

BTC CITY VODNIK

ŠTEVILKA 1, LETNIK 31, POMLAD 2023

INTERVJU
MATEA
BENEDETTI

MODA
NA PLAŽI
ZANJO IN ZANJ

TRAJNOST
'ZELENE'
ZAMENJAVE



OBIŠČITE NAS

**BTC City Ljubljana,
Dvorana 10**

in izberite vse za:



DOM



DELO



PROSTI ČAS

Delovni čas:

pon-sob 8.00 do 20.00



IGLU ŠPORT 

gizmo.si



KEMO & PLAST
Svet talnih oblog

TRVC 

petbox
all your pet needs in one box
fishbox

 **KAMM**

ID **INTER
DISKONT**

mint
cafe snack lounge bar

CONRAD

Svet  **Užitka**

SOFO
štrukelj



BTC CITY

Vodnik v novi preobleki

Saj poznate tiste trenutke, ki se na koncu vedno končajo s frazo: »Kako čas hitro teče!« Ko zaslišite znano pesem na radiu, ali pa, ko se spomnite kakega pomembnega dogodka – morda iz svojega življenja ali iz pripovedovanja staršev – in ob tem preštevate leta ter na koncu presenečeni ugotovite, da je od takrat minilo že 30 let. Prav toliko let je minilo tudi od izida prve številke BTC City Vodnika. Takrat pod imenom Vodnik je kot 'koristen pripomoček ob obisku kompleksa BTC' bralcem ponujal predvsem informacije o našem središču. In tako, kot se je z leti naš 'kompleks BTC' razvil v eno največjih nakupovalnih, poslovnih in rekreativno-zabavišnih središč v Evropi, je z njim rasel tudi BTC City Vodnik. Vmes je doživel veliko sprememb, le nekaj je ostajalo enako – uredništvo je vsa leta skrbelo, da je vsebina sledila najnovejšim trendom. Prav zato vam danes, časti vrednih 30 let od izida prve številke, s ponosom predstavljamo BTC City Vodnik v novi preobleki! Na njegovih straneh smo za vas zbrali kup predlogov in nasvetov za prijetno preživljanje prihajajočih mesecev ter priložnosti za dobre nakupe, nova kulinarčna doživetja in nove športne podvige. Med novimi ponudniki izpostavljamo 11teamsports, ki se ga bodo prav posebej razveselili nogometni navdušenci. Pripravili smo tudi ideje za osvežitev garderobe in vrtnega koticika, namige za trajnostno ravnanje, obvezno opremo za poletna pohodniška doživetja in ponudbo za naše najmlajše obiskovalce. Za vas imamo tudi kulinarčne novosti. Pridružili so se nam kar trije ponudniki, pri katerih boste lahko osrečili svoje brbončice – Drinx, Baohaus in Mr. Chef, še vedno pa lahko vsak teden v koticiku Diši po domačem na Tržnici BTC City spoznavate ponudbo izdelkov domače pridelave. Poklepetali smo tudi z oblikovalcem, ki v našem središču kuha kavo, in priznalo trajnostno modno oblikovalko Mateo Benedetti povprašali, kaj moramo storiti na poti do odgovornejšega modnega porabnika.

Poiščite navdih za poletne dogodivščine na naslednjih straneh in se prepustite raziskovanju zgodb iz našega središča. Pridružite se nam tudi na prihajajočih dogodkih, ne izpustite obiska Festivala nakupov in zabave ter zavrtite pedale z nami na kolesarskem prazniku Maraton Franja BTC City. In ne pozabite, da vas prijetna osvežitev v vročih dneh pričakuje v Vodnem mestu Atlantis.

Želimo vam lepo pomlad in sproščeno poletje!

Sara Bogomolec,
direktorica Sektorja za marketing v družbi BTC

BTC CITY VODNIK

Brezplačna publikacija nakupovalnega, poslovnega in rekreativno-zabavišnega središča BTC City Ljubljana

Številka 1, letnik 31, pomlad 2023

Izdajatelj: BTC d.d., Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana

Odgovorna urednica: Sara Bogomolec

Izvršna urednica: Polja Pretnar

Uredniški odbor: Miha Mermal, Maja Bem, Janja Furjan, Tea Hegeduš

Produkcija: Image management d.o.o.

Tisk: Radin Print d.o.o.

Distribucija: Pošta Slovenije d.o.o.

Oglasno trženje: Matic Žehelj, matic.zehelj@btc.si

Kontakt uredništva: urednistvo@btc-city.com

BTC City Vodnik izhaja v slovenskem jeziku. Ponatis celote ali posameznih delov je prepovedan. Natisnjeno v 45.000 izvodih. BTC d.d. deluje zgolj kot izdajatelj te publikacije in ne kot naročnik oglasa ali ponudnik blaga in storitev, objavljenih v tej publikaciji, ter posledično ne odgovarja za vsebino in točnost posameznega oglasa ali druge vsebine, vključno, a ne omejeno na izglede izdelka, njegove lastnosti in ceno. Ob tem velja, da so objavljene cene informativne narave in si naročniki oglasov oziroma ponudniki blaga in storitev, objavljenih v tej publikaciji, pridržujejo pravico do njihove spremembe in do spremembe drugih pogojev prodaje. Vsebinske te publikacije ne predstavlja ponudbe za sklenitev pogodbe in je informativne narave. Fotografije izdelkov in prikaza storitev so simbolične. Nekateri izdelki zaradi povečane ali pomanjšane velikosti niso v sorazmernih velikostih. Barvni odtenki in videz izdelkov na fotografijah lahko odstopa od dejanskega stanja. O lastnostih izdelkov se pred nakupom pozanimajte pri označenem prodajalcu. BTC d.d. prav tako ne prevzema odgovornosti za morebitne napake v reviji ter spremembe v programu prireditev po zaključku redakcije, se pa zanje opravičuje. V reviji so prispevki zunanjih avtorjev, ki ne izražajo nujno tudi stališč družbe BTC d.d.

vsebina

POMLAD 2023



1 Uvodnik

Prva beseda odgovorne urednice.

4 Koledar

Dogodki, ki jih to sezono ne smete prezreti.

6 V fokusu

Kako postati vplivnež na družbenih omrežjih?

10 Utrinki

Dobre zgodbe in novice iz mesta v malem.

16 Intervju

Matea Benedetti, modna oblikovalka z vestjo.

20 Modna zgodba

Modne kombinacije 'na plaži' zanjo in zanj.

28 Modni nakupi

Nove garderobne kombinacije iz BTC Cityja.

34 Lepota las

Triki frizerskih mojstrov za sijoče lase.

35 Čudovita 'gola' koža

Kako doseči super modni videz sijoče polti?

36 Rekreativna na kolesu

6 dobrih razlogov za miganje na dveh kolesih.

38 Lahkih nog naokrog

Pripomočki za raziskovanje v naravi.

40 Trajnostni izzivi

Pomagajmo čebelici, ocvetličimo mesto!

42 'Zelene' zamenjave

Prijaznejši in do planeta odgovornejši izdelki.

44 Dobra zgodba

Samo Kozlevčar – oblikovalec, ki najraje kuha kavo.

48 Kulinarika

Gurmanski predlogi, ki ne razočarajo.

52 Lepo doma

Poletno uživanje na domačem vrtu.

54 Igralnica

Ideje, vragolije in pripomočki za starše in najmlajše.

NA NASLOVNICI:

Laura nosi obleko Penny Black (199 EUR) iz trgovine Emporium in zapestnici (49,99 EUR/kos) iz trgovine Huda.com iz Dvorane A. Fotografija: Dean Dubokovič

10.-11.
JUNI
2023

MF

MARATON
FRANJA

— BTC CITY
LJUBLJANA —



OD FRANJE DO TOURA!



GRAN FONDO
WORLD SERIES

BTC City
LJUBLJANA
SLOVENIJA

WWW.FRANJA.ORG



Mestna občina
Ljubljana



triglav



medex

GUSTO 高士特
Dare to be different



VARUH ZDRAVJA
VZAJEMNA



JAVNO PODJETJE
LJUBLJANSKA
PARKIRIŠČA
IN TRŽNICE



Sportna loterija



Telekom
Slovenije



LJUBLJANA
JE ŠPORT

eurolakat

DELO

koledar

DOGODKI, KI JIH TO POMLAD IN POLETJE NE GRE PREZRETI.



19.-20. MAJ

FESTIVAL NAKUPOV IN ZABAVE

Rezervirajte si čas za največji nakupovalni dogodek v BTC Cityju Ljubljana, ki bo tudi letos navdušil s posebnimi popusti, *pop-up* trgovinami priljubljenih znamk in s številnimi spremljajočimi zabavnimi dogodki.



3. JUNIJ

SVETOVNI DAN KOLESARJENJA

Pustite avto doma in se v službo ali po opravkih odpravite na dveh kolesih. Zakaj je kolesarjenje odlična izbira za vaše telo in duha, preberite na str. 36 in 37.

24. MAJ

ZELENI S.O.S.

Naučite se poskrbeti za sobne rastline na delavnici Zeleni S.O.S. v trgovini IKEA ob 17.00 (dobite se na info točki ob vhodu trgovine). Naredite konec napakam, zaradi katerih rastline povešajo liste, in postavite vprašanja, ki vas pestijo. Delavnica traja 60 minut. Na dogodek je potrebna prijava preko spletne strani IKEA.



20. MAJ

SVETOVNI DAN ČEBEL

Brez njih ni življenja. Počastite dan čebel s semensko bombico, ki jo vržete na zeleno površino v mestu. Kako jo izdelati, preberite na str. 56.



25. MAJ

MEDNARODNI DAN BREZ PLASTIKE

Onesnaževanje s plastiko je eden največjih globalnih problemov. Preživite dan brez plastičnih izdelkov za enkratno uporabo in na ta dan raje, v dobro našega planeta, investirajte v 'zeleni' pripomoček – pokukajte v trgovino Zelena trgovina v Dvorani A.



10.-11. JUNIJ

42. MARATON FRANJA BTC CITY

Največji kolesarski dogodek za rekreativne kolesarje v Sloveniji z različnimi težavnostnimi trasami, primernimi za vse generacije, bo tudi letos pozdravil slovenske in tuje kolesarske navdušence. Ste pripravljeni?

20. MAJ

MINICITYJEV POZDRAV POLETJU

Naj se poletje začne z dobro žurko! Med 9.00 in 20.00 so otroci (in vsi ostali) vabljeni na Pozdrav poletju, na celodnevni dogodek pred Minicityjem ter v Dvorani A, ki bo poskrbel za odlično glasbo in najrazličnejše zabavne aktivnosti.



1. JUNIJ

SVETOVNI DAN MLEKA

Privoščite si kozarec hladnega domačega mleka slovenskih krav s Tržnice BTC City. Na zdravje!



25. JUNIJ

Praznujte dan državnosti v poletnem razpoloženju. Vabljeni v Vodno mesto Atlantis, kjer se vedno dogaja – tudi ob praznikih!

Festival nakupov in zabave

Označite v koledarčku 19. in 20. maj – v BTC City Ljubljana prihaja tradicionalni Festival nakupov in zabave! Tudi letos bo poskrbljeno za nakupe po privlačnejših cenah pa tudi za pestro dogajanje.



PRIVLAČNE UGODNOSTI

Kupujte ugodneje! Festival nakupov in zabave bo postregel z bogato bero najrazličnejših popustov, akcij in ugodnosti, ki veljajo le v času festivala.



DARILO ZA OBISKOVALCE

Rana ura, zlata ura! Prvih 1.000 obiskovalcev, ki se oglasi na Info točki v Dvorani A, prejme praktično in trajnostno nakupovalno vrečko.



NE PREZRITE

Lastniki kosmatincev boste v trgovini **Mr. Pet** ustvarjali foto spomine s pomočjo mobilne enote Samsung. Ljubitelji športa obiščite **Extreme Vital** in **Decathlon**, v **Emporiumu** se obeta vikend modnih trendov, poiščite nova očala v **Optiki Clarus** ob dobrih ritmih, **Big Bang** pa bo obvezna postaja za vse, ki jih zanima tehnika.



ZA GURMANE

Ljubitelji dobre hrane ne prezrite vonja po domačem – na **Tržnici BTC City** vas v soboto, 20. maja, med 8.00 in 14.00 čaka gurmansko srečanje s slovenskimi ponudniki dobrot.



POP-UP TRGOVINE

Ne prezrite prav posebne nakupovalne izkušnje v *pop-up* trgovinah priljubljenih vplivnežev, ki se bodo tudi letos predstavili s svojo ponudbo lastnih blagovnih znamk. Kdo vse bo z nami?

- BAM ZA LJUBITELJE ČOKOLADE
- EVA PERNELJ – PEACH BOOTY PLAN
- ADRIJANA DIMEC – MERA
- NASTJA KRAMER PESEK – MALINCA
- ALJA PERNE – THE BASE LABEL
- TIMAR IN MORJA – OBLAČILA IZ DRUGE ROKE



ZA NAJMLAJŠE

V soboto, 20. maja, od 9.00 do 20.00, se bo odvijal dogodek za otroke pred Minicityjem in v Dvorani A – POZDRAV POLETJU. Nastopali bodo **BQL**, **Nika Zorjan**, **Ula Ložar**, **Til Čeh**, **Klara Jazbec** in **POPSing**, organizirane bodo kreativne delavnice. Vstop je brezplačen. Najmlajši se bodo lahko veselili tudi na koncertu za otroke Baby Centra – nastopil bo **Challe Salle**.

Za več informacij o Festivalu nakupov in zabave skenirajte QR kodo ali obiščite www.btc-city.com/fnz.



Poklic prihodnosti?

Kako postati vplivnež
na družbenih omrežjih.

