tudi pogoji za doseganje izplačila iz naslova poslovne uspešnosti družbe. Pri slednjem je bilo izhodišče v letošnjem letu, kot posledica uspešnega poslovanja družbe in naših ključnih poslovnih enot še malenkost višje kot preteklo leto.

SOLIDARNO IZ LETA V LETO

V letu 2022 smo, kot je to že običajno, ugodili prošnji vseh članov sindikata, ki so zaprosili za sindikalno pomoč. Tako smo ponovno pokazali, da nas povezuje solidarnost. Sindikalnega izleta v septembru žal nismo uspeli izpeljati, verjamemo pa, da nam bo ta uspel v spomladanskih mesecih leta 2023. Želimo si druženja, na katerem se bomo lahko sproščeno pogovarjali in skupaj odkrivali eno izmed evropskih prestolnic.

V prazničnem obdobju smo ponovno izpeljali predstavo in obisk dobrega moža za otroke zaposlenih ter jih obdarili. Z letom 2022 smo razširili nabor otrok in obdarovanje podaljšali do osmega leta starosti.

V letu 2023 si želimo še naprej soustvarjati dobre delovne pogoje za napredek vseh članov sindikata in si prizadevati za njihovo dobrobit. Verjamemo, da bomo z znanjem preteklih izkušenj ter na podlagi dobrega in odprtega dialoga kos izzivom, ki nam jih bo prineslo novo leto. Sindikat in svet delavcev bosta še naprej aktivno sodelovala pri ustvarjanju ustreznih in primernih delovnih pogojev za sodelavce, pri pripravi plačne politike in usklajevanjem plač pa poskrbela tudi za ustrezno in pravočasno usklajevanje tudi v letu 2023.

TUDI V TRETJEM ŽIVLJENJSKEM OBDOBJU ODPRTI ZA NOVA ZNANJA IN PRIJATELJSTVA

Vesna Korent, kadrovik

V družbi BTC smo ponosni podporniki medgeneracijskega sodelovanja tako med zaposlenimi v družbi kot širše, z našimi upokojenci in drugimi posamezniki. V letu 2022 so se upokojili štirje naši sodelavci, ki so imeli v družbi BTC povprečno delovno dobo 36 let. Vsako leto se trudimo, da z našimi upokojenci negujemo dobre odnose, saj vemo, da so pomembno prispevali k razvoju družbe, njihova modrost in izkušnje pa so še danes neprecenljive. Nenazadnje so tudi naši zvesti obiskovalci v BTC Cityjih. Kljub obširnemu znanju smo prepričani, da ni nikoli prepozno, da se naučimo kaj novega. V letu 2022 smo tako za naše upokojence izvedli delavnico za krepitev digitalnih kompetenc preko spoznavanja mobilne aplikacije Magda, ki smo jo razvili skupaj s socialnim podjetjem Simbioza Genesis. S pomočjo aplikacije želimo digitalno tehnologijo približati uporabnikom in jim omogočiti kakovostnejše življenje, večjo neodvisnost in ozaveščenost. Namen delavnice je bila tako krepitev digitalnih znanj in povečanje medgeneracijskega sodelovanja, prinesla pa je tudi nove ideje za razvoj mobilne aplikacije. Še naprej se bomo trudili, da za naše upokojence pripravimo zanimive aktivnosti.

Med sodelavci, ki so se nedavno pridružili upokojencem družbe, sta tudi Veronika Železnik, ki je v družbi preživela skoraj 38 let, in Valerija Malenšek, ki je bila pri nas zaposlena več kot 40 let. Z nami sta delili svoje utrinke iz dela v družbi BTC.



” Moje delo v družbi BTC

se je začelo leta 1984 v Ljubljani v splošnem pravnem sektorju, najprej na nalogah tajnika samoupravnih organov, kasneje pa sem opravljala dela referenta za pravna vprašanja. Leta 1988 sem odšla v novoustanovljeno enoto BTC Murska Sobota, kjer sem opravljala komercialno-obračunska dela. Glavni de-

javnosti enote sta bili pretovorna skladišča in oddajanje prostorov. V enoti je bilo zaposlenih šest delavcev. Leto 1998 je bil velik mejnik za enoto Murska Sobota, odprli smo namreč največje nakupovalno središče v severovzhodni Sloveniji. Enota je skozi čas rasla in danes ima BTC City Murska Sobota več kot 21.000 m² trgovskih površin. Z odprtjem nakupovalnega središča sem napredovala v vodjo komercialno-obračunskega oddelka in ostala tam do upokojitve.