Se sprašujete, kako postati vplivnež na družbenih omrežjih ter s čim pridobiti sledilce in posledično zaslužek? Zahvaljujoč hitremu razmahu družbenih medijev je vplivništvo postalo perspektiven poklic prihodnosti. Po najnovejših podatkih število uporabnikov družbenih omrežij še vedno raste. S svojo raznoliko vsebino družbena omrežja ne ponujajo le možnosti za zabavo, pač pa omogočajo tudi ohranjanje socialnih povezav in dostop do najrazličnejših informacij ter so lahko tudi orodje za aktivno udeležbo pri družbenih vprašanjih in pobudah. Uporabnikom dajejo glas na lokalni pa tudi globalni ravni. Ustvarjajo t. i. vplivneže, ki z objavljenimi vsebinami vplivajo na svoje sledilce. Najvplivnejšim osebnostim na družbenih omrežjih, kot so denimo ikona Kim Kardashian, nogometaš Cristiano Ronaldo, komedijant Khaby Lame, lepotna navdušenka Huda Kattan, plesalka Charli D'Amelio, modna ustvarjalka in manekenka Chiara Ferragni in kuharski mojster Jamie Oliver, sledi več milijonov ljudi, z objavo zanimivih (in promocijskih) vsebin pa zaslužijo zajetne vsote denarja. Kako se na družbenem omrežju uveljaviti tudi sami? Berite dalje.



1 NAJDITE SVOJE PODROČJE

Minili so dnevi, ko so občasne objave na družbenem omrežju vodile do nekaj tisoč sledilcev. Danes vplivnež ne postaneš čez noč, potrebna je dobra strategija, ki lahko odpre vrata na poti do uspeha. Prvi korak na tej poti je opredelitev področja ali panoge delovanja. Vplivnež je namreč posameznik, ki dosega veliko priljubljenost ali avtoriteto v svoji panogi, to pa pridobi na podlagi izkušenj, uspešnosti ali strokovnega znanja na tem področju.

2 IZBERITE PRAVO PLATFORMO

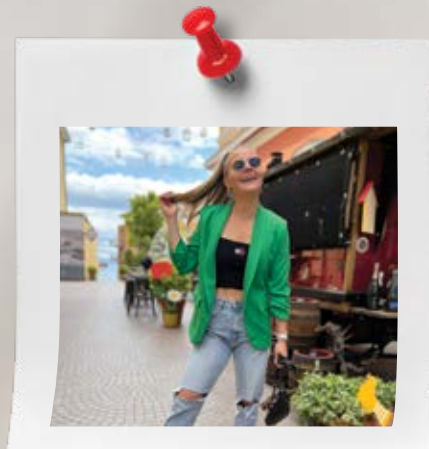
Da bi dosegli čim večje število sledilcev, morate izbrati družbeno omrežje, ki najbolje ustreza vaši niši in ciljni publiku – denimo Instagram, TikTok, YouTube, Facebook ali Twitter. Pri tem je ključno razmisliti, kdo je vaše ciljno občinstvo, in ugotoviti, katere platforme najpogosteje uporablja. Do odločitev vam lahko pomaga tudi pregled 'konkurence' – preverite, katere platforme uporabljajo vplivneži znotraj vaše panoge in morda boste tako lažje izbrali pravo pot.

3 RAZVIJTE PAMETNO VSEBINSKO STRATEGIJO

Pristnost je na družbenih omrežjih ključna, zato je treba ciljnemu občinstvu ponuditi ustrezno in zelo kakovostno vsebino, dokaz, da ste na izbranem področju strokovnjak in dragocen vir informacij. Odločiti se morate, kakšnega formata bo vsebina, ki jo nameravate deliti, to pa je seveda odvisno od tega, ali ste mojster fotografije, videa ali besede. »Ključno je, da oblikovalci vsebin določijo tudi 'ton' objav, torej, ali bo objavljena vsebina strogo informativna, bolj osebna ali mešanica obeh. Največ poudarka je pametno nameniti smiselnosti vsebine, saj 'močne' vplivneže od drugih razlikuje zmožnost doslednega ustvarjanja dobro raziskane, privlačne in dinamične vsebine. Pri tem sledite načelu, ki pravi, da mora biti vsebina primerna za doseganje določenih ciljev, jasna, uporabna in jedrnata,« svetuje Iris Nuhanović, direktorica agencije za digitalno oglaševanje Coolio!.

4 BODITE KONSISTENTNI

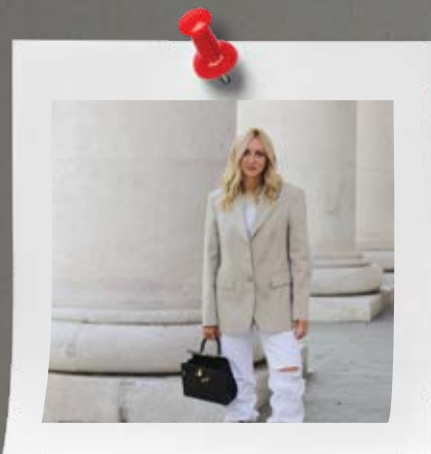
Sledilci pričakujejo ne le kakovostno vsebino, pač pa tudi njeno dosledno objavljanje. »Le na ta način je mogoče obdržati njihovo pozornost. Naredite načrt rednih objav in se ga držite. Če ste neaktivni, se lahko vaši sledilci hitro odločijo, da vam ni vredno slediti, ali pa na vas celo popolnoma pozabijo,« pravi Iris, ki poudarja, da doslednost gradi trdnjše odnose s sledilci, to pa se na dolgi rok zelo obrestuje.



EVA PETERNELJ

Vplivnica in ustanoviteljica znamke Peach Booty Plan

Prva objava na njenem Instagram profilu se je zgodila pred 5 leti, spontano in brez načrtov, česar se drži še danes. »Nikoli si nisem želela postati vplivnica z danes na jutri, to se je porajalo počasi skozi leta, predvsem pa v povezavi s stvarmi, ki jih v življenju počnem – sem osebna trenerka, delam za svojo znamko Peach Booty Plan in vodim podjetje, torej so vsebine, ki jih objavljam, v resnici moje življenje,« pravi Eva, ki kot najpomembnejšo sestavino uspeha na družbenih omrežjih izpostavlja iskrenost. »Sem to, kar sem, takšna, kot v resnici sem, in želim, da me tako vidijo tudi moji sledilci. Najpomembnejše zame je, da ljudje, ko me vidijo na cesti, rečejo, točno takšna si, kot na fotografijah in v videih, ki jih objavlaš.«



ALJA PERNE

Vplivnica in ustanoviteljica znamke The Base Label

Alja je znana slovenska vplivnica, ki na Instagramu ustvarja že približno 8 let. Ponudbe za sodelovanja so začele prihajati dokaj hitro, po 6 mesecih, in kot pravi sama, je imela srečo, saj je bila ob pravem času na pravem mestu.

Bloganje in ustvarjanje na družbenih omrežjih sta bila takrat najbolj v vzponu, trg pa še ni bil zasičen. Čemu se lahko zahvali za svoj uspeh? »Verjetno iskrenosti, transparentnosti in estetiki. Največ ljudi mi sledi zaradi stajlingov in modnih vsebin. Ves čas pa se trudim, da ustvarjam kakovostno vsebino – večina mojih slik je denimo posneta s profesionalnim fotografom in s snemalno ekipo, zato sem vesela, da podjetja to cenijo,« pravi. Aljin Instagram profil je praviloma splet 60 % modnih vsebin, preostalo je namenjeno interierju, lepoti, življenjskemu stilu, potovanjem, odkar je postala mamica, pa tudi materinstvu in otrokom. »Prepuščam se toku življenja in ustvarjanja, kljub temu pa moj fokus ostaja moda. Z leti sem prišla do točke, ko lahko sama izbiram, s kom bom sodelovala, za kar sem neskončno hvaležna. Zame sta najbolj pomembna dobra energija in dober odnos – rada imam, če se lahko z naročniki srečam, osebno spoznam in začutim njihovo zgodbo. Z nekaterimi smo celo v prijateljskih odnosih,« pripoveduje ustanoviteljica trajnostne blagovne znamke oblačil The Base Label, ki je nastala povsem spontano, brez kakršnihkoli načrtov, med njeno prvo porodniško. »Iz pletilstva, kjer izdelujem danes vse pletenine, so se mi oglasili z idejo, da bi skupaj naredili otroško odejico – in vse drugo je zgodovina,« o svoji znamki etičnih modnih kosov, pravi Alja, ki priznava, da ji je prav zvesta publika na družbenih omrežjih pomagala pri zagonu znamke.

5 SODELUJTE S SVOJIM OBČINSTVOM

S svojimi sledilci komunicirajte neposredno, tako se bodo počutili cenjene in vas bodo podpirali še naprej. Odzivajte se na komentarje, odgovarjajte na neposredna sporočila, vzemite si čas za deljenje vsebine ali izpostavljanje določenih posameznikov iz svojega občinstva. Spremljanje povratnih informacij in komentarjev je odlično orodje za kreiranje novih zamisli o vsebini in načinov za izboljšanje le-te.

6 RAZŠIRITE SVOJO MREŽO

Navezovanje odnosov z drugimi vplivneži vam lahko pomaga povečati vaše občinstvo. »Dobri odnosi so blagodejni za vse. Ustvarite trdna partnerstva s tistimi vplivneži, ki imajo enake vrednote kot vi, vendar pokrivajo vašo panogo z drugega kota,« priporoča Iris Nuhanović.



COOLIO! HUB – PROSTOR ZA USTVARJALCE

Ste ustvarjalec vsebin ali pa si želite to postati? V Dvorani A obiščite Coolio! Hub, ki pod eno streho združuje digitalno oglaševalsko agencijo Coolio! (ta povezuje slovenske in tuje blagovne znamke z mladimi vplivneži), fotografski studio ter prvi in edini selfie muzej v Sloveniji, Selfie City. Prostori Coolio! Huba so odprti vsem, ki uživate v oblikovanju foto ali video vsebin, pa tudi vplivnežem in podjetjem. Z nakupom vstopnice preživite 60 ustvarjalnih minut v Selfie Cityju, kjer je na voljo kar 12 različnih z lučmi in držali za telefon opremljenih kotičkov. Niste mojster selfijev? Nič hudega – Coolio! Hub vam zagotovi tudi storitve profesionalnega fotografa in poskrbi, da bo vaš projekt videti popolno. Pri tem lahko izbirate med fotografiranjem v kotičkih Selfie Cityja, ki ponuja možnost zabavnih in sproščenih fotografij, ali v prostorih fotografskega studia z bolj nevtralnimi ozadji, primernimi tudi za poslovne fotografije. Solo, v paru ali družinsko fotografiranje, na voljo so vam vsa, le pravo zase morate izbrati. Prav posebna izkušnja pa je rojstnodnevni paket – ponudite povabljenim (do 10 oseb) zabavo pred fotografskim objektivom s hecnimi pripomočki, slavljenka ali slavljenec pa prejme brezplačno profesionalno ličenje. Če še iščete načine, kako začeti ustvarjati vsebine, se pridružite skupnosti ustvarjalcev Coolio! Huba na Instagramu (@coolio_hub in @selfie_city_ljubljana) ali na TikToku (@selfie_city_ljubljana).

7 IMEJTE MNENJE

Če se želite razlikovati od milijonov drugih objav in informacij, ki nam jih ponujajo družbena omrežja, delite tisto, kar resnično mislite. »Ne bojte se imeti svojega mnenja, čeprav je drugačno od mnenja drugih. Ljudi bolj privlači vplivneži z edinstvenim glasom, ki so zvesti sami sebi in zato pristni, kot pa tisti, ki zgolj ponujajo tisto, za kar mislijo, da sledilci želijo slišati,« meni Iris Nuhanović. Vprašajte se, kakšne so vaše vrednote. Kaj je tisto, kar vas dela edinstvene in posebne, ter kaj je tisto, v čemer blestite. To je odlično izhodišče za grajenje svoje osebne znamke.

8 OSTANITE V TRENDU

Od vplivneža na družbenem omrežju sledilci pričakujejo, da jim bo posredoval najnovejše novice, trende in druge pomembne informacije na področju izbrane panoge. »Prizadevajte si biti ves čas seznanjeni s trendi in novicami, spremljajte druge mnenjske voditelje in relevantne strokovnjake ter delite njihove vsebine s svojimi sledilci – skupaj z lastnim stališčem seveda.« zaključuje Iris Nuhanović.



Raj za ljubitelje nogometa

Vsi, ki ljubite najpopularnejši šport na svetu, po nogometno opremo skočite v novo trgovino **11teamsports**, v kateri sta moči združila Nogometna zveza Slovenije in 11teamsports, uradni opremljevalec reprezentance. Vrhunski nogometni čevlji, oprema za trening malih in velikih nogometašev, od oblačil, ščitnikov, žog, nahrbtnikov in torb do drugih nepogrešljivih pripomočkov, bodo navdušili tudi najbolj zahtevne. Če ste med strastnimi navijači, pa boste zagotovo veseli *fan* shopa, v katerem so na voljo licenčni izdelki različnih nogometnih reprezentanc, tudi slovenske seveda, ter najboljših klubskih ekip evropskega nogometa, kot so Manchester City, Arsenal, Paris Saint-Germain, Real Madrid in številni drugi.

► DVORANA A

utrinki

Dobre zgodbe in novice iz BTC Cityja.

CITY Izziv z Juretom Koširjem

Kdo lahko kolesari 12 ur? Kaj se zgodi, če se vrhunski smučar pomeri s profesionalnimi športniki? To in še več lahko izveste v zanimivem, ekstremnem in zabavnem CITY Izzivu, v katerem vrhunski športniki, ki jih podpira družba BTC, postavljajo izzive našemu nekdanjemu smučarskemu asu Juretu Koširju. Poskenirajte kodo QR in odkrijte, kako se bo odrezal v kolesarjenju, gimnastiki in še čem, ter medtem odkrijte še kakšno zabavno anekdoto.





Domača oaza sprostitve

Vsi, ki razmišljate o tem, da bi to pomlad osvežili svoj dom, obiščite trgovino **Enza Home**. V njej najdete izbrano pohištvo za celoten dom, od dnevnih sob, sedežnih garnitur, spalnic in jedilnic do različnih, odlično oblikovanih dodatkov, ki prostor spremenijo v dom. Sodobne kreacije, ki združujejo kakovost s sodobnim oblikovanjem, zagotavljajo udobje, vzdržljivost in eleganco po dostopni ceni.

► DVORANA 1

Kako e-mobilni ste?

Ne dovolj? Obiščite E-Park, novi **Big Bangov** center e-mobilnosti in prenosnih energetskih rešitev, ki ponuja veliko izbiro trajnostnih in do okolja prijaznih e-vozil, od e-skirojev do e-koles vrhunskih blagovnih znamk, ter preverite, kako lahko postanete bolj trajnostni. Ne prezrite tudi ponudbe EcoFlow, prenosnih energetskih rešitev, ob pomoči katerih elektrika na poti ne bo več težava. S prenosnimi solarnimi paneli lahko ustvarite svojo prenosno elektrarno ter se nanjo priklopite kjerkoli in kadarkoli — na izletih, potovanjih, na plaži ali v hribih. Preverite novosti in izkoristite 'UAU cene'!

► DVORANA 5



Dan brez smeha je zapravljen dan.

Charlie Chaplin



sititeater.

Darilne vstopnice

za gledališko-koncertno sezono 2023/2024 so že v prodaji.

Cena: 21 eur

Prodaja: Info točka BTC (dvorana A), Petrol,
Cankarjev dom in druga prodajna mesta Moje karte.

Spletna prodaja:

www.sititeater.si
info@sititeater.si / 070 940 940



Vitalnost hrbtenice

V studiu **Spine Balance** ponujajo terapije za posameznike, ki imate težave s hrbtenico. Delujejo kot preventiva za izboljšanje fleksibilnosti hrbtenice in pomagajo pri akutnih stanjih ali kroničnih obolenjih, kot sta išias ali hernija. Z enostavnimi holističnimi postopki izboljšajo funkcijo živčno-mišično-skeletnega sistema, gibanje in splošno stanje telesa ter ponujajo varno terapijo brez bolečin, primerno za vsakogar.

► NAKUPOVALNA GALERIJA KRISTALNE PALAČE

Dodatek sezone

Ste že slišali za Booby Tape? Trak za privzdigovanje prsi, ki je ta hip pravi hit, je odličen modni dodatek k poletnim oblekam in topom, ki se jih nosi brez nedrčka – torej k vsem kreacijam brez naramnic, z globokimi dekolteji ali s hrbtnimi izrezi. Udoben in varen trak v nevidni kožni barvi privzdigne prsi vseh velikosti. Enostavno ga odrežite toliko, kot ga potrebujete, in namestite na kožo. Poiščite ga v trgovini **dm**.

► DVORANA A



Kosmati modeli

Hišni ljubljenci nas vedno razveseljujejo in spravljajo v dobro voljo, saj so naši najboljši prijatelji in družinski člani. Fotografije z njimi so neprecenljiv in trajen spomin, ki ostane z nami še dolgo in nam vnovič pričara vse tiste lepe skupne trenutke. Ustvarite trajne spomine s svojim ljubljencem s studiem **Foto Bammera** – doma, v naravi ali v sproščenem razpoloženju studia. Za vas in vašega ljubljénčka si bodo izkušeni fotografi z veseljem vzeli čas!

► DVORANA A

Omilite stres in bolečino

V **Baromedicini**, medicinskem centru za hiperbarično in lifestyle medicino, poleg hiperbarične kisikove terapije (HBOT) po novem ponujajo tudi masaže in manualne terapije. Izbirate lahko med 30, 45 ali 60-minutnimi klasičnimi ali terapevtskimi masažami, ki poskrbijo za boljše počutje, sprostitvev mišic, boljše prekrvitev ter odpravo gibalnih težav.

► ŠPORTNI CENTER MILLENIUM





KLEPET S TIMIJEM ZAJCEM

Našega 22-letnega šampiona, ki je na letošnjem Svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju v Planici s svojim uspehom celo Slovenijo spravil na noge, v družbi BTC ponosno podpiramo že več let. Ujeli smo ga pred odhodom na zaslužen oddih in povprašali, kaj načrtuje za prihajajoče poletje.

Pred vami je zaslužen počitek, kako si ga boste privoščili?

Najprej bom nekaj dni doma, da si oddahnem od vsega, potem pa bom odpotoval v tople kraje.

Kje boste preživeli poletje?

Letos si bova z dekletom privoščila počitnice na Sejšelih in v Dubaju, kjer bova preživela 14 dni. Na morje grem zelo rad, saj sem, čeprav se ukvarjam z zimskim športom, po naravi bolj morski človek. Voda me pomirja.

Ste tudi na dopustu športno aktivni?

Sem, kakšen dan plavam, pogosto tudi tečem. Zelo rad pa se med počitnicami na vodo podam tudi z vodnim skuterjem.

Kaj zelo radi počnete, pa med tekmovalno sezono ne morete?

Najbolj pogrešam dirkanje z motorjem ali avtomobilom. Letos si bom med poletjem privoščil tudi kakšen dan več na pisti z motorjem.

Kaj se vedno znajde v vaši dopustniški potovalni torbi?

Marmelada za sončenje in gin tonik.

ENO MESTO,
ENO SRCE

*SEM PROSTOVOLJEC

I'm a Volunteer*
EYOF 2023

SKUPAJ USTVARIMO
OLIMPIJSKO ZGODBO
#OFEMPROSTOVOLJEC!

23.-29.
julij
2023



Do demence prijazno podjetje

UniCredit Bank Slovenija je postala prva banka v Sloveniji s certifikatom Demenci prijazno podjetje. V sodelovanju z Združenjem Spominčica so odprli 19 do demence prijaznih točk, med katerimi je tudi poslovalnica v BTC Cityju. Zaposlene so naučili, kako prepoznati znake demence, na kakšen način učinkovito komunicirati z ljudmi z demenco in kako jim pomagati, ter s tem postali demenci prijazna banka. **UniCredit Bank** s tem pomaga pri oblikovanju družbe, prijaznejše do ljudi, obolelih za demenco.

► POSLOVNA STOLPNICA BTC CITY

Podpora slovenski gimnastiki

Vdružbi BTC že več kot 20 let zvesto podpiramo razvoj slovenske gimnastike ter nadarjene telovadke in telovadce. Tudi letos, v letu kvalifikacij za olimpijske igre 2024 v Parizu, ostajamo generalni sponzor Gimnastične zveze Slovenije, saj smo v začetku leta podpisali nove sponzorske pogodbe z organizacijo ter njenimi sedmimi športniki, z Lukom Bojancem, Anžetom Hribarjem, Lucijo Hribar, s Tjašo Kysselef, z Ekaterino Vedenevovo, Zalo Trtnik in Nikolajem Božičem, ki se je letos prvič pridružil ekipi sponzorirancev družbe. Še naprej podpiramo tudi Klub za ritmično gimnastiko TIM, ki prispeva k uspešnemu razvoju ritmične gimnastike v Sloveniji.



Za dober spanec

Vsi, ki razmišljate o prenovi ležišča, obiščite Spalni studio **MojSan® by HUTAR**. V njem boste našli bogato ponudbo, namenjeno zdravemu in krepčilnemu spancu, blagovne znamke MojSan®, ki ponuja visoko kakovostne sisteme za spanje, izdelane v skladu z vodilnimi svetovnimi standardi. Izkušeni svetovalci vam bodo z nasveti in razlago olajšali izbiro spalnega sistema, primerne za vaše potrebe in želje. Ne prepustite svojega nočnega počitka naključju!

► DVORANA A

Kardio vadba z večjim učinkom

Se vam zdi, da se je vaš telovadni napredek ustavil? Si želite izgubiti odvečne kilogramčke in preoblikovati telo? Obiščite **Studio Infrasilim** in bodite med kardio vadbo – hojo, tekom ali kolesarjenjem, ki jih izvajate v posebnih napravah pod vplivom infrardečih žarkov in pod vakumskim uporom, kar za 70 % učinkovitejši pri vadbi. Vadba zahvaljujoč napredni tehnologiji omogoča, da v 30 minutah porabite kar do 1.300 kalorij, primerna pa je tako za začetnike kot tudi za profesionalne športnike. Odlična izbira za vse, ki za športne dejavnosti nimate časa, kot tudi za tiste, ki vas ovirajo težave s križem. Oglasite se v Studiu Infrasilim, kjer vam bodo z veseljem pripravili vadbeni načrt v skladu z zelenimi cilji ter tedensko spremljali vaš napredek.

► VODNO MESTO ATLANTIS



Tefal®

Rowenta

KRUPS

WMF

**ORIGINAL
KAISER**

Lagostina

**VSE ZA PRAVE KUHARSKE MOJSTRE
IN UDOBEN DOM,
SAMO V TRGOVINI HOME&COOK**



**OBIŠČITE NAS V POSLOVALNICI V BTC Cityju, DVORANA 11,
MADŽARSKA 12, 1000 LJUBLJANA
01 3093769 | www.homeandcook.si**



KUPON

10% POPUST*

*Popust velja ob predložitvi kupona v prodajalni Home&Cook. Ne velja v spletni trgovini. Popust velja na izdelek po izbiri v vrednosti nad 30 €. Veljavnost kupona je od 1.5. do 30.6.2023. Prodajalna Home&Cook, Madžarska ul.12, BTC City Ljubljana, tel. 01/309 37 69. Več informacij na spletni strani: homeandcook.si/marketing/

N A M I G

Kolekcijo Benedetti Life najdete v trgovini Morro Sartoriale v Nakupovalni galeriji Kristalne palače v BTC Cityju.



Matea BENEDETTI,

modna oblikovalka z vestjo

Ljubezen do planeta in strast do oblikovanja oblačil – Matea Benedetti, ena najprepoznavnejših oblikovalk trajnostne mode na svetu, je uspela v svojem delu združiti oboje. Z ustanoviteljico blagovne znamke Benedetti Life, ki ponuja veganske in trajnostne luksuzne kreacije za vse, ki prisegajo na vrhunsko modo, zavezano odgovornosti do okolja, živali in ljudi, smo poklepetali o prihodnosti mode, obveznih modnih garderobnih kosih ter o tem, kako postati odgovornejši potrošnik.

Kdaj ste spoznali, da želite postati modna oblikovalka?

Ob prvem informativnem obisku na Srednji šoli za oblikovanje in fotografijo. Stara sem bila 14 let in že od malih nog obsedena z risanjem in barvicami.

Kako težavni so bili vaši začetki v modnem poslu in s čim vse ste se morali soočiti na tej poti?

Tako kot je bilo na začetku, je tudi danes – nič kaj bistveno lažje ni. V modnem svetu se je treba nenehno dokazovati in se bojevati za svoj prostor. Investirati ne le energijo, ampak tudi velikanske vsote denarja, saj se ves čas primerjam z blagovnimi znamkami, ki imajo na voljo milijone, vendar pa lahko edino tako rastem in se izboljšujem.

Vaša blagovna znamka Benedetti Life ponuja luksuzno modo z odgovornostjo. Kako in zakaj ste se odločili za oblikovanje trajnostne mode?

O okoljskih spremembah se je govorilo že v času mojega študija, torej pred 25 leti. Že takrat sem vedela, da bom



Foto: Daron Bandeira

nekaj prispevala k človeštvu, nisem pa niti slučajno slutila, da me bo vse skupaj tako obsedlo. Pred 10 leti se luksuzne blagovne znamke še niso ozirale na posledice, ki jih ima modna industrija na planet, ekoloških blagovnih znamk je bilo znotraj srednjega in nižjega razreda neprimerljivo več. Prav zato sem se odločila za uvedbo sprememb na področju luksuzne mode in danes lahko rečem, da je bila to prava odločitev – vizijo o bolj harmoničnem svetu namreč nosim od nekdaj v sebi. Zavedam se, kako toksična je hitra moda. Delavci niso zavarovani in pošteno plačani, tekstil se na račun dobička prideluje oporečno, poleg tega deluje škodljivo ne le na naše zdravje – s prehajanjem toksinov skozi kožo – pač pa tudi na okolico. Za predelavo navadnega bombaža je potrebnih 8.000 različnih kemikalij, poleg pesticidov. Za izdelavo ene majice se porabi 2.700 litrov vode, za izdelavo majice iz materiala Eco Vero, izdelanega iz lesne kaše, pa je gre le 150 litrov. To so številke, ki konkretno dokazujejo, kako pomembna je pravilna izbira tekstilij za naše delo. V trajnostni modi sem našla poslanstvo, ki ga opravljam z vsem srcem, in to se čuti v mojem delu. Tudi ekipa, s katero sodelujem, diha z menoj isti zrak, saj vsi verjamemo, da je tudi v modni industriji mogoče marsikaj spremeniti na bolje.

Katere so poglavitne trajnostne značilnosti oblačil Benedetti Life?

Blagovna znamka Benedetti Life je že v osnovi zasnovana z izredno strogimi merili glede okoljevarstva. Držimo se pravila: naravno in ekološko. Uporabljamo biorazgradljive materiale in ekološko certificiran tekstil, ki ne onesnažuje vode in zemlje, ter ne uporabljamo nobenih materialov živalskega izvora, to pa pomeni, da smo do živali prijazna blagovna znamka. Tudi reciklirane tekstilije uporabljamo le takrat, kadar je to nujno potrebno, ker ne moremo zagotavljati vnovične reciklaže. Radi bi ustvarili idealen model proizvodnje oblačil, pri kateri poleg čiste predelave, brez toksičnih snovi, ne bo težav z odpadki. To pa pomeni, da si želimo 100-% biorazgradljivost izdelka v naravi ali vnovično recikliranje brez težav in vmesnih faz ločevanja, na primer odstranjevanja našitkov in etiket z napotili za vzdrževanje.