Skozi celotno obdobje zaposlitve smo se izobraževali za različna področja dela. Zaupana dela pa sem opravljala s srčnostjo, skrbnostjo, veseljem in skrbela za dobre odnose s poslovnimi partnerji in sodelavci. Družba BTC je za delavce organizirala oddih v Portorožu, sindikalne izlete doma in v tujini, obletnice družbe, ki smo se jih množično udeleževali.

Posebej bi se zahvalila vodstvu družbe BTC za podporo, da je enota Murska Sobota rasla in se razvijala, ter za obiske enote. Ponosna sem, da sem bila del družbe BTC. Želim, da bo podjetje še naprej uspešno poslovalo, poskrbelo za dobro počutje delavcev in s svojimi dejanji prispevalo k dobrobiti družbe.

Veronika Železnik, upokojena sodelavka



” Moji spomini na delo v

družbi BTC segajo v leto 1982, ko se je pričela moja kariera v BTC-ju. Z delom sem začela pri g. Samcu v gostinstvu, kot mlado dekle sem bila vodja režijske skupine. Od njega sem se veliko naučila ter spoznala, kako je potrebno nastopiti v določenih trenutkih in kako se odzvati na različne situacije, ki jih s seboj prinese delo z ljudmi. Z

leti se je družba BTC preoblikovala, pričele so se odpirati trgovine v Dvorani A, tako se je odprl tudi A bar, v katerem sem ostala do zaključka svoje gostinske kariere. Delovna klima, ki nas je povezovala, je bila prijetna, tako sem svoje delo rada opravljala. Kasneje pa sem se odzvala povabilu g. Vinka Kocjančiča, da prevzamem delovno mesto receptorke v poslovni stolpnici BTC. V teh letih sem spoznala veliko zaposlenih, ki so postali pomemben del mojega življenja in s katerimi smo ustvarili pravo prijateljstvo. V veliko veselje mi je, da sem v 40 letih delovne dobe opazovala, kako »moj BTC« raste, se spreminja, posodablja in prilagaja vsem trendom. Družba BTC ni ozkogleda, odprta je za ljudi, športnike in kulturnike. Pohvalila bi tudi vodstvo, njegovo strokovnost in odgovornost. Izraz »moj BTC« ni iz trte zvit, saj mi je družba v vsem tem času nudila varnost, predvsem pa prostor, kamor sem rada prihajala na delo. Biti del te zgodbe mi je v velik ponos. Zahvaljujem se vam in vam želim vse dobro še naprej. Pa tudi rek, da se v BTC-ju najde prav vse, še kako drži, jaz sem tukaj našla tudi svojega moža.

Valerija Malenšek, upokojena sodelavka

BTC V LETU 2022

Sara Bogomolec, direktorica sektorja za marketing

Radost in hkrati hvaležnost nas prevzemata ob spominih na številne dragocene trenutke v letu 2022, ki so ponovno prinesli druženje, srečanja s starimi prijatelji, nova poznanstva in iskrene nasmehi. Skozi leto je odmevala glasba s številnih dogodkov, na trenutke so ga preplavili neustavljivi kolesarji, sproščen smeh obiskovalcev gledališča, čofotanje otrok v Vodnem mestu Atlantis, zanimivi odzivi na nova znanja, navdušenje ob sproščujočih doživetjih in nakupih, pa tudi zadovoljni vzdihi ob kulinarčnih užitkih in srčnost ob aktivnostih, ki so bile zasnovane z mislijo na dobrobit sočloveka. Ponosni smo na vse nepozabne zgodbe, ki smo jih ustvarjali skupaj z vami.