Znani ste tudi po uporabi izjemno inovativnih materialov.

Res je. Vse materiale za izdelke Benedetti Life izbiramo skrbno in odgovorno. Poleg ekološkega bombaža, tencela in bambusa so naše kreacije tudi iz ananasovega in jabolčnega usnja, v naslednjo kolekcijo pa bomo vključili tudi material,



izdelan iz alg, in usnje iz oljk. Na tem področju se zelo radi odločamo za inovacije.

Vaša moda je 'počasna'. Na kakšen način nastaja in kako to pripomore k bolj odgovornim modnim odločitvam?

Sledimo najstrožjim merilom, ki jih je mogoče doseči v modni industriji, in za to tudi plačujemo primerno ceno za razvoj in proizvodnjo. Sezone upočasnjujemo, to pomeni, da namesto 24 kolekcij na leto mi v najboljšem primeru naredimo le eno. Benedetti Life je visokokakovostna in brezčasna moda, ki jo lahko nosite veliko dlje kot eno sezono, s čimer zmanjšujete količino tekstilnih odpadkov v naravi. Z oblačili, prijaznimi do živali, varujete dobrobit živali in preprečujete izumrtje ogroženih vrst. Z uporabo recikliranih materialov zmanjšujete količino plastike, ki konča v morjih ali na odlagališčih. Z uporabo ekoloških tekstilij ščitite vodne vire, zemljo in kisik.

Podpirate odgovorno potrošništvo. Kaj moramo storiti, da postanemo odgovorni potrošniki?

Danes je pomembna predvsem sprememba nakupovalnih navad. O trajnosti govorimo tudi takrat, kadar se nekaj vnovič uporabi, popravi in se podaljša življenjska doba izdelka, kadar se reciklira in izdelava iz odpadka nov tekstil, kadar se uporabi materiale, ki bi sicer šli v zažig. Najpomembnejše pa je, da se planet očisti plastičnih in tekstilnih odpadkov, da se proizvodnja upočasni, da se cene podplačanih oblačil dvignejo, predvsem zato, da se ljudem, ki jih izdelujejo, vrne dostojanstveno življenje. Če želite biti odgovorni potrošnik,

raje kupujte bolj kakovostna, po možnosti trajnostna oblačila, ki na dolgi rok zagotavljajo čistejši zrak, vodo in zemljo. Časa za to, da popravimo, kar smo storili naravi, res ni več veliko. Ohranite torej oblačila, ki visijo v vaši omari, čim dlje, zato da ne bodo pristala na odlagališčih smeti. Dejstvo je, da se še vedno reciklira izjemno malo oblačil – na globalni ravni jih je bilo leta 2018 reciklirano le 12 %.

V modnem poslu je precej t. i. greenwashinga – na kakšen način lahko kot potrošnik prepoznamo, kaj je resnično trajnostno in kaj se trajnostno le zdi?

Ker je trajnost danes tudi trend, je veliko greenwashinga, zato je pomembno, da ste kot potrošnik čim bolj informirani. Ni vse ekološko, preveriti je treba dejansko sestavo tekstila in tudi to, kateri certifikati stojijo za tem. Le *post-consumer* reciklirani material je denimo dejansko izdelan iz odvrženih plastenk, kar pomaga pri čiščenju našega planeta.

Kaj vam osebno pomeni trajnost in kako ji sledite v vsakdanjem življenju?

Vsak dan se trudim biti trajnostna že z majhnimi odločitvami. Več veš, bolj trajnosten si želiš biti, pa ne le na področju oblačil, tudi v prehrani, pri transportu in bivanju. Pri 16 letih sem se odrekla mesu, trajnosti pa sem posvetila tudi svojo diplomsko nalogo – več kot 20 let nazaj. Izdelala sem kolekcijo iz odpadnih pletenin, za katero sem takrat prejela tudi nagrado na mednarodnem bienalu. Odločitev, da postanem trajnostna oblikovalka, zagotovo ni bila ne enostavna in ne poceni – verjetno bi bilo lažje, če bi se odločila za kaj drugega, vendar to ne gre, če je tvoje življenje v celoti posvečeno trajnosti.

Za svoje delo na področju trajnostne mode ste dobili številne nagrade. Katera vam pomeni največ in zakaj?

Nikoli ne bom pozabila prestižne nagrade Green Carpet Awards, ki jo vsako leto podelijo v milanskem teatru La Scala, v času milanskega modnega tedna. Gre za elitni dogodek s svetovnimi imeni modne industrije, na katerem se slavi svetlo prihodnost in nagrajuje ekološko usmerjena modna podjetja. Ponosna sem tudi, da moje kreacije nosijo nekatere slavne dame – denimo Livia Firth, žena oskarjevca Colina Firtha in umetniška vodja Eco Age, in Maggie May Baird, mama Billie Eilish; moji obleki sta nosili na lanski rdeči preprogi podelitve oskarjev v Los Angelesu.

Kje ste dobili navdih za novo pomladno-poletno kolekcijo in kaj vse lahko modni navdušenci najdejo v njej?

Naša zadnja kolekcija je v znamenju hobotnice, prinaša pa občutek svobode. To čudovito bitje je tako lepo kot inteligentno, znanstveno dokazano pa ima tudi čustva. Kolekcija je velik poklon morju, oceanom in vodam, ki nam omogočajo življenje na Zemlji. Vzorci so avtorsko delo dveh slovenskih oblikovalcev – Bojana Ceglarja in Andreje Jez. Vsi materiali so biorazgradljivi, veliko je rastlinske svile, izdelane iz lesne kaše, tudi gumbi so rastlinskega izvora, vse pa je ekološko certificirano in lokalno izdelano.

Kje vidite prihodnost mode?

Pred petimi leti je bila trajnostna moda nekaj zelo nerazumljenega in nepomembnega, predvsem pa neestetskega. Prihodnost je neizbežna, podjetja, ki bodo hotela slediti zavesti kupcev, bodo enostavno morala zamenjati tehnologijo in način dela v prid zelene tehnologije. Nove generacije imajo že dovolj znanja za to, da ne bodo podpirale blagovnih znamk, ki ne ščitijo njihove prihodnosti, zato je prihodnost mode v biorazgradljivih, regenerativnih in krožnih tekstilih ter v vnovični uporabi.

19.–20. maj

BTC City Ljubljana



Festival nakupov in zabave

19. in 20. maja 2023 se bo BTC City znova spremenil
v največje središče zabave in popustov.

Uživali boste lahko v številnih ugodnostih, popustih
in promocijah, nakupovalno mrzlico pa bo pospremil
tudi pester otroški in zabavni program.

ODKRIJ VEČ:



btc-city.com

PARTNER DOGODKA:

BabyCenter

MEDIJSKI POKROVITELJ:

HITRADIO
center



**nakupuj.
okušaj.
raziskuj.**



A high-angle photograph of a person lying on their back on a sandy beach. They are wearing blue denim shorts, a bright yellow long-sleeved shirt, and a white jacket. Their legs are bent at the knees. A pair of yellow and white sneakers lies on the sand near their feet. The sand is covered in numerous footprints and tire tracks, suggesting a busy beach environment. The lighting is bright, casting soft shadows.

Na plaži

Lahkotno, udobno,
zračno, s kančkom
barvitosti in glamurja.
Nova pomladno-poletna
garderoba je pripravljena
na tople sončne žarke in
veter v laseh.

Fotografije: Dean Duboković
Stajling: Tea Hegeduš



ON: PULOVER S KAPUCO ADIDAS
(59,99 EUR),
SIZEER - DVORANA A;
MAJICA (25,95 EUR),
SRAJCA (39,95 EUR)
IN KRATKE HLAČE (39,95 EUR),
BENETTON - DVORANA A;
SUPERGE NEW BALANCE
(109,99 EUR),
SIZEER - DVORANA A
ONA: BLUZA (59,95 EUR),
TORBICA (79,95 EUR),
PLETENINA OKOLI PASU
(49,95 EUR),
KAVBOJKE (69,95 EUR),
TORBI (RUMENA 4,95 EUR,
MODRA 7,95 EUR), BENETTON -
DVORANA A;
SUPERGE NIKE
(139,99 EUR), SIZEER - DVORANA
A; KLOBUK
(22,95 EUR), ZARA - DVORANA E

BELA MAJICA
(120 EUR),
ROZA MAJICA
(80 EUR),
KRATKE HLAČE/
KOPALKE
(110 EUR) POLO
RALPH LAUREN,
NÔRT -
NAKUPOVALNA
GALERIJA
KRISTALNE PALAČE





KAPA NEW ERA
(30 EUR),
SRAJCA POLO RALPH
LAUREN (130 EUR),
SUPERGE VEJA
(150 EUR),
NÔRT - NAKUPOVALNA
GALERIJA KRISTALNE
PALAČE; TOP
(5,95 EUR), ZARA -
DVORANA E; HLAČE
(34 EUR), KATJA PRO
BOUTIQUE -
DVORANA A;
TORBICA TAMARIS
(59 EUR),
SAMSONITE -
DVORANA A

ON: SRAJCA
(35,90 EUR), MAJICA
(19,90 EUR),
HLAČE
(54,90 EUR),
BENN -
DVORANA A;
OČALA DSQUARED2
(229 EUR), OPTIKA
CLARUS - DVORANA 4;
SUPERGE PALLADIUM
(94,95 EUR),
OFFICE SHOES -
DVORANA A
ONA: KLOBUK TOMMY
HILFIGER (74,90 EUR),
EMPORIUM;
RUTA (6,90 EUR),
KATJA PRO BOUTIQUE
- DVORANA A;
OBLEKA
(64,90 EUR) IN
TORBICA (17 EUR),
NAJA FASHION -
DVORANA A;
NATIKAČI
BIRKENSTOCK
(69,95 EUR), OFFICE
SHOES - DVORANA A



OBROČA ZA LASE
(19,90 EUR/ZA KOS),
OBLEKA
(55,90 EUR),
TORBICA
(39,90 EUR),
NAJA FASHION
- DVORANA A;
NATIKAČI TOMMY
HILFIGER
(74,95 EUR), OFFICE
SHOES -
DVORANA A



SRAJCA
(42,90 EUR),
SUKNJIČ
(79 EUR) IN
KAVBOJKE
(46 EUR),
KATJA PRO
BOUTIQUE -
DVORANA A



ON: SRAJCA
(39,90 EUR), BENN
- DVORANA A;
MAJICA CALVIN
KLEIN JEANS
(39,90 EUR) IN
KRATKE HLAČE
BOSS (99 EUR),
EMPORIUM;
OČALA DAVID
BECKHAM
(229 EUR),
OPTIKA CLARUS -
DVORANA 4
ONA: OBROČ ZA
LASE
(19,90 EUR),
OČALA
(9,90 EUR),
SUKNJIČ
(39,90 EUR), KRILO
(45,90 EUR),
NAJA FASHION -
DVORANA A;
URA VERSACE
(579,90 EUR),
HUDAURA.COM
- DVORANA A;
TORBICA
(29,95 EUR), ZARA
- DVORANA E

Ličenje:
Tanja Vojnović

Modela:
Laura in Luka

Pomočnice stilistke:
Eva Rogl Mežnar,
Karin Golobič,
Ana Omahen,
Ana Marija Časar
Hribljan,
Lara Turnšek



Osvežite
garderobo z večno
modnim džinsom,
ki se nosi od jutra
do večera.

1 JAKNA (49,90 EUR), KATJA PRO BOUTIQUE - DVORANA A **2** URA MICHAEL KORS (216,30 EUR), HUDAURA.COM - DVORANA A **3** MAJICA (29,95 EUR), BENETTON - DVORANA A **4** OBLEKA TWIN SET (271 EUR), EMPORIUM **5** ZAPESTNICA SIF JAKOBS (229 EUR), STEN TIME - DVORANA A **6** KRILO (49,90 EUR), KATJA PRO BOUTIQUE - DVORANA A **7** KRATKE HLAČE (29,90 EUR), NAJA FASHION - DVORANA A **8** TORBICA CALVIN KLEIN (149,90 EUR), SAMSONITE - DVORANA A **9** OBLEKA FRANCOMINA (193,90 EUR), EMPORIUM **10** SANDALI BIRKENSTOCK (89,95 EUR), OFFICE SHOES - DVORANA A



Moški ŠIK

Prefinjene
kombinacije za
aktivnega moškega
združujejo udobje
s stilom.

1 SRAJCA (35 EUR), KATJA PRO BOUTIQUE - DVORANA A 2 URA VICTORINOX I.N.O.X MECHANICAL (591,50 EUR), HUDAURA.COM - DVORANA A 3 SRAJCA BOSS (89 EUR), EMPORIUM 4 HLAČE ONLY & SONS (49,99 EUR), EMPORIUM 5 PAS TOMMY HILFIGER (49,90 EUR), EMPORIUM 6 SRAJCA S KRATKIMI ROKAVI (39,90 EUR), BENN - DVORANA A 7 ČEVLJI TOMMY JEANS (49,99), OFFICE SHOES - DVORANA A 8 KRATKE HLAČE (49,90 EUR), BENN - DVORANA A 9 VŽIGALNIK ZIPPO (62,90 EUR), HUDAURA.COM - DVORANA A 10 SUKNJIČ BOSS (459 EUR), EMPORIUM 11 ČEVLJI TOMMY HILFIGER (160 EUR), MASS - DVORANA 7



Urbana ELEGANCA

Črna in bela sta tudi
to poletje najboljši
par – še posebej s
kančkom zlate.

1 BLUZA (44,90 EUR), KATJA PRO BOUTIQUE - DVORANA A **2** OGRLICA BROSWAY CHAKRA (51 EUR), STEN TIME - DVORANA A **3** JOPA POLO RALPH LAUREN (179,95 EUR), EMPORIUM **4** HLAČE MARELLA (92 EUR), EMPORIUM **5** PAS PINKO (110 EUR), EMPORIUM **6** URA GUESS (148 EUR), HUDAURA.COM - DVORANA A **7** ČEVLJI CALVIN KLEIN JEANS (99,95 EUR), OFFICE SHOES - DVORANA A **8** TORBA CALVIN KLEIN (159,90 EUR), SAMSONITE - DVORANA A **9** OBLEKA PATRIZIA PEPE (248 EUR), EMPORIUM **10** TORBA PINKO (465 EUR), EMPORIUM

**Barvni
POUDARKI**

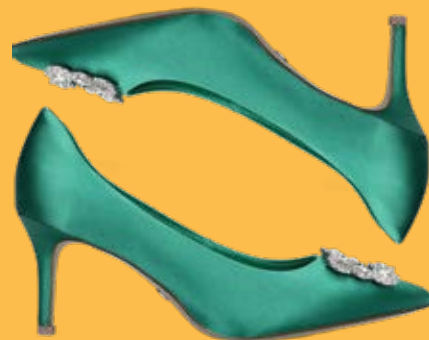
Drzno, opazno in brez meja. Letošnja sezona ljubi vse močne odtenke.

1 MAJICA (18,90 EUR), NAJA FASHION – DVORANA A **2** PRSTAN SIF JAKOBS (159 EUR), STEN TIME – DVORANA A **3** SRAJCA (22,95 EUR), ZARA – DVORANA E **4** OBLEKA PATRIZIA PEPE (368 EUR), EMPORIUM **5** TORBA LIU JO (139 EUR), OFFICE&MORE – DVORANA A **6** KRILLO MARC O'POLO (119,95 EUR), EMPORIUM **7** SUKNJIČ (69,95 EUR), ZARA – DVORANA E **8** SUPERGE SKECHERS (84,95 EUR), OFFICE SHOES – DVORANA A **9** HLAČE LISCA (24,90 EUR), KATJA PRO BOUTIQUE – DVORANA A **10** SALONARJI UPCOLLECTION (55,99 EUR), MASS – DVORANA 7

1



2



3



17 top modnih KOSOV

Večno modne superge, zapeljive visoke pete, bleščice in kristalčki ter trendovski mokasini in balerinke – izberite svoje obuvalo iz novih kolekcij trgovine MASS.

4



5



6



7



8



- 1 REPLAY (99,99 EUR)
- 2 TAMARIS (69,99 EUR)
- 3 UPCOLLECTION (59,99 EUR)
- 4 GIOSEPPO (79,99 EUR)
- 5 S.OLIVER (69,99 EUR)
- 6 UPCOLLECTION (59,99 EUR)
- 7 REPLAY (79,99 EUR)
- 8 CALVIN KLEIN (110 EUR)

9



10



- 9** LAUREN (130 EUR)
10 LIU JO (180 EUR)
11 TAMARIS (120 EUR)
12 UPCOLLECTION (59,99 EUR)
13 BUFFALO (89,99 EUR)
14 NEW BALANCE (130 EUR)
15 TAMARIS (69,99 EUR)
16 STEVE MADDEN (120 EUR)
17 GEM'S (69,99 EUR)

11



12



13



14



15



16



17



V trgovini MASS to sezono poleg že znanih priznanih blagovnih znamk čevljev najdete tudi novosti, kot so modna obuvala Hugo Boss, Birkenstock, Camper, Under Armour, Nero Giardini, On Cloud in moške superge Liu Jo.

TRIKI ZA sijoče lase

Lepa pričeska se začne z negovanimi in zdravimi lasmi. Preden se odločite za nov videz, zato poskrbite, da bodo vaši prameni v najboljši mogoči formi. Tu je nekaj nasvetov strokovnjakov, ki jih ne gre prezreti.

POSKRBITE ZA LASIŠČE

Imate neprijeten občutek na lasišču, vas to srbi in peče? Morda imate težave s prhljajem ali z izločanjem odvečnega sebuma, kar povzroča neprijeten masten lesk las. Privoščite lasišču piling, s katerim boste učinkovito odstranili odmrle kožne celice in nečistoče, ki lahko povzročajo neprijeten občutek pa tudi porušijo ravnesje vašega lasišča.

PREIZKUSITE: Piling za lase Brelil Pure Peeling Mud nežno odstranjuje nečistoče z las in lasišča ob pomoči aktivnih sestavin bachove rože in oglja. Obnavlja ravnesje lasišča, izboljša njegovo stanje in ponuja prijeten občutek svežine. Še posebej je priporočljiv pri zdravljenju prhljaja, seбореje in pri izpadanju las, saj aktivira celični metabolizem in izboljša prekrvitev lasnih mešičkov.



PILING ZA LASE BRELIL PURE PEELING MUD (35,50 EUR), ESTELA - DVORANA 3

ZAMENJAJTE ŠAMPON IN BALZAM

Pomladni meseci so idealen čas za zamenjavo šampona in balzama za lase. Ker zunaj ni več mrzlo, vaši lasje izgubljajo manj vlage, zato jim ponudite lahkotnejše izdelke, ki poskrbijo za vitalnost in sijaj.

PREIZKUSITE: Šampón Gloss and Vibrancy organske linije Mádara z nordijsko brezo in brusnico krepi sijaj normalnih las, jih varuje in poskrbi za volumen, med tem ko lase nežno očisti. Kombinirajte ga z balzomom Mádara Gloss and Vibrancy Conditioner, ki lase globinsko nahrani in krepi, pomirja lasišče in preprečuje izsušitev konic.

ŠAMPON (17,39 EUR)
IN BALZAM (17,39 EUR)
MÁDARA GLOSS AND VIBRANCY, MÜLLER - DVORANA 5



NASVET STROKOVNJAKA

»Lase boste na poletne mesece najbolje pripravili s krajšanjem konic pri frizerju. Na ta način se boste znebili suhih in uničenih konic, ki so po dolgi zimi precej pogost pojav, ter s tem poskrbeli, da bo vaša pričeska takoj polnejša, lasje pa bolj zdravega videza. Lasem privoščite tudi intenzivno vlažilno terapijo, vsem z zelo poškodovanimi lasmi pa svetujem keratinske nege, ki bodo obnovile lasne strukture.«

VELE LEKÍČ
FRIZERSKI STUDIO VELE -
DVORANA A

STRAN S PUSTIMI IN UTRUJENIMI LASMI

Zima po navadi ni najboljši čas za lase, zaradi česar so spomladi pogosto utrujeni, oslabljeni in poškodovani. Privoščite jim izdatno intenzivno terapijo, ki jih bo vnovič spravila v formo.

PREIZKUSITE: Zvezdniški dvojec ameriške blagovne znamke Olaplex odlično poskrbi za lase po dolgi zimi. Intenzivna nega za lase z regeneracijskim učinkom Olaplex N°0 Intensive Bond Building Treatment obnovi in okrepi, Olaplex N°3 Hair Perfector pa popravlja nastalo škodo. Na suhe lase najprej nanesite Olaplex N°0 Intensive Bond Building Treatment, pustite delovati 10 minut, sperite, nato nanesite Olaplex No.3 Hair Perfector in pustite delovati še najmanj 10 minut, potem lase umijte s šamponom.



NEGI ZA LASE OLAPLEX N°0 INTENSIVE BOND BUILDING TREATMENT (29,50 EUR) IN OLAPLEX N°3 HAIR PERFECTOR (29,50 EUR), ESTELA - DVORANA 3

UKROTITE KODRE

Z večjo vlago v zraku pride tudi neurejena pričeska – še posebej, če so vaši lasje skodrani. Da jih boste lažje ukrotili, si priskrbite izdelek, ki pomaga zgladiti neobvladljive lase.

PREIZKUSITE: Izdelke iz linije John Frieda Frizz Ease, ki ponuja različne preparate za 'krotenje' naravno skodranih las. Pravi mali čudež je serum, mali multidisciplinist v eni sami steklenički, ki kroti kodre, varuje pred toploto in vlago, vlaži in poskrbi za lep sijaj. Nanašate ga lahko na suhe ali mokre lase.

SERUM JOHN FRIEDA FRIZZ EASE (11,95 EUR), MÜLLER - DVORANA 5



ČUDOVITA 'gola' koža

Dopolnite pomladno-poletne modne videze z letos nepogrešljivim modnim dodatkom, čudovito 'golo' kožo, poglavitnim trendom sezone. Kako z ličili doseči zaželeni 'nenaličen' videz sijoče in zdrave polti? Predstavljamo vam top lepote pomočnike sezone z izjemnim učinkom.

ZA POPOLNO NEGO

Inovativen obarvani serum z 1 % hialuronske kisline kožo osvetli, odlično navlaži in poskrbi za enakomeren videz polti.

OBARVANI SERUM L'ORÉAL PARIS TRUE MATCH NUDE PLUMPING TINTED SERUM (20,49 EUR), DM - DVORANA A

ZA ENAKOMEREN VIDEZ POLTI

Učinkovita lahka podlaga, ki se prilagaja vsem vrstam kože, polt tonira, izravna njeno barvo, osvetli, navlaži in varuje pred poškodbami, nastalimi zaradi fotostaranja.

BB KREMA BOTTEGA VERDE, BB CREAM ZF 15 (22 EUR), BOTTEGA VERDE - DVORANA A

ZA ZAŠČITO PRED ONESNAŽENJEM IN MODRO SVETLOBO

Naravna krema z ultra lahko konsistenco je bogata z aktivnimi sestavinami, ki kožo učinkovito vlažijo in obnavljajo. Zavoljo antioksidativnih lastnosti varuje tudi pred onesnaženjem in negativnimi učinki modre svetlobe elektronskih naprav.

BB KREMA PAESE BB CREAM (26 EUR), SKIN CARE MAKE UP STORE - DVORANA A

ZA POSVETLITEV POLTI

Lahek tekoči puder, ki spominja na serum, se popolnoma 'sinhronizira' s kožo in ji daje naravno poenoten ten. Poleg tega odlično vlaži in zmanjša vidnost por in gubic.

POSVETLITVENA PODLAGA SHISEIDO SYNCHRO SKIN GLOW LUMINIZING FLUID FOUNDATION (55,49 EUR), MÜLLER - DVORANA 5

ZA LEP SIJOČ VIDEZ

Lahka negovalna podlaga s hialuronsko kislino in z glicerinom zagotavlja celodnevno vlaženje s čudovitim sijajem za videz gladke zdrave kože.

TEKOČA PODLAGA GIORGIO ARMANI NEO NUDE TRUE-TO-SKIN NATURAL GLOW FOUNDATION (44,49 EUR), MÜLLER - DVORANA 5

ZA POPOLNO LAHKOTNOST

Sveža in lahka tekstura podlage omogoča 24-urno popolnost z občutkom gole kože zahvaljujoč formuli, obogateni s 96 % sestavin naravnega izvora. Za popoln 'nenaličen' videz.

TEKOČI PUDER DIOR FOREVER NATURAL NUDE (55,99 EUR), MÜLLER - DVORANA 5

BB ALI TEKOČI PUDER?

Kreme BB imajo večnamensko vlogo, saj ponujajo 'vse v enem' - vlaženje, nego, zaščito in korekcijo, prekrijejo pa tudi nepravilnosti. V primerjavi s tekočim pudrom imajo lažjo teksturo in omogočajo preprostejši nanos, vendar pa so manj prekrivne in obstojne, pa tudi manj odtenkov je na voljo.

POSTAVITE SI KOLESARSKI IZZIV

Želite napredovati v svoji kolesarski formi? 10. in 11. junija 2023 se pridružite **42. Maratonu Franja BTC City**. Največji kolesarski dogodek tudi letos v svoje vrste vabi profesionalne in rekreativne kolesarje, pa tudi začetnike ter kolesarske družine in otroke. Se vidimo!



Barjanka, 72-kilometrski netekmovalni preizkušnja Maratona Franja BTC City, ki poteka po vseh občinah v Krajinškem parku Ljubljansko barje.

6 DOBRIH RAZLOGOV za miganje na dveh kolesih

Ne le da razgiba telo in krepi mišice, kolesarjenje je na seznamu športov eden izmed najbolj idealnih, saj ponuja še marsikaj drugega. Poleg tega se ga lahko loti kdorkoli, ne glede na starost ali fizično pripravljenost. »Torej na kolo za zdravo telo in bistrega duha,« pravi trener Vid Koblar iz **Športnega centra Millenium** in predstavlja nekaj tehničnih razlogov za redno poganjanje pedalov.

1 ODPRAVITE STRES

Raziskave kažejo, da tiste, ki redno kolesarijo, stres in njegove posledice pestijo veliko manj kot 'nekolesarje'. Kolesarjenje namreč lahko zniža raven stresnega hormona kortizola v telesu, poleg tega je, če kolo poganjate v družbi, zabavna aktivnost, ki povezuje, to pa prav tako pomembno vpliva na zmanjševanje posledic stresa. Vid Koblar poudarja, da se s prevažanjem s kolesom lahko izognete stresu, ki ga povzročajo promet in prometne konice. »Na kolesarski stezi ni skoraj nikoli gneče in obrazi kolesarjev so vsaj večinoma nasmejani,« razlaga.

2 POMAGAJTE IMUNSKEMU SISTEMU

Kolesarjenje odlično krepi imunski sistem, saj pomaga imunskim celicam pri učinkovitem delovanju – poveča namreč pretok krvi, s tem pa dotok kisika in hranilnih snovi do vseh celic v telesu. Poleg tega pa 'migate' na svežem zraku, še en plus za imunski sistem torej. To, da zmanjšuje stres, je pa seveda dodatno blagodejno – prav stres je namreč tisti dejavnik, ki pogosto zavre učinkovitost našega imunskega sistema.