▲ Koncert Trkaja na Festivalu nakupov in zabave

POLETNI IN JESENSKI FESTIVAL NAKUPOV IN ZABAVE



SITI TEATER POD ZVEZDAMI



MARATON FRANJA BTC CITY



ALIVE STEP UP: TEK NA KRISTALNO PALAČO



PIKNIK KINO ATLANTIS



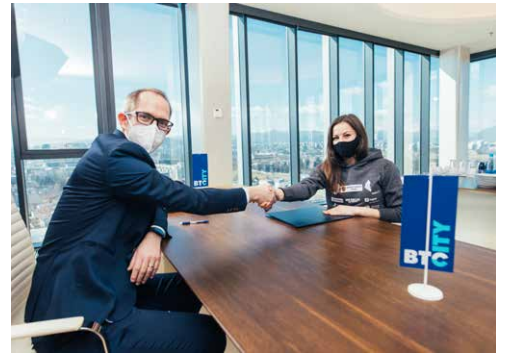
BTC CITY LJUBLJANA



▲ Sprehod kurentov po BTC Cityju



▲ Dogodek pred premiero filma Batman



▲ Podpis sponzorskih pogodb s telovadkami in telovadci GZS



▲ Sprejem Timija Zajca v WOOP! Kartingu



▲ Zaključni dogodek projekta Varno na kolesu



▲ Dogodek Igrajmo tenis



▲ Dobrodelno kolesarjenje z Markom Balohom



▲ Zaključni dogodek projekta Misija Zeleni koraki



▲ Otvoritev Ukrajinskega dobrodelnega centra »Chervona Kalyna«



▲ Zaključna razstava projekta Spodbujamo prijateljstvo



▲ Obeležitev vzpostavitve 1000. Ellypos terminala



▲ Sajenje medovitih rastlin z Novo Nordisk



▲ Sprejem Nejca Žnidarčiča in Ekaterine Vedeneve



▲ Otvoritev prenovljene prodajalne Intersport



▲ Novinarska konferenca ob otvoritvi novodobnega tehnološkega središča Ljubljana.tech (foto: arhiv Ljubljana.tech)



▲ Prikaz delovanja inteligentnega robotskega asistenta za pešce IPA2X



▲ BTC in Resalta za zeleno prihodnost v BTC Cityju



▲ Zaključna prireditev programa BTC Campus



▲ Podpora dobrotelčnih aktivnosti Truhome



▲ Dogodek Zeleni dan z zasaditvijo novih dreves



▲ Odprtitev prenovljenih prostorov Simbioze



▲ Hiša radosti v Hiši plesa



▲ Peka prazničnih piškotov



▲ Božičkov žur na Trgu mladih

BTC CITY MURSKA SOBOTA



▲ Srečanje starodobnikov



▲ BTCiklin



▲ Obisk Miklavža

BTC CITY NOVO MESTO



▲ Otroška predstava Super krila



▲ Festival nakupov in zabave



▲ Martinovanje

UMETNOST NAVDIHUJE IN POVEZUJE PREKO MEJA

Pred iztekom leta 2022 smo zabeležili še en utrinek iz sveta umetnosti. V spodnji etaži Emporijuma v BTC Cityju Ljubljana, v izjemno lepih in umetniško opremljenih prostorih, najdete AAMI Corporation – mednarodno korporacijo, ki povezuje umetnost in kulturo z domačim in mednarodnim poslovnim svetom in umetniki iz številnih držav na več celinah. V decembru so v prostorih korporacije stkali tudi novo umetniško povezavo med Slovenijo in Japonsko. Na obisku so gostili japonskega veleposlanika v Sloveniji, njegovo ekscelenco Hiromichija Matsushimo, beseda pa je tekla o sodelovanju japonskih umetnikov na veliki mednarodni razstavi Art Expo, ki jo bo AAMI Corporation organizirala jeseni 2023 na Brdu pri Kranju.



▲ Helena Petrin, direktorica korporacijsko pravnega področja in namestnica predsednika upravnega odbora družbe BTC, ter Jože Mermal, predsednik upravnega odbora družbe BTC, s predstavniki AAMI Corporation in japonskim veleposlanikom v Sloveniji, njegovo ekscelenco Hiromichijem Matsushimo (foto: AAMI Corporation)



GRAN FONDO
WORLD SERIES

BTC City
LJUBLJANA
SLOVENIJA

FMF

MARATON FRANJA

— BTC CITY —
LJUBLJANA



OD FRANJE DO TOURA!

10.–11. JUNIJ 2023



Mestna občina
Ljubljana