3 POVEČAJTE SVOJO AEROBNO KAPACITETO ALI VO2MAX

»Vo2Max je eden poglavitnih kazalcev vzdržljivosti,« pravi Vid Koblar. Vadba na kolesu lahko poveča aerobno zmogljivost in zniža utrip srca v mirovanju. To pomeni, da bomo pri večjih obremenitvah manj zadihani, saj bo srčno-žilni sistem veliko bolj učinkovit, po obremenitvi pa bomo hitreje spet prišli do normalnega srčnega utripa.

VARNO KOLO – SERVISIRANO KOLO

Pred vsemi kolesarskimi izzivi morate preveriti, ali je vaše kolo tehnično brezhibno in delujoče. V BTC Cityju vas čakajo izkušeni serviserji – servise koles najdete v trgovinah Intersport v Dvorani 6, Extreme Vital v Milleniumu in Decathlon v Dvorani 18.

4 OKREPITE MIŠICE

Kolesarjenje tudi krepi mišice in izboljšuje delovanje spodnjega dela telesa. Ob rednem kolesarjenju bodo vaše noge dobile lepšo obliko, vrtenje pedalov namreč še posebej krepi štiriglavo stegensko mišico, zadnje stegenske mišice ter meča in zadnjico. »S predhodno fizično pripravo boste na kolesu veliko bolj uživali. Pred glavno kolesarsko sezono zato skočite še v fitnes in pripravite telo na nekoliko daljše ture in strmejše klanke,« svetuje Vid.

6 TUDI KOLESARJENJE V DVORANI JE ZABAVNO

Čeprav se vam kolesarjenje po cestah morda ne zdi dovolj varno, to še ne pomeni, da se mu morate odpovedati. V Športnem centru Millenium vas čakajo spinning kolesa – dirkalna 'sobna' kolesa, na katerih se boste počutili, kot da bi vijugali po cesti, le občutek varnosti bo večji. Odlična izbira tudi takrat, ko z neba lije kot iz škafa! Ste že preizkusili virtualno kolesarjenje? Kineziološka soba prinaša tudi dobrodošlo popestritev vadbe – virtualno kolesarjenje na dveh vrhunskih kolesih Keiser M3i, izkušnjo, s katero postane kolesarjenje v zaprtih prostorih pravo realistično doživetje. Skočite na kolo Keiser M3i in se ob pomoči aplikacije prepustite realističnemu doživetju vožnje po izbrani trasi, domišljjski ali resnični, med tem, ko se bodo podatki o vaši moči, kadenci in srčnem utripu prenašali na splet, kjer bo vaš avatar posnemal vašo vožnjo.

5 VADITE PO MERI

Ste izkušen športnik, ki se ne ustraši najintenzivnejše vadbe, ali spadate med tiste, ki nimajo ne kondicije ne čvrstih mišic? Prav vseeno je, kolesarjenje je primerno za vse, saj ponuja edinstveno vadbo 'po meri', ki jo lahko prilagodite svoji telesni pripravljenosti, svojim željam in ciljem. »Poleg tega je kolesarjenje, potem ko kupite kolo in opremo, tako rekoč brezplačno. Ne potrebujete vinjete, goriva, ni plačevanje parkirnih mest in drugih stroškov, povezanih z uporabo avtomobila,« sklene Vid Koblar.



Vid Koblar, diplomant Fakultete za šport in osebni trener ter vaditelj vadbe Aktivno jutro v Športnem centru Millenium, je certificiran za organizacijo in izvedbo Zdrave vadbe ABC Športne unije Slovenije, med drugim pa je sodeloval tudi pri raziskavi Fakultete za šport na področju razlike med intervalno in kontinuirano vadbo za vzdržljivost kolesarjev.



KLOBUK S
SNEMLJIVO
MREŽASTO
ZAŠČITO PRED
INSEKTI ROYAL
ROBBINS
(79,99 EUR),
EMPORIUM



VSESTRANSKA
TERMOVKA IZ
NERJAVEČEGA
JEKLA HYDRO
FLASK
(39,95 EUR),
EXTREME
VITAL -
MILLENIUM



KOMPAS
GEONAUTE
EXPLORER 500 ZA
ORIENTACIJO IN
POHODNIŠTVO
(10,99 EUR),
DECATHLON -
DVORANA 18



PODLOGA ZA
KAMPIRANJE IN
POHODNIŠTVO
QUECHUA (14,99 EUR),
DECATHLON -
DVORANA 18



20-LITRSKI
HLADILNI
NAHRBTNIK
QUECHUA
(24,99 EUR
BREZ PODLOGE
IN BIDONOV),
DECATHLON -
DVORANA 18

LAHKIH NOG **naokrog**

Izkoristite tople dni do zadnje minutke! Opremite se od glave do peta in se odpravite na raziskovanje najlepših kotičkov pristne narave. Naj se poletna avantura začne!



MOŠKA MAJICA Z
DOLGIMI ROKAVI
Z ZAŠČITO PRED
INSEKTI ROYAL
ROBBINS
(69,99 EUR),
EMPORIUM

GPS URA
SUUNTO 5
(199 EUR),
EXTREME VITAL
- MILLENIUM



POHODNE
PALICE LEKI
KHUMBU LITE
(85,99 EUR),
INTERSPORT -
DVORANA 6



JEDILNI
KOMPLET
LIGHT MY FIRE
MEAL KIT BIO
(34,90 EUR),
KIBUBA -
DVORANA 11



MOŠKI VISOKI
POHODNIŠKI
ČEVLJI SALEWA
MTN TRAINER
MID GTX
(219,90 EUR),
KIBUBA -
DVORANA 11



ŽENSKE
POHODNE
HLAČE
MCKINLEY BARI
(99,99 EUR),
INTERSPORT -
DVORANA 6



ZAŠČITA PRED SONCEM
Krema za zaščito obraza
pred soncem Mauii
FaceCare SPF (11,95 EUR)
iz trgovine Extreme Vital
v Millenniumu je posebej
razvita za športe na
prostem. Kožo neguje in
ščiti, odporna pa je tudi
proti vodi in znoju.



TOP IZBIRA ZA POLETNI TREKING
Nov in izpopolnjen model šotora
vango Soul 300 (119,90 EUR) iz
trgovine Kibuba v Dvorani 11 z
uporabo le dveh podpornih palic
poskrbi, da je vaše počivališče
postavljeno v nekaj več kot petih
minutah. Primeren je za 3 osebe.



ZAŠČITA PRED INSEKTI
Pohodniške hlače Royal Robbins
(119,99 EUR) so ustvarjene za
avanture. Zahvaljujoč tehnologiji
Odorless Insect Shield®, ki je
vgrajena neposredno vanje,
odganjajo komarje, klope in
druge insekte. Na voljo v trgovini
Emporium.

POMAGAJMO ČEBELICI, ocvetličimo mesto

Čebele oprašijo 80 % vseh rastlin in kar 90 % sadnih dreves. Ker je njihovo življenje na našem planetu ogroženo, moramo storiti vse, da jim pomagamo. Pridružite se iniciativi Pomagajmo čebelici, ocvetličimo mesto, ki letos v organizaciji družbe BTC in Mestne občine Ljubljana poteka že deseto leto zapored, ter marljivim opraševalkam omogočite nemoteno opravljanje njihovega pomembnega dela. In ne pozabite, 20. maja praznujemo svetovni dan čebel.

Čebele imajo skupaj z drugimi opraševalci ključno vlogo pri ohranjanju ekosistemov in biotske raznolikosti. Ker so potrebni za razmnoževanje rastlin, zmanjševanje njihovega števila hkrati pomeni tudi zmanjševanje števila rastlinskih vrst ter posledično izginjanje živali, ki živijo v sožitju z njimi. Vse manjše število opraševalcev pušča posledice tudi v proizvodnji hrane, saj je zaradi tega izkupiček iz poljedelstva vse manjši. Kako jim lahko pomagamo? Svoj balkon, vrt ali pa okensko polico spremenite v kotichek, prijazen do čebel.

ZASADITE AVTOHTONE MEDOVITE RASTLINE

To bo povečalo biotsko raznovrstnost na vašem vrtičku, hkrati pa bo zagotovilo hrano za čebele, pa tudi metulje in ptice. Čebele imajo še posebej rade barve – privlačijo jih modri, vijolični, rumeni in tudi beli cvetovi, ki naj bodo različnih oblik; čebele različnih vrst imajo namreč različno dolge jezičke. Obiščite **Vrtni center Kalia** na Tržnici BTC City, kjer vam bodo z veseljem svetovali, katere medovite rastline so najbolj primerne za vaš vrt.

NE UPORABLJAJTE KEMIČALI

Ne uporabljajte pesticidov in umetnih gnojil. Za zatiranje plevela so za čebele najbolj varne mehanske metode (kot so pregrade ali fizično odstranjevanje), biološke metode (denimo uporaba mikroorganizmov) in najmanj strupene vrtnarske metode, kot je denimo organsko vrtnarjenje.

NAJ PLEVEL RASTE

Ko je treba populiti plevel, ne bodite preveč natančni in raje zamižite na eno oko. Čebele vam bodo hvaležne. Trato kosite redkeje, da se detelja in drugi cvetoči pleveli razrastejo, saj prav ti zagotovijo hranljiv življenjski prostor za čebele in druge opraševalce.

STE VEDELI?

Na travniku ob Vodnem mestu Atlantis že skoraj desetletje stoji domovanje štirih čebeljih družin. Urbani čebelnjak vsako leto ponudi tudi 'urbani med'.

OZELENITE STREHO

Živite v bloku? Pozanimajte se, kakšne so možnosti za ozelenitev strehe na njem. Strehe, prekrte z vegetacijo na ustrezno pripravljene strešne konstrukciji, so odlični pašniki za čebele, ki živijo v mestu, poleg tega pa pomembno izboljšajo kakovost bivanja v mestu tudi za ljudi, saj hladijo in čistijo zrak ter zmanjšujejo količino prašnih delcev, ki se odlagajo na strehi.

POSTAVITE HOTEL

Na vrtu lahko čebelar samotarjam postavite hotel, ki jim bo ponudil dobrodošlo zatočišče. Iz lesenih desk izdelajte škatlo brez pokrova, dolgo približno 30 cm, široko 20 cm in globoko 10 do 12 cm. Za jedro hiške uporabite votle dele rastlin, na primer trstiko ali bambus, dolge enako, kot je škatla. Dele med seboj povežite, da bodo trdno skupaj, in jih vstavite v škatlo. Uporabite lahko tudi les ali opeko, vendar morate vanju zvrtni luknje s premerom 5 do 12 milimetrov. Čelno stran hotela zaščitite z mrežo, ki bo čebelarjem še vedno omogočala vstop vanj, preprečevala pa napade ptičev. Hotel obesite od 1,5 do 2 metra od tal v zavetno lego, najbolje v smeri jugovzhod v bližino rastlin, v katerih je nektar. V spletni trgovini **Mimovrste** lahko hotel za čebele in druge žuželke tudi kupite.



HOTEL ZA ŽUŽELKE
HEXAGON
(15,40 EUR),
MIMOVRSSTE -
DVORANA 8

KUPUJTE ORGANSKO

Velika sovražnika čebel ter pomembna razloga za zmanjševanje števila le-teh sta intenzivno kmetijstvo in uporaba pesticidov. Če jim želite pomagati, podpirajte ekološko kmetijstvo in kupujte organsko pridelana živila, saj pridelki, ki nastajajo na ekoloških kmetijah, privabljajo do 50 % več oprasovalcev kot tisti z običajnih kmetij. Ekološko pridelana živila poiščite na **Tržnici BTC City** in v trgovini **Kalček** v Dvorani 6.

ZALOŽITE SE Z MEDENIMI IZDELKI

V pokritem delu **Tržnice BTC City** poiščite izdelke **Čebelarstva Vasič**, ki se ponaša z bogato družinsko čebelarstvo tradicijo. Različne vrste medu, cvetni prah, matični mleček, propolis in drugi izdelki, kot so medeni mila in kreme ter z medom sladkane pijače, so odlični način, da med pogosteje vključite v svoj vsakdan.



**NAMESTO KLASIČNE ZOBNE
PASTE ▶ EKOLOŠKA**

BIO ZOBNA PASTA BREZ
FLUORIDA S KOKOSOVIM OLJEM,
POPROVO METO IN Z LIMONO
NIYOK (5,21 EUR), KALČEK -
DVRANA 6



**NAMESTO V
SMETNJAK ▶
BIOLOŠKE SMETI
V KOMPOST**

KOŠ ZA BIOLOŠKE
ODPADKE BOKASHI
ORGANKO (54,99 EUR),
MERKUR - DVRANA 17

**NAMESTO AVTOBUSA ▶
ELEKTRIČNI SKIRO**

ZLOŽLJIV ELEKTRIČNI SKIRO
ELEMENT S2 350W / 8,5"
(499,99 EUR), BIG BANG -
DVRANA 5



**ZA OTROKE
NAMESTO
PRAVLJICE ▶
EKO BRANJE**

JANINE ECK, 100
STVARI, KI JIH
LAHKO NAREDIŠ ZA
ZEMLJO, ZALOŽBA
UČILA (9,99 EUR),
DZS - DVRANA A

PAMETNE 'zelene' zamenjave

Kako postati bolj trajnosten in odgovornejši do planeta? Zamenjajte običajne izdelke z do okolja prijaznejšimi. Štejejo namreč tudi najmanjši koraki!

**NAMESTO
ČAJNIH VREČK
ZA ENKRATNO
UPORABO ▶ VREČKE
ZA VEČKRATNO
UPORABO**

NEBELJENE FILTER
VREČKE ZA ČAJ
LEBENSBAUM (3,03 EUR
ZA 100 KOM), ZELENA
TRGOVINA - DVRANA A



**NAMESTO KAVBOJK
HITRE MODE ▶
TRAJNOSTNE
HLAČE**

TRAJNOSTNE
KAVBOJKE MUD JEANS
IZ RECIKLIRANEGA
DŽINSA IN
EKOLOŠKEGA
BOMBAŽA (109 EUR),
ZELENA TRGOVINA -
DVRANA A



**NAMESTO
PLASTIČNE
STEKLENICE
ZA ENKRATNO
UPORABO ▶
POSODA S PIPO**

POSODA
SOMMARFLOX
(15,99 EUR), IKEA

**NAMESTO
AVTOMOBILA ▶
ELEKTRIČNO KOLO**

ELEKTRIČNO KOLO
LUCHIA ARTURO
(1.199,90 EUR),
SMARTUS -
DVRANA A



**NAMESTO KEMIJE ▶ DIŠEČE
PERILO PRIJAZNO DO OKOLJA**

MEHČALEC PERILA HERBOW Z VONJEM
POLETNI DEŽ (4,99 EUR), TOSAMA
BELA ŠTACUNCA - DVRANA A



**NAMESTO
POTRATNE
ENERGIJE ▶
ENERGIJA
SONČNIH
CELIC**

PRENOSNA
NAPAJALNA
POSTAJA
ECOFLOW
DELTA 2
(799,99 EUR),
BIG BANG -
DVRANA 5

nakupuj.
okušaj.
raziskuj.



Poskeniraj
za -10%



SPAR



ONLINE

PRIDOBIM ČAS zase!

Ker me polne vrečke
čakajo na SPAR
Online Drive-In.

Nakupujem, okušam in raziskujem
v mestu polnem doživetij.

SPECIALTY KAVE in KAVNI KOKTEJLI
Specialty Coffee *Coffee Cocktails*



Thursday
BLUES

T. Fire 5.5
Linkovec 4.5
al Cadet 7.5



SAMO KOZLEVČAR –
oblikovalec,
ki najraje kuha kavo



Pa ne kakršnokoli, pač pa najboljšo kavo na svetu, ki omamno diši in poboža brbončice na vseh pravih mestih. Samo Kozlevčar, po poklicu oblikovalec, se je zaradi ljubezni do kave odločil početi to, kar ga v življenju najbolj veseli – združiti kakovosten klepet in pitje vrhunске kave v inovativni premični kavarni C1 – Specialty – obvezni postaji za vse prave ljubitelje kave, kot tudi za vse tiste, ki bi to radi postali. Magister oblikovanja iz Ljubljane je pred leti spakiral kovčke, domačim pomahal v slovo in se skupaj z bratom arhitektom odpravil na Novo Zelandijo.

Tam nista postavila le arhitekturnega biroja – s sodelavci sta v prostem času in med malico tekmovala tudi v tem, kdo bo pripravil najboljšo in najlepšo kavo. »Sodelovali smo z gradbenim birojem in njihov direktor, po poklicu izdelovalec orodja, nič kaj umetniško, je bil pravi mojster. Vedno je ustvaril najlepšo kavno umetnijo v pisarni. Profesionalno smo se lotevali vseh poslovnih projektov, kot tudi vsega drugega manj pomembnega, denimo kuhanja kave,« se smeji 33-letnik, ki se je iz te izkušnje naučil, kako pomembno je vse, kar delaš, delati 100-% in s strastjo.



LJUBEZEN DO KAVE ZAPISANA V GENIH

Ljubezen do kave je sicer podedoval od dedka, ki je vedno pripravil fantastično skodelico turške kave. »Dedek me je naučil, da za dobro kavo poleg kakovosti potrebuješ tudi natančnost in poznavanje pravega procesa. Dedek je tipično turško kavo resnično dobro pripravil. Spomnim se postopka, vem, kaj je delal drugače od drugih. In čeprav znam danes vse potrebno opraviti še bolje, so bile njegove roke zlata vredne. Naučil me je, da dobre stvari v življenju le redko nastanejo po nesreči,« pripoveduje Samo, ki je svojo strast do kave



gojil vedno bolj. »Dan na dan sem se učil in znanje o kavi nadgrajeval. Na splošno menim, da kave ni težko pripraviti, če le imaš v sebi tistih nekaj ključnih sestavin. Dve izmed njih sta zagotovo natančnost in snažnost. Ključen trenutek se je zgodil, ko se mi je rodila hči, takrat sem se vprašal, kaj je tisto, kar v resnici najraje počnem. Kdaj se imam v dnevu najbolje? Zavedel sem se, da odgovor tiči v tistih nekaj minutah, ko si pripravljam kavo. Vonj, zvok kavnega mlinčka, priprava, analiziranje ekstrakcije kave ... v vsem tem uživam, vedno pa me je zanimalo tudi mnenje tistega, ki sem mu kavo skuhal. Kakšna je? Kaj okusiš? To vsako stranko vedno vprašam še danes, ker me resnično zanima. Vem, kakšnega okusa je, čeprav je nisem poskusil, zato rad delim mnenje tudi z njimi.«

POSTREŽENO OUT OF THE BOX

Iz želje po popolni svobodi in 100-% uživanju med delom se je rodila ideja o lastni kavarni, takšni, ki bi kavaljubcem ponudila kavo izbranega okusa in vrhunske kakovosti. »Na Novi Zelandiji je zavest o dobri kavi razvita veliko bolj kot pri naših – po tej plati tako opevanih sosedih – Italijanih. Tam slabe kave ni. Čeprav vam morda ne skuhamo t. i. *specialty coffee*, postrežejo vsaj s sveže praženo kavo, poleg tega v Novi Zelandiji kavo vedno kuha le šolan barista. Priprava kave tam ni počitniško delo, pač pa resen poklic za vse, ki jih veseli delo z ljudmi. Vse to me je navdušilo, zato sem se odločil, da bom odprl kavarno v svoji domovini. Šel sem v nekonvencionalno smer, razmišljal sem *out of the box*, in jo uredil v predelanem avtomobilu italijanskega proizvajalca. Za hec. Pozneje so me posnemali in to mi je dalo vedeti, da nekaj delam prav – poleg tega lahko mojo premično kavarno podjetja najamejo tudi za različne dogodke, kar je zagotovo plus.«

POGOVORI OB KAVI

»Energija, ki jo imamo v kavarni skupaj s strankami, govori sama zase. Vsi se super počutimo, stranke in jaz. Kakovosten klepet ob najboljši kavi sem zato preprosto poimenoval *Coffee Conversation* – in to je tisto, po kar vsak dan pridemo v C1 – Specialty Premično Kavarno.« V njej Samo postreže le kavo Specialty Coffee, sinonim za 100-% kakovost. »Preprosto povedano se kava Specialty od običajnih komercialnih razlikuje po tem, da je vedno sveže pražena in da gre za visoko kvaliteto arabice, zato pri komercialnih večinoma zaznamo le praženost kave, kava Specialty pa ponuja plejado drugih okusov – od čokolade, vanilje, sadja, od jagod, citrusov pa vse do tropskega sadja, in še veliko več. Pridelana je popolnoma naravno brez kemikalij in fermentirana na različne načine, in to ko je še zelena, nepražena. Kava Specialty vedno dosega vsaj 80 od maksimalno 100 točk. Uvaža se zelena, zaradi česar se praži vsak dan. Doza kave je 18-gramska, kar je trojna mera komercialnih kav, zato je cenovno primerjanje s komercialnimi kavami nesmiselno – ker stane skodelica kave Specialty približno toliko kot skodelica običajne kave, katere cena bi se morala znižati vsaj za polovico,« je prepričan Samo, ki pravi, da v okušanju in uživanju kave ni pravil. »Ljudje so prepričani, da je prav piti le espresso, in to brez mleka. Sam se s tem ne strinjam. Vsak človek okuša po svoje. Ne uživamo vsi v istih stvareh. Zakaj bi nekdo, ki rad pije belo kavo, zaradi kakovosti pri meni pil espresso ... Gostom vedno svetujem, naj naročijo tisto, kar naročijo po navadi, jaz pa se bom potrudil, da bo pripravljena skodelica najboljša v njihovem življenju,« se smeji mojster, ki sam brbončice najraje razveseli s kavo Flatwhite, pripravljeno iz kavni zrn Nicaragua ali pa fermentirane Rwande. Kaj je to? Pridite in poskusite!

V novi pomladno-poletni sezoni ne prezrite novosti, ki jih za vas pripravlja C1 - Specialty Premična Kavarna. Za več informacij sledite objavam na Instagramu @C1.specialtycoffeeshop.

TO JE TVOJA TURA



INTERSPORT ISI d.o.o. - Naklo - The Heart of Sport / V srcu športa

NAKAMURA

Catch 5.2

649,99 519,99*

487,49



OBIŠČI KOLESARSKI
KOTIČEK ZA ŠE VEČ
ODLIČNE PONUDBE



INTERSPORT

THE HEART OF SPORT

Ponudba velja do 28. 6. 2023 v prodajalnah Intersport po Sloveniji in v spletni trgovini. Popusti se ne seštevajo. Cene so v evrih. Prečrtana cena je redna cena, cena z * je prejšnja cena, cena v rdeči barvi je akcijska cena.

Ko zadišijo azijske arome

Prisegate na azijske okuse? Skočite v **Baohaus**, novo pridobitev Kulinaričnega parka na južnem delu Tržnice BTC City, ki navdušuje s pravo gurmansko ponudbo priljubljenih azijskih jedi. Poskusite slastne *bao buns*, puhaste žemljice z najrazličnejšimi polnili, tudi veganskim, narejene iz posebne mešanice moke ter kvasa, olja in vode. Uživate v sočnih cmočkih *gyoza* ali pa razveselite svoje brbončice z juhami *ramen*, japonskim curryjem z rižem, s slastnim edamame ali z ocvrtim sladkim krompirčkom – vse to v kombinaciji z osvežilnimi japonskimi pijačami. Vse jedi so pripravljene po receptu dveh priznanih kuharjev – tajske kuharske mojstrice Jansamut Siriwan in japonskega mojstra Joshija Fujite, ki sta poskrbela, da jih znajo zaposleni v Baohausu odlično pripraviti. Jedi temeljijo na visoko kakovostnih sestavinah. Pri tem uporabljajo predvsem lokalne sestavine, denimo kar 95 % nadeva v žemljicah *bao buns* je domačega izvora. V kratkem bo Baohausovi ponudbi dodan še priljubljen *bubble tea* – pijača na osnovi čaja, ki izvira iz Tajvana.

kulinarika

Gurmanski predlogi, ki ne razočarajo.

BAO BUNS S
KOZICAMI V
TEMPURI

BAO BUNS S
PIŠČANČJIMI
PRSMI V PANKO
DROBTINAH

GYOZA
CMOČKI

Pica iz krušne peči

Vsi, ki se radi prepustite kulinaričnim presežkom **restavracije Argentino** na Latinskem trgu, pozor! Njihova ponudba je zdaj bogatejša še za pice, pečene v krušni peči. V piceriji Argentino lahko okusite različico, temelječo na tradicionalni pici romana, s tankim, krhkim in hrustljavim testom, obloženo s simfonijo najboljših italijanskih sestavin.



MASLO IZ BELIH
MANDLJEV BETT'R
(10,29 EUR),
KALČEK -
DVORANA 6



Namazano na kruh

Na kosmičih, palačinkah, v pomladnih smutijih, v domačih sladicah ali pa namazano na kruh – maslo iz oreščkov je nepogrešljiva sestavina sodobne kuharije, še posebej mandljevo, ki s svojim bogatim okusom popestri marsikatero jed. Če nimate časa, da bi ga pripravili sami, poskusite 100-% naravno in organsko maslo Bett'r, narejeno iz zelo kakovostnih belih mandljev.



‘Kremšnita’ po vegansko

Rahla, kremna in, oh, tako slastna! Takšna je ‘kremšnita’ Barbarella – pripravljena iz listnatega testa, vanilje, bioloških indijskih oreščkov, svilnatoga tofuja, ruma in sojine smetane. Privoščite si jo lahko v juicebaru & bistroju **Barbarella** v Dvorani A.

Naj diši po domače

Slovenska tradicionalna kulinarika je pravi zaklad okusov in jedi – ohranite njeno bogatstvo tudi za prihodnje rodove. V svoj jedilnik vključite čim več pristnih domačih izdelkov lokalnih kmetij in zadrug, s katerimi lahko pričarate fantastične jedi s spominom na svoje otroštvo. Obiščite kotiček **Diši po domačem** na zunanjem delu Tržnice BTC City, kjer se vsak teden od ponedeljka do sobote med 8. in 14. uro predstavljajo različni slovenski kmetovalci in različna društva, proizvajalci tradicionalnih jedi, živil in izdelkov. V okviru projekta Diši po domačem stojnica gosti le najboljše, kar nam ponuja narava, od ekološko pridelanih žit,



hladno stiskanih olj, dobrot iz kozjega mleka, lokalnih kulinarčnih specialitet do izvrstnih pijač, poleti pa tudi sladoleda iz domačega mleka in skute. Z nakupom izdelkov prispevajte k ohranjanju slovenske kulinarčne tradicije tudi vi.

Kulinarični kotiček v pokriti tržnici

Kam pa danes na kosilo? V prijetno ohlajen kotiček v notranjem delu Tržnice BTC City. Tam so zbrani raznoliki okusi in najrazličnejše jedi, ki bodo poskrbeli, da vašim brbončicam zagotovo ne bo dolgčas. Pokusite pravo napolitansko pico pri **Ta'GUD Pizzi**, pri **PePiju** sveže jedi z žara, italijansko paštico **Vita Maccheronija**, mesne in zelenjavne specialitete z istrskim pridihom **Mr. Chefa**, dobrote morja iz **Ribje kuhne** ter dobrote iz piščančjega in puranjega mesa **Pišek placa**. Odlična izbira za prihajajoče vroče poletne dni!



Beluš ali špargelj?

Veste, kakšna je razlika med njima? Beluši so beli, šparglji pa zeleni, kar je posledica načina vzgoje. Beluši rastejo skriti pred soncem, zato ne tvorijo klorofila, ki špargljem daje značilno zeleno barvo. Poznavalci pravijo, da je posledica tega tudi nekoliko drugačen okus – beluši so malce bolj blagi in manj grenki, poleg tega pa je v njih tudi več aspargina, učinkovine, ki blagodejno vpliva na delovanje jeter in žolčnika. Sicer pa so tako beluši kot šparglji odlično nizkokalorično živilo, bogato z vitamini, minerali in vlakninami, v njih pa je tudi precej rutina, flavonoida, ki niža holesterol in krvni tlak ter krepi krvne žile. Tehni razlogi, da jih to sezono na krožnik uvrstite čim pogosteje. Vedno sveže poiščite na

Tržnici BTC City.



Sladoledni zemljevid

Kadar je toplo, nič ne prija bolj od kepice slastnega sladoleda, še posebej, če gre za vrhunsko ledeno umetnijo, zamešano iz najboljših sestavin v nepričakovanih kombinacijah. Ustavite se v kavarni in slaščičarni **Zvezda** v Dvorani 12, kjer najdete široko paleto sladolednih okusov iz izključno naravnih sestavin – ste že poskusili slano karamelo? S sladoledom vam postrežejo tudi v *cafe lounge* baru **Kofiček** v Dvorani A ali pa obiščite **Cacao** v bližini Vodnega mesta Atlantis in se odločite za enega izmed nadvse posebnih okusov sladoleda, narejenega na mlečni osnovi, ali pa za katerega izmed osvežilnih sladolednih sorbetov – vsi se ponašajo z izvrstnimi sestavinami. Za katerega se boste odločili?



Ko energija usahne

Ko vam zmanjka energije, si privoščite prigrizek ChaCao luksuzne blagovne znamke izjemno kakovostne čokolade Domori. Čokoladice, narejene iz najredkejših in najbolj cenjenih sort kakava, kot sta denimo kakava iz Tanzanije in Slonokoščene obale, so izvrsten čokoladni užitek za sladokusce.



ČOKOLADE
CHACAO DOMORI
(2,90 EUR ZA KOS),
GOURMETSHOP –
SPODNJA ETAŽA
EMPORIUMA

Pravi chef v mestu

Domače in pripravljeno z ljubeznijo – to vam v pokritem delu Tržnice BTC City sveže in z nasmehom postrežejo v koticu **Mr. Chef**. Privoščite si okusne mesne in zelenjavne specialitete z istrskim pridihom – rižoto s kozicami, morskimi sadeži, s piščancem, črno sipo, z zelenjavo ali gobami, njoke na 101 način, pa tradicionalne žlikrofe, ki se topijo v ustih, ali domačo lazanko, po kateri diši daleč naokoli. Pripravlja jih chef Majed Salah, ki je svoje kuharsko znanje skoraj tri desetletja pilil v različnih restavracijah po svetu, od Moskve, Italije do Dubaja. »Dolga leta sem delal v kuhinjah, kjer sem ustvarjal jedi različnih tradicij, a slovenska kulinarika me je od vseh najbolj navdušila. V Mr. Chefu pripravljamo večinoma jedi, ki temeljijo na bogati slovenski kulinariki zgodovini, saj želimo oživiti slovenske tradicionalne jedi, zlasti tiste istrske in idrijske,« pravi Majed, ki trdno verjame, da je kulinarika umetnost in znak razvoja. V Mr. Chefu želijo kakovostno prehranjevanje, zasnovano na najkakovostnejših sestavinah, ponuditi hitro, zato se trudijo, da na njihove vedno sveže jedi ne boste čakali več kot 10 minut. »Stranke nas lahko tudi pokličejo na telefonsko številko 040 88 98 98, nam povedo svoje želje, in ko pridejo k nam, bo vse že pripravljeno. Zavedamo se namreč, kako dragocen je čas, ki ga imajo zaposleni na voljo za malico,« pove chef Salah, ki je posebej ponosen na svoje žlikrofe in pljukance, še zlasti tiste v tartufati. Ste jih že poskusili?



Minister za zdravje opozarja: Uživanje alkohola lahko škoduje zdravju!



Po pijačo v Drinx

Ljubitelji pijač obiščite **Drinx** v Dvorani A, novo veleprodajno in maloprodajno trgovino z alkoholnimi pijačami in spremljevalno ponudbo, kot so različni pripomočki in skrbno izbran *gourmet* program. Odkrijte njihov *wine bar*, inovativen koncept samopostrežnega bara z vini, ki predstavlja za ljubitelje žlahtne kapljice pravo senzacijo. V njem lahko izbirate med več kot 1.500 vinskimi etiketami slovenskih in tujih pridelovalcev, poleg tega pa vam je na voljo tudi več kot 80 vin 'na kozarec'. Vino lahko kupite in okusite kar na licu mesta – prijetna atmosfera Drinx se namreč iz trgovine brez težav prelevi v prostor za vse vrste druženj. V prihodnosti ne prezrite tudi posebnih dogodkov, mesečnih obiskov vinarjev in drugih pridelovalcev, izobraževanj za sommelierje, ljubitelje in profesionalne uporabnike. Vabljeni v bogat svet pijač!





LED
SVETLOBNA
VERIGA S 24
ŽARNICAMI
SOMMARLÂNKE
(19,99 EUR), IKEA



POLETNO UŽIVANJE na domačem vrtu

Spremenite svoj vrtiček, balkon ali teraso v oazo popolne pomladno-poletne sprostitev. Združite naravne materiale in nevtralne tone z živahnimi poudarki v sončnih tonih. Uživate!

DIŠEČA SVEČA
V KOZARCU
CITRONSKIVA
(3,99 EUR), IKEA



BLAZINA
MADISON LA GRAVE
(18,99 EUR), MERKUR
- DVORANA 17



VAZA
ASA CARVE NATUR
(29,90 EUR), KERIN.DOM -
DVORANA 4



VOODOODPOREN
PRENOSNI
BLUETOOTH®
ZVOČNIK VAPPEBY
(12,99 EUR), IKEA



FOTELJ IZ RATANA
BUSKBO (249 EUR),
IKEA



KERAMIČNA VAZA
BOLTZE (12,99 EUR, 3/1),
MERKUR - DVORANA 17



SENČNIK WEISHÄUPL
ALU Ø270 (974 EUR/
Ø270; 1.577 EUR/
Ø350), KERIN.DOM -
DVORANA 4



KOVINSKA MIZA
MQ (129,99 EUR),
MERKUR -
DVORANA 17



LESEN
PLADENJ ZA
KRUH ASA
(55,90 EUR),
KERIN.DOM -
DVORANA 4



VRTNI STOL
IZ UMETNEGA
RATANA MQ
(199,99 EUR),
MERKUR -
DVORANA 17



SERVIRNI VRČ ZELLER
PRESENT (22,59 EUR),
MERKUR -
DVORANA 17



STOJALO
ZA ROŽE
IZ RATANA
KANELSTÄNG
(22,99 EUR),
IKEA



POSTELJNINA LIFETIME
FAIRY DUST
(68 EUR), KERIN.DOM –
DVORANA 4

LED NOČNA LUČKA V
OBLIKI VIDRE SPIKEN
(12,99 EUR), IKEA



Koliko spanja je dovolj?

Telo po napornem dnevu nujno potrebuje počitek, še posebej otroško, saj med spanjem potekajo tako telesni razvoj kot rast in razvoj možganov. Malčki med prvim in drugim letom potrebujejo od 11 do 14 ur spanja na dan, predšolski otroci do 5 let 10 do 13, šolarji med 6. in 13. letom 9 do 11 ur, najstniki pa od 8 do 10 ur spanja na dan. Kako poskrbeti, da bo otrok pravočasno v postelji? Strokovnjaki menijo, da je odgovor le en – v posteljo mora z veseljem, pri tem pa lahko pomagajo dobro razpoloženje, ustaljena rutina ter udobno in varno okolje. Naj si otrok denimo izbere posteljnino, ki mu je všeč, na nočno omarico postavite ljubko lučko in ne pozabite na obvezno pravljico za lahko noč ter tople objeme.

igralnica

Ideje, vragolije in pripomočki za starše in njihove najmlajše.

Kam med poletnimi počitnicami?

Vodno mesto **Atlantis**, seveda! Počitniško varstvo v Atlantisu, ki poteka pod vodstvom izkušenih animatorjev, je odlična priložnost za zabavo, uživanje v vragolijah v vodi in ob njej, sklepanje prijateljstev ter ob vsem tem za izpopolnjevanje plavanja. Med 7. in 17. uro se bo zgodilo marsikaj zabavnega, med drugim tudi supanje po bazenu in povsem prave 'olimpijske počitnice' z olimpijskim protokolom, s pravo olimpijsko zastavo in z originalno olimpijsko baklo s poletnih olimpijskih iger v Londonu 2012. Za več informacij in rezervacijo termina pokličite 030 24 21 28 ali pošljite elektronsko sporočilo na varstvo@btc.si.



Poletna žurka

Kaj početi ob toplih poletnih večerih? Organizirajte filmski večer pod vedrim nebom. Tla pogrnite s pregrinjali, omislite si nekaj mehkih blazin, rjuha pa naj postane filmsko platno. Ob pomoči prenosnega projektorja s 180-stopinjskim dinamičnim kotom ga lahko 'pričarate', kjeroli si želite. Preostane vam le še izbira najljubšega filma in družinski filmski žur se lahko začne!



PRENOSNI PROJEKTOR
SAMSUNG THE
FREESTYLE
SP-LSP3BLAXXH
(759,99 EUR),
BIG BANG -
DVORANA 5



IGRALNI ŠOTOR
BOBONO
(149,90 EUR),
JUNIOR - DVORANA A



Popolno skrivališče

Vloga igre v razvoju otroka je izjemno pomembna, saj ne vpliva le na razvoj motoričnih sposobnosti, pač pa tudi na to, kako se otroci učijo pomembnih spretnosti in spoznavajo svoje okolje. Ena izmed dobrodošlih 'igrač' je sobni otroški šotor, saj najmlajše spodbuja k uporabi domišljije, poleg tega pa jim ponuja tudi kotiček za počitek, oddih in umik, kadar ga potrebujejo. Otroški šotor je prostor za nestrukturirano igro, pri kateri otroci sami postavljajo svoja pravila, za zasebnost, pa tudi čudovit bralni kotiček za odkrivanje pravičnih zgodb.

Za male gospodične

Imate doma malo princesko, ki se rada ureja? Razveselite jo s prav posebnimi barvnimi kredami, ki omogočajo 'barvanje' las - do prvega pranja z vodo, seveda. Enostavne in varne barvne krede, ki ne poškodujejo las, so primerne za vse, starejše od 3 let.



SNAILS KREDA
ZA LASE SNAILS
UNICORN (11,99 EUR),
BABY CENTER -
DVORANA 11



Kako spremeniti svet?

Korak za korakom, pravijo tisti, ki jim je uspelo. V seriji knjig 20 izjemnih, ki so spremenili svet (založba Učila) najdete navdihujoče zgodbe in misli izjemnih fantov, izjemnih izumiteljev in izjemnih mislecev, nadarjenih ljudi z velikimi sanjami in idejami, veleumov, ki jim je v resnici uspelo spremeniti svet. Odlično branje za mlade, tudi tiste po srcu! Dobite ga v **knjigarni in papirnici DZS** v Dvorani A, in to za 12,99 EUR na knjigo.



Izdelajte semenske bombice

Poskusite gverilsko vrtnarjenje. Vašim otrokom bo zagotovo všeč, saj vsebuje packanje, metanje in skrb za živali, natančneje opraševalce. Kaj potrebujete? Nekaj vode, zemlje in semena lokalnih medovitih rastlin (več o tem preberite v članku na str. 40). Vse skupaj naj otroci zmešajo v gosto, lepljivo maso – dodate lahko tudi nekaj gline v prahu, da bodo kroglice ohranile lepšo obliko, potem pa z rokami oblikujete za večji oreh velike kroglice. Otroci naj jih vržejo na travnate površine, najbolje pred dežjem, in iz njih bodo zrasle rožice – vir hrane za opraševalce. Številne druge ideje za vrtnarjenje najdete v **Vrtnem centru Kalia** na Tržnici BTC City.

VODNE VRAGOLIJE



NAPIHLJIVA SURF
BLAZINA INTEX
(23,99 EUR),
BABY CENTER
- DVORANA 11



VODNA PIŠTOLA
SUPER SOAKER
BARRACHUDA
(24,99 EUR),
BABY CENTER -
DVORANA 11



ŽOGA ZA IGRO V VODI
WABOBA TROPIC,
(8,99 EUR), E-IGRAČE -
DVORANA A



VODNA DRSEČA
PODLAGA BANZAI
(19,95 EUR),
E-IGRAČE -
DVORANA A

Poletno čofotanje je pred vrati. Opremite svoje male razgrajče z igračkami, ki spodbujajo veselje za igro v vodi in z vodo. Poleg napihljivih blazin zabavnih oblik, poskočnih žog in vodnih pištol sta odlična izbira tudi napihljiv surf za nadobudne deskarje in vodna drseča podlaga za mokro zabavo na domačem vrtu ali kjerkoli drugje.



Zavarovanje
potovanj
v tujino.

Na dopustu se lahko zgodi marsikaj.

- Enostavna sklenitev prek spleta.
- 24/7 asistenca v slovenskem jeziku.

triglav

Vse bo v redu.
triglav.si



Zdrsar



Optika  Clarus

***KAKOVOSTNA
KOREKCIJSKA
IN SONČNA
OČALA***

več kot 100
blagovnih znamk

POLICE

NINA RICCI

DOLCE & GABBANA

Chopard

FENDI

BALENCIAGA

Dior

FURLA